

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

物流学概论

第2版

高本河 唐玉兰 主编

中央广播电视大学出版社

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

物流学概论

第2版

高本河 唐玉兰 主编

中央广播电视大学出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

物流学概论/高本河,唐玉兰主编.—2版.—北京:
中央广播电视大学出版社,2007.2

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

ISBN 978-7-304-03782-6

I.物… II.①高…②唐… III.物流—电视大学
—教材 IV.F252

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第017469号

版权所有,翻印必究。

教育部人才培养模式改革和开放教育试点教材

物流学概论

第2版

高本河 唐玉兰 主编

出版·发行:中央广播电视大学出版社

电话:发行部:010-58840200

总编室:010-68182524

网址:<http://www.crtvup.com.cn>

地址:北京市海淀区西四环中路45号 邮编:100039

经销:新华书店北京发行所

策划编辑:李朔

责任编辑:刘志君

印刷:北京云浩印刷有限责任公司

印数:18001~24000

版本:2007年1月第2版

2007年9月第4次印刷

开本:787×1092 1/16

印张:16.75 字数:383千字

书号:ISBN 978-7-304-03782-6

定价:23.00元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

修 订 说 明

《物流学概论》第1版于2005年1月出版，已经使用了近两年，得到了读者们的认可，同时在使用过程中也发现了一些问题。为了与物流管理专业相关教材风格保持一致，我们对第1版进行了改版。结合本次改版工作，我们针对第1版中存在的不足之处进行了修正；同时为了使本书能够切合现代物流的发展状况，我们在第十二章第四节增补了虚拟物流的内容，原来的第四节改为第五节。

本次改版工作得到了有关专家、学者真诚的帮助，中央广播电视大学出版社为第2版的修订工作给予了大力支持，在此一并感谢！

编 者

2006年12月

前 言

20世纪90年代以来,世界物流业持续10年保持20%~30%的高速增长态势,已迅速上升为与高科技、金融业并驾齐驱的三大朝阳产业之一。对于我国来说,现代物流业是一个新兴的产业,一个新的经济增长点。加快物流产业的发展对于提高中国经济的运行质量和效率,提高企业、地区乃至国家的整体竞争能力,推进我国经济体制与经济增长方式的根本性转变,有着十分重要的现实意义。

近年来,物流在全国范围内迅速升温,呈现出快速发展的良好态势,物流业的蓬勃发展对物流人才形成了巨大的需求。目前,我国物流基础理论研究、物流管理信息技术、物流运营管理等还比较落后,物流人才培养和教育也相对滞后,具有现代物流理念和知识,熟悉物流业务流程,能够进行物流管理、规划的实用型高等专业人才尤为缺乏。

这本《物流学概论》是为中央广播电视大学“人才培养模式改革和开放教育试点”项目中的物流管理专业(专科)编写的教材,旨在紧密结合我国物流业人才的需求现状和管理实际,系统地阐述物流学的基本概念、基本理念、基本技术和方法,为培养面向基层、面向业务第一线的实用型高等专门人才服务。

在写作方法上,本书力求理论阐述与实践案例相结合。在理论方面力求深入浅出,通俗易懂;在案例方面力求有针对性和代表性,可以为学习者提供一定的参考和借鉴作用。本书可作为高等院校和高职高专物流相关专业的教材用书、物流师职业资格认证的培训教材,也可以作为物流从业人员的学习参考书。

在本书的编写过程中,我们得到了中央广播电视大学副校长严冰教授、校长助理兼教务处处长李林曙教授和财经部主任刘臣副教授的关心和支持。深圳广播电视大学曾仲培校长等学校领导对该书的论证、编写和审定工作十分重视,并给予了具体指导。清华大学深圳研究生院张晓萍教授、李家齐副教授、田青博士后等对本书提出了许多宝贵意见并给予了大力支持,在此表示真挚的谢意。

在本书的编写过程中,我们参考了大量的文献资料,在此谨向有关专家、学者表示谢意,特别是对在参考文献中疏于列出的文献作者深表歉意。

本书由清华大学深圳研究生院高本河博士后（副教授）、深圳广播电视大学唐玉兰副教授任主编。参加编写的人员还有：深圳广播电视大学经济管理系主任姚振美副教授、李凤山副主任、厉嘉玲副教授、苏胜强副教授（博士）、武剑（在职博士）等。初稿完成后，由主编对全书进行了总纂定稿。

