

王志纲
战略思想库



王志纲

财智

论



王志纲 著

语

人民出版社



王志纲
战略思想库

王志纲
财智

论
语

王志纲 著

人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

王志纲财智论语/王志纲 著. —北京: 人民出版社, 2007. 6

ISBN 978-7-01-006232-7

I. 王… II. 王… III. 商业经营—通俗读物 IV. F715-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 072232 号

书 名: 王志纲财智论语

作 者: 王志纲

责任编辑: 刘一冰

书 号: ISBN 978-7-01-006232-7

出版发行: 人民出版社

地 址: 北京朝阳门内大街 166 号 100706

网 址: <http://www.peoplepress.net>

经 销: 新华书店

印 刷: 北京市密东印刷有限公司

开 本: 787 毫米×1092 毫米 1/16

印 张: 13

字 数: 150 千字

插 图: 31

版 次: 2007 年 6 月第 1 版

印 次: 2007 年 6 月第 1 次印刷

定 价: 32.00 元

版权所有, 翻版必究

图像可以到达语言无法到达的地方，思想可以到达时空无法到达的地方。本书精编王志纲多年“流传江湖”的“论语体”语言，以图文并茂的形式，浓缩了王志纲二十年来的思想精华。无论是格言妙语、轶闻趣事，还是地域解读、人生感悟，都短小精悍，喜闻乐见，构成了“王志纲战略思想库”宏观大论之外极富创见和个性魅力的另类风景。它正如一碗由无数黄豆磨成的豆浆，经过去粗取精，去伪存真地加工，细细品来，别有一般滋味。

王志纲^{wang zhugang}

中国著名战略咨询专家

生于贵州，毕业于兰州大学。曾在社科院从事经济理论研究3年，后在新华社任记者10年。1994年10月从新华社下海，成为独立策划人并创办王志纲工作室。

他领导的王志纲工作室作为中国本土最具影响力的战略策划研究机构和民间商业思想库，一直处于行业的领跑者地位。该工作室自1994年创办以来已经积累了上百个成功案例，出版了10本专业著作，如今已在北京、上海、深圳设有常驻机构和专业咨询团队。

王志纲现任广东私企商会首席顾问、浙商研究会学术顾问以及四川成都、安徽黄山、云南丽江、浙江绍兴、福建厦门、重庆等多个城市的发展战略顾问。

王志纲工作室网站：

<http://www.wzg.net.cn>

<http://blog.sina.com.cn/wzgooffice>

策 划：北京人民光华教育科技有限公司

责任编辑：刘一冰

电 话：010—82896621

蒋宏工作室 71 北京今视窗：盛策国际广告有限公司

总序

2006年岁末，当我结束了大三峡旅游战略的考察之旅，风尘仆仆甫抵京城的时候，这套《王志纲战略思想库》的初稿已放到我的案头，十本书，二十年。

这套文库，不仅从特殊的视角记载了我们国家天翻地覆的二十年风云史，也是我个人脱胎换骨，从一个人到一个团队，知行合一、与时俱进的精神结晶；同时也是解读时代，研究转型之中的中国最鲜活的读本。

回首这二十多年的社会变迁，知识分子下海，可以说是这段风起云涌、潮涨潮落的岁月中情节最为精彩、最富有戏剧性、也最耐人寻味的时代乐章。市场经济在彻底改变了中国文人几千年宿命的同时，却又提出了巨大的时代悖论。当无数昨天还坚守着自己精神家园的知识分子们受时代的感召，义无反顾地扎进市场经济大潮中时，首先要面对的就是生存问题，要生存首先要学会与“狼”共舞，既在市场中兑现知识、智慧的价值，而又不被“狼”群所同化。这是一个巨大的挑战。

那么，知识分子到底有没有可能走出一条既财智双赢而又不扭曲自身人格的道路呢？

这套文库真实地记录了我作为其中的一员，在时代洗礼和市场历练中的苦苦追寻和长久探索。从下海的第一天起，我就试图探寻和破解知识分子的市场化生存之道，在几乎无时无刻不与市场的力量博弈、与商人过招、与政府官员对话之时，我始终在思考和求证着这个命题。

尽管当时这看起来似乎有点堂吉诃德式的自不量力，但我们坚持了，而且走出来了。总结这二十年来极富传奇色彩的历程，我越来越感觉到，这条路不

仅有，而且有着广阔的空间。

这套文库正是从不同侧面完整地反映了我和我的团队作为一个中国本土战略策划机构的成长经历，生动展示出全球化竞争浪潮中东方智慧的运用之道。透过改革开放二十多年来，人们对于智力行业在认识上所经历的一次次洗礼，显现出中国顾问咨询业的发展脉络。

