

寇鹏程 著

| 文艺 |

美学

美的本质是什么？

几千年来人们一直试图给美下一个定义，
但正如英国美学家鲍桑葵在其《美学史》
里所说的：“到现在为止，我们还不能
说有哪一个美的定义得到举世公认。”



Pengcheng Kou

上海远东出版社

寇鹏程 著

| 文艺 |

美学

 上海
文艺出版社

图书在版编目(CIP)数据

文艺美学 / 寇鹏程著. —上海: 上海远东出版社, 2007

ISBN 978-7-80706-473-2

I. 文… II. 寇… III. 文艺美学-教材 IV. I01

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第084408号

责任编辑: 戴 铮

装帧设计: 陆 弦

文艺美学

著者: 寇鹏程

出版: 上海世纪出版股份有限公司远东出版社

地址: 中国上海市仙霞路357号

邮编: 200336

网址: www.ydbook.com

发行: 新华书店上海发行所 上海远东出版社

制版: 南京展望文化发展有限公司

印刷: 上海锦佳装璜印刷发展公司

装订: 上海锦佳装璜印刷发展公司

版次: 2007年7月第1版

印次: 2007年7月第1次印刷

开本: 1 / 16

字数: 420千字

印张: 24.25

印数: 1—5000

ISBN 978-7-80706-473-2 / J·33

定价: 35.00元

版权所有 盗版必究 (举报电话: 62347733)

如发生质量问题, 读者可向工厂调换。

零售、邮购电话: 021-62347733-8555

目 录 | Contents

第一章 美学学科的诞生和发展 / 1

第一节 从“美”字到美学 / 3

一、从“美”字的本意看人类审美活动的产生 / 6

二、美学学科发展的三个阶段 / 15

三、美学：历史现状与未来 / 29

第二节 美学的研究对象及方法 / 40

一、关于美学研究对象的不同意见 / 40

二、美学研究对象：审美关系基础上的审美活动 / 43

三、美学研究的方法 / 45

第三节 马克思主义美学的建立 / 46

一、马克思主义美学的一般情况 / 46

二、关于《巴黎手稿》的研究 / 49

三、马克思怎样指导美学 / 60

第二章 审美本质论 / 71

第一节 西方美学史上关于美的本质的探讨 / 73

一、美学定义的怀疑主义派 / 73

二、西方美学史上关于美的本质的争论 / 77

第二节 中国当代关于美的本质问题的争论 / 91

一、中国现代美学发展的简要历程 / 91

二、中国当代关于美的本质的论争的几种主要观点 / 97

第三节 美是什么 / 100

一、美是一个丰富的世界 / 100

- 二、美的概念是一个层次性的概念 / 101
- 三、美必须具备的几个基本特点 / 102
- 四、美是一个具有一定相对性的概念 / 115
- 五、中西美的形象变迁的时代性、民族性 / 118
- 六、美是人以审美方式进行的创造性活动中正在生成的人生状态 / 130

第三章 审美活动论 / 135

第一节 审美活动的产生 / 137

- 一、审美活动产生的前提 / 137
- 二、美感作为感觉的一般特点 / 143

第二节 审美活动的心理过程 / 143

- 一、感受和直觉活动 / 144
- 二、知觉和表象活动 / 148
- 三、想象活动 / 150
- 四、情感活动 / 157

- 五、通感和理解活动 / 162

第三节 审美活动的心理特征 / 166

- 一、生理中的心理 / 166
- 二、个性中的社会性 / 167
- 三、具象中的抽象 / 169
- 四、非自觉中的自觉 / 171
- 五、非功利中的功利 / 172

