



三大阶段 + 九大原则 = 令人顿生好感的配色方案

配色基础原理

内田广由纪 编著



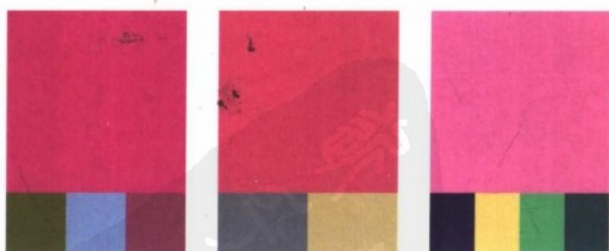
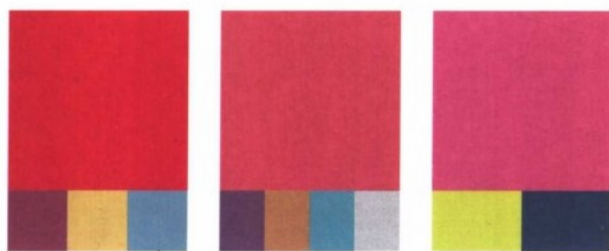
中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS





你是否曾经觉得配色是件不可琢磨的难事，需要诸多的经验累积才能得出适合而又富有魅力的配色？但其实，配色是有规律可循的！

在本书中，日本著名的艺术教育家内田广由纪明确指出，所有的配色都可概括为九种选择，只要将这九种选择分成三个阶段来进行的话，我们就可以轻松获得完满的配色方案！



明码 6108 3618 9157 8051

密码

上架建议：设计—平面设计—配色

定价：48.00元

ISBN 978-7-5006-7742-0

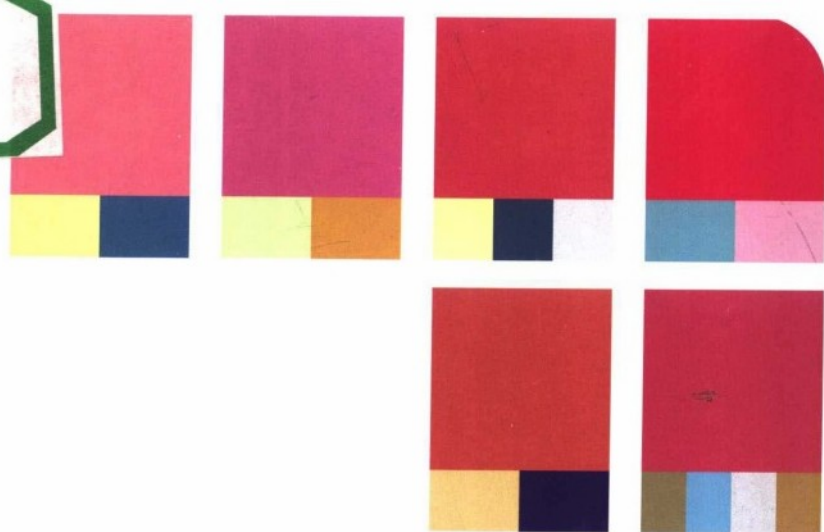


9 787500 677420 >

刮开涂层将16位防伪密码发短信至95881280
短信查询立辨真伪
短信发送以当地资费为准接收免费
详情请查询中国扫黄打非网www.shdf.gov.cn
更多图书信息请登录www.21books.com

J063/120

2007



配色基础原理

内田广由纪 编著 刘向一 裘季燕 翻译



中国青年出版社
CHINA YOUTH PRESS



什么是好的配色

- 清爽而有慰藉感 ····· 4
- 朝气蓬勃 ····· 6
- 华美而带来欢乐 ····· 8
- 好的配色可以打动人心 ····· 10
- 用三大阶段九个原则来进行配色 ····· 12



色彩的选择篇

1 选择基本色的色相 ····· 16

- 1-1 红色 ····· 18
- 1-2 橙色 ····· 20



- 1-3 黄色 ····· 22



- 1-4 绿色 ····· 24

- 1-5 蓝色 ····· 26



- 1-6 紫色 ····· 28

- 1-7 洋红色 ····· 30



2 选择基本色的色调 ····· 32

- 2-1 纯色 ····· 34
- 2-2 明色 ····· 36
- 2-3 淡色 ····· 38
- 2-4 浊色 ····· 40
- 2-5 淡浊色 ····· 41
- 2-6 暗色 ····· 42
- 2-7 黑色 ····· 44
- 2-8 白色 ····· 46



