

和谐社会与城市现代化研究丛书 (第二辑)

陈正奎 主编

现代城市的产业前沿

——服务业创新与发展

东南大学出版社

现代城市的产业前沿

——服务业创新与发展

主 编 陈正奎

副主编 严建强 荆小平

东南大学出版社

内 容 提 要

本书介绍了当今世界最具活力的一些前沿服务产业及其国内外发展状况,并针对我国实际提出了在相应领域的发展战略、建设思路和竞争对策。本书十二章涉及的内容广泛,是一部系统推介服务业发展前端情况的著作。书中在不少方面具有开创性,提出了许多关于发展现代服务业的新知识、新观念、新思路和新设计,读后给人以新的创业启发。

图书在版编目(CIP)数据

现代城市的产业前沿/陈正奎主编. —南京:东南大学出版社,2007. 11

(和谐社会与城市现代化研究丛书. 第2辑)

ISBN 978-7-5641-0967-7

I. 现… II. 陈… III. 城市—服务业—研究—世界 IV. F719

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 166010 号

现代城市的产业前沿

出版发行 东南大学出版社
出 版 人 江 汉
责任编辑 顾金亮
地 址 南京市四牌楼 2 号(210096)
电 话 025-83795801(发行科)/025-83362442(传真)
经 销 江苏省新华书店
印 刷 兴化印刷有限责任公司
开 本 700mm×1000mm 1/16
字 数 1670 千字 78.5 印张
版 次 2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5641-0967-7/D·14
定 价 120.00 元(全 6 册)

* 若有印装质量问题,请直接向读者服务部调换。电话:025-83792328

总 序

“和谐社会与城市现代化研究”丛书第二辑6册正式付梓出版,这是继第一辑推出的《走向理想的和谐社会》等4本著作后又一套多角度、全方位分析研究和谐社会与城市现代化的系列丛书,也是南京市社科院近年来全面贯彻落实科学发展观,积极开展和谐社会与城市现代化理论与实践研究的又一重要智慧结晶与成果展示。丛书的出版适逢党的十七大胜利召开,这更赋予了这套丛书特殊的意义。

党的十六大以来,尤其是近年来,社会主义和谐社会建设逐步“破题”并日益走向深入。从执政理念到政府职能转变,从健全民主法制到致力改善民生,从实现区域协调发展到促进个体心理健康,从创建和谐文化到谋求人与自然和谐相处。一个全方位、多层次的和谐社会建设大布局正全面展开,建设社会主义和谐社会已成为时代发展进军号角中的最强音。实现科学发展,共建共享和谐,关键在于落实,关键在于将建设和谐社会的价值逻辑与实践机制有机结合起来,把和谐社会的理念、目标具体转化为策略行动与政策实践。

胡锦涛总书记在党的十七大报告中从历史发展的高度、从社会主义现代化建设的战略高度,提出了当代中国的科学发展观:“第一要义是发展,核心是以人为本,基本要求是全面协调可持续,根本方法是统筹兼顾。……深入贯彻落实科学发展观,要求我们积极构建社会主义和谐社会。要通过发展增加社会物质财富、不断改善人民生活,又要通过发展保障社会公平正义、不断促进社会和谐。”科学发展观,是立足社会主义初级阶段基本国情,总结我国发展实践,借鉴国外发展经验,适应新的发展要求提出来的。科学发展观是对党的三代中央领导集体关于发展的重要思想的继承和发展,是马克思主义关于发展的世界观和方法论的集中体现,是同马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想既一脉相承又与时俱进的科学理论,是我国经济社会发展的重要指导方针,是发展中国特色社会主义必须坚持和贯彻的重大战略思想。

21世纪的中国城市化和城市现代化也是科学发展的题中应有之义,对此,十七大报告中也做出了明确的指示:“走中国特色城镇化道路,促进大中小城市和小城镇协调发展。形成辐射作用大的城市群,培育新的经济增长极。”这一系列重要指示,对我们当前贯彻落实科学发展观和推进和谐社会建设,推进城市现代化的战略,无疑有着十分重要的现实指导意义,也正是我们这套“和谐社会与城市现代化研究”丛书编写的宏观宗旨。

