

人发制品产业从业人员职业教育读本

古今中外头发·假发史志

冯银亭

编著

河南人民出版社



冯银亭 1956 年中秋前夜出生，因亥时子时尚待易学者考证，故不知生日是哪天。因本人爱独辟蹊径，不墨守成规，加上命运安排，33 年七易工作学习生活环境，荣辱得失沉浮皆有。1975 年参加工作，1978 年受师兄激将结伴同到高原奋斗，结果始作俑者未能成行又当了十几年合同工，我在西藏工作一年后转正转干。从中原到高原期间，粉墨 8 年未走红，痴迷笔耕小有成，1981 年年底曾考入高原新闻单位，但因内调政策调回中原。1982 年到处吃闭门羹时，偶遇贵人无私相助安排到工商局工作。1984 年郑州大学成了我的“继母校”，当年省工商局分配给许昌地区两个报考指标，其中一个有针对性的指标被我单位同事扬弃后，我有幸进入法律系干部进修班学习，凭着比较普通的普通话，在校时曾担任过演讲协会会长。在工商局 8 年中，曾得到国家、省、市工商局有关领导支持，参与过大人物的大事情。1989 年调入许昌县委宣传部，工作 15 年，任副部长 6 年，先后主管过新闻、宣传、理论、文艺、外宣工作，曾因幽默主持会议、婚礼、晚会小有名。2001 年 9 月结业于中国社会科学院研究生院世界经济专业进修班。近年来爱收藏书报，分门别类整理资料，现记有 33 年工作学习生活日志、收集整理《冯氏文化研究资料》、《赏析戏曲唱词修辞、表达方式、结构形式、韵辙》共逾百万字。2004 年年底受领导错爱，枯枝发芽任中共许昌文化艺术学校党总支书记，2006 年初借调到许昌市文化产业办公室工作后，开垦起了发制品文化的处女地……

冯银亭先生：

您好！

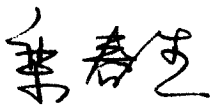
这次在首届（许昌）国际发制品展览会期间未能见面甚为遗憾。此前对您的《古今中外头发、假发史志》已有所闻。离开许昌的前一天晚上许昌发制品协会王喜祥秘书长送来您的征求意见稿并说要我写几个字。回来之后即拜读。虽说是走马观花式的浏览，却已经感受到了您“按照一丝不苟把头发蛋儿梳理成档发的方法，记载头发的历史，梳理名人的发迹，收集头发的故事，探索头发的秘密”的严谨治学精神。

您在书中可谓大海捞针般地搜尽了古今中外头发的记载与典故。此书堪称关于头发与发制品业发展史的小百科全书。我认为，成书后从事发制品生产、出口及研究的人士人手一册，经常翻阅，必将受益不浅。

为表达我对您治学精神与辛勤劳动的敬佩与感激。附上打油诗一首，能用则用，不能用一笑弃之即可。

祝秋安

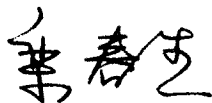
（中华人民共和国驻乌克兰大使馆经济商务参赞、
原中国轻工工艺品进出口商会副会长）



