

新闻与传播书系

挑战传媒

董小玉 严三九
◎总主编

实用新闻

编辑学教程

刘行芳 ◎著

西南师范大学出版社

新闻与传播书系
挑战 传媒

董小玉 严三九
◎ 总主编

新闻新闻

编辑学教程

刘行芳 ◎ 著

西南师范大学出版社

内容提要

本书改变传统编辑学只讨论一种媒介而又面面俱到的写作范式,集中精力探讨新闻编辑工作的实践和规律,把四种媒体的新闻编辑现象集中起来进行分析,对它们各自的特点和规律、长处和优势进行横向比较,突出了新闻教育的学科特点,对读者具有很好的启示作用,又非常符合当前人才市场对新闻编辑工作者综合能力素养方面的要求。著作学术视野开阔,理论探讨深入,选用案例典型,论述深入浅出,既适用于高校新闻编辑学课程的教学,又适用于新闻从业者和新闻爱好者阅读。

图书在版编目(CIP)数据

实用新闻编辑学教程/刘行芳著. —重庆:西南师范

大学出版社, 2006.6

(挑战传媒:新闻与传播书系/董小玉,严三九总主编)

ISBN 7-5621-3622-X

I. 实... II. 刘... III. 新闻编辑—教材

IV. G213

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第062905号

新闻与传播书系

董小玉 严三九 总主编

实用新闻编辑学教程

刘行芳 著

责任编辑:李 铮

版式设计:王正端

出版发行:西南师范大学出版社

地址:重庆市北碚区天生路1号 邮编:400715

http://www.xscbs.com.cn E-mail: xscbs@swu.edu.cn

电话: (023)68860895 传真: (023)68208984

印 刷: 重庆大学建大印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16K

印 张: 18.75

字 数: 300千字

版 次: 2006年6月 第1版

印 次: 2006年6月 第1次印刷

ISBN 7-5621-3622-X/G·2281

定 价: 29.50元

刘行芳

男，徐州师范大学信息传播学院新闻系主任、副教授，中国高等教育学会新闻学与传播学专业委员会理事。曾任天门日报总编辑、长江开发报新闻部主任、主任记者、淮阴师范学院信息传播与技术系副主任等职。长期从事新闻实践、新闻理论研究和新闻教学工作，有 50 多个新闻作品获奖。曾出版学术专著两部：《网络传播导论》、《西方传媒与西方新闻理论》，在《北京广播学院学报》、《安徽大学学报》、《淮阴师范学院学报》、《当代传播》、《传播学研究集刊》等刊物上发表学术论文 20 余篇。

总序

Zongxu

【复旦大学】 丁淦林

同文、史、哲、经等基础学科相比较,新闻传播学是后起的、理论积累不够深厚的,但它新颖、实用,为人民大众所需要,它的一些基本理论与基本方法甚至可以说是我国现代化建设所必需与急需的。正因为如此,近年来我国新闻传播学研究 with 新闻传播教育发展迅猛。20 世纪 80 年代,全国高校仅有 10 多个新闻专业点,到 2005 年上半年,全国新闻传播学类专业点已超过 600 个,在校学生人数从数百人增至 10 多万人。新闻传播学书刊出版数量增长也很快,但仍嫌不足。在这种大发展的形势下,这套《新闻与传播书系》问世,为广大读者提供了新的读物,也为新闻传播学研究增添了新的成果。

教学与科研紧密结合,是我国新闻教育的一项优良传统。我们的不少教学用书,既是优秀教材,又是学术佳作。例如,1923 年出版的《实用应用新闻学》,是邵飘萍在大学讲课的讲义,也是我国最早的采访学专著之一,除了具有历史价值外,这部书的观点与案例至今仍被引用。1927 年出版的《中国报学史》,是戈公振在大学讲课的教材,更是中国新闻史学科的“开山之作”^①,备受学术界的重视。这类事例表明,用研究的功力编写教材,又在教学中检验研究成果,启迪研究思路,是我们前辈的成功之道。20 世纪 80 年代以来,我国又翻译出版了许多外国新闻传播学著作,其中不少是可以兼用于教学与研究之作。由此,本书系的作者们明确了编写的共同要求,即:重视学习、继承、发扬前辈的传统,合理汲取与运用外国经验,力求使书系便于教师使用,学生易于掌握,新闻传播从业人员和新闻爱好者易于阅读与使用,学术界也可以从中找到值得研究的内容。