中央广播电视大学出版社、中央广播电视大学教务处和中央广播电视大学财经部对本书的出版工作给予了大力的支持，深圳广播电视大学经济管理系为本书的出版做了大量的组织工作，在此向他们表示衷心的感谢！

由于物流行业的发展和理论研究还有一个不断探索的过程，加上作者的学术水平有限，本书难免会有这样那样的错误和缺点，敬请同行和广大读者批评指正。

编者

2005年1月

目 录

第一章 物流基础	(1)
第一节 物流概述	(1)
第二节 物流在国民经济中的地位和作用	(8)
第三节 物流的发展	(13)
第四节 物流系统	(15)
第五节 物流学	(22)
第二章 物流的基本理论认识	(26)
第一节 物流创造的基本价值	(26)
第二节 物流的若干理论认识	(28)
第三节 物流标准化	(32)
第三章 物流活动的基本范围	(43)
第一节 采 购	(43)
第二节 运 输	(48)
第三节 储 存	(54)
第四节 包 装	(58)
第五节 装卸搬运	(64)
第六节 流通加工	(67)
第七节 配 送	(71)
第八节 物流信息	(75)
第四章 物流网络	(82)
第一节 物流网络的内涵与特性	(83)
第二节 物流实体网络	(85)
第三节 物流信息网络	(88)

第四节 物流网络规划	(91)
第五章 企业物流	(97)
第一节 供应物流	(98)
第二节 生产物流	(100)
第三节 销售物流	(105)
第四节 回收物流	(107)
第五节 废弃物物流	(111)
第六章 物流企业	(119)
第一节 物流业务外包	(119)
第二节 第三方物流	(122)
第三节 第四方物流	(129)
第七章 物流管理	(135)
第一节 物流管理的内容和步骤	(135)
第二节 物流管理的组织	(136)
第三节 物流质量管理	(140)
第四节 物流成本管理	(146)
第八章 供应链管理	(159)
第一节 供应链	(159)
第二节 供应链管理	(163)
第三节 供应链管理与物流管理的联系与区别	(167)
第四节 网络经济下供应链管理的演变	(168)
第五节 供应链的新发展	(169)
第九章 电子商务物流	(176)
第一节 电子商务概述	(176)
第二节 电子商务与物流的相互影响	(179)
第三节 电子商务物流的实现模式	(185)
第四节 电子商务物流的管理	(188)
第十章 国际物流	(194)
第一节 国际物流的发展背景	(194)

第二节	国际物流的基本活动和特点	(195)
第三节	国际物流环境	(198)
第四节	国际物流业务	(200)
第五节	国际货物运输	(217)
第十一章	物流相关法规与国际公约	(231)
第一节	法规与公约对物流活动的影响	(231)
第二节	物流中法律问题的广泛性与多样性	(233)
第三节	物流相关的法律框架概述	(234)
第十二章	现代物流的发展趋势	(240)
第一节	物流业的整合与集成	(240)
第二节	物流联盟	(243)
第三节	绿色物流	(245)
第四节	虚拟物流	(249)
第五节	现代物流的更多发展	(252)
主要参考文献		(258)

第一章 物流基础

【学习目的】

1. 重点掌握物流的定义、分类及特性。
2. 掌握物流的地位和作用。
3. 了解物流的发展、物流系统的构成及物流学的形成过程。

自从人类社会的生产有了剩余,就开始有了多余产品的储存和交换,这些可以说是最早期的物流形式。因此,“物流”两个字尽管这些年被各种媒介所热炒,但事实上它并不是什么新鲜的东西,而是一直陪伴着我们的工作和生活的不可或缺的功能要素之一。但是,物流又是一直变化着的,物流的技术和管理手段伴随着人类社会知识的增长和更新而日新月异,如现在我们耳熟能详的条形码技术、GPS技术、GIS技术、网络技术等无不是人类知识进步的产物,也相应地改变着我们生活中的物流的具体表现形式。

