

21世纪高职高专计算机专业教材

刘凤玲 主 编
丛雪燕 苏德岫 副主编

网页制作技术



清华大学出版社
<http://www.tup.com.cn>



北京交通大学出版社
<http://press.bjtu.edu.cn>

21 世纪高职高专计算机专业教材

网页制作技术

刘凤玲 主编

丛雪燕 苏德岫 副主编

- [5] 苏清. 网页制作技术. 北京: 人民邮电出版社, 2005.
- [6] 龙峰. Dreamweaver 网页制作. 北京: 人民邮电出版社, 2005.
- [7] 铁军. 网站设计技术. 北京: 中央广播电视大学出版社, 2004.
- [8] 王艳芳. Dreamweaver 实例教程. 北京: 电子工业出版社, 2002.
- [9] 相万让. 网页设计与制作. 北京: 人民邮电出版社, 2002.
- [10] 王锦. Dreamweaver MX 2004 网页制作. 北京: 人民邮电出版社, 2004.

图在版编目(CIP)数据

网页制作技术 / 刘凤玲主编. — 北京: 清华大学出版社, 2007.11

(21 世纪高职高专计算机专业教材)

ISBN 978-7-81123-146-2

I. 网… II. 刘… III. 网页制作—高等学校—教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 121813 号

责任编辑: 曹文君

出版发行: 清华大学出版社
北京交通大学出版社
地址: 北京清华大学学研大厦 A 座
邮编: 100044
电话: 010-21820614
http://www.tup.tsinghua.edu.cn
http://press.pjtu.edu.cn

印刷: 北京瑞达印务有限公司

装订: 全国新华书店

开本: 182×260 印张: 12.2 字数: 304 千字

版次: 2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-81123-146-2

定价: 25.00 元

清华大学出版社

北京交通大学出版社

·北京·

内 容 简 介

本书全面介绍了 Macromedia 公司的 Dreamweaver MX 2004 中文版的使用方法和技巧。全书共 14 章, 先介绍网页设计基础知识, 然后循序渐进、由浅入深地介绍了网站的规划与建设, 网页文档的创建及基本操作, 网页布局技术, CSS 样式的应用, 网页中的行为技术, 库与模板, 表单的应用, Dreamweaver MX 2004 的扩展效果及整合技术, 数据库与动态数据的运用等。

本书的突出特点是知识讲解与实例操作紧密结合, 内容翔实, 通俗易懂, 图文并茂, 并通过实例的制作过程介绍了制作网页的各种方法与技巧。本书适合作为高职、高专、中专、短期专业培训教材, 也适合网页学习者作为自学参考书, 对于专门从事网页制作的技术人员也有一定的借鉴价值。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签, 无标签者不得销售。

版权所有, 侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

网页制作技术/刘凤玲主编. —北京:清华大学出版社; 北京交通大学出版社, 2007.11
(21 世纪高职高专计算机专业教材)

ISBN 978-7-81123-146-5

I. 网… II. 刘… III. 主页制作-高等学校:技术学校-教材 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 151813 号

责任编辑: 谭文芳

出版发行: 清华大学出版社 邮编: 100084 电话: 010-62776969 <http://www.tup.com.cn>

北京交通大学出版社 邮编: 100044 电话: 010-51686414 <http://press.bjtu.edu.cn>

印刷者: 北京瑞达方舟印务有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 185×260 印张: 15.5 字数: 394 千字

版 次: 2007 年 11 月第 1 版 2007 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-81123-146-5/TP·385

印 数: 1~5000 册 定价: 25.00 元

本书如有质量问题, 请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评, 我们表示欢迎和感谢。

投诉电话: 010-51686043, 51686008; 传真: 010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前 言

Macromedia 公司的 Dreamweaver MX 2004, 用其功能强大的可视化工具、应用开发环境及代码编辑支持, 使建立 Web 站点和设计制作网页的工作变得非常轻松和愉快。正因如此, Dreamweaver MX 2004 这一专业的“所见即所得”的网页制作软件, 不仅备受一般网页制作爱好者的喜爱, 而且也是 IT 行业中网页制作专业人员手中的最常用工具。