在当今社会生产与生活实践中,城市已成为最重要的舞台,有人曾这样形象地描述城市与现代社会的关系:“现代社会一旦由抽象概念变成现实,那么,它的

血肉之躯就是城市”。从城市的发展来看,在城市化与城市现代化进程中,城市的经济、社会、文化以及生活方式等也将实现由传统社会向现代社会的全景式转换与全方位变迁,在这种转变与变迁中,传统与现代、神圣与世俗、乡村与都市、身份与契约、封闭与流动等各种要素将多元流变并不断交织、碰撞、融合,由此,因城市及其现代化两大主题双重变奏而成的城市现代化势必成为和谐社会建设中的突出旋律,现代化进程中的城市和谐及其衍生的城乡和谐等问题必将成为社会主义和谐社会建设中的重大理论与实践课题。

作为中国东部沿海地区的重要省会城市,南京市在构建社会主义和谐社会建设进程中一直走在全国各大城市的前列。在全面实践“三个代表”,全面落实科学发展观,全力加快“两个率先”进程中,南京市努力追求“三个文明”协调发展,积极探索与实践社会和谐,并率先在全国提出建设“‘三个文明’协调发展特色区域”、率先提出建设“和谐南京”战略构想及规划,形成了具有鲜明特点和突出亮点的发展路径,成为城市化和城市现代化的先行区,构建和谐社会的领先区,生态环境建设的示范区。自市第十二次党代会以后,南京市进一步按照科学发展、和谐发展、率先发展的总要求,努力建设“经济发展更具活力、文化特色更加鲜明、人居环境更为优美、社会更加和谐安定的现代化国际性人文绿都”,更加注重以人为本、更加注重特色打造、更加注重整体和谐。2006年,按照常住人口计算,南京市人均地区生产总值已达到39379元,实现了覆盖全部人口完整意义上的5000美元的突破,城市化水平超过了75%,服务业增加值占GDP比重达到48%。根据世界银行的一般标准和国内有关专家的判断,南京市城市经济正逐步进入工业化后期,人民生活水平正由“小康型”向“富裕型”转变。这不仅标志着南京的城市发展正在转入以城市现代化、国际化为主导,以优化城市结构、完善城市功能、提高城市品位为主要任务的新阶段,同时也标志着南京市和谐社会建设达到了一个新起点,进入了一个新时期。正是南京市和谐社会与城市现代化建设的实践探索与成功经验,为南京市和谐社会与城市现代化研究提供了丰足的“源头活水”。

本套丛书由《走向现代化的南京》、《探求充满活力的特色南京发展之路》、《区域和谐与南京城市空间发展》、《城市经济和谐发展的新视野》、《现代城市的产业前沿》、《弱势群体社会支持网络与社会和谐》等6本书组成。概括起来,丛书主要有以下几个特点,一是精心选择主题。社会主义和谐社会建设是一个大工程,值得深入研究与探讨的问题也很多。丛书以和谐社会建设为主线,联系南京发展实际,精心选取了当前社会主义和谐社会建设理论研究与实践探索中的重点、热点、难点问题作为研究主题。二是有坚实的课题研究作支撑。丛书的每本书都有一至两项课题作支撑,其中有些课题还是南京市重大调研课题,每项课题都进行了较为深入的调查研究,在为期一年左右课题研究基础之上,最终精心编撰成书。三是资料丰富翔实,研究方法灵活多样。利用本土研究的独特优势,充分运用文献研究与实地调研方法,广泛收集各类资料。通过比较研究、制度研究、政策研究

以及定量研究等多种研究方法,力求准确、全面地反映社会主义和谐社会建设的现实图景。此外,丛书的创新特色也非常明显,丛书中有有关南京和谐社会建设中的城市综合实力与综合竞争力、服务业创新以及空间和谐等著作中包含了丰富的创新元素。

实践探索无止境,理论研究无止境。随着工业化、城市化、市场化、国际化的深入发展与社会主义和谐社会建设的不断推进,和谐社会与城市现代化建设将不断面临一些新课题,我们将以党的十七大精神为指引,继续探索前行,争取出更好更多理论研究成果,同时也希望有更多的专家、学者参与到我们的事业中来,共同为和谐社会与城市现代化建设作出更大贡献!