2006年10月24日

中华人民共和国驻乌克兰大使馆经济商务参赞、
原中国轻工工艺品进出口商会副会长
栾春生给本书的题词：

假冒伪劣假为先，
唯有假发人不嫌。
许昌人民得其妙，
撑起出口半边天。



2006年10月24日北京

许昌市人大常委会副主任李蓬洲给本书的题词：

总结殷周史开拓
发品市场发底辟
品文化

丙戌冬蓬洲题



序 言

头发是与生俱来的人体器官。由于古代汉语以单音节词为主,现代汉语以双音节词为主,许多辞书中,都只有“发”的条目和释义,而没有“头发”的条目和释义。《辞源》中与头发有关的“髟”部字就有 66 个。公元前 154 年~公元前 93 年(西汉时期),东方朔《神异经·东荒经》中最早出现“头发”一词,公元 121 年(东汉时期),许慎完成了中国古代第一部系统分析字形和考证字源的字书《说文解字》,该书释“发”字为“根也”。《康熙字典》上有“肾之华在发”、“血之荣以发”的说法。《汉语大词典》的释义是“人的前额以上,两耳以上和后颈部以上生长的毛”。人类为什么有头发?其实,毛发是所有哺乳动物的特征之一,是皮肤的附属物。人类和类人猿一样,全身除手掌、足心以外所有平滑皮肤上都有毛囊,大约有四五百万个,其中 100 万个在头上。只不过生长的部位和时间不同,形态和品质就不同。如胎儿在子宫内 3 个月时生长的毛叫胎毛;成人在平滑皮肤上生长的叫毳毛(通常短而细软,无髓无黑色素),至于为什么与低级动物有粗浓含有色素的体毛有本质区别,有关学者说是原始人吃熟食进化的结果,也有学者指出,因为人类有厚厚的皮下脂肪,所以皮肤裸露,没有浓密的体毛,极个别人身上长出浓密的黑色体毛则被称为返祖现象。头发、睫毛、眉毛、胡须、腋毛、阴毛称为终毛(长而粗硬,有髓质及黑色素);白种人的胸壁、腹壁和四肢上生长的形态介于毳毛与终毛之间的毛叫中间毛(约 1cm 长,有髓,也含有中等量的黑色素)。毛发的功能主要有机械性保护、防紫外线、调节体温、传递触觉、美化人体等。

头发与政治、经济、文化生活息息相关。有文字记载以来,关于头



序

言

1



发的记载就像每个人的头发一样难以胜数。约公元前1044年~公元前1008年间,《周官》所记割发能代替去势(阉割生殖器);约在公元前6世纪中叶,编纂成书的《诗经》中“总角之宴,言笑晏晏。信誓旦旦,不思其反”记载了古代幼童头发扎成髻形状如角;“予发曲局,薄言归沐”意思是当头发蓬乱时快去梳洗一下。公元前6世纪中叶佛陀时代僧人开始剃发;公元前5世纪~公元前3世纪,《墨子·公孟》:“昔者越王勾践,剪发文身,以治其国。”公元前514年,干将莫邪剪发铸剑的故事在《战国策·齐策五》中有记载。公元前488年,《左传》记载卫庄公剪吕氏妻的长发给他的夫人吕姜制成“吕姜髻”。《战国策·韩策》“虎賁之士,徒拘科头,贯颐奋戟者,至不可胜计”,描写了留短发的奴婢仆役们。《战国策·赵策》:“被发文身,错臂左衽,瓠越之民也。”记载了南方人的民俗和发式服饰。约公元前295年《穀梁传》:“吴,夷狄之国也,祝发文身。”记载了南方人的民俗和发式服式。秦统一以后成书的《中庸》中说古礼祭祀完毕宴饮开始时按毛发排列长幼的坐次。汉代七经之一《孝经》载“身体发肤,受之父母,不敢毁伤,孝之始也”。因此古人不剪发。汉赵晔《吴越春秋·阖闾内传》、《列士传》等都记载了干将莫邪剪发铸剑的故事。《汉书·马廖传》上太后书里说“城中好高髻,四方高一尺……”记载了当时发髻的高度。汉“乐府”《陌上桑》“头上倭堕髻……”记载的是汉时一种时髦发式。《后汉书·光武帝纪》:“身长七尺三寸,美须眉……”说明美须眉是帝王或贵人之相。公元155~220年间,“魏武帝(曹操)令官人梳反绾髻”。公元198年,曹操马踏青苗违反军令割发代首;公元464~公元549(南北朝),梁武帝萧衍的《莫愁歌》有“……平头奴子提履箱”句。公元1408年,《永乐大典》14125卷《净发须知》对理发匠招揽生意的家什进行了描写。1461年左右,英格兰最早把理发看成一种行业进行了注册登记;1624年,明熹宗诏寺庙大执事维那罗和尚为太子剃发,成为剃头始祖;1644年6月15日,清朝廷颁布“剃发令”;1754~1793年,法王路易十六的王妃安东万内特,因脱发将头发剃成较短的刺猬发型,引得效尤;1793年,革命党特准为法兰西大革命做过贡献的理发店以红、白、蓝三色国旗作