本教材主要针对高职高专学生编写, 本着以学生兴趣为先导、以职业技能为本位的编写原则, 从学生学习与使用软件的实际需要出发, 采用循序渐进的编写方法来安排全书的整体结构。本书先介绍与网页制作相关的基本知识, 为学生以后学好网页知识打下基础, 在此基础上深入浅出地介绍了用文字、图像和其他媒体创建一般文档的方法, 用表格、框架、层布局页面的优势, 行为和轴的使用, 模板和库的操作。在引领学生用这些静态网页技术做出精美的主页后, 又介绍了数据库与动态数据的运用, 让学生掌握基于后台数据库的具有交互功能的动态网站制作方法。本书最后两章是完整的动态网页制作综合应用实例, 使学生综合运用所学知识进行实战演练。

本教材内容翔实, 图文并茂, 通俗易懂, 并通过实例的制作过程介绍了制作网页的各种方法与技巧。本教材具体章节均以教学提示和教学要求→知识讲解→实例→习题的结构进行编排。章首的知识点与学习目标, 既能指导学生自学, 又方便教师讲授; 每章的知识点均结合实例详细讲解, 使学生更加直观地、通俗地理解相应的知识; 每章都有一些难度适中的习题。通过练习, 可以达到巩固每课知识的目的。

本教材共分 14 章。第 1 章主要讲述网页设计的基础知识; 第 2 章主要讲述 Dreamweaver MX 2004 的工作环境、常用面板的使用和站点的基本操作; 第 3 章主要讲述网页文档的创建、文本图像和媒体的操作、超链接的创建及应用; 第 4 章主要讲述网页布局技术; 第 5 章主要讲述如何应用 CSS 样式格式化文档; 第 6 章主要讲述如何应用行为和轴制作网页的动态效果; 第 7 章主要讲述模板和库的应用; 第 8 章主要讲述如何应用表单制作交互网页; 第 9 章主要讲述 Dreamweaver MX 2004 的扩展效果; 第 10 章介绍 Dreamweaver 与其他软件的结合使用; 第 11 章主要讲述动态网页制作基础, 该章讲述在网页中如何应用数据库与动态数据; 第 12、13 章介绍动态网页制作实例, 留言板及在线投票技术; 第 14 章介绍网站的发布与维护。

本教材均由教学经验丰富的教师编写, 其中第 1 章至第 5 章由刘凤玲老师编写, 第 6 章至第 9 章由苏德岫老师编写, 第 10 章至第 14 章由丛雪燕老师编写。全书由刘凤玲老师统稿。

在编写过程中, 我们参考了有关教材和一些网站的资料, 在此表示感谢!

由于编者水平有限, 时间较仓促, 不妥之处在所难免, 衷心希望广大读者批评指正。

编 者
2007 年 8 月

目 录

第 1 章 网页制作基础	1
1.1 网页制作的基本概念	1
1.1.1 网页与网站	1
1.1.2 服务器与浏览器	2
1.1.3 远程站点和本地站点	2
1.1.4 统一资源定位器	2
1.2 网页的构成元素	2
1.2.1 文本	2
1.2.2 图形	3
1.2.3 超链接	3
1.2.4 表格	3
1.2.5 表单	3
1.2.6 声音和视频	3
1.3 网站设计	3
1.3.1 网站主题和名称	4
1.3.2 网站的风格	4
1.3.3 网站的 CI 形象	5
1.3.4 网站的栏目和版块	5
1.3.5 网站的目录结构和链接结构	6
1.3.6 网站测试与发布	7
1.4 网站开发流程	7
1.4.1 定义站点	7
1.4.2 建立网站结构	8
1.4.3 设计和制作主页	8
1.4.4 其他页面制作	8
习题 1	8
第 2 章 初识 Dreamweaver MX 2004	10
2.1 Dreamweaver MX 2004 简介	10
2.2 Dreamweaver MX 2004 的工作环境	11
2.2.1 Dreamweaver MX 2004 的工作界面	11
2.2.2 使用面板和面板组	14
2.3 创建与管理站点	15
2.3.1 定义站点	15

