

中国传统节日文化研究

1

张晓华 主编

爆竹除旧岁 桃符迎新春

春节

春节



姚郁卉 编著

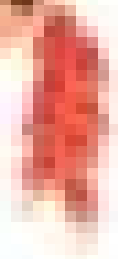
中国青年出版社

2



肇庆分校建校二十周年纪念册

春节



中国书画函授大学肇庆分校建校二十周年纪念册

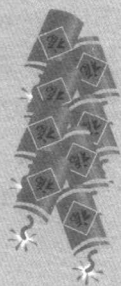
K892.1/29

:1

2007

中国传统节日文化研究 1 张晓华 主编

春节



春节

姚郁卉 编著

中国青年出版社

(京)新登字083号

图书在版编目(CIP)数据

中国传统节日文化研究/张晓华主编. —北京:中国青年出版社, 2007. 6

ISBN 978-7-5006-7537-2

I.中... II.张... III.节日-风俗习惯-中国 IV.K892.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第080218号

中国青年出版社出版 发行

社址:北京东四12条21号 邮政编码:100708

网址:www.cyp.com.cn

编辑部电话:(010)84015594

营销中心电话:(010)84027892 (010)64010813

北京地质印刷厂印刷 新华书店经销

*

880×1230 1/32 32.75印张 16插页 710千字

2007年6月北京第1版 2007年6月北京第1次印刷

定价:60.00 元(共八册)

本图书如有印装质量问题,请凭购书发票与质检部联系调换

联系电话:(010)84035821

序

中华传统节日作为中华优秀传统文化中的重要组成部分和表现形态，千百年来绵延不绝，历久弥新。它以潜移默化、寓教于乐的形式，展示着中华民族的精神世界，表达着人们对美好理想、智慧与伦理道德的追求与向往，是弘扬中华民族优秀文化和传承中华美德的重要载体。在当今世界多元文化并存、东西方文化融合的形势下，我们从现代社会的理念和视角，揭示传统节日的内在价值，发挥、拓展和强化其功能，对于保持民族特色，弘扬民族精神，增强民族凝聚力，意义重大。

由春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节等组成的中华传统节日的确立与普及是一个逐步发展的过程。综观完整而和谐的节日体系，大都以自然节气的规律性变化为依托，充分体现了以自然为取向，尊重自然、随着自然物候的变化，以物喻人、进而引发对社会及人生的感怀。强调人与自然和谐、万物平等的自然本原思想。在某种程度上集中体现了中华民族对自然规律的认识和把握。这一朴素的自然观，也是中国古老的天人合一的哲学思想的体现。可见，中国传统节日从时序的安排上宛如一幅自然节气变化图表，将朴素的自然观融入其中，是与天地自然融为一体的天人之情生动写照。这种尊重自然、热爱自然的优良传统，通过一系列庄重的节日庆典、仪式等活动，年复一年、日复一日地传承下来，历经千百年也不曾改变。中国的传统节日是以自然为本原，与自



春节

第一册

> 1

然息息相关，不仅耐人寻味，而且意味深长。

中华传统节日，集中地表现了中华民族的价值观念、思维模式、伦理道德、行为规范、审美情趣，体现了中华民族和谐为美的社会伦理思想，强调人与人的和谐、家庭和谐、邻里和睦到社会和谐逻辑进程；体现了中华民族对生活的无限热爱和对社会进步的文化价值观；体现了中华民族勤劳、朴实、热情、开朗、健康的品质特征，民族性情尽显其中；体现了中华民族崇尚劳动、尊亲敬祖、敬老敬贤、慎终追远等传统伦理观念。中国传统节日，凝聚着历代人民对生活的美好追求和向往，是炎黄子孙心中永远不能忘怀的极其鲜明的文化符号和文化记忆，它已经成为国家和民族的文化和精神特征，成为维系中华民族融合与统一的重要纽带。

尽管各个传统节日的内涵不同，各自纪念与庆祝的形式不同，但在节日这一天，在中华民族的精神世界里，涌动着共同的情感和期盼，这是最令人激动和自豪的事情。对传统节日的传承，就是对民族之根的认同，从这个意义上讲，传统节日是值得全民族人民来纪念的重要日子。