第四章 审美范畴论 / 175

第一节 崇高 / 178

- 一、崇高概念的历史回顾 / 178
- 二、崇高的实质 / 182

第二节 优美 / 184

- 一、美学史上对优美的探讨 / 184
- 二、优美的本质 / 186

第三节 悲剧 / 188

- 一、悲剧意识的历史演变 / 189
- 二、悲剧的本质 / 192
- 三、从悲剧精神看中国悲剧 / 195

第四节 喜剧 / 207

- 一、喜剧本质的历史探讨 / 207
- 二、喜剧的基本特点 / 210

第五节 荒诞 / 211

- 一、荒诞感的产生 / 213
- 二、荒诞的主要内涵 / 215

第六节 意境 / 216

- 一、意境的生成和内涵层次 / 216
- 二、虚化价值取向是意境的基础 / 218
- 三、意境的实质 / 224
- 四、意境研究存在的问题 / 226

第七节 美的存在领域: 自然美、社会美、艺术美 / 240

- 一、自然美 / 240
- 二、社会美 / 241
- 三、艺术美 / 243

第五章 中、西美学精神论 / 245

第一节 “和”与“妙”: 中国美学精神 / 247

- 一、中国美学的思维方式与中国美学精神 / 247
- 二、中国文论的传统与中国美学精神 / 255

第二节 “希腊”与“希伯来”: 西方美学精神 / 263

- 一、西方美学精神的两大源头: 希腊精神与希伯来精神 / 263
- 二、西方文论传统与美学精神 / 266
- 三、西方现代美学形态与美学精神 / 276
- 四、西方文学艺术审美价值观念的历史演进 / 282

第六章 艺术论 / 303

第一节 艺术本质论 / 305

- 一、艺术概念的历史发展 / 305
- 二、艺术本质的历史形态 / 306
- 三、艺术本质的意识形态性 / 315
- 四、艺术的作用 / 317

第二节 艺术创作论 / 328

- 一、艺术创作的一般过程及其思维特征 / 328
- 二、艺术的主要创作方法 / 332
- 三、艺术创作中的典型 / 337
- 四、艺术创作中的特殊现象 / 339

第三节 艺术作品论 / 343

- 一、艺术作品的题材和主题 / 343
- 二、艺术作品的形式 / 345
- 三、艺术作品的风格和流派 / 349

第四节 读者论 / 351

- 一、艺术鉴赏 / 351
- 二、艺术批评 / 353

第七章 审美教育论 / 357

第一节 美育的概念及历史 / 359

- 一、美育的概念 / 359
- 二、中国美育发展简史 / 360
- 三、西方美育简史 / 365

第二节 美育的特点 / 369

第三节 美育与人文 / 377

- 一、人文：人的花纹 / 377
- 二、科学的人、有用的人、审美的人 / 379

后记 / 382



第一章

美学学科的诞生和发展

第一节 从“美”字到美学

俗语说：“要想俏，冻得牙齿格格叫”。为了美，挨饿受冻又算得了什么呢？为了美的刹那，有人宁愿付出生命。

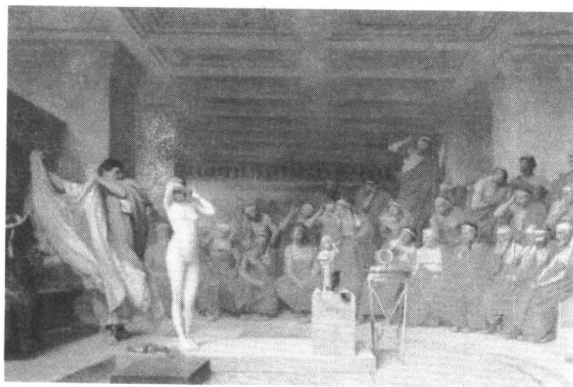
对美，人们这样孜孜以求。那么，美能带给我们什么呢？

魏晋时期的潘岳非常俊美，只要他一上街出行，全城妇女都出来争相围观，向他的车上扔水果表示爱慕，每次潘岳回到家都是满满一车水果。与他同时代的文学家左冲，长得极丑，但是他自负有文学的名声，也学着潘岳上街出行，结果满城的妇女“共唾之”，左冲收获了一脸的口水狼狈回家了。这样看来，美似乎能保证一个美人尽享免费的水果？！

东晋时期的画家王濛“居贫，帽败，自入市买之，姬悦其貌，遗以新帽”。王濛的美带给他的似乎就是可以免费获赠帽子。美男王矩“美姿容，每出游，观者盈路”。王矩的美似乎可以为自己赚来许多人的“回头率”，赚来人气，也可能因此给自己赚来“眼球经济”。

更有甚者，有的人居然因为美而保全了身家性命。据记载，东晋大将桓温攻破蜀国的时候，把蜀国国王李势的妹妹纳为自己的小妾。桓温的妻子听说后非常嫉妒，带人前来杀这个“妖女”，结果正遇上这个美丽的“妹妹”梳头。见到这个真正的美人，桓温之妻自言自语道：这样的美人，我见犹怜，更何况那个老家伙了。出于爱美之心，该妻竟与她结为姐妹。因为美丽，李势的妹妹免除了杀身之祸。