我们也真诚希望,这套丛书能对上述目标的实现有所裨益。

叶南客

2007年10月于成贤街

目 录

第一章 现代城市产业的历史对接	
——传统服务业与当今社会	(1)
一、传统服务业的内涵、分类及作用	(1)
二、我国传统服务业发展的现状及存在的问题	(7)
三、我国传统服务业的创新之路	(13)
第二章 现代城市产业的生活驱动	
——休闲产业：掘不尽的金矿	(17)
一、休闲、休闲产业与休闲产品	(17)
二、我国休闲产业的发展现状	(24)
三、发展我国休闲产业的战略对策	(27)
第三章 现代城市产业的绿色空间	
——风生水起的健康产业	(33)
一、呵护人类生命的健康产业	(33)
二、健康新理念派生健康新产业	(38)
三、大力推进我国现代健康产业蓬勃发展	(43)
第四章 现代城市产业的弄潮风采	
——立于时代前沿的数字学习产业	(50)
一、什么是数字学习产业	(50)
二、数字学习产业的发展状况	(59)
三、大力发展我国数字学习产业	(63)
第五章 现代城市产业的永恒魅力	
——社区服务 大有可为	(66)
一、我国社区服务的发展历程	(66)
二、我国社区服务的主要构成	(70)
三、创新发展我国社区服务工作体系	(72)

第六章 现代城市产业的特别音韵

——面向未来的咨询产业 (81)

- 一、强势发展的咨询业 (81)
- 二、我国现代咨询业的发展 (86)
- 三、我国发展现代咨询业的主要对策 (93)

第七章 现代城市产业的智慧之光

——方兴未艾的文化创意产业 (98)

- 一、什么是文化创意产业 (98)
- 二、当代文化创意产业的崛起 (100)
- 三、我国文化创意产业发展的走向 (106)

第八章 现代城市产业的全球拓展

——蓬勃发展的服务外包 (111)

- 一、服务外包的兴起 (112)
- 二、服务外包的发展及相关模式 (113)
- 三、发展我国服务外包的若干对策 (122)

第九章 现代城市产业的大众引擎

——回收产业的新开拓 (125)

- 一、回收业与循环经济 (125)
- 二、国内外回收业的发展 (126)
- 三、社会化回收产业体系发展的构想 (129)

第十章 现代城市产业的统筹发展

——积极打造农村服务品牌 (138)

- 一、农村服务品牌的内涵 (138)
- 二、打造农村服务品牌的动因 (143)
- 三、如何打造农村服务品牌 (151)

第十一章 现代城市产业的强势领域

——走近高端服务业 (159)

- 一、什么是高端服务业 (159)
- 二、社会发展呼唤高端服务业 (164)
- 三、发展高端服务业的基本思路 (169)

第十二章 现代城市产业的未来眺望	
——新兴服务业与 21 世纪的产业发展	(174)
一、什么是新兴服务业	(175)
二、新兴服务业在寻觅未来中兴起	(181)
三、新兴服务业的发展趋势	(183)
四、新兴服务业对企业未来生产的影响	(187)
参考文献	(190)
后记	(192)

第一章 现代城市产业的历史对接

——传统服务业与当今社会

提及传统服务业,人们的脑海中会不自觉地想到那些沿街密布的小店铺、卫生条件差的小餐馆和那些效率低下的交通运输、零售批发等行业。也许,在很多人的感觉中,传统服务业代表着落后和守旧,是即将被现代社会所淘汰的行业。其实不然,传统服务业不仅在长期的人类社会发展中扮演着重要的角色,在当今社会的进步中也同样占据着极为重要的,甚至是战略性的地位。



