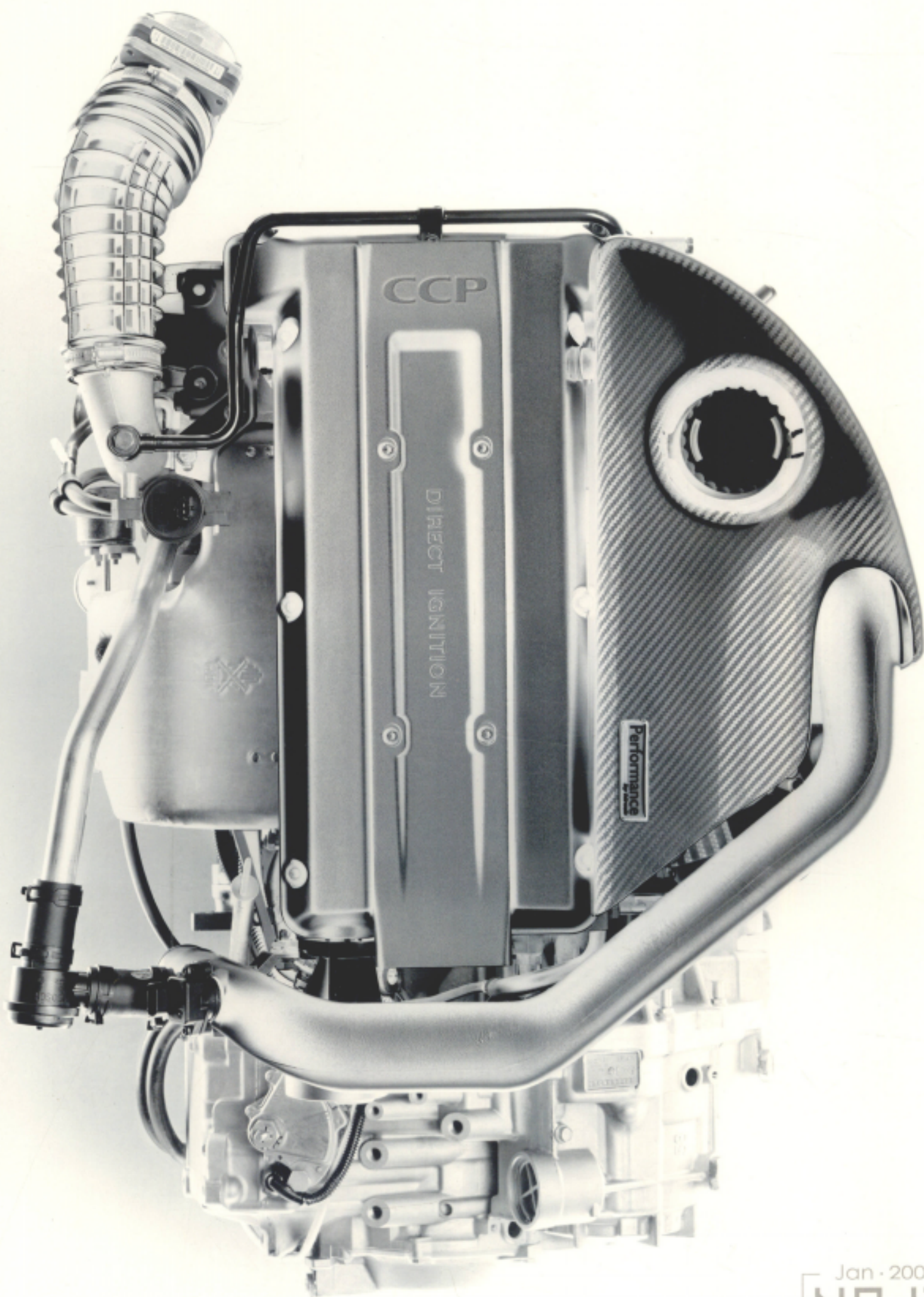
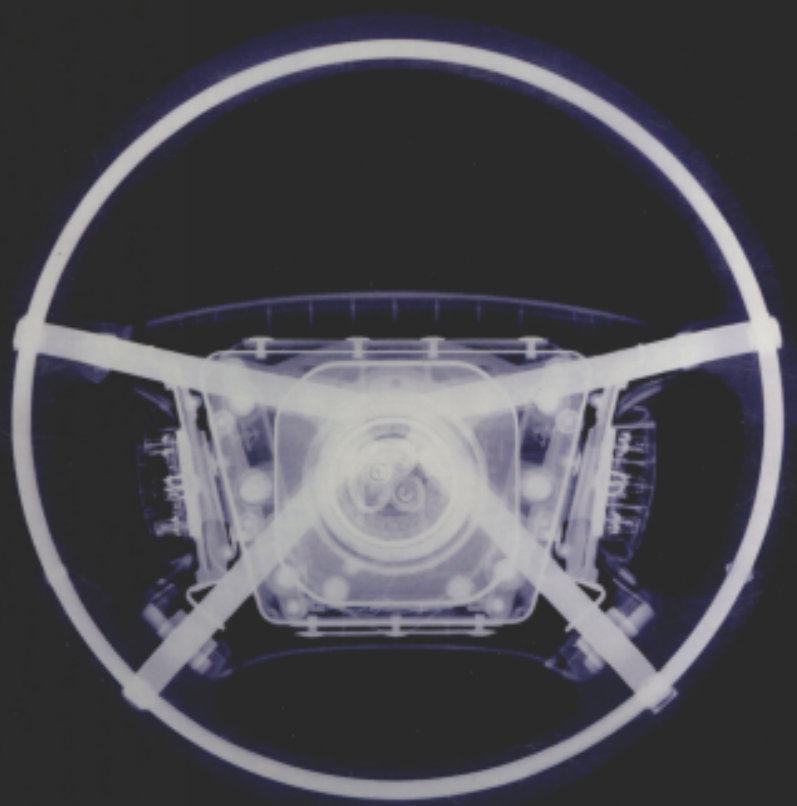




