

马倩 著

触摸



CHUMOSHIDAIDEMAIBO

的脉搏

甘肃民族出版社

触摸时代的脉搏

马倩 著



甘肃民族出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

触摸时代的脉搏/马倩著. —兰州: 甘肃民族出版社,
2006. 10
ISBN 7-5421-1153-1

I. 触... II. 马... III. 新闻—作品集—中国—当
代 IV. I253.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 136159 号

书 名: 触摸时代的脉搏

作 者: 马 倩 著

责任编辑: 路 文

封面设计: 王林强

出 版: 甘肃民族出版社 (730030 兰州市南滨河东路 520 号)

发 行: 甘肃民族出版社发行部 (730030 兰州市南滨河东路 520 号)

印 刷: 甘肃天河印刷有限责任公司

开 本: 880 毫米×1230 毫米 1/32 印张: 11.875 插页: 2

字 数: 340 千

版 次: 2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

印 数: 1~1 000

书 号: ISBN 7-5421-1153-1

定 价: 25.00 元

甘肃民族出版社图书若有破损、缺页或无文字现象,可直接与本社联系调换。

邮编: 730030 地址: 兰州市南滨河东路 520 号

电话: 0931-8773261 (编辑部) 联系人: 李青立 E-mail: L. l. 295@sohu. com)

电话: 0931-8773271 (发行部) 联系人: 张明钰)

版权所有 翻印必究



马 倩，生于1963年11月，甘肃省兰州市人，1985年7月大学本科毕业于兰州商学院商业经济系，获经济学学士学位。同年在《甘肃经济日报》社工作，期间任过信息部、财贸部、农村部主任，后任总编助理兼新闻中心主任，职称为主任记者。现为西北民族大学学报编辑，职称为副编审。在新闻战线工作期间，1995年被甘省委宣传部、团省委联合授予“全省青年优秀记者”荣誉称号；曾有多篇文章获全国经济信息好新闻二等奖、三等奖、优秀奖，省内各类好新闻一等奖、二等奖、三等奖。

序

XS

甘肃地处大西北，黄河上游，在东亚和中亚的交汇地带。

甘肃有灿烂辉煌的古代历史，是中华民族的发祥地之一。这里发现了大批震惊中外的文物，如原始彩陶、居延汉简、敦煌文卷等。甘肃境内有秦长城遗址 800 公里，汉长城 1000 公里，明长城 1200 公里。中国出土的 7 万片汉简，5 万片在甘肃。汉朝开拓的“丝绸之路”的五分之一在甘肃，约 1600 公里是中国古“丝绸之路”的黄金地段。甘肃是中国历史上率先向西方开放的地区，是中西文化交流、贸易往来的重要通道。这是历史，也是优势。

严酷的自然条件，复杂的地理形势由来是甘肃的特点。不畏艰险的陇原儿女在改革开放以来的二十几年里，经过卓有成效的努力，国民生产总值从 1981 年到 2005 年翻了几番，人们的生活有了质的飞跃。

甘肃经济走过的这二十年历程，一个时段一个主题。市场的全面开放，每年的“兰洽会”，三年国企改革、抓大放小、三年脱困，工业强省等等，一步一个脚印；引大入秦工程、南北两山绿化、60 万吨乙烯工程等等，一个脚印一首歌。当我们停在历史的某一段，放眼望去，决策者们为甘肃经济的发展运筹帷幄，奋斗在各条战线的三千万陇原人民为甘肃经济的发展做着应有的贡献，一个个时代人物在市场经济中摸爬滚打，唱响了震撼人心的歌。

记者是历史的见证者。本书的作者在甘肃经济发展的近二十年历程中见证历史，在经济发展的某个点上记录历史。翻开作者所采写的一篇篇稿件，一个个活生生的经济建设场景就浮现在眼前。从一项决策上看，如“兰洽会”的举办，那一篇篇报道清晰地表明，每年的“兰洽会”都有一个主题，每一个主题又都是甘肃经济发展的助推……1995 年以前，对外开放是甘肃人民的渴望，省委、省政府提出了“兰洽会”的主旨——扩大开放，让甘肃走向世界；1996 年甘肃乃至全国，市场经济还不成熟，国有企业的改造成了全省上上下下工作的重中之重，产权交易成了这一年“兰洽会”的主题。回头看，十几年的“兰洽会”为甘肃

