

人文丽江

《人文丽江》编委会 编



丽江星荷

丽江兰花

经济研究

杨华明 著
杨晓丹

云南出版集团公司
云南美术出版社

· 人文丽江 ·

丽江兰花经济研究

杨华明 杨晓丹 著

云南出版集团公司

云南美术出版社

作者简介

杨华明，男，汉族，中共党员，1962年出生。1983年毕业于云南大学政治系哲学专业，获学士学位。1983年至1990年在丽江市委党校任教。1990年至1991年在丽江市委政法委工作。1991年至1994年在丽江大研镇任党委副书记。1994年至1997年在丽江市政法委任政法办公室主任。1997年至2001年在丽江民族师范学校任党委副书记，主持党委工作，1998年至2000年在西南师范大学教育学原理专业教育管理研究方向研究生课程班在职学习。2001年至今任丽江师专党委副书记，2002年8月至2003年1月在上海理工大学挂职锻炼，任书记助理。有多篇论文在省市刊物发表。

杨晓丹，女，汉族，中共党员，1986年生于丽江。2005年毕业于丽江市一中，被表彰为省级优秀学生干部。同年考入华东师范大学商学院国际经济与贸易专业读书。从小学、初中、高中至大学都担任学生干部，受过多表彰奖励。现已在国内刊物上发表论文4篇，并参加着华东师大商学院理论研究中心的研究工作。

**丽江师范高等专科学校
学术著作出版基金资助项目**

序言一

云南丽江师范高等专科学校的杨华明老师，在长期养兰、研究兰花的基础上经过认真准备，带领杨晓丹等来自各地高校的在校同学一行十余人，利用 2006 年暑假对丽江兰花经济和兰花产业发展，展开广泛而深入的社会调研。他们通过发放问卷、查阅资料、实地考察、采访兰户等方式，收集了大量的第一手资料，并就丽江兰花经济发展现状和存在的问题撰写了调研报告，形成了十余万字的《丽江兰花经济研究》的专著，其精神可喜可贺，令人敬佩，我向他们表示祝贺和感谢！

匆忙中我粗读书稿，首先觉得他们敢于把社会关注的热点问题作为调研对象，课题选得好；其次，他们采取的调研方式客观真实，科学合理；第三，得出的结论和就如何健康、可持续发展丽江兰花产业和繁荣兰花经济所提出的意见和建议具有一定的代表性，将对丽江及云南全省兰花产业可持续发展起到促进的作用。

如何结合丽江的特点来发展兰花产业，应该引起当地政府和各界人士的关注。丽江旅游业举世瞩目，而兰花产业正好和旅游产业相辅相成，互相促进。首先，要把兰花打造成知名的旅游产品，丽江的大小素心、雪兰、莲瓣，家喻户晓，十分普通，便于栽培，价格合适，而兰花方便包装、携带，要让丽江的兰花经由

各地游客，带到四面八方。其次，要打造一些以观赏兰花为特色的旅游景点——兰花村、兰花街、兰花公园或私人兰苑，让这样的景点成为丽江旅游的必到之地。

再就是树立丽江兰花品牌，单一个“丽江星蝶”还不够，要有五六个乃至更多的能在全中国叫得响的丽江品牌，把它们做大、做强，增强兰花经济总量，努力将丽江兰花业培育成可以与旅游业比美的朝阳产业。

是为序。

潘光华

2006年12月1日

序言二

云南，这个祖国美丽的西南边陲，四季如春，冬无严寒，夏无酷暑，蓝天白云，百花争艳，丰富的民族文化，神秘的美丽传说，使云南人生活在幸福的摇篮里，如痴如醉。云南被誉为植物王国，兰花资源十分丰富，特别是三江（金沙江、怒江、澜沧江）并流区域形成的特殊地理环境和立体气候，给当地的原始生态和兰花生长提供了一个大温床，优美的莲瓣兰就在这片土地上繁衍生长，形成了滇兰一大品牌。莲瓣兰中的大小雪素、大唐凤羽、药草、剑湖菊、福蝶、剑阳蝶、玉兔、黄金海岸、滇梅等一大批优秀兰花备受海内外兰花爱好者的喜爱。兰花资源丰富，种类繁多，色彩丰富，形态优美，香味醇正，这些都是云南兰花最大的特点。而且，云南的兰花文化历史悠久，群众的艺兰基础好，是我国兰花文化发达的省区之一。