而希腊的美人芙涅丽因为自己的美而避免了牢狱之灾。据说，希腊的法官曾经要审判雕刻家柏拉西特列斯，因为他使用了裸体模特。当裸体模特芙涅丽站在法庭上接受审判的时候，为她辩护的律师一把拉下芙涅丽的



席罗姆：《法庭上的芙涅丽》。她用自己的美为自己赢得了无罪的判决。

衣服，露出了她那美丽的身体，在这绝美的躯体面前，深受震撼的法官们立即当庭宣判芙涅丽无罪，雕刻家也无罪。美本身在这里成了无罪获释的理由。

而所谓的丑似乎总是人们不愿意看见的，不仅如此，丑还可能会给人们带来诸多不便，甚至因为自己的丑而丧命。

据《吕氏春秋》记载，陈侯派遣一位名叫敦洽隤廩的人出使楚国，楚王见来使如此之丑，感觉受了侮辱，派兵伐陈，

三个月后消灭了陈国。这便是因为个人的丑而亡了国。孟尝君田文也因为别人忍不住笑其丑而怒极杀人。

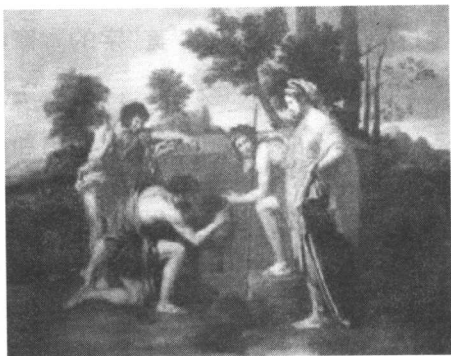
丑带来不便，人人避之唯恐不及。忒拜城的法律规定：不准表现丑，否则就要受惩罚；斯巴达人要求他们的国王缴纳罚金，因为他娶了一个丑女人。

尽管丑似乎隐藏着祸患，但美有时也会带来灾害。比如魏国时期的卫玠长得极其俊美，他从荆州来到都城洛阳，京城的人早就听说他的风流潇洒，想一睹为快，结果观者如堵，卫玠每天都要出来接待这些来“看”他的人，穷于应付，再加上身体虚弱，一病不起，不久就一命呜呼了。这就是著名的“看杀卫玠”，因为太美，这位先生居然也丢了性命。而长达十年、青史留名的特洛伊战争，根本就是因为帕里斯王子带走了希腊的美人海伦，因为这位美人，战火伴着怒火可以烧上十年之久。而帕里斯王子之所以能带走海伦，也是因为天后赫拉、猎神阿芙洛狄特和智慧女神雅典娜想要那个刻着“给最美丽的人”的金苹果，为了得到这个“最美丽的人”的称号，女神们之间也起了战争。更别说中国自古就有“红颜祸水”、“红颜薄命”的说法。从妹喜之喜裂帛之声、褒姒之烽火戏诸侯到杨贵妃之误国、陈圆圆之迷惑，似乎都是美带来的灾害。不管带来好处还是坏处，美的威力还真是不小，恰如毛宗岗评价美人貂蝉的威力时所说：“十八路诸侯不能杀董卓，而一貂蝉杀之；刘、关、张三人不能胜吕布，而貂蝉一女子能胜之。以衽席为战场，以脂粉为甲冑，以盼睐为戈矛，以笑颦为弓矢，以甘言卑词为运奇设伏，女将军真可畏哉！”美，胜万夫之勇也。

美带来的后果可好可坏，那么，我们往往是因为想到了美的上述“好处”才去追求美的吗？

要回答这个问题，有必要重复一下那句话说滥了的俗语：爱美之心，人皆有之。对于美的追逐，可以说是人的一个本能，是人之为人的表征。追求美，

不需要理由。年轻的奥古斯丁曾经无数次地对自己的朋友说：除了美，我们还能热爱什么呢？当人们问亚里士多德，人们为什么要在美这个问题上花这么多的时间，亚里士多德回答说：这是个瞎子的问题。言下之意就是，这样的问题人们根本就无须追问，美本身就是人们最高的一个追求目标。美本身就是人们存在的理由，就是人这种“高贵的”生物得以存在的权利。古往今来，人们创造了一个无限神奇的美的世界，可以说，美是最显示人类本质特征之一的基本活动。