记得冯骥才先生讲过这样的话：物质遗产是有形的和相对稳定的，而精神文化遗产是无形的和动态的，容易被忽略，受到损害也不会立即看到。比如节日文化，直到人们几乎把传统的节日忘却了，才感到了危机。现实情况的确如此，青年人对自己的文化传统缺乏必要的认知，缺少应有的感情。如任其发展，将失去对传统文化的自信和对民族传统的自尊。

节日与民族文化有着密不可分的关系。各民族都很重视自己的节日。因此，传统节日、民族文化需要得到保护与传承。联合国在制定《保护非物质文化遗产公约》时，将“社会公

约、礼仪、节庆”列为一项需要得到保护的内容。

我们欣喜地看到，在2005年4月，国务院办公厅正式印发了《关于加强我国非物质文化遗产保护工作的意见》，2006年2月12日，我国第一批国家级非物质文化遗产代表作正式确定501个推荐项目，其中春节、清明、端午、中秋等中国传统节日名列其中。2006年6月10日，我国首个文化遗产日正式确立。将春节等传统节日列入我国的非物质文化遗产保护之列，这是一个了不起的历史性的进步，是当今一代中国人文明的自觉，是将历史文明视为不可替代的珍贵的精神遗产的深刻认识与醒悟。

不仅如此，2005年6月17日，中央宣传部、中央文明办、教育部、民政部、文化部联合下发文件《关于运用传统节日弘扬民族文化的优秀传统的意见》。为大力弘扬和培育以爱国主义为核心的民族精神，传承中华民族文化的优秀传统，推动社会主义文化的发展繁荣，文件明确提出了六点意见。文件指出：“中华民族历史悠久，源远流长。中华传统节日，凝结着中华民族的民族精神和民族情感，承载着中华民族的文化和思想精华，是维系国家统一、民族团结和社会和谐的主要精神纽带，是建设社会主义先进文化的宝贵资源。在中华民族的历史发展进程中，传统节日以其丰富的文化内涵和周期性、民族性、群众性的特点，深深融入人们的日常生活和精神世界，滋养着民族的生命力、创造力和凝聚力，推动着中华文化历久弥新、不断壮大。”文件强调指出：“传统节日，是中华民族文化的优秀传统的重要载体。要紧紧围绕节日主题，突出传统节日的文化内涵，充分展现和传承中华民族文化的优秀传统。”“要积极开展传统节日的研究和保护，是运用传统节日弘扬民



族文化的优秀传统文化的基础性工作。”

可以肯定地说，现阶段，党和政府以及民间组织都高度重视传统文化的保护工作，和谐社会的建设与发展越来越需要传统文化及其精神的传承与支持。

中华传统节日，是从远古走向现代，从民族走向世界。它既代表过去，也代表未来，是弥足珍贵的历史文化遗产，是民族凝聚力的典型象征。我们对传统节日的研究，是对民族精神的追求，是对人生态度的探索，是为了民族文化的传承。

正是在这样的前提和背景下，我们北京东方道德研究所承担了《传统节日文化研究与推广》的研究项目。研究所的同志们并邀同人，着手编写《中国传统节日文化研究》一书。主要以春节、元宵节、清明节、端午节、七夕节、中秋节、重阳节为主，分别阐释成册。编写这套书的目的是：

1.帮助人们深入了解我国传统节日的起源和历史演变过程。传统节日的最终形成，是一个取其精华、去其糟粕的过程，是一个逐步形成的过程。在这个过程中，传统节日从形式到内容，不断得到社会大多数人的认同和接受。这套书力争以比较生动、流畅的笔触叙述节日的历史演进，激发人们特别是青少年对于传统节日文化的兴趣。

2.深入发掘传统节日的文化内涵与人生境界，提炼蕴涵在传统节日中的积极的、进步的文化理念和价值取向，展示传统节日文化的永恒魅力与力量，使人们对节日的文化内涵有客观的了解和把握。

3.介绍传统节日的习俗及礼节仪式，揭示这一文化符号所以能够内化为中国人的道德意识和行为习惯且几千年不曾改变的历史必然，在现代社会，继承传统节日这一精神财富，对生

活充满热爱与幸福，对未来充满憧憬与追求，展示弘扬传统节日的当代意义与价值。

除此之外，还需要指出的是，我们在设计本套书整体结构的时候，从研究的角度，拟将孔子诞辰日特别加以纪念，以期进一步凸显中华民族尊师重教的优良传统和固有特征。孔子诞辰理应纪念：孔子在2500多年前就提出了极其宝贵的教育教学思想，被古人尊为至圣先师、万世师表，孔子在当今世界范围内也有着广泛影响，被奉为人类精神文明的主要导师，是人类历史上一位伟大的思想家、政治家和教育家，成为几千年来人们最崇敬的人物之一。于是，在本套书中，便有了《至圣先师诞辰》一分册。