经济发展、对外开放做出了不可磨灭的贡献,可以肯定地说,“‘兰洽会’是甘肃经济发展的助推器”。从单个地区看,如兰州市七里河区,就是“乡镇企业撑起了半边天”,这里,“农村户口的小伙子要娶城里的姑娘”;如兰州城关区雁滩乡,二十年前树影婆娑,二十年后高楼林立……这里到底发生了什么样的“雁滩的故事”?

回顾历史,有一根无形的线在我们眼前晃动,那就是成果,那就是经验,那就是教训。我们有义务把它们再次呈现,去鼓舞后人,警示后人。本书所收录的一百多篇稿件无论如何都无法串成一根线全面反映甘肃经济发展二十几年的历程,但是在读《触摸时代的脉搏》一书时,可以肯定地说,这本书能让读者触摸到甘肃经济发展的脉搏。

本书既有新闻实践性又有经济理论性,不但对研究区域经济发展有一定的参考价值,而且对从事经济新闻采访与写作也有较强的指导意义。出版此书,当是一件十分有意义的事。

张文轩

2006.6.30

目 录

调查与综述

“兰州百合”还有春天吗?	(3)
百合:湖滩乡的希望	(8)
兵分三路莫如汇聚一方	(12)
梧桐为何难引凤来栖	(14)
兰交会:我省经济发展的助推器	(16)
旅游业给我省带来了什么	(19)
能一蹴而就吗?	(22)
云雾迷漫	(26)
拨云见日	(29)
棉花:再来一个“三级跳”	(32)
农业投资:众人拾柴火焰高	(35)
利率下调给我省经济带来了什么	(38)
证券市场需扬鞭奋蹄	(41)
马铃薯拉长产业化链条	(44)
甘肃何日驶上“信息高速公路”	(46)
9.2%来之不易	(50)
对外开放要扩大	(53)
市场龙头舞起来	(56)
第三产业增长 12.6%意味着什么	(58)

200 与 30 意味着什么	(61)
调整最终靠市场	(64)
流通企业的市场抉择	(67)
对兰州市 30 户国有工业企业改制情况的调查	(70)

通讯与专访

撑起区域经济半边天	(75)
农村户口的城里人	(78)
城里小伙争娶村姑	(81)
农户市场一肩挑	(84)
雁滩的故事	(88)
农业跨上腾飞的骏马	(99)
产权改革 潮涌凉州	(103)
非公经济虎啸龙吟	(106)
雄心一片 再造凉州	(109)
陇上第一店	(112)
构筑新框架	(116)
好马还须配好鞍	(119)
朝气来自凝聚力	(122)
外引内联前程远	(125)
攥紧拳头好出击	(128)
猪肥牛壮人欢唱	(131)
奔小康的支柱产业	(133)
回眸一笑在“樱花”	(136)
稳中做大 大中求全	(139)
涛声依旧油站新	(142)
坚实的脚步	(145)

爱国要感情 更要能力·····	(148)
升华的责任感·····	(150)
企业兴旺的基点·····	(152)
虽逢革路 还涌春潮·····	(155)
一个脚窝一支歌·····	(158)
筚路蓝缕恰逢春·····	(170)
踏平坎坷成大道·····	(173)
奔马配鞍超飞燕·····	(184)
浓彩艳墨画皇台·····	(188)
陇原普撒科技种·····	(190)
恪尽职守 精心理财·····	(192)
巩固成果 加快改制·····	(195)
千帆竞流迎开发·····	(198)
抢抓机遇 再造武威·····	(200)
个人房贷如此这般·····	(202)
诚邀四海宾朋 共创甘肃美好未来·····	(204)
为国分忧 为民解愁·····	(207)
抓大放小话“转变”·····	(209)
合作开发 共同发展·····	(212)
适应新形势 研究新问题·····	(214)
武威的未来更秀美·····	(216)