克劳德·洛兰：
《帕里斯的评判》。
帕里斯对“女神”的
评判引发了人间一
场十年的战争！

人们热爱美，向往美，古代如此，现代也是如此。现在人们只要一走进任何一家大商场，就能立刻感受到人类对于美的热爱。因为无论哪家商场，一楼最明亮、最抢眼的总是化妆品的柜台，人们早已利用种种现代科技，将美的事业发展成了一个浩浩荡荡的美容工业。为了美而不吃不喝、寻方问药，甚至动刀用锯，大做各种美容手术，隆鼻、隆胸、拉脸、切眼皮、抽脂等等，不可胜数。看到人类对于美的虔诚，让人不得不由衷地感动。

但是对于究竟什么是美，人们却又显得十分茫然。正如诗人戈蒂耶在其《莫班小姐》中所说：“我渴望美，但我对自己所渴求的东西一无所知，这就像睁大眼睛凝视太阳，就像触摸火焰。我痛苦极了！变得如同这种完善是不可能的，进入这种完善是不可能的，了解这种完善是不可能的，反映这种完善是不可能的，使其他人感觉到这种完善也是不可能的。”^①千百年来，这是人们共同的困惑，人们多么想揭开“美”这个如此诱人的女神神秘的面纱，却又常常感到一无所获。当代英国学者阿诺里德也说：

“审美经验和审美对象，是一种微妙的、不可捉摸的东西，稍一接触它就消失了。我们以为是有声有色的实体，但碰到的却是一团正在消失的云，一息正在飘走的雾。”

一般人对于美，所见总是“花非花雾非雾，来如春梦不多时，去似朝云无觅处”，总之是一头雾水。人们为此进行了无尽的努力，以至于波德莱尔说：研究美就是一场决斗。为了美，为了获得美、为了研究美，人们一直在倾尽全力，那么，究竟什么是美呢？

^① 吉尔伯特·库恩《美学史》，夏乾丰译，第639页，上海译文出版社，1989年。

一、从“美”字的本意看人类审美活动的产生

在各个民族的语言里,都有美这个字,古希腊文有 kalon,古罗马文有 pulchrum,意大利语和西班牙语有 bello,法语有 beau,英语有 beautiful,德语有 schon,而汉语里则有“美”。汉语里“美”这个字在殷墟时代的甲骨文里就已经存在了,但就美这个字是什么意思,人们历来就众说纷纭,从对这个字的不同理解,我们也可以了解到对于什么是美的不同意见和观点。

1. 关于“美”字本源意义的不同意见

“美”的原初意义究竟是什么?多年来这一直是人们感兴趣而又悬而未决的一个问题。大致说来,人们关于这个问题的争论主要有以下这样五种不同的观点:一是认为美的本意是羊大为美,羊大滋味美,因此美起源于味觉;二是认为美的本意是羊人为美,人戴着羊的面具跳舞,美起源于图腾崇拜;三是认为美的本意是羊作为生殖崇拜的对象而美;四是认为美的本意是女色之美、两性关系之美;五是认为美的本意是对羊的视觉、味觉、触觉的综合性感觉。

就“美”字原初意义而言,最著名的一种解释就是羊大为美,羊大滋味甘美。我们知道,“美”字最早出现在甲骨文里,早期的经书《周易》、《尚书》里都没有出现“美”这个字,在《诗经》、《左传》以及诸子百家的作品里则有很多“美”字出现了。但是这些书里都没有对“美”这个字的意思进行解释。汉代许慎是第一个对美这个字进行解释的人。他在《说文解字》里说“美,甘也,从羊从大。羊在六畜主给膳也,美与善同意。”宋代徐铉等在注释《说文》时明确提出“羊大则美”的概念。这种观念一直流传,“羊大”吃起来味道鲜美便成为人们认识“美”的本源意义的一个普遍共识。现在持这种观点的人仍然很多,所以有学者指出:“时至今日人们早已接受了关于汉语‘美’的这么一种词源学解释:羊大则美,美意味着肥大的羊肉给人的味道甘甜可口。”^①我们可以看出,现在很多人仍然毫不犹豫地把“羊大为美”解释为“羊大”吃起来味道美。