2.3.2	管理站点	18
2.3.3	管理站点文件	20
	习题 2	21
第 3 章	创建文档	22
3.1	文档的操作	22
3.1.1	创建文档	22
3.1.2	打开文档	23
3.1.3	页面属性的设置	23
3.2	网页中文本的处理	25
3.2.1	插入文本	25
3.2.2	设置文本格式	26
3.3	网页图像的处理	28
3.3.1	网页图像概述	28
3.3.2	插入图像	29
3.3.3	设置图像属性	30
3.3.4	编辑图像	31
3.4	网页中其他常见元素的设置	33
3.4.1	插入水平线	33
3.4.2	插入日期	34
3.4.3	添加视频	34
3.4.4	向页面添加声音	35
3.5	超级链接的创建与管理	36
3.5.1	超级链接的概念	36
3.5.2	超链接的创建	36
3.5.3	管理站点内的链接	45
	习题 3	47
第 4 章	网页布局技术	48
4.1	表格	48
4.1.1	在网页中插入表格	48
4.1.2	在表格中添加内容	49
4.1.3	输入外部数据	50
4.1.4	选择表格	50
4.1.5	格式化表格	51
4.1.6	编辑表格	54
4.2	布局表格和布局单元格	57
4.2.1	绘制布局表格和布局单元格	57
4.2.2	布局表格和布局单元格的基本操作	58
4.2.3	将内容添加到布局单元格	60
4.3	层的操作	61

4.3.1	层的创建	61
4.3.2	层的基本操作	65
4.3.3	层与表格的相互转换	67
4.4	利用框架制作网页	69
4.4.1	框架与框架集的概念	69
4.4.2	创建框架集	70
4.4.3	框架和框架集的编辑	72
习题 4		74
第 5 章	CSS 样式	76
5.1	CSS 样式概述	76
5.2	CSS 的创建与应用	76
5.2.1	创建 CSS 样式	76
5.2.2	CSS 的应用	80
5.2.3	编辑或删除 CSS 样式表	81
5.3	样式应用范例	81
5.3.1	格式化文本样式	81
5.3.2	定义一外部链接 CSS 样式去掉超链接文字的下划线	82
5.3.3	CSS 滤镜的使用——为网页设置页面间的切换效果	83
习题 5		84
第 6 章	行为和时间轴	86
6.1	行为	86
6.1.1	行为的基础	86
6.1.2	行为的编辑	88
6.2	行为的应用	89
6.2.1	调用 JavaScript	89
6.2.2	弹出信息	90
6.2.3	设置状态栏文字	91
6.2.4	转到 URL	91
6.2.5	播放音乐	92
6.2.6	打开浏览器窗口	93
6.2.7	制作弹出式菜单	93
6.2.8	拖动层	97
6.3	时间轴	99
6.3.1	时间轴面板	99
6.3.2	用时间轴创建动画	100
6.3.3	应用实例	104
习题 6		105
第 7 章	库与模板	106
7.1	库文件	106

