

全国物流管理 / 采购与供应管理专业高自考辅导丛书



全国高等教育自学考试指导委员会经济管理类专业委员会 组编
中国交通运输协会
刘东明 主编



物流企业会计 学习辅导书



清华大学出版社

全国物流管理/采购与供应链管理专业高自考辅导丛书

全国高等教育自学考试指导委员会经济管理类专业委员会

中国交通运输协会

组编

刘东明

主编

物流企业会计 学习辅导书

清华大学出版社

北京

内 容 简 介

该辅导书是全国高等教育自学考试“物流管理/采购与供应管理专业”指定教材《物流企业会计》的配套辅导书,主要内容包括各章练习题及练习题答案,三套模拟测试题及测试题答案。练习题和测试题的题型基本一致,主要包括单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、名词解释、简答题和核算题。辅导书以教材为基础,紧扣考试大纲,题型多样、内容全面。通过对辅导书的学习,学生可以更好地理解把握教材的难点和重点,提高应试的信心和能力。该书适合物流管理、采购与供应管理专业广大自考生考前冲刺演练用,也可作为高职高专相关专业考试、流通领域其他水平考试的训练自测参考书。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

物流企业会计学习辅导书/刘东明主编;全国高等教育自学考试指导委员会经济管理类专业委员会组编. —北京:清华大学出版社,2006.11
(全国物流管理/采购与供应管理专业高自考辅导丛书)
ISBN 7-302-14093-6

I. 物… II. ①刘… ②全… III. 物资企业—会计—高等教育—自学考试—教学参考资料 IV. F253.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第130215号

责任编辑:马非

责任印制:王秀菊

出版发行:清华大学出版社

地 址:北京清华大学学研大厦

<http://www.tup.com.cn>

邮 编:100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社总机:010-62770175

邮购热线:010-62786544

投稿咨询:010-62772015

客户服务:010-62776969

印刷者:北京市人民文学印刷厂

装订者:三河市化甲屯小学装订二厂

经 销:全国新华书店

开 本:140×203 印 张:12.25 字 数:303千字

版 次:2006年12月第1版 印 次:2006年12月第1次印刷

书 号:ISBN 7-302-14093-6/F·1688

印 数:1~10000

定 价:19.80元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题,请与清华大学出版社出版部联系调换。联系电话:(010)62770177 转 3103 产品编号:024330-01

物流管理和采购与供应管理是全国高等教育自学考试新开设的两个专业,目前的普通高校很多只开一门课,尚没有这两个专业,所以这两个专业具有很强的开拓性与创新性,适应了我国经济发展对物流人才大量需要的趋势。

由于物流管理专业和采购与供应管理专业是具有跨学科、跨行业、跨地区甚至跨国界性质的学科,理论与实践紧密结合,尤其注重实际操作,实践性和可操作性很强,所以这两个专业不仅学科跨度大,涉及的知识面广,而且实际操作所需要掌握的基础知识和基本技能也有一定的深度和难度。在学习过程中为了弥补师资方面的不足,解决教师助学、教学和学生在学习过程中面临的困难,我们特组织这几本书的主编和有关人员编写这套学习辅导书。这套学习辅导书有以下特点:

1. 将理论和实践有机结合在一起

这套辅导书的最大特点是把辅导书作为知识巩固和应用的平台,在辅导书内部实现理论与实践的内在结合。辅导书以教材为基础,以实践为目标,内容既包括相关知识的提炼和总结,又包括相关知识的拓展和应用。通过对该套辅导书的学习,学生可以更好地领会、巩固教材中的基本理论和基本技能,理解、把握教材中的难点和重点,在掌握应知应会知识和技能的同时,进一步拓展思维能力,提高操作技能,增强实践能力。

2. 知识跨度比较大, 比较新

物流既包括企业物流(其中又包括生产物流和销售物流),也包括第三方物流,涉及原材料供应、生产制造、运输、储存、销售等各方面。在已有的教材中,多半把这些知识分散。为体现物流行业运行特点,满足物流人才培养要求,本次组织编写的教材是以一个专业的形式将有关知识整体体现出来,而且这些知识都是和实践紧密联系在一起,在我们国家具有一定的新颖性,目前只有为数很少的教材能够体现出来。作为和教材配套的辅导书,也必然体现出知识、技能的系统性和新颖性。