专栏 多种色调的组合 ····· 48

3 选择基本色的色相型 ····· 50



- 3-1 对决型·准对决型 ····· 52
- 3-2 三角型 ····· 54
- 3-3 全相型 ····· 56
- 3-4 微全相型 ····· 58
- 3-5 同相型·类似型 ····· 60
- 3-6 微对决型 ····· 62



4 选择色量率的高低 ····· 64



样式的选择篇

用样式来稳固设计····· 70

5

选择配置的三种样式····· 72

5-1 对决型····· 74

5-1 散开型····· 76

5-1 中心型····· 78



6

选择背景的三种型····· 80



7

选择色彩数量的多少····· 84



配色和调整篇

8

配色——明确主角····· 90

8-1 提高彩度····· 92

8-2 增大明度差····· 93

8-3 增强色相型····· 94



8-4 用其他色彩衬托····· 96

8-5 抑制配角····· 98

8-6 扩大领地····· 100



9

调整——强调和融合····· 102

9-1 色相差····· 104

9-2 明度差····· 106

9-3 色调差····· 107

9-4 分离和渐变····· 108

9-5 强调和重复····· 110

9-6 群化····· 112

9-7 色价····· 114



个人色和社会色·116
通过配色体现个体差异



学习篇 色彩的基础知识

应该怎样看待色彩····· 120

反射光和透过光····· 122

——光源不同色彩表现也不同

0-1 色相·明度·彩度····· 124

0-2 表色····· 126

0-3 错视····· 128



练习



0-4 色相····· 132

0-5 明度····· 136

0-6 彩度····· 138

0-7 色调····· 140



什么是好的配色 清爽而有 慰藉感

让人产生好感的九大配色原则

色彩的选择

1. 色相

P16

清凉爽快的 餐桌用蓝色来表现

色相选择蓝色可以表现出理性的、冷的感觉。

想要表现清凉感的时候经常用的是冷色系。

2. 色调

P32

让人产生健康又爽快的 晨光般感觉的明色

色调用明色可以产生爽快的、没有阴影的明朗感觉。

3. 色相型

P50

自由、自然 而不受约束

各种各样的色彩四散、用微全相型表现自然。

4. 色量率

P64

轻快、 毫不压抑的自由感

色量率是4的时候，就体现出不受压抑的优雅的健康感。

样式的选择

5. 配置的三种样式

P72

自由不受束缚

散开型的配置可以表现出不受束缚的自由轻快的效果。

6. 背景的三种型

P80

优雅而慰藉

背景用淡色调的渐变可以表现出优雅的、带有慰藉感的餐桌。

シャリシャリのベリーを
スプーンですくいながらどうぞ。
いちごで作るのもおすすめ！

フローズン ラズベリーサワー



材料(1人分)
酢……………大さじ1~2
ラズベリー(冷凍)……………100g
砂糖……………大さじ1~2
炭酸水……………1/2カップ
あれば飾り用のハーブ……………適宜
作り方
フリージングバッグにラズベリー、酢、砂糖を入れ、空気を抜いてファスナーを閉じる。めん棒で細かくなるまでたたき、グラスに入れる。炭酸水を注ぎ、あればハーブを飾る。(79kcal)

ねくつぶしたバナナに 牛乳を合わせた シェイク風のドリンクです。 バナナミルクサワー



材料(1人分)
酢……………大さじ1~2
バナナ……………1本(正味80g)
牛乳……………1/2カップ
あれば飾り用のハーブ……………適宜
作り方
バナナは皮をむき、ボールに入れてフォークでつぶす。酢を加えてよく混ぜ、グラスに入れる。冷たい牛乳を少しずつ注ぎながら、スプーンでよく混ぜ、あればハーブを飾る。(143kcal)

にんじんとオレンジ、 ダブルの甘みで飲みやすい健康！ キャロットオレンジサワー



材料(1人分)
酢……………大さじ1/2
にんじん……………1/2本(約90g)
オレンジジュース(果汁100%)……………1/2カップ
氷……………適宜
好みではちみつ……………大さじ1
作り方
にんじんは皮をむき、すりおろす。グラスに入れ、酢を加えてスプーンで混ぜ合わせる。氷を加えてオレンジジュースを注ぎ、かき混ぜる。味をみて、好みではちみつを加えて混ぜる。(128kcal)