言论与随笔

陇马陆胃药片的启示·····	(221)
回扣闹“市”令人忧·····	(223)
“派神”何以引人注目·····	(225)
“崇洋”有感·····	(227)

黄酒,酒桌上的新时尚	(228)
裤子市场万花筒	(229)
越“涮”越红火	(230)
靠城市化鼓起农民钱袋子	(232)
钱从哪里来?	(234)
一石激起千层浪	(237)
货往哪里销	(239)
优势企业的“优势”	(241)
窗明几净迎客来	(242)
众擎易举办盛会	(245)
又逢佳节春意浓	(246)
国外智力在陇原	(248)

消 息

痛定思痛 工业强省	(253)
步行跑不过自行车	(255)
兰州市加大企业破产力度	(256)
今年我省经济持续平稳增长	(258)
粮食价格调整市场反映平静	(261)
我省春耕春耕形势好于去年	(262)
我省城镇居民踊跃购买国库券	(264)
我省粮油销售市场平稳	(266)
我省旅游资源开发迅速	(268)
省草原所科研结硕果	(270)
全省工商管理又上新台阶	(272)
多为教育办实事 多为教师办好事	(274)
我省储备事业长足发展	(276)

我省妇女工作迈大步·····	(277)
我省生产资料市场发展迅速·····	(279)
烟草行业成为我省财税重要支柱·····	(281)
大中专毕业生分配在即·····	(283)
省供销社靠改革实干创效·····	(285)
全省市场运行基本平稳·····	(287)
我省农业普查厉兵秣马·····	(288)
我省将增设两大口岸·····	(289)
我省信息系统初步形成·····	(290)
我省军工企业形成军转民新格局·····	(292)
我省加速经济信息化·····	(294)
我省订购粮入库步伐加快·····	(296)
我省首批十户企业集团通过论证·····	(297)
省城金融部门宣传个人住房贷款·····	(299)
“两节”市场供应货源充足·····	(300)
陇原人民迎来交易盛会·····	(302)
利用他人钱办好自家事·····	(304)

经济与理论

当前金融运行中的问题与对策·····	(309)
金融改革要适应经济体制改革·····	(313)
兰州市城市信用合作社问题与对策·····	(316)
为商业企业转换经营机制松绑放权·····	(320)
发挥地方资源优势·加快我省医药工业发展步伐·····	(323)
对兰州药材站经营状况的调查·····	(325)
喜忧参半 还需规范·····	(329)
试论我国国有商业银行公司治理结构·····	(333)

浅析经济新闻的深度报道.....	(347)
怎样使经济新闻“软”起来.....	(352)
稿件来源与编辑的主观能动性.....	(356)

散 文

司 机.....	(363)
风雨之后.....	(365)
“年轻”与“不年轻”之间的友谊.....	(367)
后记.....	(369)

调查与综述

「我這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「你這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「你這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

一、夢境中的西湖與西湖的夢境

「我這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「你這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「你這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「我這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「你這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「你這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「我這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「你這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「你這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「我這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「你這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

「你這人，一向是『隨手』的，隨手就給，隨手就收，隨手就忘，隨手就悔，隨手就……」

“兰州百合”还有春天吗？

编者按：加工销售兰州百合的企业全线亏损，最多的亏六七十万，少的也有二三十万。这个事实，让已涉足或正想插手百合种植、加工、销售的人，吓了一跳。

把兰州百合做成了“金疙瘩”

兰州百合洁白如玉，肉厚香甜。我国著名植物分类学家孔宪武教授评价：“兰州百合味极甜美，纤维素很少，又毫无苦味，不但闻名全国，亦可称世界第一。”因其品质上佳，故有“兰州百合甲天下”之美誉。

兰州百合是“土长”的，但不是“土生的”。当一种叫“川百合”的百合栽培到兰州，准确地说，栽培到兰州市七里河区时，它就是甜的，就是兰州百合，反之就是苦的。1863年（清同治二年），兰州试种百合成功，一经面市，即成为皇室的贡品。但是，兰州百合大面积生产发展却是解放以后，甚至是改革开放以后的事。