参与这套书系编写工作的是教学第一线的主讲教师,也是科研的骨干力量,他们分别来自全国各省、市、区所属的重点大学,以及一些师范院校。众所周知,高等师范院校是教书育人的园地,也是研究如何教书育人的机构。高等师范院校的新闻传播学教师,受环境熏陶,比其他学校的同行多一些教育方面的思考。这一点是值得特别指出的。如邹韬奋,在上海圣约翰大学读书时曾辅修教育学,翻译过杜威的教育学著作^②,随后教过中学,在中华职业教育社工作。这些经验对他的影响,在他的新闻思想和报刊活动中,都有迹可寻。而今,参加编写这套书系的同人,把编写的过程作为总结经验、研究学问、从事创作的过程,以自己的体验与成果为基础,开拓思路,力求书系的每一种都有新的面貌。因此,这套书系也必将显示某些特色,如重视基础知识,注意循序渐进,着眼于启迪思考,采撷新闻作品,理论联系实际等等。

新闻传播是一种社会现象,是社会生活中一个基本的、重要的方面,与人人有关。早在20世纪20年代,邵飘萍就提出过:“新闻知识应列为国民普通知识之一。”^③这一远见卓识,已逐渐成为事实。与此相呼应,新闻传播学研究也有较快的发展。新闻传播学是一个学科群,它包括新闻学、传播学以及广播电视学、编辑出版学、广告学、公共关系学等。我们希望这套书系的出版,对于新闻传播知识的推广、普及与新闻传播学的学科建设有所贡献。

①方汉奇:《中国新闻事业通史·序言》,《中国新闻事业通史》第一卷,中国人民大学出版社,1992年版。

②杜威(John Dewey, 1859~1952),美国哲学家、社会学家、教育学家。1920年邹韬奋曾翻译杜威的《民主主义与教育》一书,该书是杜威的主要著作之一。

③邵飘萍:《我国新闻学进步之趋势》,载1924年3月《东方杂志》第21卷6号。

前言

新闻事业的诞生和发展,是人类社会进步和商品经济发展的必然结果,也是人类社会分工的自然产物。随着新闻事业的出现和发展,一批眼光敏锐、思想活跃、具有信息意识的社会成员从社会其他生产门类分离出来,专门从事新闻信息的采集、编辑和传播工作,从根本上改变了人类认识世界的方法,大大拓展了人类认识世界的领域,改变了他们对待世界的态度,给人们的生产、生活和学习带来巨大的变化。而在这一信息生产的链条中,编辑作为重要的一环,起着举足轻重的作用。

新闻事业的繁荣,大大促进了编辑业务的发展,也大大促进了编辑理论的研究,各种探讨编辑工作的著述先后涌现,形成了不少的重要成果,对于规范编辑业务、提高编辑水平、促进信息的广泛传播、推动传播事业的健康发展发挥了重要的作用。而在所有编辑业务中,新闻编辑无疑是最重要、最经常、最复杂、最值得关注的一个方面。

传统的新闻编辑学著作,主要以报纸为研究对象,阐述报纸编辑工作中的业务特点、基本规律、各种理论、方法和技巧,“既要从报纸编辑工作的整体出发,进行综合性的研究,又要对报纸编辑工作的各种手段进行个别的研究,这两者构成了报纸编辑学研究的具体内容。”^①之所以过去新闻编辑主要以报纸为研究对象,原因是多种多样的,除了把

① 郑兴东等:《报纸编辑学》(修订本),中国人民大学出版社,1988年版,第3页。

报纸当作“第一媒体”的传统观念起着支配作用外,还与广播、电视新闻的作用和地位尚未充分凸现出来、其新闻的编辑方式和播出方式还处于探索阶段和无序状态、新闻专业的大学毕业生完全由国家包分配等因素有着直接的关系。随着广播电视事业的快速发展,特别是电视媒体已经成为人们获取信息的主要渠道,对人们的生活的影响日益扩大,因此一些关于广播和电视的新闻编辑学著作也陆续问世,对于满足广播电视新闻编辑的需要发挥了一定的作用。

