

岳 麓 新 闻 传 播 学 论 丛

总主编 吴高福

# 用事实说话论

——对新闻学一个基本命题的解读

彭菊华 著

湖南大学出版社



岳麓新闻传播学论丛

总主编 吴高福

# 用事实说话论

彭菊华 著

湖南大学出版社

——对新闻学一个基本命题的解读



## 内 容 简 要

本书是国内第一本专门研究新闻“用事实说话”的著作，全书系统梳理了“用事实说话论”这一新闻学基本命题的由来，对其基本类型、传播诉求、动态生成、事实选择、新闻处理、叙事艺术、操作原则诸方面，结合大量案例，作了全面深入的分析，提出了许多新见解，丰富了其理论内涵。全书取精用宏，条分缕析，深入浅出。本书对于新闻采编实践和新闻学研究与教学，具有一定的参考价值。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

用事实说话论：对新闻学一个基本命题的解读/彭菊华著。

—长沙：湖南大学出版社，2006.11

(岳麓新闻传播学论丛)

ISBN 978-7-81113-118-5

I. 用... II. 彭... III. 新闻学—研究

IV. G210

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 134123 号

## 用事实说话论

——对新闻学一个基本命题的解读

Yong Shishi Shuohualun

——Dui Xinwenxue Yige Jiben Mingti de Jiedu

作 者：彭菊华 著

责任编辑：严小涛

责任校对：祝世英

封面设计：吴颖辉

责任印制：陈 燕

出版发行：湖南大学出版社

社 址：湖南·长沙·岳麓山

邮 编：410082

电 话：0731-8821691（发行部），8821334（编辑室），8821006（出版部）

传 真：0731-8649312（发行部），8822264（总编室）

电子邮箱：yanxiaotao@hnu.cn

网 址：<http://press.hnu.cn>

印 装：湖南省地质测绘印刷厂

开本：880×1230 32开

印张：9

字数：260千

版次：2007年4月第1版

印次：2007年4月第1次印刷

印数：1~4 000册

书号：ISBN 978-7-81113-118-5/G·278

定价：20.00元

版权所有，盗版必究  
湖南大学版图书凡有印装差错，请与发行部联系

## 总序

《岳麓新闻传播学论丛》在“十一五”的开局之年面世了，首批推出的多是湖南大学新闻与传播学院中青年骨干教师近几年在科学研究过程中对某方面问题潜心研究的成果。

多年来，湖南大学新闻与传播学院始终坚持以教学、科研为中心，一方面深化教学改革，着力提高教学质量，不断实践着多年摸索和总结的“新闻传播学4321教育学创新模式”，即坚持四大理念（基础、实践、能力、素质）；提高三种能力（思维能力、动手能力、创新能力）；实施两化工程（实践教学课程化、课堂教学实践化）；保持实践教学四年不断线一以贯之，努力培养高质量的新闻传播人才。另一方面，以学科建设为龙头，大力开展科学研究。《岳麓新闻传播学论丛》编辑出版的初衷，可以说就是为推动科研开辟的一个园地，或者说是提供的一个平台。

当然，作为《岳麓新闻传播学论丛》，绝不是某一个问题或某一种方法系列研究成果的展示，而是应该包容着内容和方法的多样性，因此，首批列入《岳麓新闻传播学论丛》或以后选入《岳麓新闻传播学论丛》的，都应该是既有基础研究的，也有应用对策研究的；既有运用定性或定量方法的，也有运用定性定量结合或其他什么方法的。总之，只要是学科自身发展的、现实关注的，既可体现出创新性、时代性，又能体现出积累性、历史传承性的研究所得，都可以展示在《岳麓新闻传播学论丛》这个平台上。

党的十六大以来，党中央为繁荣发展哲学社会科学采取了一系列重大举措。2004年1月5日，党中央专文下发了《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》，文件指出：“哲学社会科学是人们认识世界，改造世界的重要工具，是推动历史发展和社会进步的重