53 ☆次号の発売日は8月17日(水)です(一部地域では発売日が異なります)。

(刊行所)各支店・発行所: ORANGE PAGE 2005.8.17 ORANGE PAGE AD | ART DIRECTOR: 西川一男 C (料理): 小田真規子

P90

各种颜色
四散，洋溢
着自由的感觉

显眼的色彩自由排列，每一个颜色都是主角。

9. 调整——强调和融合

P102

每个水果都
栩栩如生

清淡优雅的蓝色衬托得每个水果都栩栩如生。

フルーツや野菜で
よりおいしく！



のどをスツとほぐす
爽快な飲みこころが魅力。

ジンジャーサワー



材料(1人分)

酢 大さじ1〜1½
しょうが 1かけ(約10g)
はちみつ 大さじ2〜3
炭酸水 ½カップ
※ 適量
あれば飾り用のハーブ(イタリアンパセリなど) 少々

作り方
しょうがは皮をむいてすりおろし、グラスに入れる。
酢、はちみつを加えて、スプーンで混ぜ合わせる。
炭酸水を加えて炭酸水を注ぎ、かるく混ぜて、あれば
ハーブを飾る。

(13kcal)

キウイのフルーティな酸味で
さわやかな味わいに仕上げて。

キウイサワー



材料(1人分)

酢 大さじ1
キウイ(小) 1個
炭酸水 ½カップ
好みではちみつ 大さじ1〜2
あれば飾り用のキウイの薄切(輪切り) 1枚

作り方
キウイはへたを取り、皮をむいて縦半分に分ける。包
丁でV字に切り込みを入れて中心の白い部分を
取り除き、すりおろして
グラスに入れる。酢を
加えてスプーンで混ぜ
合わせ、冷たい炭酸水
を注いでかるく混ぜる。
味をみて、好みではちみつを加えて混ぜる。あれば
キウイの薄切・輪切りを飾る。

(113kcal)

りんごは皮ごとすりおろして
その熱みを生かします。

りんごサワー



材料(1人分)

酢 大さじ1
りんご ½個(約80g)
はちみつ 大さじ1〜2
炭酸水 ½カップ

作り方

りんごはよく洗い、しんを取って皮ごとすりおろす。
グラスに入れ、酢、はちみつを加えて、炭酸水で混
ぜ合わせる。冷たい炭酸水を注ぎ、かるく混ぜる。

(10kcal)

这样的配色
看起来太冷清，
让人不想看下去

没有红色和黄色的画面缺乏开放感，让人觉得冷清而缺乏乐趣。如果做出与此类似的配色就会失去开放感。

P (摄影) 马场敬子 S (版式设计) 远桥宗子

52

自然
而舒展

不限制色数的自由表现可以给人舒展的感觉。

7. 色数

P84



什么是好的配色 朝气蓬勃

让人产生好感的九大配色原则

色彩的选择

1. 色相

P16

打鱼丰收而归，
可以听到涛声滚滚

红色为主色充满活力，表现积极健康的感觉。

2. 色调

P32

精力旺盛，
充满活力

鲜艳的色调强调出带有积极性的强力。

3. 色相型

P50

强力而
可信赖的标记

选择了与红色形成强烈对比关系的对抗色蓝色。

4. 色量率

P64

体现积极
而热情的感觉

色量率达到了最高的10。

营造出如同摇滚音乐的现场那种充满热力的大音量空间。

样式的选择

5. 配置的三种样式

P72

强力且具开放感

用对决型的配置型来表现，可以体现出非常强烈的力量感和开放感。

6. 背景的三种型

P80

传达热切的思念

色调选择饱和度高的颜色，用来覆盖整个背景，就全面体现出了热切的心情。



万祝式大漁旗 (制作者) 小澤榮三郎 Casa BRUTUS 特别编辑 From日本 2005.8.10 Magazine House P-Shinori Murayama