第一节 物流概述

一、物流的定义

物流是由“物”和“流”两个基本语素组成的,这两者结合在一起,便有了特定的含义。物流,简而言之,就是“物品的流动”。但是这种说法还不太完备,事实上,确切的物流定义一直随着人们对物流活动和实践的逐步认识而发生变化,其内涵也逐步得到丰富、深化和扩展。物流定义在各个经济发展阶段,适应不同的经济活动目的,不断地在进化、调整和完善,即便在同一历史时期、同一经济发展阶段,也因不同的学派、学术团体、机构和国家,出自不同的角度和观点而有所区别。而且物流的定义至今仍有争论。不过物流定义的演变过程也恰恰反映了不同时期物流理论、物流管理以及物流技术的进步轨迹。

1. 物流定义在美国的发展和演变过程

美国市场营销协会(AMA, American Marketing Association)1935编写的《市场营销用语集》中,对物流下了这样的定义:“物流是市场营销活动中所伴随的物质资料从产地到消费地的种种企业活动,包括服务过程。”1948年,该协会对这个定义作了修改:“物流是物

质资料从生产者到消费者或消费地流动过程中所决定的企业活动费用。”后来，该协会又一次将物流的定义修改为：“所谓物流，就是物质资料从生产阶段移动到消费或利用者手里，并对该移动过程进行管理。”

从美国市场营销协会对物流所下定义的三次变化来看，他们的物流概念显然是从销售的角度出发的。第二次世界大战前 1935 年的定义与战后 1948 年的定义，虽然范围没什么变化，但定义所强调的重点不在于物质资料的移动，而在于对这种移动的管理。

在美国，最权威的物流定义是美国物流管理协会（NCPDM, National Council of Physical Distribution Management）1960 年下的定义：“所谓物流，就是把完成品从生产线的终点有效地移动到消费者手里的广范围的活动，有时也包括从原材料的供给源到生产线的始点的移动。”美国物流管理协会在下这个物流定义的同时还列举了物流活动的诸种要素，即货物运输、仓库保管、装卸、工业包装、库存管理、工厂和仓库选址、订货处理、市场预测和客户服务。

美国物流管理协会的物流定义范围比美国市场营销协会的物流定义范围有所扩大，不仅是指制品从生产厂的生产线起，经过批发、零售，最终到消费者手里，而且包括把原材料从生产厂到加工厂生产线的始点的移动。

1985 年，美国物流管理协会的英文名称改为 Council of Logistics Management，与此同时，对物流定义作了调整和修改：“所谓物流，就是为了满足顾客需要而对原材料、半成品、成品及其相关信息从产地到消费地有效率或有效益的移动和保管进行计划、实施、统管的过程。这些活动包括但不局限于顾客服务、搬运及运输、仓库保管、工厂和仓库选址、库存管理、接受订货、流通信息、采购、装卸、零件供应并提供服务、废弃物回收处理、包装、退货业务、需求预测等。”

在这个定义中开始认识到信息活动的重要性，也开始把回收物流和废弃物物流纳入到了物流的范畴，成为物流活动的重要组成部分。这显然比以前的定义有了巨大的进步。

1998 年美国物流管理协会又一次对物流下了如下的定义：“物流是供应链流程的一部分，是为了满足客户需求而对商品、服务及相关信息从原产地到消费地的高效率、高效益的正向和反向流动及储存进行的计划、实施与控制过程。”

在这个定义中首次提到了供应链的概念，也开始把效率和效益作为物流应该关注的焦点。即运用供应链的管理思想，不仅要考虑自己的客户，而且要考虑自己的供应商；不仅要考虑到客户的客户，而且要考虑供应商的供应商；不仅要致力于降低某项具体物流作业的成本，而且要考虑使供应链运作的总成本最低；并强调把正确质量的正确产品以正确的方式在正确的时间送达到正确的用户手中。这个定义基本上科学地反映了物流的基本含义。

2. 物流定义在我国的发展和演变过程

在我国，物流是一个外来词，主要是通过两条途径传入我国的。一条途径是在 20 世纪 80 年代初随市场营销理论的引入而从欧美传入，因为欧美在所有的市场营销教科书中，都毫无例外地要介绍 physical distribution，这个短语直译为中文就是实体分配或者实物流通；

另一条途径是 physical distribution 从欧美传入日本, 日本将其译为物流, 20 世纪 70 年代末我国从日本直接引入物流这个概念至今。引进之后相当长一段时间内, 由于我国长期处于短缺经济状态, 企业一直以粗放式经营为主, 物流的实践极其缓慢, 物流的功能并没有完全显露出来, 也就得不到政府和企业的重视。