但是,应该承认,无论是传统的报纸编辑学,还是后来出版的广播新闻编辑学、电视新闻编辑学,都只是就其中一种媒体的编辑理论和编辑业务进行的探讨,很少对与之密不可分的异质媒体的新闻编辑理论和编辑业务作出阐述和分析。这样,学习报纸新闻编辑的,不知道广播新闻和电视新闻编辑的规律和技巧;学习广播新闻编辑、电视新闻编辑的,又不了解报纸新闻编辑工作的要求和程序,在各自领域内实际上是处于一种相对封闭、“不知有汉,无论魏晋”的状态,难以借鉴和采用异质媒体中对于自身确有价值的新闻编辑思想和业务技巧。这样做,在计划经济时代,它的缺陷还难以显现出来;但是到了媒体市场化的时候,特别是第四媒体即互联网出现之后,媒介的竞争日趋激烈,一种媒体如果还对其他媒体一无所知,想在竞争激烈、变化无常的市场中做大做强,几乎是不可能的。特别是作为新媒体代表的互联网,几乎集所有传统媒体优势于一身,又具有将天下信息一网打尽的潜在可能,对传统媒体提出巨大的冲击和挑战。无论是报纸、广播和电视,都面临着重新定位、提高质量和参与决战的新要求。为了应对这种客观形势的需要,各种媒体在深刻了解自己媒体的规律之外,必然会对相关媒体的优势与劣势、长处和短处、可以发展的领域和应该避开的领域进行探讨,以决定自身的竞争策略,因此研究异质新闻编辑规律就不可避免。不仅如此,由于大学生就业方式的根本性变化,他们既可以按自己的兴趣和爱好来选择职业,也必须接受市场的严格考核。想在媒体就

业的大学毕业生，他们就有可能要接受印刷媒体和电子媒体的反复测试，而对于新闻编辑能力的考核无疑是一个重要的内容。这样，他们也需要具有应对不同性质媒体考察的理论和知识准备。这样一来，本书的写作就有了非常重要的社会基础和市场需求了。

