



# 設計 無所不在

Pop Reading 流行閱讀系列 06

作者 何孟修

責任編輯 張欣怡

美術設計 春和

文字校對 何孟修、張欣怡、林淑雅、莊樹穎

照片提供 時報周刊資料室、何孟修、Bottega Veneta、Tiffany&Co.、Cartier、Gucci、嘉裕股份有限公司、Georg Jensen、亞窩國際股份有限公司、S.T.Dupont新加坡商都彭國際股份有限公司台灣分公司、北歐櫥窗、香港商登喜來、萬寶龍Montblanc TAIWAN、台灣藍鐘、SONY、迪蘭名品股份有限公司、芝廣科技、予佳國際服飾&卓泰國際、Armani Casa晴山傢俱、Zakka米格國際股份有限公司、戴姆勒克萊斯樂集團、賽亞數位科技、大可憲意設計、清庭企業有限公司、自由心向股份有限公司、Alessi(冠文)義大利生活館、The Gab Group、Diamond Crypto Smartphone Project、E INK Corporation/Seiko、White Lake、B&O、iDJ、Hummer/Itronix Corporation、Swiss Army Knife Shop、LaCie、Art. lebedev Studio、Eternal Love/Dialog05、Virtual Laser Keyboard、Eleksen、MoGo Mouse、Card PlusMinus、Mobiado、Giffin'termær、Sony Ericsson、Kenpo, Inc.、MensUnderwearStore.com、Seize、清水讓治、Tune Buckle、Studio Helsinki、Brain Buster Enterprises, LLC.、the Smart Golfer、Tadiran Spectralink Ltd.、ENDRT VAN ZWAM、INNOVATIVE SLEEP SOLUTIONS LLC、SpeckProducts、Seura、Satugo、The HeadBlade Company、Carry Freedom、Heretic ECOSSE、NEMO Equipment、ORIKSO、Buro North、MUSUC HOUSE、Vibram USA Inc.、TrioBike、Kyouei-Ltd、Parans、Mozzee Limited、MOMA、Wiedenmann + averdiek product and process design、MixKo2、thorsten van elten、Gorenje、notturno italiano Domodinamica Collection by Modular、ATYPYK、Fussi Deluxe、Charles Kaisin、J.P.Meulendijks、Scott Henderson、Leonhard Pfeifer / the Pgeifer Consultancy、Studio OOMS、Global Petfinder、WOWBOW、Pets Mobility、iwantoneofthose.com、王文莉/Pet Plus、iwantoneofthose.com、Wogg AG、World Window、Janjaap Ruijssenaars、iwantoneofthose.comct、春和

發行人 張國立

編輯部總監 韓嵩齡

發行部總監 蘇清霖

發行部經理 張家齊

印務經理 梁芳春

出版者 時周文化事業股份有限公司

發行地址 108台北市大理街132號

聯絡地址 114台北市民權東路六段25號5樓

聯絡電話 886-2-27936000(代表號)

讀者服務專線 0800000668

讀者服務傳真 886-2-27929568

郵政劃撥 19785804

電子郵件信箱 ctwbook@mail.chinatimes.com.tw

總經理 時報文化出版企業股份有限公司

中和市連城路134巷16號

電話 (02)2306-6842

初版一刷 2006年12月25日

定價 299元

ISBN 978-986-7586-41-4

版權所有 翻印必究

裝訂錯誤或破損的書，請寄回更換


設計·無所不在 / 何孟修著。一初版。-- 台北市：時周文化，2006[民95]  
面：公分。一(流行閱讀系列：6)

ISBN 978-986-7586-41-4(平裝)

1. 設計

960

95022812



150種創意設計，  
每天吃驚到合不攞嘴。

精品、旅行、寵物、家居、食器、3C、遊戲……  
混種跨界生活小物 從這裡開始



# 設計 無所不在

何孟修著

# 有趣的人要用有趣的東西， 無聊的人要玩無聊的玩意兒！

超過100種讓你大吃一驚的生活創意，  
不管東西多小，不論物件多大，  
充滿設計味的生活只能在這裡找到。



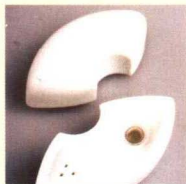
暫停一下椅子

Swiss knife  
瑞士隨身碟小刀



USB隨身碟對戒

藍天雨傘



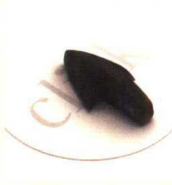
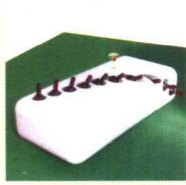
王俠軍陶瓷胡椒鹽罐