10	7.1.1 创建库文件	106
20	7.1.2 插入库文件	107
30	7.1.3 编辑更新库文件网页	107
40	7.1.4 使库文件脱离源文件	108
40	7.2 模板	108
50	7.2.1 模板的创建	109
55	7.2.2 使用模板创建网页	109
65	7.2.3 可编辑区域	111
65	7.2.4 可编辑标签属性	115
65	7.2.5 重复区域	117
65	7.2.6 嵌套模板	120
65	习题 7	121
	第 8 章 网页制作中的表单技术	123
18	8.1 表单概述	123
18	8.2 表单设计基础	123
18	8.3 创建表单	124
58	8.3.1 表单的创建	124
68	8.3.2 表单属性的设置	125
18	8.4 添加文本类表单对象	126
68	8.4.1 单行文本框	127
68	8.4.2 密码框	127
68	8.4.3 多行文本框	127
88	8.5 添加表单中的选择类对象	128
98	8.5.1 复选框	128
98	8.5.2 单选按钮	129
98	8.5.3 单选按钮组	130
10	8.6 列表和菜单	130
10	8.6.1 菜单	131
50	8.6.2 列表	132
60	8.6.3 跳转菜单	132
60	8.7 其他表单对象	134
70	8.7.1 按钮	134
90	8.7.2 图像域	135
90	8.7.3 文件域	135
001	8.7.4 隐藏域	136
101	习题 8	142
	第 9 章 Dreamweaver 扩展效果	143
001	9.1 使用扩展管理器	143
001	9.2 可以扩展的对象	144

781	9.3 流行扩展举例	145
881	9.3.1 添加到收藏夹插件	145
891	9.3.2 状态栏滚动文字插件	146
891	9.3.3 页面切换效果	147
191	9.3.4 插入视频文件	148
991	习题 9	149
	第 10 章 Dreamweaver 整合	150
791	10.1 结合 Fireworks	150
991	10.1.1 设定外部编辑器	150
991	10.1.2 插入 Fireworks 生成文件	152
009	10.1.3 图形往返编辑	152
109	10.1.4 Fireworks 即时优化图像	153
909	10.1.5 创建网页相册	154
909	10.2 插入、设置 Flash 文件	155
909	10.2.1 插入、设置 Flash 文件的方法	155
809	10.2.2 插入 Flash 文字	156
809	10.2.3 创建 Flash 按钮	158
909	10.3 整合 Office 文件	159
919	10.3.1 导入 Excel 表格	159
919	10.3.2 导入 Word 文档	160
919	习题 10	160
	第 11 章 动态网页制作基础	161
919	11.1 概述	161
119	11.2 ASP 环境的配置	161
919	11.3 数据库的创建	167
719	11.3.1 创建数据库	167
819	11.3.2 创建系统 DSN 连接	169
819	11.3.3 设置文件夹权限	171
919	11.3.4 解决 ASP 中的错误	172
999	11.4 重新定义 Dreamweaver MX 2004 中的站点	173
999	11.5 Dreamweaver MX 2004 中数据库设定	175
199	11.5.1 连接数据库	175
999	11.5.2 创建记录集	178
999	11.6 插入动态内容	180
999	11.6.1 插入动态文本	180
999	11.6.2 修改动态文本	181
999	11.6.3 显示数据库记录	182
999	习题 11	186
	第 12 章 留言板网页的制作技术	187

12.1	留言板的概述	187
12.2	创建动态表单	188
12.3	制作详情页	193
12.3.1	转到详细信息页	193
12.3.2	移至特定记录	194
12.4	生成搜索页面	196
12.4.1	制作搜索表单	196
12.4.2	记录集的筛选	197
12.5	限制站点访问权限	199
12.5.1	准备工作	199
12.5.2	限制对页的访问	200
12.5.3	登录用户	201
12.6	更新记录页	202
12.6.1	转到详情页	202
12.6.2	更新记录表单	205
12.7	删除记录页	208
12.7.1	转到详细记录页	208
12.7.2	删除记录	209
习题 12		212
第 13 章	投票功能制作技术	213
13.1	投票系统概述	213
13.2	显示投票结果	213
13.2.1	创建投票数据库	213
13.2.2	绑定记录集	214
13.2.3	网页上显示数据	215
13.2.4	制作柱形图示	217
13.3	收集投票信息	218
13.3.1	制作表单	218
13.3.2	防止重复投票	219
13.3.3	传递信息到 count.asp	222
13.4	处理投票数据	223
习题 13		224
第 14 章	网站的发布与维护	225
14.1	站点结构图	225
14.1.1	站点结构图定义	225
14.1.2	结构图图标含义	226
14.1.3	保存站点结构图	226
14.2	网站的发布	226
14.2.1	设置 FTP 上传	227