Jan · 2007

NO.17

摄影及广告杂志·商业摄影月刊



品位·专业
驾御创意 掌控视觉

ISBN 978-7-5362-3611-0



9 787536 236110 >

定价：38 元



主编 • Editor-in-chief

吴晓东 XiaoDong WU • wuxd@syzychina.com

编辑主任 • Editor in charge

刘丛匀 CongYun LIU • liucy@syzychina.com

编辑 • Editor

付常青 ChangQing FU • fucq@syzychina.com

陈加 Jia CHEN • chenjia@syzychina.com

滕奇霞 QiXia TENG • tengqx@syzychina.com

美编 • Art Designer

万嵩 Song WAN • wansong@syzychina.com

英文校对 • English Proofreading

Carina Bjercke

网址 www.fotomen.cn/ccp

CCP 编辑信箱 ccp@syzychina.com

发行订阅信箱 fx@syzychina.com

广州

地址: 广州市越秀区新河浦四横路14号二楼

邮编: 510080

电话: 86-20-87624050, 87623889

传真: 86-20-87761489

北京

地址: 北京安定门外外馆斜街甲1号泰利明苑A座322

邮编: 100011

电话: 86-10-85285423

传真: 86-10-85285425

上海

地址: 上海市昌平路68号507室

邮编: 200041

电话: 86-21-52289610/12 转 8062

传真: 86-21-52289611

成都

地址: 成都市人民南路4段49号曼哈顿大厦4楼28室

邮编: 610041

电话: 86-28-85353260

传真: 86-28-85353250

图书在版编目(CIP)数据

中国商业摄影. 17 / 摄影之友工作室编. —广州: 岭南美术出版社, 2007. 1
ISBN 978-7-5362-3611-0

I. 中… II. 摄… III. 商业广告—摄影艺术—中国 IV. J422.9

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第155932号

责任编辑: 单德君

责任技编: 钟智燕

中国商业摄影·17

出版、总发行: 岭南美术出版社

(广州市文德北路170号3楼 邮编: 510045)