一、传统服务业的内涵、分类及作用

传统服务业是古老的,但同时它们的价值也是巨大的。尤其是对于中国这样一个幅员辽阔、人口众多的泱泱大国,必须从战略的高度来审视这些传统服务业的地位和作用。

(一) 传统服务业的内涵

迄今为止,人们尚未形成关于传统服务业内涵的统一认识。有人认为狭义的传统服务业仅仅指的是商贸流通业。^①也有人是从生产性服务业和消费性服务业的角度入手来界定传统服务业的内涵的,他们认为,传统服务业大多是与人们生活密切相关的消费性服务业行业,一般指餐饮等与吃、穿、住、行相关的,为人们生活提供服务的行业,^②或者商业、修理、理发、餐饮和其他能增进和改善人体体能的服。^③有人从传统服务业与现代服务业的关系上对传统服务业进行划分,认

① 汪振和:《南京提升传统服务业的现状及其对策建议》,《南京社会科学》,2006(7)。

② 郑伟强:《中国必须走传统服务业与现代服务业并重之路》,http://www.chinavalue.net。

③ 陈东琪:《对经济结构“战略性”调整的认识》,《中国记者》,2001年。

为传统服务业的概念基本等同于产业分类法中的第三产业,而现代服务业的内涵则要大于传统服务业。^①还有人则根据服务业的经营模式及其生产规模对服务业进行划分,他们认为,服务业可分为一般传统服务业、现代化的传统服务业和现代服务业。其中一般传统服务业如餐厅、超市、理发、医疗等,通常以个体化为经营模式;现代化的传统服务业包括航空、银行、大卖场等,是以规模化、信息化、网络化服务组织方式为主;而现代服务业则主要包括物流中心、大型 Call Center、大型结算中心等,这些服务业的重要特点,是将某一环节的服务发展成为专业化的、面向更多服务对象的大规模服务单位。^②此外,也有人从需求和生产方式的方面对传统服务业进行界定,认为“传统服务业,其一是指需求是‘传统’的,即其需求在工业化以前就广泛存在;其二是指生产方式是‘传统’的,所谓‘传统’的生产方式是指‘前资本主义生产方式’,家仆服务和传统商业是这类服务的代表部门”。^③

从以上的定义和内涵界定中可以看出,传统服务业的内涵可以从以下几方面来认识:首先,是需求上的传统,那些在工业化以前就存在的服务业,主要是指与人们生活相关的一些消费性服务业,如餐饮、商贸、交通运输等,这些行业不仅产生时间早,同时其中的部分行业难以开展大规模的生产,工作效率也较低,并且技术提高程度相对缓慢;其次,是生产方式上的传统。传统服务业与现代服务业最大的区别就体现在生产方式上,那些依靠现代信息技术和先进的管理技术武装起来的服务业,可以称之为现代服务业,那么,沿袭传统的生产方式和落后的管理技术的服务业就应当被称为传统服务业。但是,第二种界定方法存在一定的不确定性,一方面,生产方式的“传统”本身就是相对的,随着服务业生产方式的不断改进,越来越多的传统服务业会成为现代服务业,这样也就不存在真正意义上的传统服务业了;另一方面,对生产方式是否“传统”难以有明确的标准,现在先进的生产方式,经过一定时间后就会成为落后的生产方式,如果以此作为标准来划分传统服务业,也就存在了很大的不确定性。因此,在传统服务业的界定上我们更倾向于采用第一种分类方式,将那些工业化以前就出现的服务业称为传统服务业,不过应当注意的是,一些行业虽然产生时间较早,但大规模的需求是在近现代出现的,对于这些行业也不应将其划入传统服务业的范畴。从这个层面上讲,与传统服务业相对而言的服务业应是新兴服务业,而不是现代服务业。