3. 与教材配合, 满足培养国际型人才的需要

为适应经济全球化要求,这两个专业的教材是和英国皇家物流学会及英国皇家采购与供应学会这两个专业组织合作编写的,有很多知识和业务与国际趋同,甚至基本一致。教材中包含的物流知识、物流业务、物流技术、物流功能等,对我们国内一些学校的教师和学生来说都是全新的,需要认真掌握、了解和运用。这些知识和技能具体深刻,过程性、实践性很强,很难在教材中完全体现。为了深化了解相关知识和技能,教师需要教师用书,学生需要学生手册,但由于各种原因目前还没有相应的参考书。在这种情况下,学习辅导书就显得更为重要。所以这套辅导书是教材本身的需要,不是人为附加的、可有可无的。

4. 可操作性强

这套教材和辅导书的主编、参与编写者以及审稿人,既具有普通高校教学经验,又具有实际操作经验,有的编写者本身就是实践一线的高级管理者。这种由高校教师和实际工作者结合的编写队伍和组稿形式,决定了教材和辅导书具有可操作性。

我们组织教材编写人员、自学考试管理人员、助学授课老师以及相关人员共同参与,编写了这套自学考试辅导书,目的是在理论和实践结合的角度提高教师的助学水平和学生对对应知应会知识的理解能力和应用能力,在切实提高理论水平和实践技能的同时,把握本专业

考试的特点和规律,提高应试的信心和能力。

上述目的能否实现取决于助学单位有关领导、助学老师和自考学生的共同努力。在此希望各省、市、自治区考委、考办和助学单位认真组织,精心辅导。预祝广大考生在人生奋斗的征途上,攻坚克难,学有所成,以优异成绩续写人生新篇章,以真才实学为祖国建设添光彩!

全国考委经济管理类专业委员会

中国交通运输协会

2006年8月

为了解决全国物流管理、物资采购与供应管理专业广大自考生在学习中的实际困难,帮助考生全面深入地理解 2005 年全国物流管理专业(专科)、物资采购与供应管理专业技术资格考试大纲规定的考试内容,掌握指定教材的重点和难点,熟悉考题类型,掌握答题技巧,提高应试水平,清华大学出版社出版发行了《物流企业会计学习辅导书》,本书具有以下几个方面的特点:

1. 紧扣大纲,内容同步

本书严格按照 2005 年全国物流管理专业(专科)、物资采购与供应管理专业技术资格考试大纲和指定用书的内容编写,在内容编排上做到与指定教材章节完全同步,考生可以在学完教材每章的内容以后,按照本书编排的习题对常考的知识点进行有针对性的复习,从而达到事半功倍的效果。

2. 内容全面,题型多样,重点突出

在每一章中,力求在完全覆盖指定教材知识点的同时,从不同的角度、以多种形式对重点和难点内容进行反复演练,以帮助应试者深刻领会各章的重点和难点内容。

3. 结构合理,便于使用

本书包括三个模块:练习题、练习题答案和模拟试题及答案。

(1) 练习题:根据考试大纲对各章内容的基本要求,编写了具有较强的典型性和针对性的练习题。考生

通过单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、名词解释和简答题，能加深对物流企业会计理论、会计准则的认识和理解，而核算题的演练则是为了帮助考生掌握会计核算方法，提高考生处理会计实务的能力。本模块可以使考生在学习各章基本内容和重点、难点内容之后，有一个自己演练的机会，并对自己理解和掌握的程度加以自我测试，从而达到巩固学习效果的目的。尽管我们坚决反对“题海战术”，但如果没有考前持之以恒的超强度训练，考生可能很难适应考试的难度和题量。

(2) 练习题答案：本书在练习题之后附加了各章的练习题答案，同时对核算题做出进一步的解释和分析，这样能够使考生在掌握要点、理解要义、增强记忆的基础上核对对自己理解和回答得正确与否。

(3) 模拟试题及答案：该看的书看破了，该做的题做完了，考试中能否把已掌握的知识在有限的时间内充分发挥出来，这是考生面临的最后一个也是最大的挑战。这不仅取决于平时的学习水平，还取决于关键时刻的考试能力。为此，本书最后精心设计了三套模拟试题，其题量、题型、试题结构和难易程度均与实际考试相仿，旨在检验考生的综合学习效果和应试能力。通过模拟考试，还可以丰富考生的实战经验，提高考生的应试能力和水平，增强自信心，从而以良好的心理状态迎接考试，为顺利通过考试奠定坚实的基础。

总之，本书可以帮助广大考生在自学的基础上，将所学知识融会贯通，胸有成竹地准备考试。不言而喻，本书是一种辅导性读物，它不能取代对教材的系统学习。但在认真和系统学习自考教材的基础上来研读这本辅导书，会收到相辅相成、相得益彰的效果。