创建有中国特色的战略思想库，一直是我们始终不渝的追求。自1996年以来的十年间，我们已有十几本著作出版，把每一阶段的收获和心得无偿地奉献给社会。也许正是这种“只问耕耘，不问收获”的精神，也许正是对于团队“既是公司，也不是公司”的独特定位，才使我们一不小心蹚出了一条具有中国特色的战略咨询新路，找到了更符合中国国情、更经得起实践考验的东方策划和东方哲学的奥妙与神韵。可喜的是，这种奥妙和神韵不但已被许多企业家所接受，使他们获得了巨大的物质财富，而且我们也得到了社会和市场的高度认可。无论是从冰天雪地的黑河到四季如夏的三亚，还是从巫山云雨的三峡到十里洋场的上海，都有热心的企业老板和政府官员拿出工作室的著作让我签名。最令我惊喜的还是，许多人的命运因此而改变，地方经济的发展思路因此而得到提升。同时，无数的读者也强烈地渴望我们能尽早出版一套完整的文库，把我和工作室这二十年来的探索进行一次系统的梳理和总结。

当国内众多的出版社纷纷找上门来时，我选择了与国内最权威的人民出版社合作。在北京的一次工作场合，人民出版社的黄书元社长曾当面向我表达了对这套文库的重视。我也不无调侃地回应道：一个既非政要，也非显贵的草根之人，竟也能获此殊荣，这真是“萧瑟秋风今又是，换了人间”。而这一切的背后正是思想的力量在起作用。

文章千古事，得失寸心知。文库的出版作为一项浩大的文化工程，要无愧于时代和读者的厚望。因此我们秉承对历史高度负责的态度，从过去的十几本著作中精心挑选了最具代表性的七本，经过重新编辑再次奉献给读者，另加入最近撰写的三部新作，共合成十本，取功德圆满之意。我们的宗旨就是要使这套文库既尊重历史的原貌，又富有时代的气息。不但使读者能完整地看到王志纲从一个媒体人到一个策划人的人生轨迹和心路历程，重温那段激情燃烧的岁

月与那个金戈铁马的时代，而且还能全面了解一个中国本土战略策划机构的理论探索、哲学思考和在实践中所展现出来的东方智慧。

《谋事在人》作为第一本浓缩我个人人生经历和策划实录的著作，1996年刚一问世就不胫而走，成为当年最火爆的畅销书之一，以至于我在美国看到只要有华文书店的地方就有《谋事在人》。甚至直到今天，我在各地做项目的时候，还能遇到好多人把珍藏已久的这本书拿出来请我签名。这次的再版除了是应广大读者的强烈要求外，我还要谨以此书献给作者谭启泰先生，以告慰他英年早逝的在天之灵。

谭启泰先生是复旦大学新闻系的高才生，是当年在上海滩与余秋雨先生齐名的大才子。作为名噪一时的《南风窗》杂志的主要创办人，谭先生同我因约稿而相识，因切磋而相知，因相知而萌生了写作《谋事在人》一书的冲动和激情。后来的事实证明，《谋事在人》作为启泰先生生命的绝响，不愧为大师手笔。

《谋事在人》的社会影响力远远超过了同时期写明星的任何一本畅销书。它的风行不仅将我推到了“中国策划家”的地位，更给中国的策划市场大大添了一把火。面对市场的巨大需求以及各地、各界大众的渴望和盛情邀请，终于有了我在1997年岁末的中国巡回演讲之行，随之也就有了《策划旋风》的诞生。

《策划旋风》全景式地记录了我在1997年岁末短短半月中在广州、南京、天津、上海、杭州等几大城市进行的旋风般巡回演讲的实况。其价值和意义就在于，对当时我所开创的对话式演讲风格进行了实录性的展示。演讲中最具特色、大胆且具轰动效应的部分是现场的有问必答。坚持真实性第一，《策划旋风》还是保持了原貌。这次再版又加入了最近一年来我在全国各地一些重大场合的演讲内容，使之更加富有时代气息，也更加具有启发意义。

