



高等院校应用型人才培养系列教材

GAODENG YUANXIAO YINGYONGXING RENCAI PEIYANG XILIE JIAOCAI

市场预测与决策

SHICHANG YUCE YU JUECE

◎ 屈 援 / 主编

◎ 副主编 / 王举颖 赵全超



经济科学出版社
Economic Science Press



高等院校应用型人才培养系列教材

GAODENG YUANXIAO YINGYONGXING RENCAI PEIYANG XILIE JIAOCAI

市场预测与决策

SHICHANG YUCE YU JUECE

◎ 屈 援 / 主编

◎ 副主编 / 王举颖 赵全超



经济科学出版社
Economic Science Press



图书在版编目 (CIP) 数据

市场预测与决策/屈媛主编. —北京: 经济科学出版社,
2007.3

(高等院校应用型人才培养系列教材)

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6145 - 9

I. 市... II. 屈... III. ①市场预测 - 高等学校 - 教材
②市场 - 经济决策 - 高等学校 - 教材 IV. F713.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 026550 号

编主 \ 编 屈 ○

编全姓 编举王 \ 编主幅 ○



策划编辑：纪晓津
责任编辑：纪晓津
责任校对：杨晓莹
技术编辑：董永亭

市场预测与决策

屈 援 主编

王举颖 赵全超 副主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www.esp.com.cn

电子邮件：esp@esp.com.cn

北京欣舒印务有限公司印刷

永胜装订厂装订

787×1092 16 开 21.5 印张 350000 字

2007 年 3 月第一版 2007 年 3 月第一次印刷

印数：0001—5000 册

ISBN 978-7-5058-6145-9/F·5406 定价：34.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

总 序

从当年声贯金陵的暨南学堂，到今日誉满五洲的“华侨学府”，整整一个世纪，肩负着“宏教泽而系侨情”办学使命的暨南大学，披荆斩棘，筚路蓝缕，高歌猛进，为中国华侨高等教育启山林、开先河，为人类文明和祖国建设育人材、献伟力，其教其义，可书可赞。而今の中华民族，侨居海外者最多，其子孙后代最多，求学需教者最多。作为华侨第一学府的世纪学堂，向海内外学人弘扬中华文化、培养高级人才，具有义不容辞的职责。

“始有暨南，便有商科”。暨南大学的管理学科也经历了近百年的传承与发展，为海内外的中华民族培养了数以万计的商界、业界、学界的高级管理人才。如今的暨南大学管理学院，秉承“侨校加名校”的发展战略，坚持“面向海外，面向港澳台”的办学方针，形成了涵盖工商管理和管理科学与工程两个一级学科博士点，跨越工商管理和行政管理两大平台共十余个专业的学科群，每年不仅培养数以千计的研究生，也培养数以千计的本科生，同时还要培养数以千计的专业学位的高级在职人员。深长厚重的教学沉淀，广博踏实的人才培养，使我们形成了“厚基础，重应用”的高级人才培养模式和教学风格，更积累了丰富而宝贵的应用型管理人才的培养经验和教学研究资料。基于此，我们动员全院相关学科的师资力量，编著一套适合21世纪经济管理需要的管理学科专业系列教材，并力求做到体系完整，格式规范，内容科学，方法实用，观点成熟，条理清晰，图文并茂，形式活泼，范例翔实，习题丰富，既便于教，又易于

学,教学相长,真正成为应用型管理人才的学习资源和依靠。

本套系列教材包括了企业管理、财务会计、市场营销、旅游管理、行政管理等五个大学本科专业领域的 30 门课程,既有一、二年级大学生的基础性课程教材,又有三、四年级大学生的专业性课程教材。特别适用于大学本科应用型管理人才(如中国大陆招收的海外生、成人教育学生等)的培养,也可作为大学经管类学生以及社会上自学、培训人员的学习参考书。

暨南大学管理学科应用型人才培养系列教材

编委会

2006 年 11 月于暨南大学

(《经济预测与决策》(第2版) 作者: 王举颖、赵全超) 本书是“21世纪中国高校工商管理专业系列教材”之一, 由清华大学出版社出版。本书可作为高等院校工商管理专业及相关专业的教材, 也可供从事工商管理工作的管理人员参考。