J.P. Meulendijks紅酒桌



S4 箭流刺蝟刀

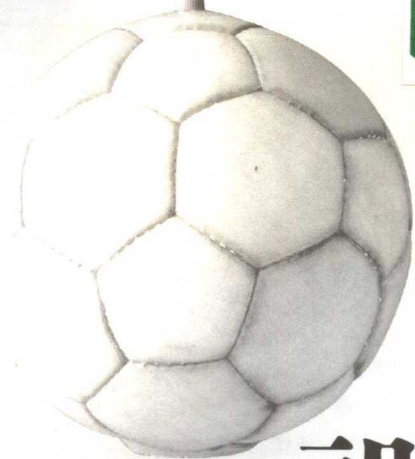
箭頭滑鼠



Pop Reading 06  
流行閱讀系列

TB472/144

2006



# 設計 無所不在

何孟修著



時周文化

试读结束：需要全本请在线购买：[www.ertongbook.com](http://www.ertongbook.com)

## 設計，在哪裡？

因為工作的關係，我最常被問到的問題是：「設計，是什麼？」

然而，在閱讀本書之前，也許我們可以這樣問：「設計，在哪裡？」

本書的書名是《設計·無所不在》，作者精挑細選地舉出150件生活精品：從Armani腳踏車到Gucci麻將，以琳瑯滿目的精品目錄為載體，提出了設計「可以」無所不在的一種主張。

從廣義來看，設計的確無所不在。有形且可以看見的網站、產品、建築需要設計，隱身在其幕後的程式、IC版、水電管線亦需要設計；至於無形的組織、工作的流程、制度的建立更是需要設計。事實上，人類有計畫的行為，都「可以」被稱為設計。

從專業角度來看，設計所指的是特定領域內的特定行為或流程。從專業角度看來，設計其實並非真正「無所不在」；有時候，反而是因為它的「不存在」或是「不完整的存在」，設計的真正價值才能經由感受、使用、銷售或評比之結果的高下而被突顯。

在廣義的和專業的兩種角度之間有寬闊的空間，讓任何關心或喜愛設計的人，都能找到自己的詮釋。有趣的是，位在專業設計流程的兩造：設計者和使用者，對所謂的「設計」，卻可





能有天南地北的選擇和認知差距。所以，關於「設計是什麼？」或者「設計在哪裡？」的問題，雖然我們有專業的定義和答案，但對更多喜愛設計的人們來說，看法其實是一種觀點上的選擇。

《設計·無所不在》的作者何孟修先生，選擇了一種收藏家和設計玩家的觀點，藉由他對「設計在哪裡？」的回應，來表達他對「設計是什麼」的看法；從部落格「25togo」的超人氣看來，這位設計玩家的觀點，已經贏得許多喜愛設計人士的支持。書中繽紛而炫麗的物品中，不乏限量或稀有的獨特商品，閱讀之後，令人不禁開始想像起這些夢幻商品齊聚一堂的壯麗景觀。

既然「設計是什麼」容許多元的詮釋觀點，那麼，在專業論述對一般讀者顯得過度專業時，也許本書的出現，將容許一種最大公約數的效應，讓雙方觀點的交集和差距，能夠同時被閱讀、理解而開始交互影響。

本書所提出的觀點，勾勒出作者對美好生活的憧憬；其中畫面，是由專業設計師和喜愛設計的大眾所共享的設計美夢，是值得大家閱讀的。

台灣創意設計中心 執行長 張光民



## 血統純正的戀物情懷

一開始，在初初讀到這本書時，我其實是略略有些驚奇的。

整個形式樣貌，和我多年前曾經動念過想寫的書，竟有些相似。

真的，我總是常常深深感慨著，這世上竟能有這許多美好的精采的物件與設計！——盡是人之心血思考與生活智慧的激盪交會累積所得，每每看著望著磨挲著撫觸著，即使不見得真的有能力統統買下、帶回家去日日相伴相依，卻還是從心湧上一股，得能生在此世活在此時的喜悅滿足感覺。