但是我们首先要注意的一个问题是,我们对“美”的这种解释来自《说文解字》。而“美”字最早是在甲骨文里出现的,许慎在汉代是没有见过甲骨文的。众所周知,甲骨文是在19世纪末20世纪初才得以重见天日,为世人所知的。许慎主要是根据篆文而不是根据甲骨文来解释“美”的,他生活的时代里,美字早已经存在了两三千年了,他对美的原初意义的解释也只是一一种推测。所以我们把许慎对“美”字的解释作为证据来断定“美”字的意义

^① 徐岱:《来自神学的美学》,《人大复印资料美学卷》,2001年第4期。

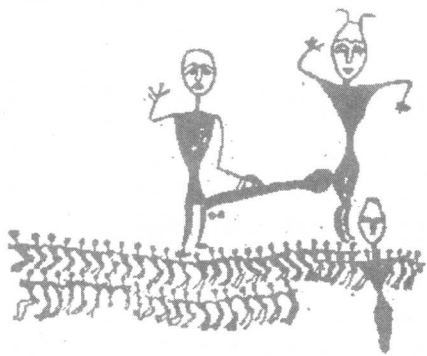
就是“羊大吃起来味道美”也不是完全可靠的,不是搬出许慎来就万事大吉了。

而且一般的常识也告诉我们,羊越大并不是越好吃,只就滋味来说,恐怕恰好相反,是羊越小越好吃。关于这一点,清朝的学者王献堂早就指出过,他说:“说文,美,甘也,从羊从大,羊在六畜主给善也……所云大意,段、王皆谓羊大则肥美。其实羔羊尤美。”^①王献堂在此对“羊大为美”是羊大滋味甘美产生了怀疑,提出了异议。为此我们也专门向一些生物系的教授讨教,这些专家都肯定地表示,羊是小的好吃。就以作者亲身经验而论,有一次到内蒙古去,一位朋友说,对贵宾,他们都是用小羊招待的,自己吃或招待一般的客人都用比较大的羊。这也从一个侧面告诉我们,“美”的本源意义恐怕并非那么简单地等同于“羊大”滋味美,恐怕它是另有含义的。

对美的本源意义的第二种解释是羊人为美。萧兵先生解释“美”的最初含义时就极力主张美的本意应是“羊人为美”。他说:“美的原来含义是冠戴羊形或羊头装饰的大人(大是正面而立的人,这里指进行图腾扮演、图腾乐舞、图腾巫术的祭师或酋长),最初是羊人为美,后来演变为‘羊大为美’。”^②也就是说“羊人为美”比“羊大为美”要早,在竖行书写中,“人”很容易衍化成“大”字。但是,这里也有问题,那就是为什么人们要选择羊头而不选择其他动物的头来做装饰呢?羊为什么那么重要?为什么能引起图腾崇拜那样的神圣情感呢?萧先生对此并没有进一步的阐释。这说明“羊人为美”恐怕也还不是最早的。我们认为,人们戴着羊的图腾面具舞蹈,认为这样美,那在这之前,一定有很长一段时间是羊本身在人们心目中很美,然后才有抽象化、神圣化的图腾的美。所以在有戴着羊的图腾跳舞的人就美这样的观念之前,一定有一段时间是有人们抱着一只活生生的羊本身就是最美的观念存在,然后才有对它的抽象,对它的崇拜。这说明“羊人为美”的思想也还需要往前推,也还不能就此认定这是“美”字最原始的意思。日本学者今道有信认为,从“善”字的结构来看,是把一头羊放在一个如盘状的古代容器“豆”上,他据此认为,这表明羊在中国古代是被当作一种牺牲的象征来满足人们的宗教礼仪之需的。那么,为什么要选择“羊”来作为“牺牲”呢?说明这也已经经过了一个抽象的过程了。所以我们认为,他们的这种解释都是一种已经抽象化了的,经过了一段发展,脱离了其原始意义,向纯形式方向发展的具有一定现代意义的美学观念了。这说明,在此之前“美”字恐怕还有更原始的意义。