14.2.2 发布网页 228

14.3 网站的维护..... 228

14.3.1 检查站点范围的链接 229

14.3.2 改变站点范围的链接 229

14.3.3 清理文档 230

14.3.4 同步 231

习题 14 232

参考文献..... 233

第 1 章 网页制作基础

本章的知识点及学习目标

在学习制作网页之前,要了解与网页制作相关的一些基本概念,了解网页的构成元素,了解网站开发的流程。本章主要介绍与网页制作相关的一些基础知识,通过本章的学习,读者应该掌握以下内容:

- ✎ 网页制作的基本概念
- ✎ 网页的构成元素
- ✎ 网站的开发流程

1.1 网页制作的基本概念

1.1.1 网页与网站

网页也称为 Web 页,就是人们在浏览器中浏览信息时看到的页面。每个网页实际是一个文件,它存放在某台计算机中。网页是可以被浏览器访问的 HTML 超文本文件。网页通常由文字、表格、图片、声音、视频及各种功能按钮等组成,这些文字、图片、按钮往往又是指向别的网页的链接点。

网站的第一个页面,通常称为首页或主页。首页是一个网页,与一般网页一样可以存放各种信息,同时也是一个特殊的网页,是整个网站的起始点和汇总点,是用户开始浏览站点的“入口处”。

网站就是存放在网络服务器上的完整信息的集合体,它包含一个或多个网页。这些网页按照一定的组织结构,以链接等方式连接在一起,形成一个整体,描述一组完整的信息。

概括起来,一个网站应该包含如下的组成部分。

- ① 连接到网络上的计算机服务器,这是网站的硬件组成。
- ② 在计算机服务器上运行的网络操作系统和 Web 服务器,其中后者提供面向 Internet (因特网)或局域网的 Web 服务。如果该网站提供动态网页服务,则在 Web 服务器上还必须安装相应技术的应用程序服务器软件。
- ③ 在网站中必须有能够提供各种信息服务的文件资源,包括网页文件、图像文件、声音文件等。
- ④ 对网站进行管理和维护的网站管理人员和开发人员,他们是一个网站保持长久生命的必要组成部分。

1.1.2 服务器与浏览器

各种网站资源被保存在提供 Web 服务的计算机上,这台计算机称为服务器(也称 Web 服务器)。它管理着网络中的各种资源,其基本功能是提供网络通信服务、管理和提供网络共享资源。

用于查看 Web 站点的软件称为浏览器,用户要访问网络上的资源,必须在用户的机器上安装浏览器。目前使用的浏览器有两种,即 Internet Explorer(简称 IE)和 Netscape。由于 Windows 已成为客户机系统软件的主流,与其捆绑的 IE 也就成为应用得最多的网络浏览器。

1.1.3 远程站点和本地站点

远程站点(Remote Site)是指服务器上组成的 Web 站点。本地站点(Local Site)是指与远程站点上的文件对应的本地磁盘上的文件夹。

在制作网页时,首先要定义一个本地站点。作为一个网站,里面有很多网页文件、图片、Flash 动画等,如果不进行管理归档,分散在硬盘的各个地方,就无法方便地进行网页发布。定义本地站点,就是在硬盘上建立一个文件夹,将所有的网页和相关的文件都放在里面,以便进行网页的制作和管理。

1.1.4 统一资源定位器

统一资源定位器(Uniform Resource Locator, URL)用来指明主机或文件在 Internet 上的位置。URL 由 Internet 资源类型、服务器地址、端口及路径组成,如 <http://www.baidu.com/> 就是一个典型的 URL。URL 提供一个标准方法,以便能够在 Internet 上找到所需要的资源。无论是单一的页面,还是庞大复杂的网站,甚至是一个小小的图片,所有的网络资源都能通过 URL 系统访问到。