配色和调整

8. 配色——明确主角

P90

洋溢自由的开放感

主角不局限于一个，体现出没有拘束感的自由氛围。

9. 调整——强调和融合

P102

非常刺激，但却没有浮躁的感觉

显眼而刺激的红色和蓝色形成对决的热闹局面，但整体上感觉却很沉着。这就是群化和重复产生的融合的效果。

这样的配色
看起来不够热闹，
有些无聊

放弃了强力的纯色调，采用明色调的花，就给人优雅柔和的感觉。完全失去了大渔旗那种健康感，整体气氛不够热闹。

没有拘束的自由

没有控制色彩数，各种色彩自由地展开。

7. 色彩数量

P84



★本图是为了进行解说，经修改原图而成的

7

什么是好的配色 华美而带来 欢乐

让人产生好感的九大配色原则

色彩的选择

1. 色相

P16

美味的点心 让人忍不住心动

用小麦烧制而成的点心，用暖色来表现。
人只要看到暖色，就会自然联想到食物的美味。

2. 色调

P32

体现出一种 沉浸在香甜梦中的感觉

淡色调可以让人们被温柔的感觉包围，体现出忘记现实生活的梦中世界。

3. 色相型

P50

华美而 开放的印象

点心的黄色与扑克牌的淡紫色形成补色关系。表现出开放性的华美感觉。

4. 色量率

P64

萦绕着高贵优雅的感觉

色量率只有很低的3。
让人感受到高贵典雅的慰藉感。

样式的选择

5. 配置的三种样式

P72

淡色调显得格调高雅

梦幻般的淡色调，让人感受到高雅的格调。
以主角的点心为中心，形成中心型配置的效果。

à faire avec les enfants

ELLE à table FRANCE 2006-5 Hachette Filipacchi interdéco AD. Virginie Demachy P. Edouard Sicot R (演出) Valérie Lhomme

GATEA
fich



配色和调整

8. 配色——明确主角

P90

优雅而稳重的
慰藉感

主角是华美的点心。
明确主角并体现安心感和稳重感。

9. 调整——强调和融合

P102

点心的紫色为什么并没
有让人觉得不自然？

背景用紫色的近似色来点缀。
点心的紫色进行重复
使得全体比较融合。

这样的配色
失去了华美的感觉，
没有乐趣

色调变得很暗，也没有补色的紫色，华美感和
欢乐感都消失了，给人以很寂寞的感觉。



6. 背景的三种型

P80

优雅的慰藉感

浅色的渐变表现出优雅。

7. 色彩数量

P84

高雅的都会时髦感

色彩数量被限制得很少，体现出
束缚感，表现出城市的时髦感。

★本图是为了进行解说，经修改原图而成的

9

好的配色可以打动人心

美丽的配色可以使人们敞开心扉

充满魅力的漂亮配色，也就是能让人产生好感的配色。说得更单纯点，研究配色的构成，只要整理相关要素就能知道该配色是否有亲切感，是否可以让人敞开心扉。最终决定配色好坏的就是是否让人产生好感。能让人产生好感的配色可以让人敞开心扉，传递需要传递的信息，相反，令人厌恶的配色会让人紧闭心门。

意象表现的一致性产生好感

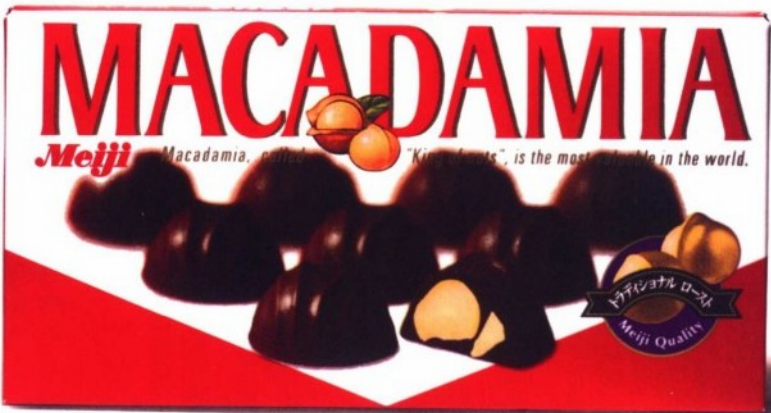
让我们来比较一下下面的巧克力和牙粉的配色。这两种配色都很漂亮，并且充满魅力，但如果将它们的配色交换，一下子就会让人觉得有些恶心，变成了让人没有好感的配色。好吃的巧克力如果变成绿色的包装，那么没有人会有欲望去购买。意象表达不一致的配色无论比例掌握得多好，都不会令人心动，失去其价值。