所以，曾經好想，就像這本書一樣，把這世上這許多令我心折驚嘆、夢寐著都能擁有的物件，全都給找齊了羅列出來，一一細數細說細論細較一番。

只不過，當時，才剛動筆沒多久，卻是越來越開始懷疑，或者，我的戀物血統其實並不純粹。相較於周遭不少，我認為真真正正是愛物戀物、以全副生命追求物擁抱物的朋友來，相形之下，物之於我，似乎只是一種通往美好生活的門徑與工具：沒有哪一件哪一品是非有不行，也不見得要誰非誰不可，當然，也做不到品牌、設計師、系列品名如數家珍倒背如流過目不忘……對我而言，物的意義，只在讓我好好喝茶好好吃飯好好過生活玩生活，已然足夠。





於是，漸漸息心斷念，這本其實已經規畫籌畫許久、也花了不少力氣的物之書，終是不曾面世。

遂而此際，展讀《設計·無所不在》，驚喜中，還多少悄悄勾動了，已然好多年不曾興的，曾經熾烈熱烈、卻是逐年忘卻淡去的，戀物逐物之情。

我覺得，此書之動人處，第一當然是搜獵了這許多各具風格特色、獨樹一幟的物件。而難得的是，大多並非專以酷炫搶眼造型取勝，而是在機能上用途上，能夠真正提出聰明有見地的觀點與解決——而這一點，說真的，當「設計」此事早已然轟轟烈烈進行百多年，所有可以變化可以耍弄的造型都已經揮霍殆盡之時，我始終認為，這才是此世紀此時刻的設計品，唯一應當專注致力的出路與課題。

選物眼光的精準之外，還讓我格外會心莞爾的，則是作者何孟修的文字。三言兩語，不僅勾勒出每一物件的迷人關鍵，款款流露出作者獨到的看生活看世界看設計的熱情與獨特角度；同時，對於或者並不見得完全認同或猶有疑惑的部分細節，也不忘以談諧語氣打趣嘲諷幾句，讀來尤其趣味橫生。

又是一位，血統純正的戀物之人。——在此由衷致上，我的敬意。

美食生活作家 葉怡蘭



## 美學・商機

「美學設計」對於世界經濟會產生影響和變化。這句話對許多人而言可能覺得有些不可思議，也無法理解到底「美學設計」如何能創造出商機？這個答案在《設計・無所不在》的書裡，讀者用文字享受這些限量或獨特商品的過程中可以窺知一二。

書中所精選的一百多件國際知名品牌商品，作者何孟修先生以獨特的觀點為讀者輕鬆解說介紹這些限量或稀有商品的精巧設計和實用樂趣，讓人忍不住想一探究竟、動念擁有，同時也不得不折服於設計者的心思敏銳和細密。

本身相當喜愛Giorgio Armani先生的設計理念和品牌質感，成為Armani/Casa執行總監讓我更深入了解精品創作和生產過程所耗費的品管用料和手工人力。對於書中所提及的各式生活精品，其中的設計況味更是心有戚戚焉。當設計深入生活，美學感官的培養自然而然生成，型塑



的生活調性和觀感自然也就別有風味，作者孟修本身就是經過一番美學設計歷練的最佳範例，也成功地開創出充滿個人風格的「美學商機」。

隨著生活美學越來越受重視，講究設計品味的人也越來越多，《設計·無所不在》對於現代的「文人雅士」具有不可不知的絕對吸引力，同時個人也認為作者何孟修先生是現代「文人雅士」的代表，無論對設計創意的美感敏銳、事物的獨到見解，還是對生活質感的渴求，輕鬆地用節奏明快的文字敘述分享給每一位讀者，讓《設計·無所不在》的觀點傳達出生活是可以很精緻而充滿樂趣。

《設計·無所不在》在孟修的精心拆解和演繹下有了不同的註解，讓讀者欣賞到設計者的巧思，也嗅見了美學商機的無限可能，是一本值得閱讀的實用美學書籍。

Armani/Casa執行總監 黃世潭



## 設計・真的・無所不在

某次在網路上閒逛，發現有人將我經營的部落格加入他的網路書籤，本來看到有新的讀者喜歡我的文章，一向都樂觀其成，興奮無比的我，這天卻有點愣住了，因為在連結的底下寫著：「應該是某個『好野人』的部落格。」