标帜;1851年1月11日,“太平天国”颁布了一道“蓄发令”;1871年8月,日本明治维新初期下达“断发令”;1895年12月30日,日本驻朝鲜公使公然令日本兵包围王宫,架好大炮,武力逼迫高宗下达“断发令”《国宪家猷》(明嘉靖32年进士王可大著)有记载。明末清初杰出的戏曲和小说作家李渔(1611~1680年)的著作《闲情偶寄》,分《词曲部》、《演习部》、《声容部》、《居室部》、《器玩部》、《饮饌部》、《种植部》等部分,其中《声容部》里对女子的头发、发型、发式有很精到的描写。《声容部》和袁宏道的《瓶史》、觴政的《觴政》及陆羽的《茶经》均为古人谈花论酒、品茶赏美的上乘之作。被称为“怡情四书”。1940年,我国著名人类学家吴汝康对中国西南地区少数民族的研究结果发现了发旋的规律。

人类佩戴假发的历史源远流长。人们常常把真善美与假丑恶对立起来,并以此来划分是非标准和道德规范标准,而在实际生活中,戴假发却是因追求美而引起的,美与假却有机结合在了一起。由于人的种族、遗传基因、生理、体质、生活地域、社会地位、礼仪习俗等方面的差异,头发就有了长短、疏密、颜色、寿命、梳理样式的差异。有差异就有优劣美丑之分,同时,爱美心、嫉妒心、争胜心就演变成了占有、掠夺,交易。头发的物质属性也由人体器官先变成饰物,最终变成了商品。5000年前古埃及就大兴假发;英国生物人类学基金会顾问乔安·弗莱彻在 Hierankopolis 发现公元前3500年前的埃及假发。河南光山出土的一座春秋墓葬主人周代妇女孟姬的发髻上斜插有两根木笄。湖南长沙陈家大山楚墓出土的《龙凤仕女图》是战国时期东周妇女发髻的典型样式。云南出土的西汉青铜器上有滇族妇女披发的图像。公元前46年,西汉官吏因下令对海南岛土著人漂亮头发“髡取为髻”引发猛烈反抗并被逐出;公元295~334年,东晋时中国已有了头发交易,史载名将陶侃之母卖头发接待客人;1620年前后,法国国王路易十三因为秃头戴假发,后来成为社会地位的象征;1726年起英国伊德·拉文斯克罗夫特公司利用马鬃和蚕丝制作法庭用假发;

假发的规模化生产源于近代,盛于当代。19世纪,德国的犹太人



开始制作假发,卖给有钱的黑人;《烟台志》记载:1893年,基督教英国牧师詹姆士·马茂兰夫妇在烟台创办“仁德洋行”,专营发网等出口业务;《青岛志》记载:1897年,德国强占胶州湾,中国人的头发自此由德国人运出国外(据推测,有可能始于鸦片战争——作者注);《许昌县志》记载:1902年,许昌泉店人白锡和与一个德国商人共同设立“德兴义发庄”,合伙做起了人发买卖;1945年抗日战争胜利后,山东省烟台生产色发的厂家迁到了青岛。

1955年秋,山东即墨县龙泉镇石泉头村的7户个体假发加工户联手成立即墨档发加工合作社,后来发展成为即发集团;20世纪60年代,澳门假发工业兴起;赵贡琳创办香港精工发品有限公司,台湾曼都发型美容公司,日本爱德兰丝相继成立。20世纪70年代,山东省菏泽市鄄城县兴起人发购销加工业;日本研究出化纤发;20世纪80年代,河南省许昌县灵井乡小官村青年郑有全办起许昌县小官工艺毛发厂,山东省鄄城县富春乡形成了“金堤人发皮毛市场”;河南省许昌地区花王毛发联营总公司成立,“档发大王”王合掌的事迹见诸全国报端。