(二) 传统服务业的分类

对于传统服务业的分类,我们可以从服务业的范畴和传统服务业的内涵入手

① 王畅泳:《现代服务业——城市发展的新课题》,《辽宁经济统计》,2006(1)。

② 袁岳:《发展现代服务业不能靠喊口号》,《新京报》,2007年4月3日。

③ 程俐懿:《第三产业:上海郊区城市化的路径选择》,《广播电视大学学报(哲学社会科学版)》,2002。

进行分析。首先来看看服务业的分类。迄今为止,世界上尚未形成对服务业的统一划分标准,一般来讲,服务业是涵盖在第三产业中的。在我国,也只有第三产业的分类和统计,目前所依据的是国家统计局 2003 年所颁布的《三次产业划分规定》,具体包括:(1)交通运输、仓储和邮政业;(2)信息传输、计算机服务和软件业;(3)批发和零售业;(4)住宿和餐饮业;(5)金融业;(6)房地产业;(7)租赁和商务服务业;(8)科学研究、技术服务和地质勘察业;(9)水利、环境和公共设施管理业;(10)居民服务和其他服务业;(11)教育;(12)卫生、社会保障和社会福利业;(13)文化、教育和娱乐业;(14)公共管理和社会组织;(15)国际组织。一共是 15 个门类,每个门类又由若干个分类构成,共 48 个大类。

在国际上较为通用的划分标准是联合国经济合作和发展组织与世界银行对第三产业的划分,其所界定的第三产业范畴,已比较普遍地被国际社会所接受。按照其分类,第三产业包括:商业、餐饮业、仓储业、运输业、交通业、邮政业、电信业、金融业、保险业、房地产业、租赁业、技术服务业、职业介绍、咨询业、广告业、会计事务、律师事务、旅游业、娱乐业、装修业、美容业、修理业、洗染业、家庭服务业、文化艺术、教育、科学研究、新闻传媒、出版业、体育、医疗卫生、环境卫生、环境保护、宗教、慈善事业、政府机构、军队、警察等。可以看出,联合国经合组织的分类更加具体,也更利于统计和分析。

从以上的划分中可以看出,其实,第三产业的范畴大于服务业的范畴,由于第三产业在分类时采用的是剩余法,也就是除第一和第二产业以外的所有行业,统属于第三产业,但服务业从定义上来讲应是生产或提供各种服务的经济部门或企业的集合。^①因此,其中的一些公共服务部门,如政府机构、慈善事业、军队、警察等属于非市场行为,应该不属于服务业,即我国第三产业分类中的第 14 和 15 两大类应剔除在外,联合国经合组织划分中的环境卫生、环境保护、宗教、慈善事业、政府机构、军队、警察等均应排除在外。

其次,传统服务业主要是指那些在工业化以前就有了广泛需求的服务业,而那些在工业化过程中逐渐产生的,或大规模需求产生于近现代,以及在现代高技术基础上发展起来的服务业不属于传统服务业的范畴,按照这样的理解,我国第三产业 15 个门类中的第 2、第 5、第 7 中的商务服务业和第 8、第 9 应该被剔除。具体来讲,联合国经合组织所列的技术服务业、咨询业、电信业、金融业、保险业、房地产业、会计事务、律师事务、文化艺术、科学研究、新闻传媒、出版业等行业均应排除。

综合以上的分析,传统服务业的范畴应主要包括:商业、餐饮业、仓储业、运输业、交通业、邮政业、电信业、租赁业、职业介绍、旅游业、娱乐业、装修业、美容业、修理业、洗

① 黄维兵:《现代服务经济理论与中国服务业发展》,第 31 页,西南财经大学出版社,2003。

染业、家庭服务业、教育、医疗卫生等。

在以上诸行业中,我们可以根据传统服务业服务对象的不同,将其大致分为两类,一类是主要为居民的个人生活和社会生活提供服务的行业,这些行业包括商业、住宿和餐饮业、房地产业、居民服务业、美容业、修理业、洗染业、家庭服务业、娱乐业、教育、医疗卫生等;另一类是主要为生产提供服务的行业,主要包括仓储业、运输业、交通业等。不过,这种划分仅仅是一种笼统的划分,其中的很多行业既为个人生活和社会生活提供服务,同时也会为生产提供服务,如邮政业、交通业、运输业、商业以及教育等行业。因此,在进行具体研究时还应根据实际情况加以区分。