经 销: 全国新华书店

印 刷: 浙江影天印业有限公司

版 次: 2007年1月第1版

2007年1月第1次印刷

开 本: 889mm×1194mm 1/8

印 张: 14

印 数: 1-12000册

ISBN 978-7-5362-3611-0

定 价: 38.00元

展现完美影像

专业质素·多元化功能



P-2500 40GB

P-4500 80GB

Multimedia Storage Viewer

多媒体储存显示器

- 高光亮度的，超高 Pixel Density
- 显示高达 3 千万像素的影像
- 支持相机 RAW 格式
- 提供曝光过度或不足信息
- 附送原装遥控和耳机

中国总代理：广州市高坚贸易有限公司 免费邮购电话：8008308207 <http://www.cokin.com.cn>



RD 1 数码旁轴相机



爱普生 P2000 数码伴侣



爱普生 V700 扫描仪



F3200 超级多功能扫描仪



ColorVision PrintFIX PRO



Photo R2400 打印机

全国经销网络

北京中国摄影家协会图片社
10-65135128
北京汇丰摄影器材中心分店
10-66178848
北京景明影像器材
10-63391618
河北中汇行经贸有限公司
311-86212298
石家庄小林数码专卖店
311-86082345
太原小林数码
351-4115576
河南新锐数码
371-66226226

沈阳和平区亿中照相器材商店
024-23293311
沈阳辽宇摄影器材有限公司
024-23834664
哈尔滨汇丰照像器材有限公司
0451-53634929
南京艺风摄影器材公司
025-84667969
济南新华通视听器材有限公司
0531-86057080
雅奇听荟
010-88116485
重庆诚捷摄影器材
023-63782993

上海高坚公司
021-51017796
青岛永盛影楼摄影器材有限公司
0532-82827263
杭州照相器材市场林达贸易经营部
0571-86997198
成都新科影像有限责任公司
028-86627309
成都清风摄影器材专卖店
028-82990269
大连三环影视器材有限公司
0411-82633913
湖北宜昌市名洲数码公司
0717-6737580

昆明市盘龙区瑞康摄影器材行
0871-3101151
昆明市五华震牌摄影器材三店
0871-3618451
云南盛源
0871-3629238
广州高坚西堤门市部
020-81012201
广州高坚天河门市部
020-85511357
广州恒盛
020-83794675

珠海焦点摄影用品店
0756-2250971
贵州大家视听摄影器材公司
0851-6823679
福州榕楼摄影视听器材有限公司
0591-87553345
长沙市尼美佳摄影器材有限公司
0731-2295958
西安英华相机世界有限责任公司
029-87453770
新疆丽能摄影器材公司
0991-8877966



(您如何知道这是用「哈苏」相机拍摄?)

PETER DUDEK 使用「哈苏」数码相机拍摄这部 BUGATTI VEYRON 超级跑车

是什么令「哈苏」数码相机较其它同类型产品出类拔萃？
此外，还有什么因素使「哈苏」数码影像这么超凡出色？
是它的崭新设计、卓越的表现、无可挑剔的影像素质？
是极锐利清晰的影像、极高的解像度、还是准确无误的色彩还原？
是它一系列先进的功能还是其它独特的表现？可能全部都是。
但肯定并非只是这些，而是更多更多。

您知道这是「哈苏」相机所拍摄的，因为这是世上很多摄影大师选用来
拍摄出色影像的相机。重复又重复地。您一看便知道这是「哈苏」相机
所拍摄的，因为出色的摄影师只会将他们极宝贵的职业生涯，交托于
更值得信赖的器材。