随着社会经济的发展，人民生活水平的提高，兰文化作为精神文化生活的一部分，得到了长足的发展，兰文化在人们生活中，从过去仅为少数达官贵人和文人墨客服务的低级状态，发展成为今天为广大人民群众服务的高级状态。这是兰文化发展进步的历史佐证。如今，兰花作为特殊商品加入到了市场经济行业，涉入的人数之多，影响之大，创历史最好水平，兰花热成了人们茶余饭后的热门话题。兰花爱好者处处议兰市，人们处处议兰

花，兰花的幽香遍布云南大地的每个角落。

作为资源大省，兰花事业的发展给社会带来的好处，越来越多地受到广大人民群众欢迎，也越来越多地受到党和政府的重视，如保山市、玉溪市先后建立起兰花村，昆明官渡区小街建起了标准化程度高的兰花市场，还有几个州市正在建或拟建兰花村和兰花交易市场，这些都说明了兰文化的发展颇具魅力，已经引起了社会的广泛关注！

丽江师专的杨华明老师带领杨晓丹等当代大学生，利用暑假时间对云南兰花市场经济发展现状进行调研。在云南兰文化比较发达的地区之一丽江，通过发放问卷、采访等多种形式收集第一手资料，整理撰写出一部具有历史和现实意义的以兰花为主要内容的调查报告，真实地反映当前云南省兰花经济发展现状，实在是值得积极肯定。它的意义远远大于这次活动所取得的实际成果。

从历史资料中可以看出，过去兰文化的发展主要表现在对兰花的认知或用美妙的语言去赞美鉴赏它，既没有市场的关系，也没有职业化的与社会其它方面相关的关系。兰文化的发展长期处于一个较低的水平。没有市场的发展过程，也就无从去做市场的调查了解，由此可见，这样的有课题、有组织的调研活动，过去是没有过的，它是时代进步，以及社会经济发展所表现出来的一种积极活动。

从当前全国的兰文化活动看，还没有哪个省开展过类似的活动。这充分说明了兰文化正朝着适合于时代发展的要求迈进。

这次调研活动，在充分准备的基础上，持续时间长达一年，发放调查问卷多达 700 份，回收 694 份，涉及问题广，包括养兰人、兰苑兰花栽培情况、社会反映等。分析研究客观严谨，具有很高的现实意义。

把这次活动所取得的成果，整理撰写成册出版，为历史留下灿烂的一刻，为广大兰友今后在兰花的引种、栽培、交易、消费、及合理开发利用与保护兰花资源活动中，乃至政府部门加强对兰花业的引导和监督工作提供了建设性的意见和建议，这是具有历史和现实意义的关键所在，同时，也展现出当代大学老师和大学生对社会负责任的情怀，以及对家乡美好生活的热爱。

幽兰冰玉洁，不语自故芳。雅居百姓家，添得许多香。让国兰走进千家万户，香飘四海。

是为序。

中国兰协副秘书长

刘兴邦

云南省兰协常务副理事长兼秘书长

2006 年秋于博雅兰苑

序言三

兰花是独具特色的商品。

兰花与其他商品（包括其他的花卉产品）不一样，花卉的消费，更多的是鲜切花的一次性消费，最多只能维持几天的新鲜美感。而兰花是消费者和养植者合为一体的，在它的养植观赏的过程中，兰苗自然繁殖增量，因而，消费者同时又是种苗繁育的劳动者，最后又成为繁育生产的种苗供应者。

在市场交易过程中，兰价的高低，不完全像一般商品那样由生产该商品的生产成本决定，而是以兰花品种的独有性以及奇、美和稀缺性、名贵性来定其价位。某些新奇品种昂贵的价位，是包含了品种专有权的出让或叫品种繁育权出让性质，在规范的市场经济条件下，育种者的专利权应得到社会的公认和保护。