(三) 传统服务业在经济社会发展中的作用



1. 传统服务业与经济发展

传统服务业在经济发展中承担着重要的作用,这一点,我们可以流通服务业为例进行充分的说明。传统服务业中的生产性服务业包括多种类型的服务业,其中的流通服务业,如商业、交通运输、邮电通信等行业,又被称为网络性服务业。这些服务部门是通过建立市场网络来提供服务的,它们对商品分配、消费起着其他产业不可替代的作用。资本主义经济发展的历史表明,大规模的生产是与大规模的销售相结合的。先进的生产技术和大规模的生产条件,为社会创造了大量的物质产品,也使生产与消费的矛盾越来越突出,而且随着生产专业化的不断深入,中间产品的交易量也越来越大,这些矛盾正是通过流通服务业的发展和变革来协调解决的。

从人类运输方式的发展看,几次大的运输方式的变革对人类经济的发展都起到了巨大的推动作用。钱德勒在《看得见的手》一书中曾对铁路的发展对经济的促进作用进行过评价,他指出:“蒸汽火车头不仅提供了迅速、可靠、有规律和全天

候的运输,同时由于能够更集约地利用现有运输设备,使货运的单位成本得以降低。统一线路上,在水运一次的同样时间里,铁路运输可以往返数次。1840年,……铁路每年每英里的货运量是水运货运量的50倍以上。”在这之后,公路运输业、航空业的发展为世界经济的发展提供了更加有利的条件。可以说,正是交通运输业的持续革命,才为当代社会建立起一个高效率的现代运输和交通体系,交通运输业在发展成为一个独立的现代产业部门的同时,还为全世界建立起更加广阔的市场体系。

近现代邮电通信业务的发展,尤其是电报通信、无线电通信、电话通信等业务的出现,不仅使市场的信息传输通道越来越多,传输越来越便利及时,同时还推动了商业经营形式的变革,以及一些新兴产业的出现。

商业服务业的发展对当今社会的经济发展同样功不可没。过去,商业是生产企业与消费者之间的枢纽,将生产与消费联结起来。它们的出现有效地降低了交易费用,提高了交易效率。百货商店经营方式的出现,实现了多种不同类型商品综合经营的规模效应,大大降低了交易的费用,提高了交易效率,同时还以低廉的售价和毛利促进了销售量的增加和生产企业库存量的减少。在此基础上发展形成的连锁商店、综合超市等堪称零售业的第三次革命(第一次是批发零售商的出现,第二次是百货商店的出现)。它们在降低流通费用方面的作用更加明显,它们既具有百货商店的规模,又比百货商店更具活力和适应性,而且其批发功能有所增强。超市的中央采购功能、配送中心功能和管理总部功能,均大大提高了商品的销售率和商品的库存周转率,为消费者提供了更加物美价廉的商品,也使生产企业生产规模的扩大成为可能,促进了生产企业的进一步发展。

而且,在当今社会,商业企业的地位还在不断提高。市场竞争的日趋激烈,迫使生产企业开始改变过去只注重自身经济利益的状况,转为把提高服务意识,更好地满足消费者需求作为一切经营战略的出发点。现在,商业企业不仅自身要提高服务质量,以便在激烈的市场竞争中获得竞争优势,同时在很大程度上还承担了为生产企业提供消费者信息,利用全面的信息化管理,降低生产企业的库存,提高产品周转效率,以及提高生产企业知名度等一系列任务。这就要求生产企业必须与商业企业建立起良好的战略合作伙伴关系。目前受到全世界企业重视的产业链管理,其主要目的之一就是促使生产厂商和分销商(零售商)之间进行合作,建立战略伙伴关系,共享信息和资源,从而实现双方的共赢。近些年大型连锁企业的出现和迅速发展就是一个很好的例证。