前言

前言

2005年1月1日

《市场预测与决策》一书, 以适应经济管理院校各专业教学的需要为主, 兼顾一线企事业管理人员的要求, 理论与实际结合, 结合案例介绍市场预测和管理决策的理论与方法, 同时以浅显易懂的方式把使用 Excel 软件工具与相应理论结合在一起, 使读者感到使用市场预测与决策理论成为乐趣。本书的宗旨以满足广大企业经营管理工作者, 在市场经济条件下学习市场预测与决策技术, 以及高校工商管理、市场营销等专业进行相应课程改革需要撰写的。在编撰过程中, 我们坚持科学性、时代性和实用性的原则, 紧紧围绕现代企业对预测、决策技术的现实需要, 结合我国经济预测与决策的成功经验, 充分汲取了国内外该领域一些最新研究成果, 较全面地阐述了企业市场预测与决策的基本理论、基本方法及其应用条件。全书共八章, 分为两部分: 第一部分主要阐述企业预测基本理论和应用; 第二部分主要阐述管理的基本方法与应用。

本书的难度恰到好处, 叙述通俗易懂。本书由暨南大学管理学院屈援、天津大学管理学院王举颖和赵全超三人共同完成。三位编者在本书中所承担的任务如下:

- 第一章 市场预测概论 (屈援编写)
- 第二章 定性预测方法 (屈援编写)
- 第三章 时间序列预测方法 (屈援编写)
- 第四章 回归预测法 (屈援编写)
- 第五章 决策概论 (王举颖、赵全超编写)
- 第六章 市场决策分析方法 (王举颖、赵全超编写)

85		为替其及预测时安	一
85		为替其及预测时安	二
95		为替其及预测时安	二
80		为替其及预测时安	一
1E		为替其及预测时安	二

目 录

14		为替其及预测时安	二
24		为替其及预测时安	三
04		为替其及预测时安	四

第一章 市场预测概论

第一节	谁在使用预测方法		3
第二节	市场预测的含义		6
一、	市场		7
二、	市场类型		9
三、	市场预测的含义		11
第三节	市场预测的范例		12
一、	成功的市场预测范例		12
二、	失败的市场预测范例		15
第四节	市场预测的原则		17
一、	相关性原则		18
二、	连贯性原则 (或称惯性原则)		18
三、	类推性原则		19
第五节	市场预测的作用		19
第六节	市场预测的分类		21
一、	依据预测范围分类		21
二、	依据预测时间的分类		21
三、	依据预测对象的分类		21
四、	依据预测的性质分类		22
第七节	市场预测的程序		23
第八节	市场预测的工作要求		24

第二章 定性预测方法

第一节	定性预测概述		28
-----	--------	-------	----

一、定性预测及其特点	28
二、定性预测与定量预测的关系	28
第二节 专家评估法	29
一、专家会议法	30
二、德尔菲预测法	31
第三节 情景预测法	41
一、情景预测法的概念及特点	41
二、情景预测的基本方法	43
三、情景预测法的一般步骤	45
四、情景预测案例的实证分析	46
第四节 主观概率法	51
一、主观概率的概念	51
二、主观概率法的预测步骤	53
第五节 景气预测法	55
一、景气预测法概述	55
二、景气循环及其阶段	57
三、先行指标预测法原理	58
四、景气预测指标体系	63
第三章 时间序列预测方法	
第一节 时间序列预测模型概述	69
一、时间序列预测的概念	69
二、时间序列的变动规律	69
三、时间序列预测模式	70
第二节 时间序列预测法	71
一、简易平均法	71
二、移动平均法	75
三、指数平滑预测法	84
第三节 趋势外推法	90
一、趋势外推的假定条件及其模型选择	90
二、多项式曲线趋势外推法	94
三、指数曲线趋势外推法	111
第四节 Excel 在时间序列预测中的应用	135
第五节 季节指数预测法	136