直到 20 世纪 90 年代中后期, 随着我国物资丰富和对内对外贸易的急剧膨胀, 物流在国民经济中的重要性日益凸现出来, 这时候学术界、政府部门以及企业界都把目光转向了物流这个领域, 有关物流的定义也出现了百家争鸣的局面。这期间最有影响的物流定义主要有: 1995 年, 王之泰教授在《现代物流学》一书中, 将物流定义为: 按用户(商品的购买者、需求方、下一道工序、货主等)要求, 将物的实体(商品、货物、原材料、零配件、半成品等)从供给地向需要地转移的过程。这个过程涉及到运输、储存、保管、搬运、装卸、货物处置和拣选、包装、流通加工、信息处理等许多相关活动。1996 年, 吴清一教授在《物流学》一书中, 将物流定义为: 指实物从供给方向需求方的转移, 这种转移既要通过运输或搬运来解决空间位置的变化, 又要通过储存保管来调节双方在时间节奏方面的差别。1997 年, 何明珂教授在《现代物流与配送中心》一书中, 将物流定义为: 物质实体从供应者向需要者的物理性移动, 它由一系列创造时间和空间价值的经济活动组成, 包括运输(配送)、保管、包装、装卸、流通加工及物流信息处理等多项基本活动, 是这些活动的统一。2000 年, 宋华博士等在《现代物流与供应链管理》一书中, 将物流定义为: 为了实现顾客满意, 连接供给主体和需求主体, 克服空间和时间阻碍的有效、快速的商品、服务流动经济活动过程。

2001 年 8 月 1 日, 国家质量技术监督局发布了《中华人民共和国国家标准——物流术语》(GB/T 18354—2001), 其中对物流的定义是物品从供应地向接收地的实体流动过程。根据实际需要, 将运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等基本功能实施有机结合。

综上所述, 我们认为, 对物流的认识至少应该包括以下几个方面的内涵:

- (1) 物流中的“物”既包括有形的实体产品, 也包括无形的服务。
- (2) 物流中的“流”是从起始点向最终点(或者完全逆向)的动静结合的流动过程。
- (3) 以满足客户需求为目标, 追求在正确的时间、以正确的数量、用正确的价格、把正确的产品或服务送到正确地方的正确客户手中。物流信息在完成这个过程中的作用特别重要。
- (4) 存在对物流活动全过程中各环节的计划、实施、协调与控制。

二、物流的分类

从物流的定义可以看出, 物流的基本要素是共同的, 但是由于物流的对象、目的、范围不同, 就形成了不同的物流类型。对物流的分类, 目前并没有统一的看法, 综合已有的论述, 可从以下五种角度进行划分:

1. 从物流在经济中的运行角度可划分为宏观物流与微观物流

- (1) 宏观物流。宏观物流是指社会再生产总体的物流活动, 从社会再生产总体角度认识

和研究物流活动。这种物流活动的参与者是构成社会总体的大产业、大集团。显然，宏观物流在空间上呈现出大跨度，在很大空间范畴内进行活动。在通常提到的物流活动中，下述物流活动应属于宏观物流，如国民经济物流、全球物流等。宏观物流研究的主要特点是综合性和全局性。

(2) 微观物流。微观物流是指消费者、生产企业所从事的实际的、具体的物流活动。如在整个物流活动中的一个局部、一个环节的具体物流活动，在一个小的区域空间发生的具体物流活动，针对某一具体产品所进行的物流活动等。下述物流活动皆属于微观物流，如：企业物流、生产物流、供应物流、回收物流、销售物流、废弃物物流、生活物流等。微观物流研究的特点是具体性和局部性。

2. 从物流的服务对象角度可划分为社会物流与企业物流

(1) 社会物流。社会物流是指超越一家一户的以一个社会为范畴、以面向社会为目的的物流。这种社会性很强的物流往往是由专门的物流承担人承担，社会物流的范畴是社会经济的大领域。社会物流研究再生产过程中随之发生的物流活动，是研究国民经济中的物流，是研究如何形成服务于社会、面向社会、又在社会环境中运行的物流，是研究社会中的物流体系的结构和运行的物流。社会物流带有一定的综合性和广泛性。