详情有关更新的「哈苏」H3D — 世上率先推出48
毫米全片幅面单镜反光数码相机系统 — 及其它
「哈苏」系统的产品，请浏览：

www.hasselblad.com



H A S S E L B L A D

中国(国内及港澳)查询: info@shiro.com.hk

思维引发创意



第三种人
PEOPLE 人物

订购价格: CNY:48
TWD:400
HKD:68
USD:8
EUR:7.5



第三种人
PRODUCTION 智作

订购价格: CNY:28
TWD:250
HKD:40
USD:5
EUR:4.5



第三种人
IDEA 创意

订购价格: CNY:18
TWD:150
HKD:25
USD:3
EUR:2.8

第三种人系列杂志现已开始征订

订购方式:

上海: 龙之媒 电话: 021-6391 6848

北京: 龙之媒 电话: 010-8409 4096

广州: 龙之媒 电话: 020-8385 6275

香港: 香港龙吟榜出版社 电话: 852-2824 9999

麦迪逊广告人书店

麦迪逊广告人书店

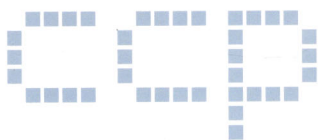
广告人书店

电话: 021-3304 0306

电话: 010-6420 6691

电话: 020-8760 3532

www.dsZR.com



From the Editor in Chief

主编寄语·文化汽车



在我们的现代生活中，随处都行驶着形状各异、色彩斑斓的汽车。当你伫足街头，看着它们往来穿梭，便会不由地为汽车与人类生活所结下的不解之缘而倾倒。当1770年第一辆蒸汽板车首次亮相的时候，并没有人意识到这种古怪的机械将会从根本上改变这个世界，更没有人对它独特的机动性能赋予一种全新的含义。

1994年，美国《国家地理》杂志曾把中国城市中的自行车洪流照片作为封面：一个下雨的傍晚，浩浩荡荡的自行车洪流将上海的南京路挤得水泄不通。人们穿着黄、绿、蓝各色雨衣，将整个街道装点得就像一个万花筒。这个封面至今让人印象深刻。

现在，中国的汽车工业发展走过了50多年的历程，经济的繁荣使中国从自行车王国逐渐迈入汽车王国。从首长专用到走入寻常百姓家；从十多年前的“老三样”到现在的“百花齐放”。转瞬间，中国就从一个汽车荒漠转变为世界汽车第二大生产国，汽车也迅速地从“奢侈品”转变为了“生活必需品”，发展之快令人咂舌。现在，大小不同、款式各异的车辆在道路上行驶，于是在人们的活动半径拉长延伸的同时，生活品质也随之产生了全新的变化。

现在汽车对于我们已经不仅仅是一种日常的谈资，我们更着眼于它给我们生活所带来的巨大变化，而这种变化也正是人们对汽车需求的原动力。当然汽车对人类的影响不只局限于实用主义，它同时还蕴藏着在艺术品味和机械文化上的独特意义。

我们带您共同走进汽车摄影的视觉领域，去领略摄影师对汽车艺术的光影再现；聆听广告创意人对汽车精神的诠释和倾诉……

主编 吴晓东

In 1994 "National Geographic" published an issue of their magazine with a picture taken from the famous Nanjing Road in Shanghai on their cover page. The title was "Flood of bicycles in the cities of China". The picture shows hundreds of people riding their bikes with their colorful raincoats on, decorating the street like a kaleidoscope. A very impressive sight.

When the first steamengine automobile was introduced in 1770, nobody could ever imagine what an impact it would have on the world and on people. Little did we know how they would change the world with its unique abilities. In our modern lives automobiles come in many varieties, shapes and colors. They are everywhere.

The Chinese automobile industry has developed enormously in the last 50 years. With China economy being so prosperous, it has changed from a kingdom of bicycles to a kingdom of automobiles. China is now the second largest producer of cars in the world. Automobiles have become a necessity in China. No longer a luxury bestowed upon the leaders and celebrities. Automobiles are widely used by common people and have widened the radius of activity greatly. It is the vehicles that the quality of lives increases rapidly.

Automobiles are more than a daily topic for people. We are now focusing more on the great change they bring us, which is the original impetus of humans demand for automobiles. The influences of automobiles also contain a unique opportunity for art in the machine culture.