一、直接平均季节指数预测法	137
二、移动平均季节指数预测法	138

第四章 回归预测法

第一节 建立回归模型的重要性和必要性	148
第二节 建立回归模型的方法	150
一、因果箭	151
二、因果关系链	152
三、因果关系的反馈回路	153
四、多重反馈回路	154
第三节 建立回归模型的理论基础	156
第四节 一元线性回归预测法	158
一、一元线性回归的数学模型	159
二、估计参数	159
三、进行检验	167
第五节 多元线性回归预测法	172
第六节 非线性回归分析	175
一、选配曲线的两个步骤	175
二、常见的函数图形	178
第七节 Excel 在回归分析中的应用	185
第八节 应用回归模型进行预测时应注意的问题	188
一、关于定性分析问题	188
二、关于回归预测不能任意外推的问题	189
三、关于对数据资料的要求问题	190
四、变量遗漏问题	190
五、多重共线性问题	191

第五章 决策概论

第一节 决策的定义及内涵	195
一、什么是决策	195
二、决策的内涵	196
第二节 决策的结构与分类	198
一、决策的结构	198
二、决策的分类	201

第三节 市场决策的原则	204
一、满意原则	204
二、系统性原则	205
三、民主化原则	206
四、信息准确原则	207
五、发展原则	207
第四节 市场决策的程序	208
一、发现问题	208
二、确定目标	209
三、拟订方案	210
四、分析评价	212
五、方案择优	213
六、方案实施	213
七、监督反馈, 追踪决策	215
第五节 市场决策影响因素分析	216
一、决策的构成要素	216
二、决策的制约因素	217
第六章 市场决策分析方法	
第一节 定性分析决策方法	222
一、集体决策方法	222
二、有关活动方向和内容的决策方法	224
第二节 确定型决策分析方法	229
一、线性规划	230
二、盈亏平衡分析	231
第三节 风险型决策分析方法	240
一、期望值法(决策收益表法)	240
二、决策树法	242
三、多阶段决策	246
第四节 不确定型决策分析法	248
一、悲观原则	248
二、乐观原则	249
三、折中原则	250
四、最大后悔值最小化原则	250

018	第七章 多目标市场决策与综合评价	
118	第一节 多目标决策方法概述	257
218	一、多目标决策方法简介	257
318	二、多目标决策模型	258
	三、多目标决策方法	258
	第二节 层次分析方法	261
358	一、层次分析法的基本原理	261
	二、层次分析法的步骤	266
	三、判断矩阵特征根的简易算法(和法)	267
	四、层次分析法的应用	271
	第三节 主成分分析法	276
	一、主成分分析法的基本原理及方法	277
	二、主成分分析法的步骤	280
	三、主成分分析法应用实例	282
	第四节 数据包络分析(DEA方法)	285
	一、数据包络分析简介	285
	二、相对效率评价	286
	三、数据包络分析的 C^2R 模型	287
	四、DEA一般工作过程	290
	五、DEA方法的应用举例	291
	第五节 熵权系数法	292
	一、熵及其性质	292
	二、熵权系数法模型	293
	三、熵权系数法的简易步骤	295
	第八章 市场决策方案的实施	
	第一节 敏感度分析	299
	第二节 决策支持系统	300
	一、DSS的产生与发展	300
	二、DSS的基本概念	301
	三、DSS的构造与系统结构	303
	四、DSS开发和应用实例	307
	第三节 决策方案的实施	310

一、决策方案实施的条件	310
二、决策方案实施的控制与反馈	311
三、决策实施中的追踪决策	312
四、决策方案实施中的障碍排除	315
五、决策方案的修正	316
附录	319
参考文献	327
第一章 绪论	1
第一节 决策的概念	1
第二节 决策的分类	2
第三节 决策的重要性	3
第二章 决策环境	4
第一节 决策环境的概念	4
第二节 决策环境的构成	5
第三节 决策环境的影响	6
第三章 决策过程	7
第一节 决策过程的定义	7
第二节 决策过程的步骤	8
第三节 决策过程的模型	9
第四章 决策方法	10
第一节 定性决策方法	10
第二节 定量决策方法	11
第三节 决策方法的选择	12
第五章 决策实施	13
第一节 决策实施的概念	13
第二节 决策实施的步骤	14
第三节 决策实施的保障	15
第六章 决策评价	16
第一节 决策评价的概念	16
第二节 决策评价的指标	17
第三节 决策评价的方法	18
第七章 决策创新	19
第一节 决策创新的定义	19
第二节 决策创新的类型	20
第三节 决策创新的途径	21
第八章 决策案例	22
第一节 案例一	22
第二节 案例二	23
第三节 案例三	24
第九章 决策展望	25
第一节 决策展望的概念	25
第二节 决策展望的内容	26
第三节 决策展望的意义	27