(2) 企业物流。企业物流是从企业角度研究与之有关的物流活动，是具体的、微观的物流活动的典型领域。企业物流又可以划分为不同类型的具体物流活动，如企业供应物流、生产物流、销售物流、废弃物物流和回收物流。

3. 从物流活动的空间范围角度可划分为国际物流与区域物流

(1) 国际物流。国际物流是指不同国家之间的物流，这种物流是国际贸易的一个必然组成部分。世界发展主流是国家与国家之间的经济交流越来越频繁，国际、洲际的原材料和商品相互流通，各国之间的相互贸易最终通过国际物流来实现。国际物流的研究已成为物流研究的一个重要分支。

(2) 区域物流。区域物流就其地理概念而言，较国际物流的范围为小，是在某一地区内所进行的物流活动。区域可以有不同的划分标准：可以按行政区划划分，也可以按地理区域位置划分。一些区域性组织内部的物流，如欧盟的内部物流、北美自由贸易区内的物流活动等，都是典型的区域物流形式。另外，还可以把区域限定在一个国家的范围内，或者国家的局部区域等。

4. 从物流活动的运作主体角度可划分为第一方、第二方、第三方和第四方物流

(1) 第一方物流。第一方物流是由卖方、生产者或供应方组织的物流，这些组织的核心业务是生产和供应商品，为了自身生产和销售业务需要而进行物流自身网络及设施设备的投资、经营与管理。

(2) 第二方物流。第二方物流是由买方、需求者组织的物流，这些组织的核心业务是物资采购，为了采购业务需要投资建设物流网络、物流设施和设备，并进行具体的物流业务运作组织和管理。

(3) 第三方物流。第三方物流是指物流活动由供方和需方之外的第三方去完成,是指专业物流企业在整合了各种资源后,为客户提供包括设计规划、解决方案以及具体物流业务运作等全部物流服务的物流活动,它是企业物流业务外包的产物。第三方物流在国外也被称为契约物流。

(4) 第四方物流。第四方物流是供应链的集成者,它与职能互补的服务提供商一起组合和管理组织内的资源、能力和技术,提出整体的供应链解决方案。

5. 从物流活动所使用的技术方法角度可划分为一般物流与特殊物流

(1) 一般物流。一般物流是指具有共性和一般性的物流活动,这种物流活动的一个重要特点是涉及全社会、各企业,具有普遍适用性,进行这样的物流活动所使用的技术和装备也基本上具有大众性和普遍性。

(2) 特殊物流。特殊物流是指专门范围、专门领域、特殊行业,在遵循一般物流规律的基础上,带有特殊制约因素、特殊应用领域、特殊管理方法、特殊劳动对象以及特殊技术装备的物流活动。特殊物流活动的产生是社会分工深化、物流活动合理化和精细化的产物,对推动现代物流的发展起了促进作用。

三、物流的行业构成

1. 按服务特点划分,物流业由四大行业构成

(1) 交通运输业。交通运输业不但包括各种不同运输形式的小行业,而且包含为主体交通运输起支撑、保证、衔接作用的许多行业。这是物流业的主体行业。

(2) 储运业。储运业以储存为主体兼有多种职能,包含若干小行业,也包括某些和储存联系密切的运输业。从规模上看,我国储运业远小于交通运输业。我国储运业有五大行业,即军队储运业、物资储运业、粮食储运业、商业储运业及乡镇储运业。

(3) 通运业。这是国外物流业中的主要行业之一,我国这一行业刚刚诞生,尚未达到一定规模。通运业是货主和运输业之外的第三者从事托运和货运委托人的行业。各种运输业除了直接办理承运手续以外,都由通运业从事委托、承办、代办等实现货主的运输要求。

(4) 配送业。这是以配送为主要职能的行业,这个行业要从事大量商流活动,是商流、物流一体化的行业。

2. 按实现方式划分,物流业的四大行业还可划分为十七个小行业

按照这种方式进行划分时,其中有些小行业既属于这一大行业,又属于另一大行业。此处不再在大行业下细分小行业,而是将主要行业逐一列出。

(1) 铁道运输业。在物流领域具体讲是铁道货运业,这一行业包括与铁道运输有关的装卸、储运、小搬运等,在物流概念中仅属于运输范畴的活动。铁道运输业从事的业务有整车运输业务、集装箱运输业务、混载货物运输业务和行李货物运输业务四类。铁道领域的不少生产性行业,如机车车辆制造等不包含在物流领域的铁道运输业之中。