要力量。”文件要求：“一定要从党和国家事业发展的全局高度，增强责任感和使命感，把繁荣发展哲学社会科学作为一项重大而紧迫的战略任务，切实抓紧抓好，努力推动我国哲学社会科学事业有一个新的更大发展。”毫无疑问，我国哲学社会科学研究，必将进入一个新的发展阶段。新闻传播学科同其他学科一样，已经展现出比以往任何时候都要强劲的学术活力，积累了比以往任何时候都要多的成果，但是，仍然有学科自身的许多基础性问题，有新闻传播事业发展过程中提出的新的理论与实践问题，需要更多的人运用多学科的知识不断地探索。因此，《岳麓新闻传播学论丛》这个园地，应该持续地耕耘下去，而且，更应具开放性，不仅有本单位和外单位的，还有本地的和外地的学者们的参与，使《岳麓新闻传播学论丛》逐渐成为一个人才汇集、学术活跃的公共平台。

这里我还要说明的是，《岳麓新闻传播学论丛》从策划到编辑出版，得到了湖南大学出版社的大力支持，特别是雷鸣社长，他对推动新闻传播学科发展的热情及审定选题的睿智，都十分令人感佩，出版社肖立生等同志为《岳麓新闻传播学论丛》的编辑出版做了大量的工作，在此一并致谢。

以上文字称为“总序”，实在是“名”“实”不符的，其实，主要是作一个总的说明。我真心实意地期望《岳麓新闻传播学论丛》这个学术成果展示平台，能更多地培养出一些视野开阔、理论功底扎实、密切关注现实并勇于开拓创新的中青年学术骨干和学科带头人，能产出一批优秀的学术成果，真正为我国哲学社会科学的繁荣发展，为新闻传播学科建设作些实实在在的贡献。

吴高福

2006年3月于岳麓山

# 目 次

<b>第一章 用事实说话与新闻传播</b> .....	(1)
一、新闻报道用事实说话.....	(1)
二、为什么新闻报道用事实说话.....	(22)
三、用事实说话与当代新闻传播.....	(29)
<b>第二章 用事实说话的基本类型</b> .....	(35)
一、主题思想型报道与主体内容型报道.....	(35)
二、无形的意见与有形的意见.....	(50)
<b>第三章 用事实说话的传播诉求</b> .....	(68)
一、用事实说话的新闻诉求.....	(68)
二、用事实说话的舆论诉求.....	(78)
三、用事实说话的宣传诉求.....	(93)
<b>第四章 用事实说话的动态生成</b> .....	(105)
一、新闻事实在说话.....	(105)
二、从事实说话到报道说话.....	(115)
三、用事实说话的传受合成.....	(126)
<b>第五章 用事实说话的事实选择</b> .....	(135)
一、新闻框架与事实选择.....	(135)
二、用事实说话的事实选择.....	(145)
三、用事实说话的选题策略.....	(156)
<b>第六章 用事实说话的新闻处理</b> .....	(168)
一、新闻时机与用事实说话.....	(168)
二、新闻角度与用事实说话.....	(182)

三、新闻背景与用事实说话·····	(193)
<b>第七章 用事实说话的叙事艺术·····</b>	<b>(202)</b>
一、叙事造旨与用事实说话·····	(202)
二、用事实说话的叙述技巧·····	(216)
三、用事实说话的讲故事艺术·····	(228)
四、用事实说话的新闻文本·····	(237)
<b>第八章 用事实说话的操作原则·····</b>	<b>(247)</b>
一、实事求是·····	(247)
二、正确导向·····	(258)
三、坚持创新·····	(268)
<b>后 记·····</b>	<b>(281)</b>

## 第一章 用事实说话与新闻传播

在新闻传播理论与实务中，“用事实说话”是一个基本命题，也是一个常用术语。作为一个基本命题，其来有自；作为一个常用术语，被当今新闻学界和新闻业界广泛使用。大抵只要说到新闻，就要提到它，新闻写作中讲得最多，在其他场合也往往说到。有人认为，“用事实说话”属于宣传范畴而不属于新闻范畴。但人们更倾向于认为，新闻报道“用事实说话”，原理上如此，新闻报道的实际如此。因而，它属于新闻规律，也是最基本的新闻实务方法。从理论上掌握它，并娴熟地运用它，对于增强社会主义新闻传播的针对性和有效性、吸引力和感染力，乃是大法之法。

### 一、新闻报道用事实说话

形形色色的新闻报道，其基本要求，最为鲜明突出的特点，一言以蔽之，曰“用事实说话”。许多论述指出了这一点，人们在新闻实践中如此这般地做着。中外今昔大量新闻作品，特别是那些重头稿和新闻报道的“意义模式”，更是证实了其事其理的确凿性。