目录

◎第一编 【基本理论】

第一章 新闻编辑是一门学问 1

第一节 新闻编辑工作的重要地位 1

第二节 新闻编辑的基本任务 3

第三节 新闻编辑的从业资格 6

第二章 新闻信息、新闻评价与新闻发现 9

第一节 新闻信息的基本特征 9

第二节 新闻传播的社会功能 12

第三节 新闻传播与现代文明 16

第四节 新闻编辑与新闻评价 18

第五节 新闻的发现 22

第三章 新闻信息的表现手段 26

第一节 新闻表现手法的历史发展 26

第二节 我国报纸常用的新闻文体 37

第三节 常用广播新闻体裁 55

第四节 常用电视新闻文体 60

◎第二编

【报纸新闻编辑】

第四章 新闻作品的选定 63

第一节 选定新闻作品的意义 63

第二节 选定新闻作品的依据 66

第三节 选定新闻信息的标准 67

第五章 新闻作品的修改 72

第一节 修改的基本任务 72

◎第三编
【广播新闻编辑】

第二节 常用修改方法 74

第六章 新闻标题的制作 107

第一节 新闻与新闻标题 107

第二节 新闻标题的制作方法 116

第七章 新闻报道的组合与搭配 122

第一节 报道内容的组合与搭配 122

第二节 报道形式上的组合与配置 127

第八章 报纸版面与版面设计 136

第一节 报纸版面的功能 136

第二节 编排设计的原则 138

第三节 版面区位与强势 140

第九章 广播新闻编辑工作的规范化 164

第一节 广播新闻编辑的业务特征 164

第二节 广播新闻节目的栏目化 168

第十章 广播新闻编辑的任务 174

第一节 广播新闻编辑的任务 174

第二节 新闻提要的写作与直播节目的组织 177

第十一章 广播新闻节目编辑 182

第一节 广播新闻及其编辑思想 182

◎第四编
【电视新闻编辑】

第二节 广播新闻节目的编排要求 184

第十二章 广播新闻节目优化的途径 189

第一节 广播新闻节目优化的目标 189

第二节 广播时间与节目表 190

第三节 综合利用各种表现手段 193

第十三章 电视新闻与电视新闻节目编辑 195

第一节 电视新闻与电视新闻编辑 195

第二节 电视节目编辑的设备及工作流程 204

第三节 电视节目播出的发展历程 208

第十四章 电视新闻节目的编辑 214

第一节 电视新闻编辑的技术和符号 214

第二节 电视新闻编辑的职责 217

第十五章 电视新闻编辑的思维要求 223

第一节 电视新闻编辑的思维方式及其运用 223

第二节 电视新闻节目中的画面元素 227

第三节 电视新闻中的声音元素 240

第四节 多元视听要素 244

第十六章 电视新闻编辑实务 246

第一节 设置栏目和策划节目 246

第二节 寻找和选择有价值的新闻 248

第三节 画面编辑与声音编辑 250

第四节 电视新闻节目的编排 259

第十七章 开掘电视新闻表现的新思路 264

第一节 电视新闻的一般叙述视角 264

第二节 对方视角——叙事角度的新探索 267

第三节 设计主持人 271

◎第五编

【网络新闻编辑】

第十八章 网络新闻编辑 274

第一节 网络改变世界 274

第二节 网络编辑的特点 279

第三节 网络新闻的编辑 280

参考文献 283

后 记 284

第一章 新闻编辑是一门学问

第一节 新闻编辑工作的重要地位

一、新闻编辑工作的重要性

新闻编辑工作，是千万种职业中很普通的一种，又是最默默无闻的工作，历来并不怎么受社会的关注；又因为从事新闻编辑工作的人总是极少数，因此公开讨论这一工作的意义似乎也不大。但是，由于新闻编辑客观上手握着话语大权，需要对四面八方汇集拢来的各种信息进行选择、加工和发布，进行着“环境再造”；而随着社会的日益巨大化和复杂化，整日忙忙碌碌的人们已经不可能直接去感知社会，他们只能凭借着媒介提供的各种信息来对社会变动状况作出判断，就会把媒介营造的“虚拟环境”当作真实环境，并且还会对这种媒介虚拟的环境做出积极的回应。问题在于，这种回应不是针对发布信息的媒介，而是针对着社会。就是说，媒介向公众提供了一个虚拟环境，刺激了公众的思考和行动，却不承担由此带来的后果，所有后果都由社会来承担。为了发挥编辑工作为社会提供客观、真实和全面的信息、促进社会进步与经济发展的积极作用，防止由于新闻工作者的不负责任给社会进步带来不应有的损失，研究编辑工作就成了一个十分重要的课题。编辑依据什么来选择信息，如何选择信息，如何加工信息，发布什么信息，怎样保证媒介发布的信息尽可能与客观实际相吻合，怎样保证媒介信息在社会进程中发挥积极作用而不是消极作用，这些问题如果不

加以解决,新闻传播工作就很难履行它的“为人民服务,为社会主义服务”的职业功能。

在传统说法里,人们认为“编者”一词指从事编辑工作的人,而“编辑”一词的含义则是指将信息组合起来集中发布,以求传播效益最大化的工作过程。但实际上,今天人们已普遍接受了“编辑”就是“编者”的说法,或者说“编辑”一词包含了“编者”的意思,所以本书采取后一种说法,“编辑”一词既指“从事编辑工作的人”,又指“工作过程”。

新闻编辑,在理解上可以分为广义和狭义两个层面。广义的编辑,指对于一个媒体从总体策划、信息采集和加工到信息发布的全过程,它着眼于媒介的整体利益,着眼于媒介的生存环境和可持续发展的需要,着眼于培育媒介特色与构建媒介核心竞争力的全局。广义编辑的任务较宽泛,指在微观编辑业务开始之前,对媒介的总体定位、对媒介产品中各新闻单元(报纸的版面、栏目,广播和电视的节目、栏目,网络传播中的网页)的总体设计、对新闻采编机构和采编流程的设置、对新闻报道活动的谋划和组织,还包括为扩大媒介的社会影响而进行的有关推广活动等。狭义的编辑,指以版面、节目和屏幕窗口为载体的“微观编辑业务”,它着眼于有效传播信息,着眼于信息的可读性、可视性和可听性,着眼于吸引受众的注意和赢得受众的认可,培养受众的接受兴趣及对媒体的信任度、忠诚度和依赖度等,主要包括对报道计划的制定、新闻内容的选择与版面安排、节目制作和信息的组织与发布,如新闻的选题、新闻标题的制作、报纸版面或广播电视节目结构的安排、对稿件的加工提高、画版或进行节目制作、写作串连词和新闻内容提要、美化版面或特技制作等。

二、新闻编辑学的任务

新闻传播面对的是普通大众,而普通大众对新闻信息又各有不同的需求。那么,哪些是大多数公民感兴趣的信息?哪些是对公众的生产、生活和学习有帮助的信息?哪些是他们应该知道、希望知道而又尚不知道的信息?如何处理不同信息需求群体之间的关系,最大限度满足他们各自不同的信息诉求?这些