市场预测的概念	1
市场预测的作用	2
市场预测的类型	3
市场预测的步骤	4
市场预测的方法	5
市场预测的误差	6

第一章

市场预测概论

【本章学习要点】

- 掌握市场预测的概念
- 了解市场预测在我国现状
- 能够描述生活和工作中所出现的关于市场预测的范例
- 掌握市场预测原则、要素、作用理论的具体含义

【本章学习内容】

1. 谁在使用预测方法
2. 市场预测的含义
3. 市场预测的范例

4. 市场预测的原则
5. 市场预测的作用
6. 市场预测的分类
7. 市场预测的程序
8. 市场预测的工作要求

市场预测

【主要参考文献】

- 1. 国家统计局. 中国统计年鉴. 北京: 中国统计出版社, 2008.
- 2. 国家统计局. 中国统计年鉴. 北京: 中国统计出版社, 2009.
- 3. 国家统计局. 中国统计年鉴. 北京: 中国统计出版社, 2010.
- 4. 国家统计局. 中国统计年鉴. 北京: 中国统计出版社, 2011.
- 5. 国家统计局. 中国统计年鉴. 北京: 中国统计出版社, 2012.

【参考文献】

1. 国家统计局. 中国统计年鉴. 北京: 中国统计出版社, 2008.

2. 国家统计局. 中国统计年鉴. 北京: 中国统计出版社, 2009.

高等院校应用型人才培养系列教材

第一节 谁在使用预测方法

在市场经济和与国际市场接轨日益紧迫的形势下,进入 21 世纪以来,在我们国家,上至国务院、行业主管部门,下至企业乃至每个人,都要用到预测的相应理论才能对未来的状况做比较准确的判断。预测作为一门非常重要的工具课程,在计划经济时代并不能体现其原有的重要性和实用性,因此,在大学生涯中学生对“预测”理解只限于对方法和模型理论部分的认识,并未认识到“预测理论”作为工具的积极意义。

国家的宏观经济发展需要用到预测。在过去的 20 多年中,我国政府对宏观经济预测越来越重视,宏观经济预测发生了革命性的改变。

国务院发展研究中心 (<http://www.drc.gov.cn/>) 是直属国务院的政策研究和咨询机构。主要职责是研究国民经济、社会发展和改革开放中的全局性、综合性、战略性、长期性问题,提供政策建议和咨询意见。

1986 年,国务院批准建设国家经济信息系统并组建国家经济信息中心 (<http://www.sic.gov.cn/b/ba.htm>)。1987 年 1 月 24 日,国家经济信息中心正式成立。1988 年 1 月 22 日,邓小平同志亲笔题名“国家信息中心”。

在国家发展和改革委员会的直接领导下,国家信息中心通过加强国民经济中长期发展战略研究,宏观经济预测监测,重点、热点、难点问题的对策研究和快速反应,为国务院和宏观经济综合管理部门提供了高质量的决策咨询服务,发挥了信息源、智囊团和思想库的作用。在推进我国信息化事业发展方面,国家信息中心积极参与国家信息化决策重大问题研究、重点信息化工程建设,建立和完善综合经济信息系统。在信息资源开发利用、网络建设、系统集成、推进政务信息化方面也取得显著成效,发挥了决策咨询和技术支撑作用。

经过十多年的艰苦努力和奋力拼搏,以国家信息中心为龙头的国家经济信息系统建设取得了很大进展,目前已发展成为覆盖全国,由国家、省、地、县四级政府部门信息中心组成的完整的体系。自“七五”时期以来,国家和各级地方政府在国家经济信