20世纪90年代初,河南瑞贝卡发制品有限公司成立,后整体变更为股份有限公司;21世纪初,中国方圆标志认证委员会质量认证中心,正式为河南瑞贝卡发制品公司颁发了质量体系认证证书。2003年6月19日,“瑞贝卡时尚有限公司”在尼日利亚设立,同年6月25日,河南瑞贝卡股票首次公开发行成为中国发制品第一股。2004年5月21日,“中英合资亨得尔有限公司”成立,在欧洲创立了销售基地。2005年8月8日,河南省科技厅下发文件,正式批准组建“河南省发制品工程技术研究中心”;2006年2月19日,世界上最大的综合毛发关联企业——日本爱德兰丝正式落户上海。同年3月9日,中国轻工工艺品进出口商会下发正式文件,授予河南省许昌市“中国发制品出口生产基地”称号。同年6月,河南瑞贝卡发制品股份有限公司正式设立了博士后科研工作站。同年10月21~23日首届中国(许昌)国际发制品展览会在河南许昌成功举办……

国内外的发制品生产大致经历了四个时期：

一是头发商品化。古埃及、法国、英国头发商品化由来已久，需求量与日俱增。中国古人因受“身体发肤，受之父母，不敢毁伤，孝之始也”的儒家思想影响，把理发当做一种刑罚或污辱。20世纪80年代以前，头发的角色除了是人体器官外，只用来赠送情人，一般不作商品用。头发商品化的轨迹比较简单：史料记载有东晋时名将陶侃之母卖头发接待客人，古装戏曲中秦香莲“头上青丝剪几缕，大街换来席两张”，1980年出版的《民间文学作品选》一书中搜录的河北民间传统鼓词“借髻髻”描写了“老凤祥牌”髻髻（头饰）；1893年，基督教英国牧师詹姆士·马茂兰夫妇在烟台创办“仁德洋行”，专营发网等出口业务。1902年，德国人修建经营的胶济铁路开始部分通车，出口货物有头发等，同年，许昌县城西泉店村有个叫白锡和的生意人与一个同做马尾罗底生意的德国商人相识后，开始设立发庄，农村货郎用德方的资本和“飞马牌”钢针、梳子、叉子等工具“找头发换针——”把收来的“头发蛋儿”（俗称“泡发”）和辫发加以理顺、混合扎把儿后打包外运。这种生意时断时续，流传下来。

二是工艺简单化。20世纪80年代，由于日本、韩国经济不景气及劳动力成本增高，中国实行对外开放政策以后，假发生产迅速转向中国，在中国深圳、南海、青岛、天津投资建厂，出现了一批国外独资企业、合资企业。而国内的发制品生产也开始恢复，但没有深加工企业，只是收购头发，简单地经过蒸、洗、拉、拔、梳、理后按照尺寸长短扎成不同规格，档次明显的人发，然后出口，企业只赚取到简单的初级加工费，韩国、印尼、美国等地的进口商再深加工成产品进行销售，赚取上百倍的利润。当时很多从事人发收购生意的人都不明白韩国人和日本人为何从中国购买如此大量的头发。以许昌地区为例，1982年每公斤辫发收购价仅为0.8元，1983年每公斤辫发收购价仅为0.94元，1985年许昌地区工矿进出口公司职工李国山编写的《档发加工技术》培训教材中说，据调查，一吨档发的换汇值是一吨钢材的20~30倍，是一吨粮食的80~100倍，一吨档发能换回20英寸彩电80~100台，能换回2~3





部汽车,简直可以与黄金、白银比值,所以被誉称为“黑金子”。1986年每公斤辫发收购价上升到74元。外贸部门起初把这不起眼的发制品列为出口商品的畜产品类,后因有争议才被列入工艺品类,在100类出口商品中排第73位。