(2) 汽车货运业。汽车货运业在我国有特殊汽车货运和一般汽车货运两个行业领域。特

殊货运是专运长、大、重或危险品、特殊物品的货运业。一般汽车货运业从事长途或区域内货运。汽车货运业在许多领域是附属于其他行业之下，不自成行业或不独自核算的。例如为配合仓储存发货的汽车运输，为实现配送的汽车运输，为增加铁道、航空、水运等服务功能的汽车运输等，都隶属于主体行业。

(3) 远洋货运业。海上长途运输的船运行业，是一般所称的海运业。这种行业的业务活动是以船舶运输为中心，包含港湾装卸和运输、保管等。这种运输往往是国际物流的一个领域。远洋运输业从事的业务内容有：船舶运输、船舶租赁和租让、运输代办等。

(4) 沿海船运业。主要从事近海、沿海的海运。

(5) 内河船运业。在内河水道从事船舶货运的行业。

海运、沿海运及内河运三种运输形态使用的船舶吨位、技术性能、管理方式都有所区别，因而各自形成独立的行业。

(6) 航空货运业。又可分为航空货运业和航空货运代理业，前者直接受货运委托，后者是中间人行业，受货主委托，代办航空货运。航空货运业的主要业务有国际航空货运、国内航空货运、快运、包机运输等。

(7) 集装箱联运业。专门办理集装箱“一票到底”联运的集装箱运输办理业，可以代货主委托完成各种运输方式的联合运输，并组织集装箱“门到门”运输、集装箱回运等业务。

(8) 仓库业。以仓库存货为主体的行业，包括代存、代储、自存自储等。

(9) 中转储运业。以中转货物为主的仓储业。

(10) 托运业。以代办各种小量、零担运输，代办包装为主体的行业。

(11) 运输代办业。以代办大规模、大批量货物运输为主体的行业。

(12) 起重装卸业。以大件、笨重货物的装卸、安装及搬运为主体的行业。

(13) 快递业。以承接并组织快运快送服务为主体的行业。

(14) 拆船业。以拆船加工为主体的再生物流行业。

(15) 拆车业。以拆解汽车为主体的行业。

(16) 集装箱租赁业。专门从事集装箱出租的行业。

(17) 托盘联营业。组织托盘出租、交换等业务的行业。

四、物流的若干特性

物流作为涉及多部门、多功能活动的集成领域，具有若干特性。

1. **系统性**。物流是一个系统，它是由物流各功能要素所组成的，是各要素之间存在有机联系的总体。这个总体十分复杂，其内部存在着相互排斥和相互依赖的各个组成部分。

2. **客观性**。物流活动一直客观存在着，只是长久以来不为人们所认识，没有对其上升到一种理论和学术高度。

3. **大跨度性**。这主要表现在两个方面：一是物流的地域跨度大，二是物流的时间跨度长。

4. 动态性。物流联结多个生产企业和用户，随需求、供应、渠道、价格的变化，系统内的要素及系统的运行经常发生变化，难以长期稳定。稳定性差、动态性强带来的主要问题是要求系统有足够的灵活性与可改变性。

5. 中间层次性。物流系统本身具有可分性，可以分解成若干个子系统；同时，物流系统在整个社会再生产中又主要处于流通环节中，因此它必然受更大的系统如流通系统、社会经济系统的制约。

6. 复杂性。物流系统要素本身十分复杂，如物流系统运行的对象——“物”，遍及全部社会物质资源，将全部国民经济产品的复杂性最后集于一身，不可能不引起物流系统的复杂性。此外，物流系统要素间的关系也不像某些生产系统那样简单、明晰，这些都是物流系统复杂性的表现。

7. 效益背反。物流系统中的某一项活动得到优化，将会使系统中的另一活动相应劣化，甚至会出现系统总体恶化的结果，这种非常强的“背反”现象常被称为“交替损益”或“效益背反”现象。如在进行物品包装时，为了降低成本，采用了轻薄的包装材料，但在运输过程中，可能会因此出现很多运输过程中的物品破损，这些破损的成本支出可能会大大高于在包装上所节省下来的成本。这就是效益背反的一个典型例证。