2. 传统服务业与社会发展

“和谐社会”是我国在新时期提出的一个全新的发展目标,传统服务业的发展对于促进我国“和谐社会”目标的实现具有重要的战略意义。

构建社会主义和谐社会必须坚持以人为本,从人民生活方面来讲,就是要不断满足人们日益增长的物质、文化产品需求。传统服务业中的很多行业是直接与

人们生活息息相关的部门,它们的蓬勃发展,可以很好地满足人们的生产和生活需要。



我国是世界上最大的消费市场之一,拥有着 13 亿人口。同时,我国又是经济发展最快的国家,GDP 每年以 9% 左右的速度在快速增长,2005 年我国人均 GDP 已达到 1 800 美元,城镇居民家庭人均可支配收入由 1995 年的 4 282.95 元,猛增到 2005 年的 10 493.03 元,增长了 2.4 倍;人均消费性支出也由每年 3 537.57 元增长到 7 942.88 元,比 1995 年增长 2.2 倍。在这样的经济时期,人们的物质需求数量和质量都会出现大幅度的增长和调整。面对着如此广阔,如此巨大的市场,任何一个企业都会“心动”,特别是那些大型的商业企业,更是对我国的市场“虎视眈眈”。据我国商务部的统计,目前世界商业零售企业 50 强中,有 2/3 的企业已经在我国设立了分支机构或分支企业。沃尔玛、家乐福、麦德龙、易初莲花、万客隆和欧尚等大型连锁企业已陆续在我国开设了众多分店,其分布从最初的中心城市、沿海城市,已扩展到中国的内地城市。沃尔玛、家乐福、麦德龙等外资商业零售企业“大鳄”,经过几年的市场磨合,已经成功地在我国逐步形成了自成体系的商品采购和销售网络,它们在我国的市场覆盖面越来越广。同时,它们还在不断扩大自己在我国市场上的商品采购量。据统计,2003 年跨国公司在华采购的商品总量已经达到了 300 亿美元,占其在亚洲采购商品总量的 60% 以上。沃尔玛 2002 年在我国的商品采购量为 120 亿美元,2003 年的商品采购量为 150 亿美元。这一切说明,我国的市场具有多么重要的战略地位。可以想见,如果我们将中国传统服务业的市场拱手让出,那将是一个什么样的结果。就以商贸服务业为例,假如上文提到的那些大型外资商业零售企业一旦控制了我国的产品销售市场,那么,他们就可以控制我国商品的生产企业,如果他们的采购力强大到足以左右某个或者某些产业的发展方向,那

么外资商业零售企业就等于通过市场机制掌握了我国经济发展的宏观调控权。这样的后果是不堪设想的。^①

二、我国传统服务业发展的现状及存在的问题

我国的传统服务业经过改革开放近三十年的发展,有了长足的进步,但仍然存在着一些问题,尤其与国外先进国家相比,差距更为明显。深入研究我国传统服务业的发展现状,剖析我国存在的问题,对于有针对性地制定提升措施,提高我国传统服务业的发展水平具有重要的意义。

(一) 我国传统服务业的发展现状

到 2004 年底,我国第三产业增加值占到国民生产总值的 39.9%,第三产业已成为拉动国民经济增长的重要力量。其中交通运输业、仓储业、邮电通信业、批发零售贸易业和餐饮业占到第三产业产值比重的 33.0%,较 1995 年的 44.3%下降了 11.3 个百分点,这说明新兴服务业的发展使传统服务业在第三产业中的比重有所降低。但从近些年的数据来看,交通运输业、仓储业、批发零售贸易业和餐饮业在国内生产总值中的比重虽有所下降,但下降幅度不是很大,仅 2005 年的下降比重略大,可见,这些行业在国民经济中仍具有较重要的地位(具体情况见表 1 所示)。

表 1 我国三次产业的增加值结构表

单位: %

年份	第一产业	第二产业	第三产业	交通运输、仓储和邮政业	批发与零售业
2000	14.1	45.9	39.3	7.4	9.7
2001	14.1	45.2	40.7	7.7	9.8
2002	13.5	44.8	41.7	7.8	9.9
2003	12.6	46.0	41.4	7.4	9.9
2004	13.1	46.2	40.7	7.6	9.5
2005	12.6	47.5	39.9	5.7	7.4

数据来源:《中国统计年鉴》(2006)。

从传统服务业中各行业的发展来看,虽然传统服务业在 GDP 中的比重出现了一定的下降,但其中各行业增加值的增长速度依然较快(见表 2 所示)。交通运输业、仓储业等产业的增加值由 1995 年的 2 378 亿元增加到 2003 年的 3 431.5 亿元,增加了 1 053.5 亿元,年均增长 3.8%;邮电通信业由 676.7 亿元增加到 3 212.8 亿元,增加了 2 536.1 亿元,年均增长 21.1%;批发零售贸易业和餐饮业增