然後我才知道原來想要過更有品質的生活，只有口袋麥克麥克，出門司機轎車，回家僕人端茶伺飯的老爺階級，才有機會？原來，因為M型社會，不是金字塔頂端的，就永遠只能去10元商店買清一色上面印著「おいしい」的塑料碗盤？我想不是如此，或至少我希望不是如此。經過我們父執輩的製造業代工奇蹟，我們現在已經進入了一個新的美學時代，檯燈不只是檯燈，還要是桌上的一個Deco；電腦不僅僅只是電算處理器，更是生活品味的指標：外型是否流線？功能是否齊全甚至創新？是否有考量使用者需求？雖然我們最後常常還是為價錢而折腰，但是在掙扎的過程中，我們開始有了美學的思考、設計的思維。

於是，我們發現原來什麼都是要設計的，即便是最不起眼的原子筆，也得考量左右手握筆的方式，來設計出一個通用的外型。當開始意識到「設計」這件事情，就會選擇用每個人天生都



有的美感來檢視身邊的東西；雖然主觀意識不同，但是就像喜歡甜食是所有小孩的通性，喜好美的事物也是與生俱來。否則iPod就不會在MP3隨身聽明明就已經是戰國春秋的市場中，卻還是能殺出一條白色血路。我沒有設計背景，我也不知道設計理論，但是我知道怎樣的產品是我覺得好用、美觀、有質感。我也相信每個人都有自己獨到美學觀點，只要有心去發掘，然後逐漸地，就像這本書的書名，也是我所期待的，大家都會發現其實——「設計，無所不在」。

這裡收錄的文章都曾經在我04年開始撰寫的部落格「25togo：我我觀點。我我輯」裡面張貼過，同時大多數也都曾刊登在《時報周刊》中，感謝韓嵩齡韓大哥願意讓無論文筆或是內容都不成氣候的我獨立編輯每周的〈Choice〉單元，內容可以天馬行空，從台客到寵物，什麼都有，這對我來說是十分難得且珍貴的經驗。同時也謝謝惠琴、宛妤、欣怡以及所有廠商在雜誌與本書的編輯時所提供的協助。

自序

---





# 目錄

## Chapter1 家居生活

### 又樂又可以活的家居達人

- 龍虎雀風水組 018
- 紙襪燈 HONEYCOMB LAMP 019
- 自然光燈 020
- 潮流嬰兒椅 Nest Chair 021
- Notturmo Italiano白日夢數羊機 022
- 人形腳踏墊 023
- 「時間就是金錢」時鐘 023
- 足球吊燈 024
- 竹炭除臭塊 CHIKUNO CUBE 025
- 翻轉書桌 026
- 暫停一下椅子 027
- Thorsten Van Elten畫框水果盤 028
- Gorenje施華洛世奇水晶冰箱 029
- 報紙沙發 030
- J. P. Meulendijks 紅酒桌 031

## Chapter2 餐具食器

### 用美學入菜、以創意為飲，這才是人生！

- Hermès 筷子 034
- Armani Casa Ribot餐盤組 035
- Gucci製冰盒 036
- Dunhill Nightcap撲克酒瓶組 037
- Rosendahl紅酒工具組 038
- EVA SOLO披薩刀&麵包箱 039
- MoMa壽司盤 040
- Leonhard Pfeifer壽司盤 041
- OOOMS一手啤酒架 042
- 方糖咖啡杯/糖包咖啡杯 043
- 王俠軍擲筭筴椒鹽罐 044
- YiLan讀飲茶具組 045

## Chapter3 女性精品小物

### 設計・女人的世界因此更美好

- Loewe 折扇 048
- Tiffany & Co.1837 指南針 049
- Tiffany & Co. 銀製小鴨存錢筒 050
- Tiffany & Co. 銀製口琴 051
- Issey Miyake 竹夾項鍊 052
- D&G 櫻桃手機吊飾 053
- Havaianas 藍白人字拖 054
- Gucci 85周年紀念小馬 055
- Pasha de Cartier 隨身碟 056
- Cartier 手環 057
- itsmyBinky 鑽石奶嘴 058
- Ancort 鑲鑽智慧手機 059
- Dior 小熊 060
- Bottega Veneta 旅行箱 061