树有根、水有源，人的所作所为是有渊源的。《行成于思》是我在新华社当记者的十年间所撰写的重大文章的一次结集。那十年，正赶上邓小平改革开放的时代，社会巨变，面临诸多新问题，迫使我去思考，而且是超强度的思考，从而强化了我的思维能力，为我日后从事头脑产业奠定了基础。各种文体的文章几乎涵盖了邓小平改革开放时代主要的热点问题，透过这些文章，不仅可以重温那个风起云涌的时代，还可以清晰地看出我的思想轨迹和观察思维方式，

希望对读者有所裨益。

知易行难。中国知识分子最大的弱点就是在形而上时是巨人，在形而下时却是侏儒。工作室在广东华南板块之战中成功地解决了这个问题，这一战例和反思结集于《大盘时代》一书，今天一并纳入文库推出。

这场后来被载入中国房地产教科书的经典大会战，不仅吹响了中国地产走向大盘时代的号角，其对中国房地产发展走势、乃至对于中国城市化进程的影响和意义，已经远远超越出了广州、广东而波及全国。同时，也使沉闷多年的广州地产再一次成为全国瞩目的焦点，预示着中国地产开发从此走进了战略时代。

财智时代，是我对知识经济在中国的独特解读。通过阅读《财智时代》这本书，读者能在对昨天的回顾和对明天的展望中，透视历史发展的脉络，从而对财智时代的理解会更为深刻。

《城市中国》是我们对中国城市化的感悟和总结。

一个成功的实践胜过一千打纲领。今天，当城市经营还是一个理论问题，甚至还是一个争论不休的时尚话题的时候，长期潜行于市场经济深海之中的工作室，已经在这个几乎是包罗万象的领域奋力耕耘了5年的时间。《城市中国》就是工作室这5年来实践的一次毫无保留的总结和告白。

独立之人格，自由之思想。我作为一个知识分子尽管已走出体制外，但我却始终保持着相对超然和独立的立场。这种既不属于甲方也不同于乙方的立场和观点，使我具备了与“狼”共舞、同流而不合污的观察便利，由此便产生了《丙方的观点》一书。

读者将会在《丙方的观点》中看到我对企业家、商帮、文人等诸多社会群体和社会现象的解剖与针砭、观察与思考。

《找魂》作为工作室的第一本战略性著作，融会了我们这个团队十年的理论探索和实践经历。但也绝不只是一部中国本土战略策划机构的创业史，更重要的还是想告诉国人，当我们在海纳百川的时候，千万不能丢了自己的本，不能把中国博大精深的哲学、智慧和文化丢在脑后，只有根植在中国的大地上，只有对整个东方文化的神韵、哲学有相当的理解和体验，并辅之以西方的经验和

理论，我们才能有取之不尽、用之不竭的力量，才能更有效地解决社会经济发展中的诸多疑难杂症。

三年前，工作室曾有幸参与了大成都城市战略的制定，后来的岁月中又介入了成都所属的十几个区县发展模式的探索，得以亲身参与并目睹了大成都如何破蛹化蝶的每一个细节。《城变》这一崭新的著作，就是对这个过程详尽而全景式的展现。它所和盘托出的，是中国一个传统城市在经历了惊世之变后所揭示出的社会经济学意义。

图像可以到达语言无法到达的地方，思想可以到达时空无法到达的地方。这套文库还有一个十分值得推荐的靓点，就是《王志纲财智论语》这本新作。它以图文并茂的形式，浓缩了我二十年来的思想精华。无论是格言妙语、轶闻趣事，还是地域解读、人生感悟，都短小精悍、喜闻乐见。它正如一碗由无数黄豆磨成的豆浆，经过一番去粗取精、去伪存真的加工过程，细细品来一定别有一番滋味。

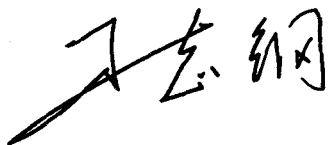
二十年的积淀，终于迎来了这套文库的付梓。当我把这些思想成果结集成这十本书，毫无保留地奉献给社会时，心里感到了一种莫大的欣慰。

很久以来，我就把工作室定位为创立具有中国特色的战略思想库。所以我们更注重在理论、思想和文化上的积累，常常去做一些别人不愿意做或是没有先例可循的事业。因此，我们总是要求自己做一个“自选动作”的创造者，当这个“自选动作”创造出来以后，就会把它毫无保留地传递给社会，去“唤起工农千百万”。看起来这似乎是一种很矛盾的选择，这不是犯了“教会徒弟，饿死师傅”的大忌了吗？我的解释是，这叫做“教会徒弟，饿瘪师傅”。只有肚子随时处于饥饿状态，才会去觅食，才会去努力，才会去奋斗。天道酬勤，因此我们常常有幸能沉淀下一些东西，能够不断地有精神产品和精神成果奉献给社会。