这套书从开始编写时就得到了中国人民大学道德科学研究院院长、中国大百科全书出版社总编辑徐惟诚教授、中国著名人文学家、中国民间艺术家协会节庆委员会主任李汉秋教授、清华大学思想文化研究室钱逊教授、北京东方道德研究所名誉所长、道德研究专家王殿卿教授、北京东方道德研究所名誉所长、伦理学家甘葆露教授等专家学者的支持、关注、指导和帮助。在此，谨向老前辈们表示衷心的感谢。

借此机会，向参与本套书编写及组织工作的同志们致意。大家都肩负繁重的教学和科研任务，为了传承中华优秀传统文化，为了研究和推广传统节日文化，多次集中在一起研讨，日以继夜赶写书稿，并多次反复修改书稿，为本套书的最终出版付出了艰苦的努力。他们是北京东方道德研究所的副研究员叶瑞昕博士、北京东方道德研究所的副研究员谭绍兵硕士、北京东方道德研究所的副研究员任文利博士、北京东方道德研究所的副研究员王颖博士、中国人民大学的姚郁卉博士、北京工商大学



春节

第一册

> 5

的副教授刘东超博士、商务印书馆的丁波博士、北京工业大学人文学院的王鹏廷博士。北京工商大学的李晶博士、张艳博士参加了《七夕》一分册部分章节的编写。其中，任文利博士所承担的《至圣先师诞辰》一分册，从一个全新的角度系统地整理、凝练中华民族尊师重教的传统美德及其发展演进的历史，具有创新意义与挑战性。北京东方道德研究所副研究员叶瑞昕博士与谭绍兵副研究员承担了本套书的组织和审稿工作，研究所秘书王文影女士担当了大量日常事务。

中国青年出版社的同志们对本套书的出版也给予了热情的支持、帮助和指导，并提供了有力的保障，再次向各位表示诚挚的谢意。

这套书的出版仅仅是我们研究工作的开始，书中难免有不妥之处，敬请读者和各位领导、专家和学者批评指教。

北京东方道德研究所所长、教授 张晓华

2007年1月3日

目 录

序	1
导言：走马观花话新年	1
一、百节年为首：春节史话	6
(一) 推本话起源：五谷皆熟是为年	6
(二) 上古狂欢节：始于腊祭的春节	8
(三) 年兽和万年：春节的瑰丽传说	11
(四) 旧俗换新颜：春节的兴衰变迁	14
二、过了腊八便是年：春节序曲	18
(一) 腊八：梵王国的祭奠	18
(二) 小岁：天宫的耳目神	22
(三) 扫年：全民卫生日	28
(四) 忙年：年市办年事	31
三、迎送两岁除夕夜：春节开端	35
(一) “万年红”：上仄下平贴春联	36
(二) “福到了”：倒贴福字挂年画	41
(三) “开门炮”：花炮竞响报新年	48
(四) “拜家堂”：明烛焚香祭祖先	52
(五) “合家欢”：千门宴饮年夜饭	57
(六) “不眠夜”：守更待岁过年关	63
四、中华儿女贺新春：春节高潮	69
(一) 接年：天方迎喜神	69



春节

第一册

> 1

(二) 拜年：磕头交相揖	72
(三) 归宁：回门拜娘亲	80
(四) 过年：华人的盛典	82
五、正月总是年：春节尾声	89
(一) 捏破五：送穷迎财神	90
(二) 人胜节：戴胜食菜羹	95
(三) 十不动：十至鼠嫁女	100
(四) 善正月：过节每一天	106
结语：春节的意蕴	114
参考文献	118

导言：走马观花话新年

“百节年为首”，春节是极具韵味和独具魅力的中华第一节。因此，选取春节作为研究对象，对春节的兴衰变迁、神话传说、年俗民艺、文化底蕴等进行系统梳理本身就是一件有意义的事情。