最后，希望广大考生树立必胜的信心，通过自己的执著努力，能学有所成，不断提高理论和知识水平，并在自学成才的道路上取得显著成就和成功。

全书由刘东明任主编，参加编写的还有徐先梅、夏倩、管炳利、林娜等同志。

本书除了作为自学考试的参考书外,还可作为其他水平考试、理论与能力训练的参考书。

限于时间和水平,本书难免会存在缺陷和不足,恳请广大读者批评指正。

编 者

2006年9月

第一部分 练习题

第一章	物流企业会计概论	1
第二章	复式记账原理	13
第三章	会计凭证、会计账簿和会计电算化 系统	28
第四章	流动资产	45
第五章	长期资产	66
第六章	负债	91
第七章	所有者权益	111
第八章	收入、费用和利润	130
第九章	会计报表	153

第二部分 练习题参考答案

第一章参考答案	175
第二章参考答案	182
第三章参考答案	193
第四章参考答案	209
第五章参考答案	233
第六章参考答案	253
第七章参考答案	269
第八章参考答案	282
第九章参考答案	308

第三部分 模拟试题及参考答案

模拟试题(一)	325
---------------	-----

模拟试题(一)参考答案	334
模拟试题(二)	345
模拟试题(二)参考答案	353
模拟试题(三)	362
模拟试题(三)参考答案	371

第一部分

练习题

PART 1

第一章 物流企业会计概论

一、单项选择题(在每小题列出的4个选项中只有一个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选或未选均无分)

1. “企业会计应当如实提供有关财务状况、经营业绩和现金流量等方面的有用信息,以满足政府宏观调控的需要;满足投资者进行决策的需要;满足企业自身经营管理的需要”,该表述指出了()。

- A. 会计目的
- B. 会计核算原则
- C. 会计核算前提
- D. 会计核算标准

2. 会计信息在满足企业加强内部经营管理方面的重要作用表现在()。

- A. 为税收管理提供依据
- B. 有助于投资者评价企业的投资风险和报酬
- C. 为供应商和客户进行商业决策提供依据
- D. 使企业管理者全面、系统、总括地了解企业的偿债能力、营运能力和获利能力

3. 历史成本计价原则是从()派生出来的。

- A. 会计主体假设
- B. 会计分期假设
- C. 持续经营假设
- D. 货币计量假设

4. 应用配比原则的意义在于()。

- A. 正确计量收入

- B. 正确计量成本
C. 正确计量期间费用
D. 将收入与对应的成本费用对比,正确结出损益
5. 强调不同企业会计信息横向可比的会计核算原则是()。
A. 相关性原则 B. 可比性原则
C. 一贯性原则 D. 历史成本原则
6. 为会计核算工作确定了时间范围的基本前提是()。
A. 会计主体 B. 会计期间
C. 持续经营 D. 货币计量
7. 为会计核算工作确定了空间范围的基本前提是()。
A. 会计主体 B. 会计期间
C. 持续经营 D. 货币计量
8. 会计的基本职能是()。
A. 考核和分析 B. 核算和监督
C. 计算和记录 D. 控制和预测
9. 下列各项中,不属于会计一般原则的是()。
A. 权责发生制原则 B. 经济原则
C. 配比原则 D. 历史成本原则
10. 下列关于会计原则说法不正确的是()。
A. 配比原则要求物流企业在进行会计核算时,收入与其对应的成本、费用应当相互配比,以计算出损益
B. 一贯性原则要求企业采用的会计处理方法和程序前后各期应当一致,企业在一般情况下不得随意变更会计处理方法和程序
C. 谨慎性原则是指在有不确定因素的情况下进行预计时应保持一定程度的谨慎,以便不高估资产和收入,但可以随