我一直强调“我们既是公司，也不是公司”，我们之所以敢于去实现创立具有中国特色的战略思想库这样一个梦想，也是基于对身处的这个时代的感悟和认识。当这个伟大的时代相对平静下来的时候，真正的价值还是体现在文化上，将会有大量的东西供后人消化和整理。尽管我们正处于一个喧嚣的时代，但喧

器过后的三五十年内，我预感到，中国很可能真正出现一批巨匠和大师。他们为什么能成为巨匠和大师呢？正是因为有我们这样一批探索者，留下了很多素材、气氛和环境，使他们有取之不尽、用之不竭的资源。所以从这点讲，可能我们只是一批探路者、一批过渡性的人，但我们充分燃烧了自己，实现了自己的人生价值。

借这套文库即将付梓之际，写下这些话，愿与广大读者共勉。

A handwritten signature in black ink, reading '纪志纲' (Ji Zhen'ang). The signature is written in a cursive, expressive style with a long horizontal stroke extending to the left.

二〇〇七年元月于北京

目 录

总 序	1
第一篇 触摸时代	1
第二篇 体验人生	25
第三篇 悟道商海	71
第四篇 解码地域	91
第五篇 锻淬兵剑	121
第六篇 杂咀文化	169
后 记	195



第一篇
触摸时代

早在一个世纪前梁启超就曾预言，20世纪是没有英雄的世纪，因为人人都可以成为英雄，并称之为“真文明”。当历史的车轮已经驶入21世纪，当下所有的人都在尝试一种新选择的时候，这就预示着时代要改变了，一个真正的文明时代终于到来了。就像观察一个因加入新元素而发生着剧烈化学反应的烧瓶一样，王志纲庆幸自己赶上了这个千年未遇的大变局，从而能置身其中去感受和认识时代的风貌。

001

作为一个在市场经济的海洋里游弋了十几年的知识分子，我深深感到，我们的确遭遇了一个非常伟大的时代，正所谓数千年未遇之大变局，就像万里黄河，经过历史的九曲十八弯，到了秦晋高原，突然遇见了壶口，瀑布奔腾直下三千尺，挟泥裹沙，气势磅礴。

中国历史的发展长期处在一个量变的过程，也是积累的过程。在中华民族的文明史上，就文化和精神层面而言，真正能够跟今天相媲美的时代只有一次，就是群星灿烂的春秋战国时代。相比起春秋战国这个高峰，可以说几千年以降，大都是平缓的河流，都是一种传承，但今天我们终于有机会又遇到了一个黄河壶口，也就是中国从一个封闭的社会走向了开放的社会，从一个物质极其匮乏和短缺的社会走向了一个相对富裕的社会，从一个几乎只能够纵向地传承文明到了一个像喇叭口一样交融互动的八面来风的新时代。正是在这个大交汇、大冲突、大整合的背景下，终于孕育出了一个新的百花齐放、百家争鸣的时代，中华文明的复兴时代到来了！

002

我们正进入财智时代。为什么叫“财智时代”呢？我认为，“财智时代”是相对于西方“知识经济时代”的中国化的解读方式。今天的中国既非纯粹的知识经济时代，也不同于往昔财为主、智为仆的所谓财富时代，而是一个财智平等、以财求智、以智生财、财智相融的特别时代——财智时代。

站在历史的壶口瀑布上，我们越来越看到两股力量的强大，一个是财富，一个是智慧。这二者的联姻、碰撞、交融，共同演奏出一阙动人心魄的交响乐。

由此决定，今天的中国既非纯粹的知识经济时代，也不同于往昔财为主、智为仆的所谓财富时代，而是一个财智平等、以财求智、以智生财、财智相融的特别时代。财富，是劳动者创造的，但它本身又是推动经济发展的巨大力量。而今天，随着科学技术超越式的进步，智慧就成了推动经济发展的另一个巨大力量。两者只有相互结合，才能创造出更大的价值。

正是财智时代的到来，知识分子才可能从仆佣变成了主人，才可能在市场化的状态下找到新的感觉，以完全平等的方式与企业家同频合拍，共同推进社会进步。



一正是财智时代的到来，知识分子才可能从仆佣变成了主人，才可能在市场化的状态下找到新的感觉，以完全平等的方式与企业家同频合拍，共同推进社会进步。