8. 网络经济性。物流网络经济特性具体包括特定产品的线路密度经济、多产品的线路通过密度经济、载运工具载运能力经济、车（船）队规模经济、港站（枢纽）处理能力经济、线路延长的运输距离经济和由于物流网络幅员扩大带来的多产品经济。

五、物流的目标

物流在社会实践中不断得以发展，以及具有强大的生命力，主要源于物流活动的目标符合社会经济发展的规律。在实际的物流运作过程中，物流目的都不尽相同。物流目标一般可以归纳为以下七个方面：

1. 客户满意。现代物流系统具有很强的服务性，这是一种以客户满意为出发点的服务目标，树立“用户第一”的观念，将商品按照用户的要求，以正确的方式、最低的成本送到用户手中。

2. 扩大市场占有率。目前企业之间的竞争越来越激烈，且消费者的忠诚度也越来越低。充分利用物流先进技术，就可以为客户提供及时、优质、适量的产品或服务，使自己在竞争中处于有利地位，获得比对手更高的市场占有率。

3. 降低成本。物流活动是一种降低总成本的活动，这种成本降低活动包括的内容是广泛的，即时间成本的降低、空间成本的降低而且包括交易成本的降低等。物流系统就是要通过渠道设计和网络分析来提高物流运作的高效性、流动性。在物流的目标中，降低成本是最为普遍的，而且所收到的效益也是最明显的。

4. 速度经济。及时性并不等于快速性，也就是说它并不只是简单的时间节约，而是指让物品在最恰当的时间送到用户手中。现代物流不仅仅只是物品的传递，更是要通过信息的

沟通来实现物品最适合的流动。及时性是服务性、节约性的延伸,也是对物流系统提出的要求。在物流领域采取的,如直达运输、联合运输、看板、实行按专门路线配送(货运专线运输)等管理和技术,就是实现这一目标的体现。

5. 规模经济。与生产领域的规模生产一样,在流通领域同样也需要规模化经营。对于物流系统,就是要通过引入机械化、自动化来提高物流设施规模化的处理能力,通过电子计算机和通信技术的应用以及物流网络的建立与完善等来实现信息处理的规模化。

6. 范围经济。范围经济意味着对产品进行共同生产相对于单独生产的经济性。物流的范围经济性指物流企业在同时能够提供运输、仓储、流通加工、配送以及这些功能集成的服务时远比单独建立起一个个功能性企业来提供运输、仓储、流通加工、配送服务更具有效益。

7. 战略与竞争优势。传统运输、仓储、物资等企业纷纷转型发展现代物流,把物流作为一种战略性竞争行为,通过物流服务提供的成本优势和差异化树立起其在行业内的竞争优势。

第二节 物流在国民经济中的地位和作用

随着科学技术的进步,现代化大生产规模的不断扩大,人民生活水平的日益提高,国际贸易的空前发展,连接国民经济各部门、各行业、各环节的物流业的地位和作用日显重要。在社会分工日益细化的情况下,社会再生产的顺利进行,要求从生产到消费之间实现最合理、最紧密、最及时的联系与协作,只有这样才能适应市场经济发展的要求,国民经济才能正常运转,而能够实现这样联系并有效进行协作的只有物流业,物流业已经越来越广泛地渗透到各个经济活动中。

一、物流在宏观层面上的作用

从宏观上讲,物流就是从社会再生产总体角度,综合、科学地组织生产、流通、消费的全过程,是创造时间价值和空间价值的经济活动。在社会再生产中,物流连接生产与消费;在产业结构中,物流连接第一、第二、第三产业;在地区经济发展中,物流连接城市与农村;在产业的采购、生产、销售三个阶段中,物流连接采购、生产与销售,通过物流系统将为数众多、星罗棋布的企业连成一个有机整体。

物流合理发展有利于加速国民经济的发展,推动生产企业的发展;有利于做好生产和生活资料的供应,满足城乡居民生活的需要;有利于提高经济效益,挖掘第三利润源泉;有利于连接市场与生产,引导各行业生产。它的合理发展使其在经济发展中具有主动性、能动性和先导性的调节作用,促进国民经济各行业的持续、快速发展。

1. 对国民经济的持续、稳定、健康发展的保障作用。一个国家的经济通常是由众多的