众所周知，人类天性就追求真、善、美的享受，我国千古圣人孔夫子把兰花定论为王者之香，距今已有二千四百多年的悠久历史。在我国上千年灿烂的民族文化发展长河之中，兰文化始终占有一席之地。所以，兰花，可以说是活着的古董。由此，兰花是兼有绿色股票及活着的文物古董双重性质的极为特殊的物品，这就使其脱离了一般商品的市场需求和一般性的商品价值规律，导致多少人捉摸不定，说不清楚。由此，兰花就以一种特殊的身份进入人们的经济与生活的空间，并适应和满足特殊消费群体的

需求。随着社会经济的繁荣和人民生活质量的上升，不断拓展它的空间范围，从过去达官贵人的楼室走向现在寻常百姓的居室。它也不是老百姓生活的必需品，但种养兰花的老百姓就生活得更加甜美，其生存价值的品位就显得更加高级。

进入改革开放年代之后，邓小平“发展才是硬道理”和现在的“三个代表”重要思想不断得以贯彻落实。在一个十多亿人口的泱泱大国范围内，全面建设小康社会的目标已经确定。在不远的将来，随着社会经济的迅猛发展和人民生活质量的快速提升，中华民族就将彻底告别贫穷落后的历史，踏上富裕文明的小康社会，为此，在经济生活领域的各个方面都会有人投资发展。如今，兰花不再是一种文人骚客手中自娱自乐的玩物，它已经成为更多人的投资目标，被当成了一种资本增值的手段，因而，众人的投资行为力度直接影响着兰市涨跃。当前，我国的兰市正在迅速扩大，一些无兰花种质资源的北方省市也不断引种养兰，组织地方兰花协会。而目前，我国的个人储蓄存款等社会闲置资本高累无减，银行存款利率低微，股市低迷并混乱无规则，导致广大股民垂头丧气，一筹莫展之际，兰花的绿色股票性质作用就更加突出显露。然而，兰价时有涨落是市场机制发挥作用的正常现象，我奉劝广大兰友们，无须大惊小怪，最好沉住气，好好养殖，注意全国兰市的动向即可！

丽江市兰花协会会长

陈嘉勋 2006.10.26

简 介

以民间为主导的兰花经济的兴起和发展已经引起了社会各界的广泛关注。兰花从一种具有单纯药用价值和欣赏价值的植物发展成为拥有文化价值、经济价值的特殊商品,使得兰花交易也成为了一种特殊的经济现象。兰花经济现象从 20 世纪 80 年代开始,成了云南、四川、贵州等省市区广泛兴起的一个很特殊的经济现象,兰花经济牵动着广大人民群众切身利益,牵动着社会的稳定和谐与发展。研究兰花经济具有重大的理论和现实意义。兰花经济发展中存在的不足和问题,牵制着兰花产业持续、健康、和谐的发展,发现和解决这些问题尤为重要。

研究一个事物就是要研究这个事物的内在本质及其规律性,也就是这个事物与其它同类事物所比较不同的那些方面和特点,兰花经济与其它传统经济,比如工业经济、农业经济、商业经济有什么不同呢?兰花经济与其它一些特殊的经济,比如房地产经济、股市经济,特别是一些与文化历史紧密相联的经济,比如古董、玉石、书画等等经济又有什么不同呢?特别是经过云南莲瓣兰从 20 世纪 80 年代末涨价、90 年代初期跌价,到 20 世纪 90 年代末期又涨价、至 2002 年底又跌价、至 2004 年底又涨价、至 2006 年底又部分跌价,等等。在兰花市场潮涨潮落的过程中,有无一定的经济规律,与社会、文化等其它方面有无一些必然的

联系呢？

毛泽东很早就说过，没有调查研究，就没有发言权，任何的结论只能在调查研究之后产生，而不能在调查研究之前得出。这是一个真理。但在云南二十多年兰花经济的迅猛发展过程中，对兰花经济研究的人士很多，形成的观点也很多，但许多观点都是预测性的，估计性的、推断性的，甚至是碰运气的。这些研究和认识对人们行为的指导，常常带有不科学性。所以，研究兰花经济必须遵循科学的研究方法，那就是调查研究的方法。