① 蒋孔阳:《美学新论》,第56页,人民文学出版社,1993年。

② 李泽厚:《中国美学史》,第一卷,第75页,安徽文艺出版社,1999年。



呼图壁崖画：
生殖崇拜图。生殖
崇拜确实是早期
人类一个最重要
的生存现象。

对“美”字的第三种解释是认为美的本意是羊作为生殖崇拜的对象而美。比如王政先生在《文史哲》上发表的《美的本意：羊生殖崇拜》认为，上古妇女和她们的亲人最担心分娩时刻，因为古代医术不发达，如果不顺产，妇女往往就只有死路一条，所以特别祈望顺产。而羊在生殖的时候特别顺产，羊生小羊，胞衣不破，非常顺滑，

所以人们产生了羊生殖崇拜。但是，有许多其他动物在生产的时候也都很顺滑，人们为什么不崇拜其他动物而单单崇拜羊呢？而且，在父系氏族的男权社会里，妇女的这种崇拜很难成为一种主导的思想意识在文字里表现出来，也再无文物或者文字可以作为这种观点的证据了。

第四种观点认为，美的本源意义是指女色之美、两性关系之美。比如，马叙伦先生就认为“美”字就是“媿”、“嫩”的转注字，而不是许慎所说的会意字。“媿，色好也”。因此，美实际上是指女色好看。陈良运先生也从《诗经》、《左传》里的众多的“美”字没有一处是与味道鲜美有关而否定了羊大是滋味美的传统观点。他根据《周易》里的阴阳观念，对“美”字的“羊大为美”做了另外的解释。他认为，“美字上部之羊，不能仅看做是具体的动物之羊，它可能是一种观念的显示，欢悦的、柔顺的、美丽的、阴性的”^①，陈先生把羊抽象成“阴”和女性的象征，而“美”字下面的“大”则是“阳”，男性的象征，因而美的本意是男女在一起，相乐相悦而产生的美感。根据《周易》阴阳观念来解释“美”字，当然是一种途径，但《周易》毕竟是比较晚近的作品了，而且把“羊”抽象成“女、阴”也有点先入为主的嫌疑，颇为牵强。

对“美”字本源意义的第五种解释来自笠原仲二先生。他认为，“美”的本意是人们对羊的一种视觉、味觉和触觉等的一种综合性感觉。他抓住羊皮可以防寒、羊肉可以食用等特性，指出人们最初“美”的意识是对羊的一种综合感受：视觉的，对于羊的肥胖强壮的姿态的感受；味觉的，对于羊肉肥厚多油的官能性感受；触觉的，期待羊毛皮可以作为防寒必需品，从而产生一种舒适感。笠原先生还认为这种综合感受中以味觉感为主。他没有给出文物的或文字的证据而只是一种推测，而且他以味觉为主，这主要也是来自于《说文解字》的影响。

在考虑“美”的本意时，我们必须注意到这样一个问题，那就是在中国早期的语言中，美字与善、义等都是同意的，都与“羊”有关。季羨林先生在文章中也提到中国的善、义（義）等字与美一样都是从“羊”字而来的，《说文

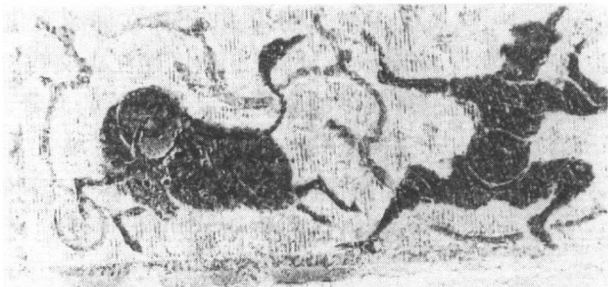
① 陈良运：《美起源于味觉辩证》，《文艺研究》2002年第4期第63页。

解字》里指出“此(指善)与义、美同意”,季羨林先生说:“你看,在中国古代,这样一些最美好的词儿和道德标准,都是‘同意’,都出于‘羊’字,这一点不是很值得我们思考吗?”这的确值得我们思考,但我们究竟应该思考出什么呢?季羨林先生并没有接着往下说。善、义与美在古代被认为是同意的,都出于羊,而美的意思如果是羊大吃起来滋味美,女色之美、图腾之美,那么善、义与美同意就显得很难理解。伦理道德领域里的善、义为什么都与“羊”有关呢?羊在古代为什么这样重要呢?它有什么特别之处呢?这些促使我们去认真思考“美”的本意在其早期字源意义上也许应该是别的什么意思。