意高估负债或费用

- D. 及时性原则是会计核算工作与信息披露应当及时进行,不得提前或延后

11. 同一会计期间的各项收入和与其相关的成本、费用,应当在该会计期间内确认。所遵循的会计原则是()。

- A. 明晰性原则
B. 权责发生制原则
C. 配比原则
D. 可比性原则

12. 导致权责发生制产生,以及预提、摊销等会计处理方法运用的基本前提或原则是()。

- A. 谨慎性原则
B. 历史成本原则
C. 货币计量
D. 会计期间

13. 在利润表中,对主营业务要求详细列示其收入、成本、费用,对其他业务只要求简略列示其利润,这一做法体现的原则是()。

- A. 真实性原则
B. 重要性原则
C. 明晰性原则
D. 配比性原则

14. 会计处理方法和程序前后各期()。

- A. 应当一致,不能随意变动
B. 可以变动,但需经过批准
C. 在任何情况下都不能变动
D. 可以任意变动

15. 物流企业对应收账款计提坏账准备,体现了()原则。

- A. 真实性原则
B. 重要性原则
C. 明晰性原则
D. 谨慎性原则

16. 强调不同企业之间会计信息相互比较的一般原则是()。

- A. 真实性原则
B. 重要性原则
C. 可比性原则
D. 一贯性原则

17. 当期管理费用从当期收入中得到补偿,遵循的是()。

- A. 配比原则 B. 重要性原则
C. 明晰性原则 D. 实质重于形式原则

18. 从核算效益看,对所有会计事项不分轻重主次和繁简详略,采用完全相同的会计程序和处理方法,不符合()。

- A. 明晰性原则 B. 重要性原则
C. 配比原则 D. 谨慎性原则

19. 应按照已经实现的权责关系而不是按照已经收付的款项为基础,合理确认各期收入和费用的会计核算原则是()。

- A. 权责发生制原则
B. 配比原则
C. 明晰性原则
D. 划分收益性支出和资本性支出原则

20. 物流企业的各种资产在取得时按照实际成本计量,除国家有关规定以外企业一般不得自行调整资产的账面价值的做法,是基于()。

- A. 权责发生制原则 B. 谨慎性原则
C. 明晰性原则 D. 历史成本原则

21. 要求物流企业采用的会计处理方法在前后各期保持一致,不得随意改变的做法,符合()。

- A. 相关性原则 B. 配比原则
C. 一贯性原则 D. 可比性原则

22. 在分析会计事项的重要性时,正确的评价是()。

- A. 对决策产生影响的项目是重要项目
B. 对负债产生影响的项目是重要项目
C. 对成本费用产生影响的项目是重要项目
D. 对收入产生影响的项目是重要项目

二、多项选择题(在每小题列出的5个选项中有2~5个是符合题目要求的,请将其代码填写在题后的括号内。错选、多选、少选或未选均无分)

1. 会计信息应当满足有关各方了解企业财务状况和经营成果的需要,有关各方主要包括()。

- A. 企业管理当局
- B. 企业投资者
- C. 企业的顾客
- D. 职工与工会
- E. 政府及其职能机构

2. 会计核算的基本前提是()。

- A. 会计主体
- B. 持续经营
- C. 会计期间
- D. 货币计量
- E. 权责发生制

3. 下列组织可以作为一个会计主体进行会计核算的有()。

- A. 企业生产车间
- B. 销售部门
- C. 政府部门
- D. 物流企业
- E. 集团公司

4. 下列原则中,属于财务会计的一般原则的是()。

- A. 相关性原则
- B. 明晰性原则
- C. 及时性原则
- D. 重要性原则
- E. 可比性原则

5. 下列关于会计目的的说法正确的是()。

- A. 会计的目的是会计工作所要达到的终极目标
- B. 会计目的要从属于经济管理的总目的
- C. 在社会主义市场经济条件下,会计管理工作应该以提高经济效益作为最终目的
- D. 会计提供的信息应当符合国家宏观经济管理的要求

E. 会计提供的信息应当满足有关各方面了解企业财务状况和经营成果的需要

6. 会计上选择历史成本作为计价的基本规范,其原因是()。

- A. 即使市场价格发生较大变动时,采用历史成本计价仍能真实地反映资产的现实价值
- B. 它能客观地反映经济业务
- C. 它经得起检验
- D. 它具有较强的可核性
- E. 它的资料容易取得

7. 会计主体可以是()。

- A. 单一企业
- B. 独立法人
- C. 非法人(如个人独资企业、合伙企业)
- D. 企业中的一个特定部分
- E. 几个企业组成的企业集团

8. ()属于会计实务中的修订性惯例原则。

- A. 权责发生制原则
- B. 谨慎性原则
- C. 历史成本原则
- D. 重要性原则
- E. 实质重于形式原则

9. 下列原则中,属于对会计信息质量要求的原则有()。

- A. 明晰性原则
- B. 相关性原则
- C. 配比原则
- D. 及时性原则
- E. 划分收益性支出与资本性支出

10. 下列各项支出中,属于资本性支出的有()。

- A. 机器设备的购置费
- B. 支付管理人员工资