In this issue we will bring you to the visual field of automobile photography. We will hear how creative people in advertisement interpret the spirit of automobiles.

Editor in Chief Wu Xiaodong

卷首语

文化汽车

前言

P04 打造中国汽车摄影之未来

视觉无限

P06 白金是怎样炼成的

P12 好的摄影师是另一个汽车设计师

P20 让自己与众不同

P26 挑战视觉的极限

P34 完美汽车摄影解析

P38 卡车王国

创作有益

P42 从“进口”到国产

P54 换个角度看世界

P58 数码工具为作品加分

P60 善工利器，夫精于勤

经营生辉

P64 中国精神 世界胸怀

P66 职业摄影师：与商业客户谈判的技巧

P68 “大眼睛”看影像拍卖市场

P70 可乐 & 咖啡 & 茶 - 17

学院莘莘

P72 爱玲珑摄影学苑 · 6

P76 RIT 罗彻斯特理工学院摄影和艺术科学院

技术占优

P78 数码影像的色彩管理入门讲座 -2

P80 数码影像常用名词术语 3

P82 星级影棚探秘 · 17

P86 光宝灯技术擂台

P92 数码影像边用边说 -11

P96 利图 AF1 中片幅相机面世

P98 专业彩色喷墨打印机

P100 第一次数码生财记

P102 输出技术革新带来完美的影像体验

P103 数字摄影应该是全过程

资讯生机

P104 档案

P107 消息树

P111 律师信箱

封面图片：SAAB 发动机，从车身拆下单独拍摄。
封底图片：美洲虎方向盘，一次拍摄轮廓，透视效果后期合成。

Keith Shillitoe
英国伦敦摄影师，擅长汽车摄影。
作品参见网站：<http://www.keithshillitoe.com/>

From the Editor in Chief

Cultural Automobile

Preface

P04 Build the Future of Chinese Automobile Photography

Vision Unlimited

P06 Platinum Comes to Life

P12 An Excellent Photographer is Another Automobile Designer

P20 Make Yourself Unique

P26 Challenge the Vision

P34 Perfect Automobile Photography Tips

P38 The Truck World

Creativity & Advertising

P42 From Imported to Domestic Made

P54 Try Another Angel to See

P58 Photography Embellished by Digital Tool

P60 Sharp Tools and Diligence Make Good Work

Marketing & Business

P64 China Spirit, World Magnitude

P66 Professional Photographer: Negotiating With Corporate / Commercial Clients

P68 The First Image Auction in China

P70 Commercial Photography in Digital Time

Institution Online

P72 Elinchrom Photography Institution

P76 The School of Photographic Arts and Sciences ,RIT

Techniques & Equipment

P78 Terminology in Common Use for Color Management

P80 Principal Function of Digital Camera

P82 Guangwei Photography Studio in Liaoning

P86 Guangbao Technique Contest

P92 Digital Proof with EPSON and EFI Colorproof

P96 Leaf AF1 Debut

P98 HP Photosmart Pro B9180 Series Printer

P100 New Product Test of Sony DSLR

P102 Perfect Image Experience Lead from the Innovation of Output Technology

P103 Digital Photography Go Through the Process

Information Bank

P104 Archive

P107 News

P111 Lawyer Mail



Leaf 利图奥图视 S

极速,效益,创新

最快速数码背

利图奥图视S系列数码相机背拥有同类产品中最快的拍摄速度，利图A75S每帧速度可达1.1秒，平均每分钟拍摄53帧。曝光深度进一步升级，利用最新的通讯设备、芯片组和CF技术，移动拍摄的速度高达每分钟45帧，在世界首屈一指。

利图在对感光芯片处理技术方面可谓独占鳌头，让追求影像品质得到无限延伸。3300万像素的感光芯片中，每个像素的大小仅为7.2微米，带来无与伦比的丰富细节和华丽细致的色彩，更深层次的动态范围，以及显著出色的曝光和阴影处理。