巧克力很适合用充满健康快乐感觉的红色



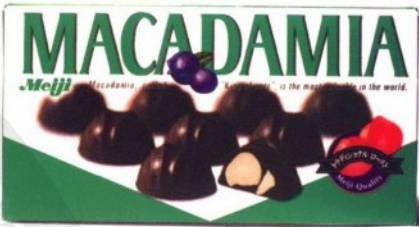
红色能够体现出食品那种健康充满活力的感觉

暖色的红色和黄色，可以让消费者内心感到温暖，产生积极的态度，让人充满活力。



但是如果变成牙粉的绿色，就让人失去兴趣

不管巧克力本身有多好吃，如果是这样的包装，那么谁都不会想要去购买。



意象通过尺度化的配色来表现

很多人都认为，想要准确地表现意象是一件很困难的事，需要特别的审美能力以及经验才行。但其实，这并不是什么不可琢磨的难事。配色是有原则的，是可以确切地进行表现的。色彩有色相、色调等要素，将这些要素尺度化后进行整合，你会惊讶地发现按照自己的意图进行意象的表现是一件非常简单的事情，之前完全是将它想得太复杂了。

配色也有可以让人产生共鸣的语法

我们看到消防车的红色时，就会感觉很可靠；看到白色的救护车到达时，就会感觉很踏实。但是如果救护车变成红色，消防车变成白色就会让人觉得不安。就是说，与自己头脑中的意象一致的色彩才能让人产生好感。如果有差距，就会让人产生违和感。我们在无意识的状态下将配色作为交流工具使用着。所以说，配色是有明确的语法的。

牙粉非常适合用清洁而理性的白色和绿色的配色来表现



医疗产品

一般用白色和绿色来表现

白色可以表现出洁净清洁的效果，绿色和蓝色这样的冷色可以表现出理性、知性的效果。白色和绿色的组合就给人以符合医疗的那种清洁而理性的感觉，让人觉得可信赖。



变成巧克力的红色让人感觉不舒服

让人感觉牙粉里好像放了什么让人不舒服的东西。意象表达不一致会导致不信任的产生，也就完全成了糟糕的设计。



用三大阶段九个原则来进行配色

按照步骤进行配色

就可以轻松地获得想要的效果

如果只是想到哪里配到哪里，中途必然会产生思维混乱，最后弄得无法收拾。这就好像炒菜的时候，不先确定要做什么菜，只是任意把萝卜和土豆切了就准备炒。如果不按照步骤来做，做到一半肯定会越来越混乱的。

按照三大阶段九大原则来配色

虽然很多人都觉得配色很复杂，需要根据直觉和经验来进行，但进行研究后就会发现，其实配色就是



九种选择。如果将这九种选择分成三个阶段来进行的话，我们就可以轻松获得想要的配色。其中最重要的是第一阶段的1.色相、2.色调、3.色相型的选择。试验的结果告诉我们，只要能够熟练掌握这三种选择，就能设计出魅力惊人的配色。

色彩的选择

- 1 选择色相
- 2 选择色调
- 3 选择色相型
- 4 选择色彩数量

选择基本色的色相和色调

配色中使用的颜色大体可以分成基本色和辅助色。基本色是配色的骨架色，它又进一步分成主色和对抗色。配色的第一阶段就是要选出基本色和辅助色。配色的时候只用一种颜色的主色也可以，但结合对抗色来进行搭配更能体现出明确的特征，配以辅助色可以让色彩表象更加微妙。



样式的选择

- 5 选择配置三种样式
- 6 选择背景三种型
- 7 选择色彩数量

基本色



主色



对抗色

辅助色



只有主色



Sample 39 examples



feel fine at ever day
20MM

MEDIC 50tab

主色 + 对抗色



Sample 39 examples



feel fine at ever day
20MM

MEDIC 50tab

将目标意象变为语言

首先要做的是使意象清晰。如前页所示，如果意象不合适，那么不管如何努力都无法实现具有吸引力的配色。是否合适是决定配色成功与否的关键。

目标意象可以用语言来表达。下面将通过观察不合适的意象来从正反两面弄清楚目标方向。



主色调为鲜艳的红色，使料理看上去非常可口，充满活力。

通过三大阶段来完成配色

意象的决定通过下表介绍的1-7所述的选择来进行。然后选择与意象相符的色彩和样式，就可以确定意象。

最后根据画面来确定色彩的配置。在整个配色的过程中，最花时间的就是这个阶段了。但如果无视之前1-7的选择这一准备过程，在这个阶段无论怎么努力都不可能配出有魅力的色彩。