确定了调查研究的方法之后，还应该确定调查研究的区域。

兰界人士说，中国兰花看云南，这句话不一定科学，但也可以看出，云南兰花在国兰中确实占据着相当的位置，20多年来，云南兰花市场潮起潮落，汹涌澎湃，是国兰市场中的一个亮点，热点、关注点、就兰花经济而言有着一定的代表性，云南兰花市场主要集中于大理、玉溪、保山、昆明、丽江、曲靖、怒江、迪庆、临沧、思茅、红河、文山、昭通等州市。特别是这几年弄潮于滇兰市场的细叶莲瓣兰，比如“五朵金花”：剑阳蝶、滇梅、奇花素、苍山奇蝶、领带花。还有如丽江星蝶、玉兔彩蝶、馨海蝶、碧龙红素等等，从其出产地、栽培地和大量交易地来看，都比较集中于金沙江、澜沧江、怒江三江并流地区。大理是滇兰市场的龙头，鹤庆县兰花市场是滇兰市场的晴雨表。丽江的位置比较适中，它处于怒江、迪庆与大理的中间地段，三江并流地区核心区域，具有独特的地理优势和气候条件，是云南莲瓣兰的主要产地之一，是大雪素的故乡，兰花资源极其丰富，丽江有悠久的

养兰历史和广泛的群众基础。所以我们觉得,研究滇兰市场经济,选点丽江比较科学。

方法和区域选择好之后,接下来是选择调查研究的客体对象和调查研究的具体方式方法。经过长期的准备后于2006年暑假,我们组织十余名大学生协助我们进行了丽江兰花经济发展现状和存在问题的调查研究。通过设计制作和发放、回收调查问卷,采访、实地考察、翻阅资料、通讯征集等调研方式,搜集到了丽江兰花经济发展现状和存在问题的第一手资料,在此基础上,用马克思主义的哲学、经济理论和社会理论作指导对大量获得的资料进行客观的分类分析、归纳综合、弃粗取精、弃伪存真、由此及彼、由表及里地进行加工制作和全部研究过程,整理撰写出调研报告。活动前后持续近一年,集中调研一个月,在丽江市主城区和玉龙县进行,发放调查问卷700份,有效回收694份。问卷涉及兰花发展现状、存在问题、投资金额、栽培经验、亏赢情况、栽培时间、意见和建议等方面内容。回收后用SPSS社会科学数据处理软件系统来处理问卷数据,得到了客观真实的图表资料。同时,我们实地考察兰苑15家,采访兰苑主人和对兰花产业有独特见解的养兰人士20位,获取了大量宝贵信息,依据笔录和录音整理采访稿13份,作为一种参考。

本书共分五章,全面地展示了调研的成果。第一章简单介绍了调研活动开展地的基本情况。第二章从兰花简介、兰花经济、云南兰花、丽江兰花几个方面展示了此次调研的成果,并从丽江气候、丽江养兰历史、丽江兰花经济发展、丽江兰花市场等方面

分析了丽江兰花经济发展现状和存在的不足。第三章，在从社会各界搜集到的 150 余条意见和建议的基础上，通过分析整理，查阅相关资料，提出了如何和谐健康持续发展丽江兰花经济的意见，是全书的核心。第四章逐题分析了调查问卷，由图表得出客观结论，是整个调研报告的依据和支撑所在，也能为研究兰花经济的学者们提供大量素材。第五章的十余份采访稿，记兰家养兰经历，听兰人评点当今兰市，展兰者馨香兰德。兰花专家们的见解令人深思。附录一摘录了队员的部分活动小结和日记，再现精彩的社会调研活动，展现了大学生深入接触社会后体会到的酸甜苦辣。