更宽阔的6X7厘米轻触式屏幕，让你拥有更完整的操作，在拍摄前和拍摄过程中全面简单地进行操控设置。



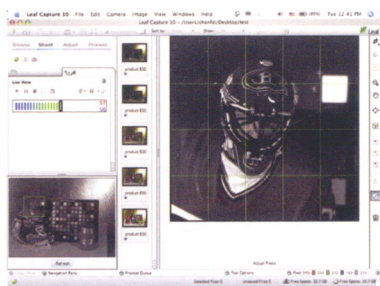
Leaf A75S (3300万像素) : 1.1 Sec/Frame
Leaf A65S (2800万像素) : 0.95Sec/Frame
Leaf A54S (2200万像素) : 0.8 Sec/Frame

触点式操控



100%检视

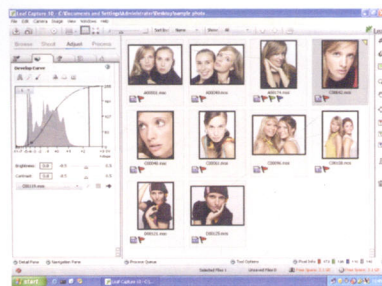
视像对焦



蓝牙预视传送



全新Capture 10 软件+PC功能



利图中国独家代理:

NEXOR 耐索数码摄影科技有限公司

广州办事处:

电话: (020) 8348 8181 传真: (020) 8348 8452 电邮: info_gz@nexor.cn

北京办事处:

电话: (010) 8586 1880 传真: (010) 8586 3098 电邮: info_bj@nexor.cn

上海办事处:

电话: (021) 5238 2115 传真: (021) 5238 0408 电邮: info_sh@nexor.cn



Leaf 利图客户中心

地址: 香港小西湾新业街8号八号商业广场1009室

电话: (852) 2896 7088 传真: (852) 2898 1628

网址: www.leaf-photography.com.cn

Leaf, a part of Kodak's Graphic Communications Group



Build the Future of Chinese Automobile Photography

打造中国汽车摄影之未来

文 / 张善夫 执行 / 吴晓东

Digital time is close to us nowadays which make it reality that traditional techniques gradually replaced by intelligent digital science. The photograph industry is facing restructured and renewed with more design and creative element added into this field. Photographers should reorient themselves and set new aim to struggle for. Although it seems quite easy to access to photograph, actually being a real photographer becomes a more challenged and tough task. Photographers are demanded to be more familiar with photograph language, master photograph skills with more proficiency. Alliance, complement, collective strength and team spirit will inevitable became the keyword and characteristic of future photography development.

汽车职业摄影师的形成势态目前国内还只是“小荷才露尖尖角”，但摄影师的数量却如雨后春笋般地破土成长着。

20多年来的改革开放使中国汽车业产值快速增长，其市场需求已从几十万辆发展到年销售量即将超过五六百万辆以上的业绩。这么大的市场就必然需要大量的汽车形象图片和广告宣传品中的高质量影像；需要为之专职服务又各具特色的

摄影队伍，以便能为视觉传达起到真正实在的作用。目前，就规模而言国内尚未形成一批摄影正规军。而在国外，成熟的企业都有自己特有的文化，她包含自己的品牌战略，对企业形象和文化的延续性思考，其中包括产品定位、标识和风格等方面的统一性和连贯性。奔驰、丰田就有自己的专职摄影师和为拍摄汽车而专门建立的摄影棚。他们决不轻易更换团队，这对于深入理解各自产品的定

位、特色、内涵和诠释品牌文化都是有益的举措，同时这也对产品的信息机密、投放时效、知识产权起到了一定的保护作用。

由于在国内汽车市场的销售与服务上的大小企业层次不同、诉求不一，甚至个别产品主管认为怎样漂亮就怎样拍，拍不漂亮就靠后期修图，修不漂亮就只能是画了。比如，明明是弧形渐变却硬修成面，殊不知摄影图片的可贵之处就是其真实性和可