1989年1月16日至2月2日，《经济日报》刊登了一组“关于各省市改革形势的专题报道”，共11篇。依次是：《香香臭臭话广东》；《穷穷富富话江西》；《高高低低话北京》；《进进退退话上海》；《大大小小话浙江》；《虚虚实实话安徽》；《真真假假话福建》；《上上下下话山东》；《多多少少话天津》；《快快慢慢话江苏》；《风风雨雨话龙年》。可谓用事实说话的标本。报道的标题就叫做“话××”，“香香臭臭”、“风风雨雨”等语，看上去比较平衡中性，实际上表明了判断。整个报道针对当时社会上对改革开放的各种议论而发，报道事



实，分辨是非，引导舆论，肯定改革，贴近群众而高屋建瓴，坦言得失而辩证分析，在全国引起热烈反响，传媒纷纷转载，海外一些报刊也予以报道和介绍。<sup>①</sup>

## （一）作为命题的“用事实说话”

### 1. 用事实说话的理论历程

“用事实说话”是一个逐步发展形成的理论概念，是在事业性新闻传播诞生之后，特别是进入 20 世纪以来，从人们的新闻实践中归纳提炼出来的。

马克思主义新闻理论的创始人确认，新闻是事实的报道，不是空洞的议论，但新闻报道同时要说出意见、表达舆论。马克思在《〈莱比锡总汇报〉的查封》一文中说：“究竟什么样的报刊才是‘真正的’报刊？谁是根据事实来描写事实，而谁是根据希望来描写事实呢？谁在表达社会舆论，谁在歪曲社会舆论呢？因此，谁应该受到国家的信任呢？”“自然，事实并不排斥思想，正如同思想不排斥事实一样。”<sup>②</sup>论述的是新闻真实性问题。但从中，不难读出报刊要用事实说话的意思来。马克思又在另一篇文章中提出了“三少三多”的要求：“少发些不着边际的空论，少唱些高调，少来些自我欣赏，多说些明确的意见，多注意一些具体的现实，多提供一些具体的知识。”<sup>③</sup>

恩格斯曾经明确地指出：“使读者确立无可争辩的信念，只有明显的、无可争辩的事实才能做到这一点。特别是在一个被无穷的‘祖先智慧’迫使人们持怀疑论的世纪里，仅凭空洞的说教，哪怕是很高明的权威的 say 教，都不能产生这种信念。”<sup>④</sup>他在《致〈社会明镜〉杂志的读者和撰稿人》一文中还提出了“三维事实观”：“完全立足于事实，只引用事实和直接以事实为根据的判断——由这样的判断进一

<sup>①</sup> 参见樊凡、时统宇：《经济新闻范文评析》，第 201~202 页，新华出版社，2001。

<sup>②</sup> 中国社会科学院新闻研究所编：《马克思恩格斯论新闻》，第 107 页，第 110 页，新华出版社，1985。

<sup>③</sup> 《马克思恩格斯全集》第 27 卷，第 436 页，人民出版社，1956。

<sup>④</sup> 《马克思恩格斯全集》第 42 卷，第 277 页，人民出版社，1956。

步得出的结论本身仍然是明显的事实。”<sup>①</sup>指出了“判断”、“结论”的事实基础和事实属性，明确地主张报刊应该用事实说话。

列宁在论述社会主义报刊时说过一些话：“用生活中的生动的具体事例和典型来教育群众”；“描写最好的食堂和托儿所，用一切办法使它们中间的某些组织变为模范组织，宣传它们并详细描述在模范的共产主义工作下能够怎样节省人力，怎样便利消费者，怎样节省产品，怎样把妇女从家庭奴隶境遇中解放出来，怎样改善卫生条件”；“现在，老一套的政治鼓动，即政治空谈，占的篇幅太多了，而新生活的建设，建设中的种种事实，占的篇幅太少了”。<sup>②</sup>这些论述，也可以理解为新闻报道应该多用事实说话。

用事实说话的理论可谓别具中国特色。<sup>③</sup>毛泽东1925年在《〈政治周报〉发刊理由》一文中，提出了“请看事实”的著名论断：

我们反攻敌人的方法，并不多用辩论，只是忠实地报告我们革命工作的事实。敌人说：“广东共产”，我们说：“请看事实”。敌人说：“广东内哄”，我们说：“请看事实”。敌人说：“广州政府勾联俄国丧权辱国”，我们说：“请看事实”。敌人说：“广州政府治下水深火热民不聊生”，我们说：“请看事实”。……《政治周报》的体裁，十分之九是实际事实之叙述，只有十分之一是对于反革命宣传的辩论。