近年来人们感到年味越来越淡，不仅是因为春节产生的时代背景不复存在，而且在于我们自身把极具文化意蕴的春节演化成了纯粹的大吃大喝，把内涵丰富的春节变成年复一年的模式。春节淡而无味，原因在于我们抛弃了传统新年的文化内涵。因此，只有走进传统春节的盛典，品味丰盛的节日大餐，欣赏丰富多彩的民俗民艺，体验内涵丰富的春节礼仪，才能重新找回新年的感觉，找回渐去渐远的年味。所以，挖掘春节的意蕴，对于澄清人们对春节的种种错误认识，让百姓过一个真正意义上的春节，也具有非常及时的现实意义。

虽然关于春节的典籍资料卷帙浩繁，今人对于春节的研究或者普及读物也并不少见，但是这些资料要么是过于学理性的研究，艰深晦涩，普通百姓很难读懂，因此不利于春节文化的普及。要么是一般性泛泛的资料介绍，让人眼花缭乱，而且对春节的文化意蕴挖掘不够，也不利于传承数千年来积淀下来的年文化。本书选取一个独特的文化视角，以“大春节”为研究内容，按照过年的时间顺序，把凌乱浩繁的资料变得有序而丰富，同时在梳理资料的过程中，又注意画龙点睛式的点出每一



年俗独具的文化意蕴。既有学理性的研究，又注意非研究性读者的实际需要，力争做到深入浅出，雅俗共赏，既像在欣赏一幅徐徐展开的中国年俗的画卷，又像从腊八开始亲历完整的中国新年。

春节是令人快乐的，每个中国人都会认真地过好每一个春节。但是年的初始含义是什么，它是怎样产生的，又经历了怎样的兴衰变迁，并不是每个人都追问过的。据古籍记载，“年”的最初含义是谷物成熟的意思，后来才是一个计时单位。人们为了庆祝谷物的丰收，总会聚在一起尽情狂欢，感谢诸神的恩赐，这就是上古的腊祭，也是中国新年的雏形。关于新年的起源，民间还流传着一些美丽的传说。有人认为“年”是怪兽，每隔一定的时间就到村子里吃人。后来，人们摸清了“年”怕红、怕响的特点，就在它快出来吃人的时候，贴大红的春联、穿红衣服、放鞭炮等把“年”吓跑。还有人认为是一个名叫万年的青年，因为制定了历法，为纪念他的功绩，就每隔365天庆祝一下。虽然这些仅仅是民间流传的传说，但却为今天的春节增添了神话般的色彩，使新年的味道也更加令人回味无穷。“春为岁首”，因此春节也受到历代百姓的重视，年俗更是五花八门。起源于上古的春节，经过五千年中华文明的积淀，就像一本任时光冲刷而永不退色的经典，愈久弥新，耐人寻味……

“吃过腊八饭，就把年来办”。在传统保存相对完好的农村，认为吃过腊八粥，就拉开了新年的序幕，开始准备过年的年货。“腊月八日粥，传自梵王国”，这种认为起源于佛教圣地印度的腊八粥，今天因为其营养丰富、味道鲜美仍然受到男女老幼的喜爱。也有人认为，腊月二十三祭灶以后才奏响了新

年的序曲。“二十三啃糖盘，再过七天就到年”，说的就是用麦芽糖等祭品送灶王爷回天宫向玉皇大帝述职的年俗。人们以各种祭品讨好灶王爷，为的是他能“上天言好事，回宫降吉祥”。“腊月二十四，掸尘扫房子”，送走灶王爷，接下来人们开始扫尘，全面打扫卫生，把一年的“穷气”、“晦气”统统赶出家门，也为新年准备一个清洁的环境。“过个大年，忙乱半年”，是说人们赶年集、办年货的盛况。过年的食品，鸡鸭鱼肉、年糕、花馍一样都不能少。过年的用品，年画、对联、鞭炮、烟花、灯笼、锅碗瓢盆，样样齐全。祭祀用的祭品，香炉、香、红蜡烛、烛台、神像、供品，更是马虎不得。新年不仅要有新环境，而且人们从头到脚都要换上新衣服，厅堂挂上新年画，处处绽放新气象。等到年味酿制得像经年的老酒，充满街头巷尾的时候，也就终于盼来了迎送两岁的除夕夜。