三是实现机械化。进入20世纪90年代后,随着中国内陆地区发制品企业引进人才,吸引国外企业技术股份,加上自主研发,逐步由机械化生产替代了手工制作,先后投入三连机、漂发机、烘干机、切割机、平缝机(合片机)、高针机、梳毛机、插发机、花纹机、修补机、ABC机、头皮机、滚胶机、烫胶机、填充机、定型柜和水软化设备、锅炉或供热设备等重要设备,培养了大批熟练工人,实现了由档发出口到发制品终端产品出口,同时催生了河南省许昌市灵井乡、褚河乡;永城县陈官庄乡;山东省鄄城县郑营乡和富春乡及引马乡;安徽省太和县马集乡(岗集村)、临泉县庙岔镇(韩寨村)等全国较大的人发集散地。许昌从事发制品生产的规模以上企业就有120多家,从业人员有20多万人,年出口金额达3亿多美元。正在努力打造“中国发都”的山东省菏泽市鄄城县具有一定规模的人发企业已发展到95家,有近10万人从事人发购销活动,全县发制品年交易量2500多吨,交易额6.2亿元。安徽省太和县在短短几年内就发展起65家发制品企业,5800多个经营户,2万多从业人员。以河南省毛发制品出口为例,1995年以前,仅1000万美元左右,1996年增至4525万美元,1999年首次突破1亿美元,达到10103万美元。

四是全球一体化。进入21世纪起,因为内陆地区劳动资源、劳动价值、人发材料等方面的优势,日本、韩国、美国、加拿大等国家和香港、台湾、深圳、青岛等地区的企业纷纷到河南省许昌市、山东省鄄城县等地投资建厂,但截至2006年,韩国还有100多家假发制造商,产品种类达1200种。为了继续赚取高额利润,韩国人一方面继续进行生产,另一方面把中国当成“生产车间”,牢牢控制了美国假发市场从进口、批发、到零售的完整销售体系,对中国发制品企业采取了壁垒措施和技术封锁,中国很多企业不得不借助外力,实施贴牌生产,生产化纤发的假



发丝不得不高价从韩国和日本进口。印度作为全球第二人口大国、佛教大国,头发资源受到青睐,在美国市场上就占有十分之一的份额。同时,中国许多企业充分利用了国内外“两个市场”,实现了“两头在外”,即原材料收购突破国家界限和产品绝大部分出口,使中国从一个原材料出口大国,一举成为原材料进口,产成品出口大国。例如2000年,许昌森源、太昌、晶发、泓源四家公司分别从美、日、韩等国进口价值100万美元的原材料。这一时期,到印度、越南、缅甸等国收购人发者趋之若鹜,收购动物毛发者也涉足蒙古等国。再如瑞贝卡公司成功开发了美国市场后,为了减少对美国市场的依赖性,避免单一市场的风险,又在非洲直接投资建厂实现“本土化”,不仅享受到当地税收、用工等方面的更多优惠政策,更重要的是可以使公司迅速扩大销售区域,扩大市场份额。截至2004年年底,河南瑞贝卡时尚公司在尼日利亚有4个分公司和一个工厂,打响了一个牌子 Noble。同时,许昌市有十几家发制品企业在尼日利亚设立了分支机构。

在发制品生产的四个时期中,第一个时期占了5000年,后三个时期只有几十年,发制品生产发生了量和质的飞跃,尤其是我国改革开放以来,已经成为世界发制品生产和出口第一大国。2005年全球发制品进出口贸易总额为22.12亿美元,其中进口为11.89亿美元,出口为10.23亿美元。市场销售的产品73%以上产自我国。我国发制品出口额为6.61亿美元,比2004年增长了12.57%,占全球发制品出口市场的64.61%。

据海关统计,2006年我国发制品出口总数为3115万千克,出口金额为8.42亿美元,数量和金额同比分别增长9.06%和27.36%,产品出口平均单价为27.04美元/千克,同比增长16.80%。

2006年,我国发制品出口到133个国家和地区。其中美国、日本、欧盟、香港和贝宁为前五大出口市场,占我国出口总额的87.19%。

我国的发制品出口企业主要集中在河南、山东、天津、广东和安徽等省市。其中河南省占全国发制品出口总额的47.40%,山东省占34.31%。这五省市在全国发制品出口总额中占到了93.43%。