1.2 网页的构成元素

要学习网页设计与制作,首先要认识网页,了解网页中的常见元素,只有这样才能更加合理地组织和安排网页内容。

1.2.1 文本

文本是网页中最重要的信息载体与交流工具,是网页发布信息所用的主要形式。文本虽然没有图像对浏览者的吸引力强,但却能准确地表达信息的内容和含义,而且用文本制作的网页占用空间小,浏览时可以很快地展现在用户面前。但是没有经过编排点缀的纯文字网页,又会给人带来死板的感觉。为了克服这一缺点,人们可以设置网页文本的一些属性,例如字体、字号、颜色、底纹和边框等,通过不同的文本格式,突出显示重要的内容。此外,用户还可以在网页中设计各种各样的样式,包括标题的字型字号、内容的层次样式、文字列表和颜色变换等,这些将给网页中的文本赋予新的生命力。

1.2.2 图形

这里的图形概念是广义的,它可以是普通的绘制图形,可以是各种图像,还可以是动画。一个优秀的网页除了有能吸引浏览者的文字形式的内容外,图形的表现功能是不能低估的。

图像类型有很多,可是能够放在网页上的图像文件格式只有 JPEG(JPG)、GIF 和 PNG 三种格式。它们都被压缩过,文件的容量较小,适用于网络传输。如果现有素材不是这三种文件格式,需要使用图像编辑软件将其转换成这三种中的一种才可使用。在这三种格式中,使用最广泛的是 JPEG 和 GIF 格式,这两种格式具有跨平台的特性,可以在不同操作系统支持的浏览器上显示。

1.2.3 超链接

超链接技术可以说是万维网流行起来的最主要原因。超链接是从一个网页指向另一个目的端的链接,这个目的端通常是另一个网页,也可以是一幅图片、一个电子邮件地址、一个文件、一个程序或者相同网页的不同位置。其链接热点通常是文本、图片、图片中的区域和不可见的程序脚本等。

超链接是网页中一种非常重要的功能,是网页中最重要、最根本的元素之一。

1.2.4 表格

在制作网页时,通常用表格来控制网页中信息的布局。使用表格可以进行页面的设计排版、控制文本和图像在页面中的位置等。另外,使用表格能使页面看起来更加直观和有条理。

1.2.5 表单

表单用于收集站点访问者的信息。可以使用表单进行网上调查、网站搜索、反馈网站信息,或提示访问者以用户名称和密码登录站点等。网页的交互功能通常都是通过表单来实现的。

1.2.6 声音和视频

声音和视频是多媒体网页的一个重要组成部分。目前存在一些不同类型的声音和视频文件,也有不同的方法将这些声音添加到网页中。在决定添加声音之前,需要考虑声音的用途、文件大小、声音品质和浏览器差别等因素。不同浏览器对于声音文件的处理方法不同,彼此之间很可能不兼容。

网页的声音文件格式很多,常用的有 MIDI、WAV、MP3 和 AIF 等。用户在使用这些格式的文件时,需要加以区别。很多浏览器不用插件就可以支持 MIDI、WAV 和 AIF 格式的文件,而 MP3 和 RM 格式的声音文件则需要专门的播放器播放。

1.3 网站设计

网站设计包含的内容很多,大体分为两个方面,一是纯网站本身的设计,比如文字排版、图

片制作和平面设计等;另一方面是网站的延伸设计,包括网站的主题定位和浏览群的定位、智能交互、制作策划等。设计开发一个网站要考虑很多因素,如站点的定位、确定网站的目录和链接结构、首页的设计制作及网站的测试与维护等。

1.3.1 网站主题和名称

1. 网站主题

设计一个网站,首先遇到的问题就是确定网站的主题。所谓主题,也就是网站的题材。网络上的网站很丰富,常见的有:新闻、娱乐、资讯、家庭、教育、生活、网上求职、网上聊天、时尚,等等。每一类都可以继续细分,例如,娱乐类再分为体育、电影、音乐类,音乐又可以按格式分为 MP3、VQF、Ra;按表现形式分古典、现代、摇滚等。还有许多专业的、另类的、独特的主题可以选择,比如中医、热带鱼、天气预报等。