^① 顾乃成:《商业零售业的新时代》,《江苏经贸职业技术学院学报》,2004 年第 4 期。

加了4 306.1 亿元,年均增长 7.7%。交通运输业的铁路网密度从 1990 年的 60.2 公里/万平方公里增加到 2005 年的 78.5 公里/万平方公里。铁路 2005 年完成建设投资 517 亿元,至 2005 年末,全国铁路总营业里程达到 7.54 万公里,旅客发送量 11.56 亿人;2005 年公路建设投资 2 315.8 亿元,到 2005 年底,全国公路总里程超过 193.05 万公里;邮电通信业的全国电话普及率从 1990 年的 1.1 部/百人增加到 2005 年的 57.22 部/百人,移动电话截至 2005 年已达到 39 340.6 万部,移动电话普及率达到 30.26 部/百人。

可以看出,除交通运输业、仓储业的增长速度较慢外,邮电通信和批发零售贸易、餐饮业均保持了较快的增长,尤其是邮电通信业,其增长速度不仅快于国民经济的增长速度,而且也快于第三产业同期 8.3% 的增长速度(其他传统服务业由于分类的原因,在此难以做出准确的描述)。可以说,交通运输业、仓储业、邮电通信业、批发零售贸易业和餐饮业占第三产业增加值比重的下降,并不是由于自身发展的倒退,而是由于其他产业的蓬勃发展所导致的,如科学研究和综合技术服务业、教育、文化艺术及广播电影电视业和社会服务业占第三产业增加值的比重分别由 1995 年的 1.5%、6.3% 和 8.6% 增加到 2003 年的 2.2%、8.7% 和 12.4%。

表 2 第三产业各行业增加值及构成情况表

年 份	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003
第三产业增加值总计(亿元)	17 947.2	20 427.5	23 028.7	25 173.5	27 037.7	29 904.6	33 153.0	36 074.9	39 188.0
农、林、牧、渔服务业	115.8	129.6	177.3	199.6	221.9	228.5	265.1	298.4	313.4
地质勘察业水利管理业	253.3	280.2	302.3	302.1	316.2	328.6	343.1	356.8	348.8
交通运输、仓储及邮电通信业	3 054.7	3 494.0	3 797.2	4 121.3	4 460.3	5 408.6	5 968.3	6 420.3	6 644.3
交通运输和仓储业	2 378.0	2 626.6	2 689.6	2 886.2	3 058.1	3 413.3	3 597.9	3 705.5	3 431.5
邮电通信业	676.7	867.4	1 107.6	1 235.1	1 402.2	1 995.3	2 370.4	2 714.8	3 212.8
批发和零售贸易餐饮业	4 932.3	5 560.3	6 159.9	6 579.1	6 910.3	7 316.0	7 918.8	8 476.7	9 238.4
金融、保险业	3 482.8	4 017.4	4 534.6	4 672.6	4 847.3	5 217.0	5 585.9	5 948.9	6 467.3
房地产业	1 058.6	1 149.3	1 258.8	1 452.6	1 528.4	1 690.4	1 885.4	2 098.2	2 377.6
社会服务业	1 546.4	1 717.7	2 177.9	2 649.3	2 893.7	3 249.8	3 855.7	4 366.4	4 879.6
卫生体育和社会福利业	483.2	564.2	617.1	687.2	742.7	826.1	986.3	1 068.4	1 158.8
教育、文化艺术及广播电影电视业	1 124.5	1 354.9	1 573.2	1 823.9	2 098.0	2 391.2	2 768.7	3 090.4	3 415.1
科学研究和综合技术服务业	277.1	335.7	434.1	470.8	556.6	626.1	702.7	802.1	884.2
国家机关、政党机关和社会团体	1 438.0	1 615.3	1 763.9	1 969.1	2 201.2	2 347.8	2 584.6	2 844.5	3 138.5