将“事实”与“辩论”对举，强调“请看事实”，指出在于忠实地报告事实，并采用“实际事实之叙述”的操作方法，就是讲《政治周报》要坚持“用事实说话”。用事实说话既是一种新闻宣传方法，又是一种新闻报道方式，因而也是新闻传播的一种理论主张。后来，在《普遍地举办〈时事简报〉》一文中，毛泽东主张“《时事简报》不做文章，只登消息”，重申并发展了这一新闻思想。

陆定一发表在1943年9月1日延安《解放日报》上的《我们对

<sup>①</sup> 中国社会科学院新闻研究所编：《马克思恩格斯论新闻》，第542页，新华出版社，1985。

<sup>②</sup> 见杨春华等编译：《列宁论报刊与新闻写作》“社会主义建设时期的报刊”部分，新华出版社，1983。

<sup>③</sup> 参见黄顺铭：《“用事实说话”的历史脉络探微》，《当代传播》，2004年第2期。

于新闻学的基本观点》一文，是我国无产阶级——社会主义新闻学的一篇经典文献。文章论述了“新闻的本源”和“新闻如何能真实”两个重要问题，提出“新闻就是新近发生的事实的报道”的著名定义，确定了“事实”在新闻和新闻学中的核心地位，强调了“事实”和“尊重事实”对于新闻报道的绝对意义，提出“只有把尊重事实与革命立场结合起来，才能做个彻底的唯物主义的新闻工作者”。<sup>①</sup> 通常认为，他这里虽然并没有直接解释“用事实说话”，但成为这一命题最早的哲学阐发。

胡乔木在1946年9月1日延安《解放日报》发表《人人要学会写新闻》<sup>②</sup>一文。文章中说：

学写新闻还叫我们会用叙述事实来发表意见。我们往常都会发表有形的意见，新闻却是一种无形的意见。从文字上看去，只要客观地、忠实地、朴实地叙述他所见所闻的事实。但是因为每个叙述总是根据着一定的观点，接受新闻事实的读者也就会接受叙述中的观点。

通常认为，胡乔木这里虽然没有正式使用“用事实说话”，但这却是“用事实说话”最早的规范表述、权威表述，多年来为人们所广泛引用。这段文字表明了以下观点：第一，新闻报道乃是一种“无形的意见”；第二，新闻报道在叙述事实的同时在叙述着观点；第三，新闻报道是通过叙述事实来发表意见的；第四，新闻报道在于客观地、忠实地、朴实地叙述事实，其意见要隐于无形，即藏在语言文字的背后。这些意思归结为一句话，即新闻报道是用事实说话，这是新闻报道的显著特点，也是新闻写作的第一要诀。胡乔木始终坚持这种观点，并以此为标准评判新闻作品。他1953年在讲新华社的新闻怎样才是好新闻时说：“毛主席所写的新闻可作为我们的典范。如毛主席写了一条解放南阳的消息，都用事实说话，没有议论，又有背景说明，写得很有风趣。”1956年4~5月，胡乔木在同《人民日报》负责同志的谈话中说：“应该有新闻就有判断，有的判断融化在叙述中，

<sup>①</sup> 新华社新闻研究所编：《新闻工作文献选编》，第225~234页，新华出版社，1990。

<sup>②</sup> 《胡乔木谈新闻出版》，第27~30页，人民出版社，1999。

有的有一段话，有的就表现在标题上。”<sup>①</sup>

新中国成立以来，“用事实说话”讲得更多了，经常见到，其内含也更加丰富起来。

吴冷西 1953 年在新华社全国社务会议上讲新闻写作的八条要求，第一条即用事实说话。他指出：“用充分的事实来体现一定的政策思想，而不是用记者的口吻去大发议论。新闻是事实的综合，其特殊价值和独特作用，就在于用事实来议论，用确确实实的事实来感化、影响读者，否则，新闻就失去了其独立存在的意义。”<sup>②</sup> 他认为用事实说话是新闻写作之首要。同时认为，是这一点使新闻报道得以“独立存在”。