主题的选择应注意以下几点。

- ① 主题要小而精。定位要小,内容要精。
- ② 主题最好是自己擅长或者喜爱的内容。这样在制作时,才不会觉得无聊或者力不从心。兴趣是制作网站的动力,没有热情,很难设计制作出杰出的作品。
- ③ 主题不要太滥或者目标太高。“太滥”是指到处可见,人人都有题材;“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀,知名度很高的站点,要超过它是很困难的。

2. 网站名称

在设计网站时,网站名称及域名的选择也是非常重要的。网站名称是否正气、响亮、易记,对网站的形象和宣传推广有着很大影响。所以给网站起名时应注意以下几点。

- ① 名称要正。也就是要合法、合理、合情,不能用反动的、色情的、迷信的、危害社会安全的名词语句。
- ② 名称要易记。根据中文网站浏览者的特点,除非特定需要,网站名称最好用中文名称,不要使用英文或者中英文混合型名称。
- ③ 名称要有特色。网站名称如果能体现一定的内涵,给浏览者更多的视觉冲击和空间想像力。

域名的选择也是如此,选一个简单易记,比如可以模仿知名网站扩大自己的影响,有一定含义的域名也是网站成功的一部分。

1.3.2 网站的风格

风格指的是站点的整体形象给浏览者的综合感受,这个整体形象包括许多方面,如版面布局、浏览方式、交互性和文字等诸多因素。一个网站的风格要体现自己的特色,独树一帜。通过网站的某一点,或者文字,或者色彩,或者技术,能让浏览者明确分辨出此部分就是网站所独有的。

在树立网站的风格时要注意下面两点。

- ① 风格建立在有价值的内容之上。一个网站有风格而无内容,就好比一个傲慢自大但却又目不识丁的人。所以首先必须保证内容的质量和价值性,这是最基本的。
- ② 清楚自己希望站点留给浏览者的印象。在开始设计站点前,要搞清楚自己的站点留给

别人一种什么样的印象。这可以通过将自己所希望的印象及别人感受到的印象加以对比,最终来确定该网站的印象。

1.3.3 网站的CI形象

所谓CI(英文 Corporate Identity 的缩写),是借用的广告术语。意思是通过视觉来统一企业的形象。有创意的CI设计,对网站的宣传推广有事半功倍的效果。在网站主题和名称定下来之后,需要思考的就是网站的CI形象。

一个网站的CI形象设计包括以下几个方面。

(1) 设计网站的标志(Logo)

网站的标志是站点特色和内涵的集中体现,看见网站的标志就会联想起它所代表的站点。标志的设计创意来自网站的名称和内容。如网站有代表性的人物、动物、花草,可以用它们作为设计的蓝本,加以卡通化和艺术化。如网站是有专业性的,可以以本专业有代表的物品作为标志。采用不同的字体,字母的变形,字母的组合可以很容易制作好自己的标志。

(2) 设计网站的标准色彩

网站给人的第一印象来自视觉冲击,确定网站的标准色彩是相当重要的一步。不同的色彩搭配产生不同的效果,并可能影响到访问者的情绪。

“标准色彩”是指能体现网站形象和延伸内涵的色彩。标准色彩要用于网站的标志、标题、主菜单和主色块,给人以整体统一的感觉。至于其他色彩也可以使用,只是作为点缀和衬托,绝不能喧宾夺主。一般来说,适合于网页标准色的颜色有:蓝色、黄/橙色、黑/灰/白色三大系列色。

(3) 设计网站的标准字体

与标准色彩一样,标准字体是指用于标志、标题、主菜单的特有字体。一般网页默认的字体是宋体。为了体现站点的“与众不同”和特有风格,可以根据需要选择一些特别字体。例如,为了体现专业可以使用粗仿宋体,体现设计精美可以用广告体,体现亲切随意可以用手写体,等等。