“一夜连双岁，五更分二年”，等到月穷岁尽，终于迎来了一年中的最后一天。于是，春联、年画纷纷粉墨登场，鞭炮、烟花也争先恐后地凌空绽放。当人们喜气洋洋地吟诵上仄下平的春联，品味汉字文化之韵味的时候，或许会遥想到后蜀之主题写的第一对联语“新年纳余庆，嘉节号长春”，或许能嗅到当年朱元璋挥毫写下的“双手劈开生死路，一刀割断是非根”这一春联诱人的馨香。当人们兴高采烈地念叨“福到了，福到了”的时候，心中也一定憧憬着对来年福气、福运的向往，因为幸福正从他们合不拢的双唇边溢了出来，他们皱纹舒展的额头、满面春光的脸庞都在诉说着他们生活的劲头。当喜庆热烈而又连绵不绝的鞭炮响彻神州大地的时候，在外漂泊的游子一定会搭乘“春运”的列车，回到魂牵梦萦的老家。去“家坟”上请逝去的祖先“回家”过年，是每个男性家庭成员除夕必须



春节

第一册

> 3

参加的年俗，因为团聚是这个节日最终的主题。当刚刚归来的游子终于坐在年夜饭的餐桌上，品尝这一年“最后的晚餐”的时候，当在餐桌上聆听妈妈嘘寒问暖的唠叨声的时候，当春节联欢晚会的现场终于敲响了新年的钟声的时候，一年的疲倦终于在温情脉脉的氛围中得到了彻底的释放。今夜无眠，整个华夏大地灯火通明，照亮人们踏上幸福生活的康庄大道……

“一元复始，万象更新”，迎来这“岁之元，月之元，时之元”的“三元之日”，春节也就进入了高潮。家家都盼望新年的第一天开门大吉，因此总要先选好开门的时辰和方位，迎接新年的到来。初一第一要事祭祖先，然后才能走街串巷，街坊邻里作揖拜年。磕头、作揖这种古老的拜年方式，逐渐淡出人们的生活，只有在电影或小说中才能看到了。随着科技的发展，人们用更多的方式表达对亲友的祝福：无论是千里之外飞来的贺卡，还是无线电波里传送的亲友的祝福，无论是亲自登门拜访，还是机关单位盛行的新年团拜，人们都在以各种不同的方式传递着真诚的关怀和新年的祝福。最快乐的是那些得到压岁钱的孩子们，终于可以自由地实现攒了一年的愿望，买自己渴望已久的玩具和食品。过完最令人激动和兴奋的除夕和初一，新年还没有过完。接下来回娘家拜年，则无论是新婚夫妇，还是老夫老妻，都积极参与的年俗。回娘家的礼物，总是精挑细选，而且要寓意吉祥。岳父母更是年前就备下了丰盛的宴席，让自己的女儿、女婿、外孙们一饱口福。一家人热热闹闹地在一起，尽享天伦之乐，就像一幅散发着浓郁亲情的新春年画。这样饱含亲情的节日，无论哪个中国人都会停下手中的事，认认真真地过一个地地道道的中国年。在文化交流日益频繁的今天，我们的春节也走出国门，走向世界，在世界多元文化的舞

台上大放异彩……

中国的大年节是由许多小节组成的，因此要过一个地地道道的中国年，迎财神、送穷神、戴人胜、闹元宵，一个都不能少。“破五不串门，家家剃小人”，说的是初五剃馅包饺子送穷神的习俗。同时，“穷鬼去，福星来”，送走穷鬼，还要迎接财神。这一送一迎的年俗活动，寄托着人们对未来生活穷去福来的全部希望。“七”在中国人的心目中是个神秘而吉祥的数字，因此认为人的生日在正月初七也就有了特殊的内涵。人日戴胜、登高赋诗、吃七菜羹、食煎饼等习俗，都说明自古以来先人们对“人事”的强调，对人自身的尊重。正月初十是石头的生日，人们要对石头进行礼拜。这一天还是老鼠娶亲的日子，人们要早早休息，以免打扰老鼠迎亲，因为你扰它一天，它就会扰你一年。元宵节则是中国春节的第二个高潮，闹元宵后，直到二月二，龙抬头，新年才逐渐落下帷幕。

过完春节这样的中国大年节，我们也终于明白了中国之所以成为世界文明古国的秘密，明白了孕育并滋养了中国人的是怎样五千年的文明。因此，我们每一个人也因此会变得更加丰富而深沉，我们心中将会充满着一往无前的力量，继续让这个民族文明而强大……