穆青 1978 年在新华社国内分社社长座谈会上的讲话中说：“新闻要用事实说话，这是新闻的特点。过去对‘新闻要用事实说话’的批判是错误的。现在应该拨乱反正，替它恢复名誉。”<sup>③</sup> 他确认，新闻报道的特点就是用事实说话。

在 1978 年新华社举办的国内记者训练班上，洪和临作了《新闻要用事实说话》的专题报告。他认为用事实说话是新闻学的一个“基本命题”，从规律性的高度做了详细的阐述。<sup>④</sup>

1982 年出版的甘惜分的《新闻理论基础》，是新中国成立后国内第一部教材性新闻理论著作。著作把新闻用事实说话纳入新闻理论的范畴，做了比较具体的分析，通过实例论证了其理。<sup>⑤</sup>

“老新闻”李普 1983 年在“新闻和宣传”的系列论文中，从新闻与宣传的关系的角度对用事实说话做了深入的分析，论证了用事实说话的规律性和规则性。他指出，一般说来，每个事实本身都在说话，你让它不说是是不可能的。因此，报道的事实本身就在说话，就在发表意见，把新闻与宣传对立起来的观点是不正确的。问题只在于用什么

① 《胡乔木谈新闻出版》，第 138 页，第 227 页，人民出版社，1999。

② 蓝鸿文等选编：《中外记者经验谈》，第 120 页，中国人民大学出版社，1983。

③ 穆青：《新闻散论》，第 145 页，新华出版社，1996。

④ 穆青等：《新闻采写经验谈》，第 16~33 页，新华出版社，1983。

⑤ 甘惜分：《新闻理论基础》，第 38~46 页，中国人民大学出版社，1982。

事实说话和说什么话，即如何进行新闻选择。他概括出两句话：事实说话写报道，字里行间见立场。<sup>①</sup>

《焦点访谈》是中央电视台于1994年4月1日开办的一档新闻栏目，定位语是：“时事追踪报道，新闻背景分析，社会热点透视，大众话题评说”，一炮打响，后来迅速成为中国电视新闻最著名的节目。2000年4月1日，该栏目开办六周年之际，使用了新的片头，加上了新的栏目定位语：用事实说话。<sup>②</sup>这是该栏目的报道理念，亦可以视为当代中国新闻报道的一个理论宣言。

新闻报道“贴近生活，贴近实际，贴近群众”，这是我国新闻界在20世纪90年代总结出来的好经验。<sup>③</sup>以胡锦涛为总书记的新一代中央领导集体，一再提倡“三贴近”。“三贴近”究竟贴近什么？说到底就是贴近事实，新闻传播深入新闻本源，务实求真，拿事实来说话。

翻开各种阐述新闻写作的教材、分析和评价新闻作品的著作，用事实说话被视为金科玉律，讲得很多。如艾丰著《新闻写作方法论》，在第一章《总论》的第二节阐述新闻写作的基本规律，认为它的最简要的表述是：用事实说话；全面的表述是：迅速地用最典型的新闻事实向广大的读者（受众）说话。第二章《事实和说话》，用数万字篇幅对这一问题展开阐述。中国人民大学21世纪新版教材《新闻写作教程》第三章阐述《新闻写作的基本方法》，也只讲了用事实说话之道，而不及其他。<sup>④</sup>

其实，由于新闻学是“事学”，是政治性和实践性都很强的学科，所以，用事实说话几乎关联新闻学领域的所有重要命题，关涉新闻实务问题的每一个方面，非常活跃，也很敏感。在人们讨论新闻的定义

① 李普：《记者甘苦谈》，第38～59页，新华出版社，1991。

② 参见袁正明、梁建增主编：《用事实说话——中国电视焦点节目透视》，上海人民出版社，2000；梁建增：《〈焦点访谈〉红皮书》，文化艺术出版社，2002。

③ 参见范敬宜：《总编辑手记》，第191～214页，人民日报出版社，1998。

④ 艾丰：《新闻写作方法论》，人民日报出版社，1993；刘明华、徐泓、张征：《新闻写作教程》，中国人民大学出版社，2002。

的时候，讨论新闻的真实性、客观性、倾向性和新闻的思想性、政治性、指导性、服务性的时候，讨论新闻信息量、新闻价值、新闻选择、舆论导向等话题的时候，所立或所破，总是与用事实说话发生了直接的联系。