总结这次调研的成果，简单说来，兰花产业要大力发展，因为它给人民群众带来的经济收益是十分可观的，在丽江已经成为一项山区农民脱贫，城镇爱兰养兰人致富，转化富余劳动力，促进精神、物质文明建设的新产业；兰花产业的发展要有所选择，因为在“兰花热”推动下形成的兰花市场还存在许多不足和隐患。首先，纯投资性质的兰花，存在三高问题，即投资高、利润高、风险高。其次，高价兰引发的安全问题、诚信问题日渐突出，严重牵制着兰花经济的健康、稳定、和谐发展。我们认为应该鼓励、支持大部分人大力发展价位稳定的中低档兰花，因为这部分兰花价格基本符合价值，易于鉴别，可以通过发苗获得收益，符合马克思劳动创造价值理论，投资风险小，当然回报也少一些，但比养猪种田的回报还是要高，作为花卉业的一种，可以放心大胆地发展。而精品名品稀有品种兰花作为兰花爱好者的终

极追求，投资高、回报高、风险高，广大兰花投资者应理智投资，谨慎投资。

此次调研活动亮点有三：首先我们把一种科学研究与大学生社会实践相结合，帮助大学生接触真实的社会，体会到社会的凹凸，人情的冷暖，锻炼了与人交流沟通的能力，尝试了最大限度地寻求支持和帮助，将学校里所学的知识学以致用。其次，我们选题合适，在丽江第三轮“兰花热”进行得如火如荼之时，深入到群众中，调查研究当前最热门的话题，真正做到理论与实际结合、学以致用、与时俱进，以敏锐的视角剖析社会经济热点，关注家乡经济发展。在调研过程中，我们深刻感受到，兰花经济发展之迅速让人惊讶不已，精品兰花的天价让我们瞠目结舌，爱兰养兰者的艰苦奋斗和巨大的经济和精神效益使我们感慨万千，也是在调研中，我们发现问题，讨论问题，解决问题，在一次一次的克服困难中对课题有了更深入的研究。再次，调研成果中蕴涵了极大的信息量，是近几十年兰花经济研究的一种方式方法的创新。

我们的研究工作得到了社会各界的关心和帮助，特别感谢华东师范大学、丽江师范高等专科学校、丽江市教育局、丽江市兰花协会、山水兰苑及其他各大兰苑、丽江市电视台的大力支持。感谢丽江广大市民，特别是为我们的调研提出意见和建议的热心群众。我们得到了中国兰花协会副会长、云南省兰花协会会长、高级工程师潘光华老师，中国兰花协会副秘书长、云南省兰花协会常务副理事长兼秘书长刘兴邦先生，丽江兰花协会会长陈嘉勋

先生，丽江兰界人士周新生先生，丽江师专杨桂芳教授、张发元老师的指导。我们还得到了华东师范大学商学院杨来科、肖艳、张伊丽、胡晓纯等老师的帮助和桂世常教授的指导，在此一并致谢。

兰花虽小，却蕴藏着丰富的文化和经济。兰花有 2 400 多年的栽培和文化的历史，代表着中华民族朴实、勤劳、努力、向上的民族精神。不论在战争时期还是和平年代，它都鼓励着人们奋发图强，“芝兰生于幽谷，不因无人而不芳”，暗示着生命生生不息，激励着人们奋勇前进！在市场经济的大潮下，这种超凡脱俗的灵草被赋予了极高的经济价值，在大江南北、长城内外卷起了一股股兰花风，掀起了一场场兰花热。买兰，养兰，卖兰，以兰会友；赏兰、品兰、鉴兰，锻造兰章！在丽江，三江水孕育了兰花，玉龙雪滋润了兰花，热情淳朴的丽江人珍爱着兰花。500 年前木氏土司将兰花点缀于家中，从那一刻开始，兰花文化便与古城文化融合在一起。我们崇尚和谐社会，我们追求真、善、美，我们倾慕“王者之香”，在悠扬的纳西古乐中，在神秘的东巴文字里，在壮美的玉龙雪山下，我们祝福拥有梅花之骨、荷花之韵、菊花之奇、水仙之雅的兰花，在美丽的丽江遍地开放！

杨华明 杨晓丹