选择三种样式

将与想要表现的意象相符的色彩，根据意象进行样式的组合，就可以让配色整体更具表现力，从而成为有魅力的配色。第一阶段的色彩选择和第二阶段的样式选择是一体的，只有这样才能让配色更加栩栩如生，更有说服力。无视样式进行配色，会让色彩过于鲜明而让人觉得不自然。



配色和调整

8 配色——
明确主角

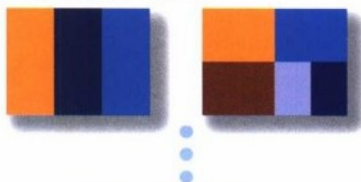
9 调整——
强调和融合

配色完成前的最后一步

第三阶段的工作一般也被归为配色的过程中。在此步骤中，要配置好明确区分主角与其他部分的颜色。只要第一和第二阶段很好地选择了色彩及其样式，那么这个阶段工作应该不会有任问题。

最后，一系列的配色工作肯定会有没整理好的部分，对整体进行检查后应再调整一下。

主色 + 对抗色 + 辅助色



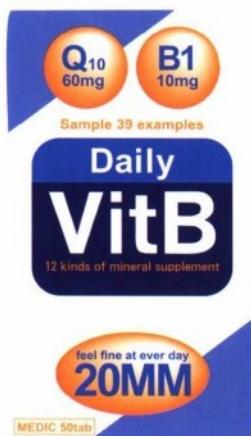
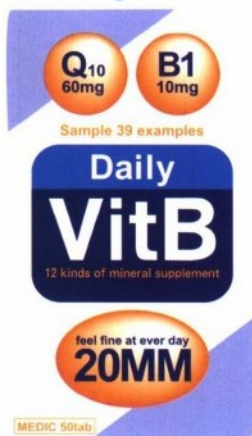
向健康的方向进行调整

主角的商品之外的颜色强调为强色调，向整体产生健康而有力的感觉的方向来调整。

将配色的主角放在中心处，然后商品名提亮成白色。增强了明暗对比，这样即便其他颜色很强，也不会引起混乱。

向稳重的方向进行调整

配色整体向稳重高档的方向进行调整。首先，主角的颜色提亮了一级，并且用了比较弱的色调，然后周边部分的颜色也配合着提亮并减弱色调。调整的时候注意不要破坏主角和配角的强弱关系。



意象检查列表的使用方法—— 提炼原先想要表现的意象

这个意象检查列表会在本篇以及后面篇章各页中使用，这是选择基本色和配色样式的时候作为基准的表。配色最重要的就是意象的表现，利用这个列表可以切实地选择出想要的基本色和样式。

CHECK LIST



正面意象

如与想要的意象一致则可使用

- ☐ 强力・可靠
- ☐ 有活力
- ☐ 活泼・开放
- ☐ 激情・戏剧
- ☐ 食品的感觉



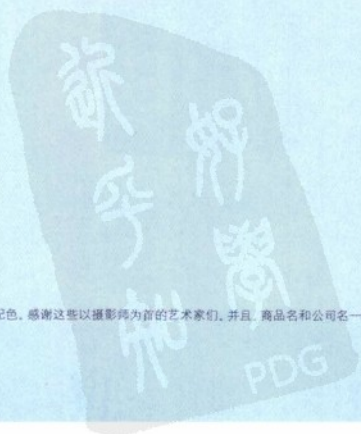
负面意象

与负面意象一致则控制使用

- ☐ 冷静・沉着
- ☐ 洗练
- ☐ 清爽・凉快
- ☐ 雅致・娴静
- ☐ 细密・理智

介绍配色作品的出处。

这里介绍的实例都是杂志和型录等我们身边的优秀配色。这些都是艺术总监、设计师、形象师、摄影师等专家总结出来的配色。感谢这些以摄影师为首艺术家们。并且，商品名和公司名一目了然的广告，我省略标记其出处。



色彩的选择篇

学习如何选择与意象相符的基本色

好配色的最重要的一个条件就是要与意象相符，如果不相符就不能让人产生好感。符合意象的配色的第一步是从基本色开始的。基本色又分成主色和对抗色，只要能够正确选择出基本色，就能够表现出想要的意象来。

本篇讲述的是与基本色相关的色相和色调等四个项目的选择方法。