· Photo by ZHANG ShanFu ·

信性。虚假成分多了，还能有多少实效？（当然概念或表现类的广告图片不在此例）欧洲摄影风格的经典汽车图片之所以叫好，不仅仅是因为拍得漂亮，也是情景和氛围结合得好，更重要的是视觉语言运用得当。美是文化内涵的传达，决不会是一个模具里出来的翻版。

对用于型录性的汽车产品照，拍摄就更强调其真实可信性，这样才能最大限度地遵从汽车设计师的原创理念。至于拍摄时局部光的运用和塑形时对物体的明暗、虚实把握，则视诉求的用途和风格而定。大凡有创新意识、思想内涵和文化底蕴的汽车专职摄影师，都少不了要做解读汽车设计大师原创作品及理念的功课。同时摄影师还必须与策划、设计、客户等部门进行沟通和整体规划，做到“谋略成谱、执行有谱、后期制作不离谱。”（通常高档车会更注重它在细节描绘上的不同寻常。反之，低档车为了营销则往往表现得比较夸张。）

摄影是一门源于客观物体的主观意识再现的艺术，通过光线对形体的刻画来表现。修图则是对画面物体和色调进行校正、取舍和进一步完善的二次再创作。所以现代商业广告摄影，已经离不开电脑

的后期处理。但不可否认的是，后期修图必须考虑原有产品的属性和功效，因为摄影贵在还原自然和物体的本质。汽车摄影是列入上市计划或项目中的一个重要环节，综合投入高、投放大，因此不能随便便地如游击队作战一样：拍到哪里算哪里。或者是千人一面、识别不清。这岂不是误导消费、白白浪费产品宣传和广告资讯吗？汽车拍摄需要到位的器材设备，也讲究环境的渲染与衬托。汽车不仅仅是型体大，且集不同材质于一身，因此汽车拍摄非常讲究用光。说到布光，因车而宜；因风格而变；也随视点视距的改变而变化；更受环境所制约。价位低、制作成本低、无法营造氛围，是拍摄不出好片的一个重要原因。在国外，特别是欧洲，制片、制景都是高投入的，平面拍摄汽车布光并不亚于影视广告。由于静止的画面更容易让人看清细节，因此，对于场地、制景、布光都必须非常到位。在国内，汽车拍摄的职业摄影师的器材设备应该说是一流的（甚至某些程度上比国外摄影师都好得多）。可我们在观念上还是需要努力提升，包括客户的理解、受众的信任和政府的扶持与推进。同时，在前期、执行、后期制作等方面更需要整合。联盟、集

聚，出组合拳才会打出强招。

数字时代的到来，使传统技艺逐渐被智能化科技所替代。现在，全世界的摄影师都在洗牌，创意和设计产业也更多地加入这一领域，这都需要重新找到自己的定位和方向。如今的读图时代，表面上大家进入的门槛是低了，但其实对于专业人员综合素养的要求则是在不断地提高，因为摄影已是多元化了。讲品味、讲内涵、更讲究摄影语言的运用与画面的经营效果（即表现技巧）。细化到从组合、筛选再优化到联盟的优势互补，运用集体的力量和团队的精神去运作，这才是当今产业时代的特征和潮流。

“沉舟侧畔千帆过，病树前头万木春”。机遇很好，平台多多。与世界潮流同步，我深信中国汽车产业的蓬勃发展，必然会造就一批属于我们自己的优秀职业摄影师。中华民族拥有深厚的文化底蕴，素有追求卓越的精神品貌。共同努力吧，以战略上的重大调整来实现整合。充分利用资源、降本增效、集聚精英，精心构筑和打造我们的共享平台。只有建立正规化团队，才是强大的根本。也只有这样，一个个属于自己民族的汽车影像文化产业和专职队伍才能真正诞生。

Platinum Comes to Life

白金是怎样炼成的——巴西“白金”工作室汽车创意作品诞生记

文 / 图 PLATINUM

“白金”(Platinum)，这个来自巴西的摄影工作室依靠其作品的完美质感和生动画面赢得了多家4A广告公司青睐。我们特地请来该摄影工作室的创意总监 Leonardo Vilela，以两个汽车摄影项目为例，给我们详解一幅创意作品诞生的全过程。

Platinum Studio based in Brazil, was favored by the 4As (Association of Accredited Advertising Agents) for perfect handling and lively ambience of image. Next We invite Leonardo Vilela, the creative director of Platinum Studio, to elaborate the process of their creative works.