## 2. 西方的相关理论与实践

应当指出，资产阶级新闻学也持相似的主张，只不过是表述上不相同，没有使用“用事实说话”这样的语言和说法而已。

普利策当年在《邮讯报》办报方针的声明中称：“《邮讯报》不为党派服务，而为人民服务；不是共和党的喉舌，而是真理的喉舌；不追随任何主张，只遵循自己的结论；不支持行政当局，而是批评它；反对一切骗局，不管发生于何处，也不管是何种性质的；提倡原则和思想，不提倡偏见和派性。”<sup>①</sup>这段话被认为是客观主义的典型表述，影响颇巨。从它的字里行间，不难读出与用事实说话异口同声的意思来。所谓“为人民服务”、“真理”、“喉舌”、“结论”、“提倡原则与思想”、“不提倡偏见和派性”等等，不就是讲所办的报纸要用事实说话吗？

西方新闻理论提出了“现代社会对报刊的五项要求”：（1）供给真实情况；（2）成为公众论坛；（3）描绘典型图画；（4）阐明目标美德；（5）及时传播信息。<sup>②</sup>这五条，条条与用事实说话息息相通，第二、第三、第四条尤为明显。

美国赫伯特·甘斯在《确立新闻的决定性因素》一文中说：“新闻报道不只要公断现实的事件，还要有价值标准；它的陈述有倾向性，这样就使人们有可能从新闻的背后，看出一幅所要显示的国家和社会面貌的图画。”<sup>③</sup>威廉·梅茨著美国新闻学教科书《新闻写作：从导语到结尾》中认为，“新闻写作最主要的要求是，清楚地传达消

<sup>①</sup> [美] 迈克尔·埃默里等著，展江等译：《美国新闻史》，第201页，新华出版社，2001。

<sup>②</sup> 参见 [美] 美国新闻自由委员会著，展江等译：《一个自由而负责的新闻界》，第11~16页，中国人民大学出版社，2004。

<sup>③</sup> 转引自《新闻学论集》（14），第40页，中国人民大学出版社，1990。

息或思想。”“文字也许可以被划分为两大类：‘事物’词和‘思想’词。……‘思想’词应被标明‘小心轻放’。”<sup>①</sup>《经济学家》是英国的一份报纸，每周发行量88万份，只有六分之一在英国销售，大约40%在西欧销售，北美的销量达45%，可见其世界性和影响力。它是怎样办的呢？它的主编说：“我们是一个提供观点的俱乐部”，并且，“我们的观点必须前后一致”。<sup>②</sup>这几种说法，都义涉用事实说话及其使用。

被西方新闻界奉为主臬的“藏舌头”，说的是要坚持用事实说话。自传播学创立并成为新闻传播的重要理论指南以来，情形更是这样。传播学中的“议程设置”理论等，从理论到操作，都离不开用事实说话，也可以说就是在用事实说话的平台上进行操作的。至于当今资本主义国家的新闻媒体及其新闻报道，特别是关乎国际时事政治方面，到处在用事实说话。当然是它们在说话，说它们自己的话。

如果仔细研究西方“客观报道”理论与实践，可以发现，其中许多要求和实际做法，在理念上和实际效果上是与“用事实说话”相通的。西方新闻界一直提倡客观报道方式。这种报道方式的特点在于记者不出面直接说话，而是通过对事实的选择、组合来表达记者的言下之意。经过记者安排之后的报道，虽然所陈述的事实是客观的，但是表达的意思肯定是“意见的”。所说的把事实与意见分开，是说要把报道与社论分开。所谓“纯客观”，根本就不存在。美国新闻记者莱斯特·马柯尔曾经说：“让我们来看一看‘最客观’的记者是怎么干的吧。他收集了50个事实，从中挑选出12个事实用在稿件中，因为他认为这12个事实很重要，非用于稿件中不可，于是他舍弃了38个事实。这是他首次运用自己的判断。之后，这位记者还要在12个事实中挑选出一个用在导语中。这个被挑选中的事实于是得到强调——