2. 羊等价交换物为美

那么,“美”字的本源意义是什么呢?我们认为,“美”的最早的本意不是因为羊越大吃起来味道越美的味道美,不是戴着羊头面具跳舞就美的“羊人为美”,不是羊生殖崇拜,也不是女色、两性之美,而是羊作为等价交换物给人们的感受转化成的一种美感。我们并不否认美是羊和大组成的,我们仍然认为,“美”字确实解作“羊大为美”,但为什么羊大就美呢?我们的回答却是不同的。所谓“羊大为美”,我们认为其中的道理在于,羊是作为等价交换物的“大”而美的,羊越大,可以换回越多自己想要的东西,所以人们心里自然美滋滋的,觉得羊越大越好,越大越美。人们的美感恐怕不是来源于味觉、视觉,而是来源于人们实际的生活感受。我们把这叫做“羊等价交换物为美”。作为等价交换物,羊在中国历史早期人们的生活中也就变得越来越重要,越来越神圣,以至成为一种图腾被人们所崇拜,或者作为形容最美的女子的词汇,人们倾向于把一切最美好的东西都和羊联系在一起了,都认为它是美的了。

而羊在中国新石器时代人们的生活中确实曾经作过等价物。何以见得呢?我们知道,古代人们在下葬时的陪葬品往往就是他们财富的象征,最值钱的东西一定会拿来陪葬。而我们在很多新石器时代的文化遗址中都发现



汉代画像石:
《斗牛图》。



黑山岩画:《狩
猎图》。狩猎、仪
式、征战、生产等
等,原始人的生活
就是他们的艺术。

了大量羊的骨头,比如在仰韶文化,尤其是庙底沟二期文化均有大量羊骨出土,此外,华北地区的江山文化、西北地区的马窑文化以及齐家文化中都有较多的家绵羊或家山羊的遗骨,还有像北方的斐李岗遗址,南方的河姆渡遗址中也有羊骨及陶塑羊头出土。这些都说明羊曾是新石器时代一段时间内财富的象征,是一种等价交换物。随后,略晚于羊的驯养的牛开始成为人们财富的象征,牛开始广泛地充当等价交换物的角色,这可以从“物”这个字本身看出来,“牛”,加上一个耕田的器具“勿”,便是财富的物质了,因此在新石器晚期文化遗址中牛骨开始大量出现,取代了羊的位置。这使

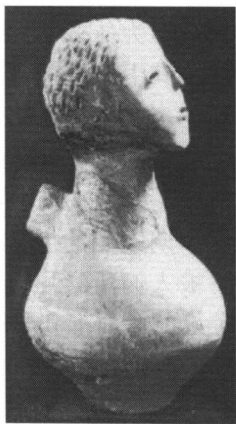


仰韶人头形

我们相信早于牛的羊在早期人们生活中的重要性并不仅仅因为它是新石器时代人们所驯养的主要家畜之一,是那时一种主要的食物来源,而且更重要的是它还是那时财富的象征,是那时的一种主要等价交换物。

这样,羊与人们的生活就有着非同一般的关系了,人们对羊的感情也就非同一般了。因为羊在那个时代作为一个物物交换中的等价交换物,羊越大可以交换来的东西就越多,当人们抱着一只羊换回那么多自己想要的东西,心里的那种高兴和美滋滋的感觉自然是非常强烈的,这时自然就会觉得羊越大越好,越大越美,觉得羊是世界上最美的东西了。大家知道,解放前贡山独龙族尚处于奴隶社会阶段,他们的物物交换等价物是猪,猪越大换的东西越多,小猪一头换玉米 50 筒,中猪一头换玉米 100 筒,大猪一头换玉米 150 筒,肥猪一头换玉米 200 筒。在早期的独龙族里,猪是最美的,不是因为猪大吃起来美,而是因为作为交换物,一头越大的猪可以换回越多的东西,换回越多的东西,人们心里自然就越高兴。

这样我们来理解为什么伦理道德领域里的善、义(義)都和羊有关,都与美“同意”就比较容易了。因为羊不仅仅是一种吃的东西,它还是财富的象征,是等价交换物,就相当于今天的“钱”。人们对待羊的态度实际上已经是处理人们之间财产关系、利益得失的态度了,羊也就成了与人们利害得失关系最为密切的东西了,仗义疏“羊”,不掠夺羊群,这岂不是善莫大焉,最大义举吗?那时人们在社会伦理领域的善与不善,



仰韶人头壶