(4) 设计网站的宣传标语

网站的宣传标语也可以说是网站的精神和目标。最好是用一句话甚至一个词来高度概括。

以上四方面:标志、色彩、字体和标语,是一个网站树立CI形象的关键,设计完成好这几步,将提高网站的整体形象,提高点击率。

1.3.4 网站的栏目和版块

在动手制作网页之前,一定要做好网站的规划,确定合理的栏目版块。栏目实际上是一个网站的大纲索引。一般的网站栏目安排要注意以下几方面。

(1) 紧扣站点的主题

一般的做法是:将站点的主题按一定的方法分类并将它们作为网站的主栏目。主题栏目个数在总栏目中要占绝对优势,这样的网站显得专业,主题突出,容易给人留下深刻印象。

(2) 设一个最近更新或网站指南栏目

如果站点的首页没有安排版面放置最近更新内容信息,就有必要设立一个“最近更新”的栏目。这样做是为了照顾常来的访客,让站点的主页更有人性化。如果站点的主页内容庞大,

层次较多,而又没有站内的搜索引擎,建议设置“本站指南”栏目。可以帮助初访者快速找到想要的内容。

(3) 设定一个可以双向交流的栏目

双向交流的栏目不需要很多,但一定要有。比如论坛、留言本、邮件列表等,可以让浏览者留下信息。有调查表明,提供双向交流的站点比简单的留一个 E-mail 的站点更具有亲和力。

版块比栏目的概念要大一些,每个版块都有自己的栏目。例如:很多站点分新闻、体育、财经、娱乐、教育等版块,每个版块下面有各有自己的主栏目。设置版块应该注意:各版块要有相对独立性,也要有相互关联,版块的内容要围绕站点主题。

1.3.5 网站的目录结构和链接结构

1. 网站的目录结构

网站的目录是指建立网站时创建的目录。网站上的所有网页及相关资源都分别存放在相关的目录中。目录结构的好坏,对浏览者来说并没有什么太大的感觉,但是对于站点本身的上传、维护、未来内容的扩充和移植有着重要的影响。下面是建立目录结构的一些建议。

(1) 不要将所有文件都存放在根目录下

将所有文件都存放在根目录下,会造成文件管理混乱,上传速度慢。服务器一般都会为根目录建立一个文件索引。即使只上传更新一个文件,服务器也需要将所有文件再检索一遍,建立新的索引文件。很明显,文件量越大,等待的时间也将越长。

(2) 按栏目内容建立子目录

子目录的建立,首先按主菜单栏目建立。其他次要的、需要经常更新的栏目可以建立独立的子目录。而一些相关性强、不需要经常更新的栏目,合并放在一个统一目录下。所有程序一般都存放在特定目录。

(3) 每个主目录下都建立独立的 images 目录

每个站点根目录下都建立一个默认的 images 目录,可以将网站中的所有图片都存放在这个目录里。但这样做很不方便,当需要将某个主栏目打包供网友下载,或者将某个栏目删除时,图片的管理相当麻烦。为每个主栏目建立一个独立的 images 目录是最方便的管理方法,根目录下的 images 目录只是用来放首页和一些次要栏目的图片。

(4) 目录的层次不要太深

目录的层次建议不要超过三层。

2. 网站的链接结构

网站的链接结构是指页面之间相互链接的拓扑结构。它建立在目录结构基础之上,但可以跨越目录。形象地说,每个页面都是一个固定点,链接则是在两个固定点之间的连线。一个点可以和一个点连接,也可以和多个点连接。更重要的是,这些点并不是分布在一个平面上,而是存在于一个立体的空间中。

研究网站的链接结构的目的在于用最少的链接,使得浏览最有效率。

关于链接结构的设计,在实际的网页制作中是非常重要一环。采用什么样的链接结构直接影响到版面的布局。例如,站点的主菜单放在什么位置,是否每页都需要放置,是否需要用框架,是否需要加入返回首页的链接。在链接结构确定后,再开始考虑链接的效果和形式,是采用下拉表单,还是用 DHTML 动态菜单,等等。