全国从事发制品生产、销售及出口的人员约 60 万人。发制品已成为我国轻工工艺品中的一个重要行业。为这个重要行业修志,可见这一行业越来越引起社会各界人士的重视。

浏览《古今中外头发、假发史志》令人感慨万端。俯拾皆是兴起、首创、发明、由来、独特技术、艺术、医术等内容令人赞叹不已;洋洋洒洒的媒体、专著、专题、正史、野史、杂史记载、考古发现等有关内容使人浮想联翩,引入推本溯源;不计其数的政治家、企业家、艺术家、医学家、传奇人物乃至罪犯活灵活现,如在眼前;不胜枚举的政治制度、变革、人物、事件犹如宝鉴高悬;丰富多彩的宗教、礼仪、民俗、奇人、轶事、趣闻使人美不胜收;变废为宝的“黑金”企业创造的产值、营业销售额、出口创汇额、增长率、缴纳国税地税及出口退税等数字令人振奋;堆金叠玉的发制品专业市场、原料产品集散地、产业基地令人心驰神往;目不暇接的原材料、质量标准、人才、融资、知识产权、产业链条等有关情况若隐若现,似雾里看花;由利益趋动和当事人素质引起的民事、经济、刑事案件发人深省;琳琅满目的节日、庆典、展会、会议、赛事等使人赏心悦目;千变万化的头发及发制品的潮流、时尚样式、审美等有关内容使人怡情悦性;为数不多的戏剧、电影、舞蹈、收藏等内容引人入胜;招蜂引蝶式的政策、文件、举措等内容可见发制品产业基地党政负责人的良苦用心;难以胜数的发制品企业家为社会公益慈善业的无私奉献及获得的荣誉及业绩可圈可点,可诗可赋……

伴随着发制品产业的蓬勃发展,发制品文化应运而生。但是,目前正处于萌芽时期,是一个待开垦的处女地,是一个全新的研究课题。有识之士相继建起了发制品专业网站,但远远不能与发制品产业相匹配。近百年来国内外全面介绍头发、假发、美发知识的综合性专业书籍屈指可数,系统记载发制品及相关产业生产经营、企业创业足迹、辉煌历史和巨大成就的专业书籍还没有一本,媒体对中小发制品企业报道较少或根本不报道,广播电视没有相关的专题、专栏,专门反映发制品产业的电影、电视剧、戏剧、小说等文艺作品还不多,有些企业连记录工作日志的人员和记录本都没有,《古今中外头发、假发史志》编者甘当发制

品企业的编外“秘书”，树其形象，传其名声，使其业绩传千里，留万代的精神可嘉，心志可赞，情趣可羨！

该书把读者群定位于“全国 60 多万发制品企业从业人员职业教育读本”可谓是因时制宜。要发展职业教育就必须有教材，培训教材除了生产技术、职业道德等方面的内容，专业史志也是不可或缺的。

《古今中外头发、假发史志》是一部头发及发制品产业的发展史。既是上千家发制品企业的创业史，又是近百万发制品从业人员的奋斗史，同时也是一部人类文明史、创新史，可谓是经济和文化融合的产物，具有知识性、趣味性、全面性、系统性、专业性、资料性、指导性的特点，必定会对发制品产业的发展起到催发、推动作用。

据了解，《古今中外头发、假发史志》只是发制品产业文化系列丛书之一，编者正在准备出版中英文对照、图文并茂的读本，同时着手搜集整理编辑《头发趣味知识竞赛题》、《发制品加工生产工艺常识》等书籍，随着研究领域的拓宽深化，将会引起业内人士和社会各界更广泛的关注和支持，同时对发制品产业的发展产生更大的催发、推动作用。

(中国轻工工艺品进出口商会会长)

王汉江

2007 年 4 月 2 日



编者的话

本人自 1993 年起开始剪报收集有关头发资料,2001 年编成初稿,当年中州古籍出版社社长兼总编辑李景林提出修改意见,进行了指导。2006 年以来,编者投入了大量精力财力进行修改,得到了中国轻工工艺品进出口商会王汉江、栾春生、王粉荣等领导,原中共许昌市委常委、宣传部长(现任许昌市人大常委会副主任)李蓬洲、许昌市人民政府副市长申武装的精心指导和许昌市商务局、许昌市发制品协会、许昌贸促会、许昌商会等部门领导的大力支持,许昌市及山东、广东等地的发制品企业积极配合。