问题,需要有专门的学问来研究,来加以解决,新闻编辑学就是为解决这些问题而发展起来的一门应用型学问。

新闻编辑工作是有学问的。这些学问表现在从策划到版面和节目编排的每一个环节之中。它的最终落脚点是,能否真实客观地反映现实生活,向人们提供每天变动着的世界新的面貌,帮助人们构建或修改头脑中的“新闻地图”;能否使媒体发布的信息与尽可能多的读者、听众和观众见面,成为他们想问题、做决定的参谋和依据;能否有效地沟通不同利益群体、意见群体之间的关系,营造一种“通过讨论解决问题”的舆论氛围,而不是诉诸于暴力或权力;能否丰富人们的精神文化生活,使人们时刻感受到社会的温暖和群体的关爱,在对社会抱着感恩的心态下积极工作,用丰硕的劳动成果回报社会,等等,这些都是编辑学要解决的问题。

第二节 新闻编辑的基本任务

普利策对新闻记者有如下经典的论述:“倘若一个国家是一条航行在大海上的船,新闻记者就是船头的瞭望者。他要在一望无际的海面上观察一切,审视海上的不测风云和浅滩暗礁,及时发出警告。”显然,这里的记者就包括了编辑。因为外勤记者“观察”到的一个个单一的情况必须经过汇总、比较、加工后才能进入传播渠道,才能确保社会能够根据这种“警告”做出应对的决策。

编辑的责任之大,默罗曾经清楚地做过表述。他说:谁控制了传播入口,谁就控制了整个世界。这样看来,新闻编辑担负着控制信息传播入口的把关责任,所有进入大众传播渠道的新闻信息只有得到编辑的认可后才能与公众见面,因此,他们所做的工作就是控制世界的工作。编辑的工作由宏观报道规划与决策和微观稿件选择与处理两部分组成,而他们日常的真正发挥作用的工作是在微观稿件的处理方面,所以,微观编辑是新闻编辑的主战场,也是他们必须过好的第一关。微观新闻编辑的任务庞杂,头绪繁多,但总起来可以归纳为以下几个方面。

一、选定值得发布的信息

每个自然人,每个社会组织,都会根据自己头脑中的“新闻地图”来决定每天(或一段时间内)做什么,不做什么。这种“新闻地图”,是他们在过去的信息活动中日积月累形成的,具有“过去式”的特点,许多信息已经成为已往,失去了其“作为决策依据”的价值。人们要想做出正确决策,就必须依据最新信息,随时修改自己头脑中的“新闻地图”,对自己所面临的形势作出准确判断,因此需要有一个对信息不断吐故纳新的动态的过程。

自然界和人类社会每天都在发生着一些事情,有的是往日事件的继续,人们对它了解,有应对它变化的各种准备,因此并不怎么在意它;有的则是新发生的事件,人们不了解它从何处来,到何处去,会对人类的生存与发展产生何种影响,因此特别关注;有的事情发生在人们的身边,直接影响着人们的生活,有的则发生在离他们较远的地方,对人们生活的影响甚微;有的事情频繁发生,人们司空见惯,有的则发生几率很小,一旦出现又往往出人意料,让人惊奇;有的事件的变化是表面现象的变化,如形态的改变、色彩的改变、大小的改变,有的则是性质的改变,如空气污染、铁的氧化和水的电解;事件在发展过程中,还会呈现出不同的状态,有时是渐进,有时是突变;各种事件对社会的作用有大有小,有的无关大局,有的则影响深远;有的变化人们觉得有趣,都想了解它的具体情况,有的则引不起人们的兴趣,即便是发生在身边,他们也“处变不惊”,不予理睬。可见,都是在自然界里和社会上发生的事情,人们对它们的态度却别如天壤。编辑的任务就是要把人们关注的那些事件信息收集起来,把那些首次发生的、突然出现的、变动幅度较大的、具有质变性质的信息,把那些人们尚不知道、应该知道、希望知道的事情,集中起来,经过一定的加工提高,合理配置,向公众发布,使他们及时了解这些事件的发生、发展过程以及结局,以便他们随时修改头脑中的“新闻地图”,为他们决策提供现实的依据,以免在社会和自然界发生变革面前手足无措,无所适从,或者作出与实际情况并不相符的决策。因此,编辑工作最重要的一条,