<sup>①</sup>〔美〕威廉·梅茨著，苏金琥等选译：《怎样写新闻——从导语到结尾》，第49页，第198页，新华出版社，1984。

<sup>②</sup>参见王尔山：《提问是记者的天职：与英美报刊主编对话》，第229~250页，高等教育出版社，2003。

这一点是很重要的，因为读者经常是读完第一段后就再也不往下面读了。于是，他再次运用了自己的判断。这篇‘客观的’报道，还得交给主编审阅，由他决定，是登在报纸的头版呢，还是塞到第29版。”<sup>①</sup>可见，并不偏执的西方记者既讲记者要在报道中消失，也肯定新闻报道总是“说话”的产物。

## （二）“用事实说话”的含义

### 1. 用事实说话的理论要义

以上关于新闻用事实说话的种种论述，亦即对它的种种理解。这些理解有的相同，有的不相同，视角相同时则理解相同，视角不同时则理解不同。那么，究竟什么是新闻的“用事实说话”？

仔细推敲以上各种论述，结合中外今昔新闻报道实况，特别是其间主流新闻和主流传播——对“用事实说话”来一个用事实说话，则可知，所谓新闻“用事实说话”，其实是一个二元概念。其基本含义有两种：

第一，报道新闻用事实说话。这是一种新闻传播实务的原理、方法、手法、要求。当此，它是“叙述义”的，指一种动作行为，用于动态的新闻采写，属于新闻写作理论。指报道新闻的时候，要给出事实，并给出意见，这种意见在叙述新闻事实中呈现出来，不是特别地指点出来。不要用议论代替事实，不要在报道中另外发议论、讲空话，也不要言不及义或言过其实。

第二，新闻报道是用事实说话的。这是新闻报道的表征、质地、特色、底蕴、精神。当此，它是“说明义”的，指一种名物、标准，也表明一种理念，用于考察和评价新闻作品，既用于微观，也用于宏观。用于微观时，在于考评一篇篇新闻报道用新闻事实说话的造诣，属于新闻作品批评理论；用于宏观时，在于概括整个新闻报道作为文化产品和精神产品的重要特点，它区别于其他文化产品和精神产品的质的规定性，即“作为话语的新闻”是什么？作为意识形态的新闻文

<sup>①</sup> 转引自胡端宁：《新闻写作学》，第113页，新华出版社，2002。



本有什么？这已经进入新闻传播理论的范畴。

两种含义各有各用，用于相应的场合，其内涵当然是相通的。两种意思合起来，在新闻业务和新闻理论的结合部，在新闻报道、新闻传媒、新闻事业的理论交叉区域，提出问题，给出论断，拈出了一条新闻规律，确立了它作为新闻学“基本命题”的地位。应当强调，它作为整个新闻报道的一种质的规定性更有理论内涵和理论意义，这里最关乎新闻传播的真谛，最关乎新闻话语的深层底蕴，不能视而不见，不要理解错了。一些不正确的看法和无谓的争论，可能是缘于此。

用事实说话作为命题，第一个关键词是“事实”。所谓“事实”，限指新闻事实，又特指那种会“说话”的事实，亦即马克思所说“并不排斥思想”的那种事实。用事实说话的基础与前提，是新闻事实在“自言自语”地说着话，新闻报道只不过是把它的自言自语呈现出来而已。没有新闻事实就没有“说话”，什么新闻事实说什么话，任何“人造材料”都不是用事实说话。“新闻报道第一要真实”，一定要尊重事实，让新闻事实来原原本本地表现自己，这是一万年也不会动摇的金科玉律。用事实说话的根本在此。它锚定“真实的事实”和“事实的真实”，规定新闻报道在每一个环节上都要绝对地尊重事实，尊重事实的属性和特征，确保报道事实在任何情况下都不得失真失实，所坚守和强调的，正是新闻传播的第一定律。

用事实说话作为命题，第二个关键词是“说话”。所谓“说话”，是“事实”的开口表达，以新闻的名义表达意思，和所表达的意义，也即通过报道新闻事实来传递新闻信息，同时表达某种思想或理论、观点、见解、情感、态度等等，从而忠实地履行新闻传播的全部职责。说话有种种形态、种种层次，新闻事实不同，说话便不相同。但不管何种情况，这里的“说话”和“话”，始终是新闻属性的，并不是径直发议论、讲道理、下结论，不是用证明和论证的方式来作阐述，更不是用“说教”来进行灌输。用事实说话在任何情况下都坚决反对不见事实、不顾事实的现象，也排斥言不及义或过度诠释的做法。其在新闻写作理论层面和新闻传播理论层面，都是这样。