## Chapter4 旅行小物

旅行的意義從設計小物開始……

- Cartier Santos黃金旅行鐘 064
- Armani Casa GULLVER 旅行包系列 064
- Georg Jensen 行李牌 065
- Hermes 筆記本/隨身酒壺 065
- Carry Freedom City 行動拖輪組 066
- OHSO 潮流牙刷 068
- 地球旅行鐘 068
- S4 潮流剃頭刀 069
- Kurko Long Drink 隨手板凳 070

## Chapter5 寵物玩意

狗兒貓兒，你們根本就太爽！

- Bottega Veneta 編織狗食碗 074
- Bottega Veneta 編織狗鍊 074
- Alessi Tigrito 貓碗 075
- Global Petfinder 全球寵物定位儀 075
- WowBow Mija 狗體工學床組&飼料盤 076
- 寵物手機 078
- 貴狗T-Shirt 079
- Pet Plus 寵物男友 080

## Chapter6 男性精品小物

男人的生活革命就此開始

- Gucci 煙灰缸 084
- Gucci 麻將 085
- Emporio Armani 腳踏車 086
- Oakley Thump MP3 眼鏡 088
- Georg Jensen Wave 滑鼠墊 090
- Hermès H 型削鉛筆機 090
- Seiko 電子紙腕錶 091
- S. T. Dupont 鑽石頭隨身碟 091
- S. T. Dupont 拉斯維加斯系列袖扣 092
- S. T. Dupont v.s 悍馬限量錶 093
- S. T. Dupont 遊戲箱 094
- Technomarine 蜘蛛人手錶 096
- Corum Bubble Dive Bomber 轟炸機手錶 097
- Playsam 質感木頭車SAAB001 098
- Dunhill 撲克牌轉盤旅行組 100
- Dunhill 骨牌組 101
- Dunhill 旅行拖鞋 102
- Paul Smith 足球 103

## Chapter7 行動露營

即使坐在沙發上，也可以用想像力征服世界！

- 吉普颶風概念車 106
- 賓士登山車 108
- Segway XT電動車 109
- 路霸Heretic ECOSSE 110
- Orikaso摺疊餐具 112
- 隨處熱水澡 113
- 人形睡袋 114
- 充氣式帳篷 115
- TrioBike腳踏嬰兒車 116
- Luxo自行車燈 117

## Chapter8 手機電腦

Geek!! 令人無法忽視的人性科技

- 悍馬筆電 120
- Swiss Knife瑞士隨身碟小刀 122
- Lacie積木硬碟 123
- White Lake黃金隨身碟 124
- 隨身碟手環 125
- 箭頭滑鼠 126
- USB對戒+USB領帶+USB鎖頭 127
- 藍牙虛擬鍵盤 128
- Eleksen魔毯鍵盤 129
- OLED鍵盤 130
- Samsang B&O Serene + LV真皮手機套 132
- Plusminus未來概念手機Card 134
- Mbiado Professional EM手機 135
- MoGo平板滑鼠 136
- SONY滑鼠電話 137
- 航空母艦延長線 138
- Sony Errisson藍芽手錶MBW-100 139



## Chapter9 3C科技

即使是3C產品也要極盡設計之能事

- iPod DJ台 142
- Kenpo iPod夾克 143
- iStone 144
- Tune Buckle皮帶頭 145
- LED跑馬燈皮帶 146
- Pixports運動隨身顯示器 147
- 高爾夫雷射測定器--Smart Golfer 147
- MDKopper手腕上的迷你醫院 148
- Play iPod四腳內褲--iBoxer 148
- DADA MP3球鞋 149
- 好夢音箱枕 150
- 睡眠追蹤器 151
- 連接線人--Cable-Guys 152
- GPS-CS1數位相機GPS 152
- Kenwood爵士公仔樂隊 153
- Seura鏡子裡的電視 154
- 彈跳攝影機 156
- Seitz1億6千萬畫素相機 158

## Chapter10 有趣好設計

無法分類的有趣好設計

- 藍天雨傘 162
- 雙人雨傘 163
- 雪梨歌劇院戶外帳篷 164
- 漂浮床鋪 165
- 足球房屋 166
- Bottega Veneta手槍背袋 167
- 氫能車的雛形--H-racer 168
- Light My Fire:EZ餐具組 169
- 禍在眼前手錶 170

★ 本書所提到之產品價錢，如無特別標明單位，即皆為台幣。