编写本书的依据是政策要求和社会需求两方面。

政策要求方面,《国务院关于大力发展职业教育的决定》中提出:“职业教育要为提高劳动者素质特别是职业能力服务。实施以提高职业技能为重点的成人继续教育和再就业培训工程,在企业中建立工学结合的职工教育和培训体系,面向在职职工开展普遍的、持续的文化教育和技术培训,加快培养高级工和技师,建设学习型企业。”“用人单位招录职工必须严格执行‘先培训、后就业’、‘先培训、后上岗’的规定,从取得职业学校学历证书、职业资格证书和职业培训合格证书的人员中优先录用。”要发展职业教育就必须有教材,因此该书的定位是全国发制品企业从业人员职业教育读本。

社会需求方面,2005 年我国发制品出口金额为 6.61 亿美元,2006 年出口金额为 8.42 亿美元,就业人数有 60 多万,出口发制品企业 960 家,加上理发业,全国从业人员有几百万人。与朝气蓬勃的发制品产业相比,发制品文化产业则处于萌芽时期,有识之士相继建起了发制品专业网站,但远远不能与发制品产业相匹配。近百年来国内外全面介绍头发、假发、美发知识的综合性专业书籍屈指可数,系统记载发制品及相关产业生产经营、企业创业足迹、辉煌历史和巨大成就的专业书籍还





没有一本。媒体对中小发制品企业报道较少或根本不报道,广播电视没有相关的专题、专栏,专门反映发制品产业的电影、电视剧、戏剧、小说等文艺作品还不多,有些企业连记录工作日志的人员和记录本都没有,只能在环保治理、法律文书、银行欠款、媒体负面报道中找到其足迹。因此,编者甘当发制品企业的编外“秘书”,树其形象,传其名声,使其业绩传千里,留万代。

曾有人问我,什么是发制品文化?我个人认为,用语言文字、音像、实物等手段表现头发由人体器官——饰物——商品——产业的过程也许就是发制品文化。发制品文化是伴随发制品产业而应运而生的,这是一个待开垦的处女地,是一个全新的研究课题,因此,编者就钻进了这个牛角尖里。按照《河南省建设文化强省规划纲要(2005~2020年)》中“文化发展与经济发展相协调。发挥经济对文化的支撑、支持作用,注重文化对经济的催发、推动作用,推进经济和文化的融合,实现文化与经济的协调发展,增强我省经济社会的综合实力和竞争力”的基本原则,编者试图通过编写发行此书对发制品产业起到微弱的推动作用。本着去粗取精,去伪存真的精神,按照一丝不苟把头发蛋儿梳理成档发的方法,记载头发的历史,梳理名人的发迹,收集头发的故事,探索头发的秘密。按照兼收并蓄的原则收集资料,本书包容了古今中外的发式、发饰、发市、发事、轶事、趣事、大事。突出了量大面广形式活的特点。

该书收录资料内容:一是发制品企业发展史和企业家创业史;二是生产经营、企业管理大事记;三是业务交流对外宣传资料;四是获得荣誉奖项。由于该书收录的资料繁杂、琐碎,为了方便查阅,除了设立发式史录外,还设立了分类纲目索引。

由于本人水平有限、时间有限、联系不广、有些企业家怕出名不愿对外宣传,有些企业被与己无关的有偿新闻和有偿编书骚扰得不堪承受,有些企业怕泄露商业机密不接受采访,个别企业家不重视此项工作。尽管许昌市商务局、许昌市发制品协会于2006年8月份联合下发了《关于收集〈古今中外头发专题大事记〉资料及图片的通知》,许多企

业仍没有提供资料。外地一些发制品企业对许昌发制品企业存在芥蒂,不愿为许昌的编者提供资料,一些外资企业为封闭技术和信息,拒绝采访和宣传。诸多因素造成本书涉及企业不够全面,收录资料不够广泛,时段地域不太平衡以及“三多三少”(收录许昌资料多,收录外地资料少;收录知名企业资料多,收录中小企业资料少;收录近年资料多,收录历史资料少)现象。这些遗憾,只有等再版时弥补了。

世界上人口总数目前为 61 亿,人头上的头发天天都在长,制作发制品的发源取不尽用不竭,佩戴假发的人与日俱增,发制品产业会长盛不衰,发制品文化也就是一篇永远写不完的文章!