• Photo by Platinum •



• Photo by Platinum •

团队介绍

在建立 Platinum 之前，创始人 Leonardo Vilela 曾经在广告公司和时尚摄影工作室做过三年的摄影助理。之后他在巴黎呆了3年，专攻图像处理。从巴黎回到巴西里约热内卢后，他创建了 Platinum 工作室。1997年，图像设计师 Flavio Albino 作为股东加入进来，并在后期处理领域将 Platinum 提升到新的专业高度。随后的2001年，电脑插画师 Luciano

Honorato 的加入为 Platinum 带来了3D方面的专业技术。

今天，Platinum 的工作团队由13个有着不同背景和特长的艺术家组成，业务延伸到美国 and 欧洲。在嘎纳、纽约和伦敦的相关摄影节上获奖无数。2005年，Platinum 的作品“Canguru”被卢浮宫作为永久藏品收藏。



• Photo by Platinum •

FIAT 项目创意诞生记

FIAT 旗下品牌 Idea 市场定位为坚固、强劲、灵活的多功能乘用车。为了突出表现这一特性，我们把它变成了一部关于“蜥蜴入侵”的城市灾难片主角地位。在这部灾难片中，城市受到一只巨大的南美蜥蜴的入侵，而 Idea 挺身而出，勇敢与蜥蜴周旋，最终成功地引开蜥蜴，让城市居民平安无事。

菲亚特项目相对我们之前的项目显得更复杂，

所有场景图都是在巴西南部城市 Porto Alegre 由我们自己拍摄完成，而汽车和周边人物都是在影棚里拍摄的。南美蜥蜴则用 3D 软件建模而成。

所有元素都准备好后，便是后期合成工作了。我们对逼真的场景有种近乎苛刻的追求，所以合成这一步显得非常重要，也通常会耗费大量时间。完成合成后，我们会对整组图片统一润色，使它们看

起来具有明显的色调和整体辨识特征，这样能够强化整体图片的表现力。

在这样一个案例里面，我们避开了单独从汽车外观去塑造汽车的形象，而选择将汽车置于整个有故事情节的大环境中。表情生动的人物塑造，从天色、墙面灯光到地面反光的环境细节都是营造故事情节必不可少的元素。



• Photo by Platinum •

Jeep 项目创意诞生记

Jeep 系列的广告策划一开始就定位于“尽可能展现Jeep在各种恶劣自然环境中的表现”，于是很自然地，我们联想到暴雨、洪水、电闪雷鸣、火山爆发甚至龙卷风这些频现于灾难片里的场景。问题的关键是如何让Jeep不露痕迹地融合在这些环境中。

通常我们在开始一个项目之前，都会就最终图片效果做一次深入研究和讨论，最终确认需要

的画面元素。Jeep的项目也一样，在经过研究后，我们明确下来需要的画面元素为：作为背景的城市俯瞰图、灾难效果（洪水、龙卷风等）、前景山坡、Jeep车本体。

城市俯瞰图可以在创意图库里租到，前景山坡和Jeep本体都可以在棚内拍摄完成。比较困难的是灾难效果的营造，特别是龙卷风效果，因为我们发现在图片库里不可能找到和俯瞰效果相一致

的龙卷风效果图。最后解决办法是在影棚里模拟一次龙卷风。龙卷风用自制的龙卷风机产生，拍到龙卷风效果后将它和背景图像融合，并用3D软件适当地建一些元素。最后再按照一致的视角将棚内拍摄的Jeep合成上去，这是特别重要的一个过程，因为，要做到和整体大环境的无缝融合不是件容易的事儿，需要非常仔细地调整车身反光、镜面反光、视角等因素，最终完稿足足有150个层。