80年代中期，兰州百合生产出现了第一个小高潮，可是销路没有打开，省外市场还不知百合为何物，百合在兰州市场销售价仅为每公斤6角钱。在这次的市场起伏中，政府无法兑现与农民的包销协议。到1988年，全市百合种植面积锐减到了6000亩。农民被伤害了，业内人士伤心了。

兰州百合就这样完了吗？不！七里河区委、区政府没有放弃对百合的重视，继续扩大宣传，进一步促销，打开百合市场。政府多次在省外举办百合品尝宴会，并成功地使百合成了“粤菜”中一道靓丽

的风景,还与香港方面签订协议,在兰州成立了“兰州金百合发展有限责任公司”。“金百合”公司首创了冷藏条件下保存百合的方法,使用真空包装技术,成功地解决了兰州百合均衡上市的问题。

从那以后,百合的价格节节攀升,兰州百合生产规模越来越大,农民投资成立的百合生产、加工、销售企业越来越多。截至2000年底,兰州百合的种植面积已达5.12万亩,其中兰州市3.92万亩,兰州市周边的永靖县、临洮县、渭源县等地合计种植1.2万亩;年采挖面积1.3万亩,生产百合2000万公斤,农业产值3亿元;百合加工销售企业共计61户,工业产值约6亿元;从事百合运输、塑料印刷、纸箱、塑料装箱生产的企业16户,年销售额大约3500万元;从事百合冷藏保鲜的冷库有8座,年贮藏量2000万公斤,仓储费收入500万元。生产的产品60%销往广州、上海、深圳、厦门等东南沿海城市,其中约有30%转口到香港、台湾、日本、东南亚和世界各地。目前,在美国、加拿大,兰州百合的市场价格为每公斤80美元,兰州市销售额仅占5%。农产品百合收购价格从1998年每公斤10元,上升到了2001年的18元,年均增长率在10%以上。

“吹黑哨‘裁判’不公”

去年上半年,兰州百合收购价达到历史最高每公斤18元。不料,天有不测风云,到了下半年,百合收购价一路走低,最低跌到每公斤10元。是不是兰州百合生产过剩了呢?

近几年,兰州百合的名气越来越大,市场也不断拓展,处于供不应求的局面,每年的市场缺额在1000万公斤左右,缺货期从8月到10月,基本无货供应市场。兰州百合年产量的递增率为30%。所以说,兰州百合的发展潜力很大。由此,兰州市政府做出了“2005年发展到10万亩”的规划。供大于求之说,被兰州市七里河区百合产业化发展办公室马小平主任否定了。

对于兰州百合价格的大幅下跌,占兰州加工销售95%以上的个

体私营老板们无奈地说出了他们的看法：

“百合市场原有的秩序乱了！”

他们说，“秩序乱了”，应归咎于兰州百合实业发展有限责任公司的投产。

兰州百合实业发展有限责任公司是加工销售兰州百合的唯一一家国有独资企业。2000年10月，公司开始收购、加工、销售百合。为了创出“国有”企业的品牌和效益，公司拿特级品和其他非公有制企业的一级品去拼市场，而且价格还低于市场价。虽然，公司主观上是在亏本拼市场，但从客观上来说，百合市场过去较完善的“秩序”已显现乱的苗头。

“还记得去年的‘3·15’打假吗？打假百合，打到了西果园乡（兰州百合一半的产量出自此乡），工商、质检部门到了我们这些企业，不是拉机器就是封库门。你们说，这是打假吗？后来不了了之了，为什么呀？就因为他们没有查出假百合呀。再胡搅和，我们会告他们的，现在不是还有一个《公司法》吗？”兰州市七里河私营企业协会郊区分会会长、西果园乡百合协会会长吴尚峰如是说。

在这些意见的背后，非公有制企业的老板们认为，那次“打假”，是为了挤垮非公有制企业，是一次为“国有”的兰州百合实业发展有限责任公司独家占有市场“开道”的行动。“同样都是企业，他们给国家上税，我们也给国家缴税，为什么要向着他们？”老板们感到委屈。有一个老板还形象地比喻，企业在市场中都是运动员，因为有了“国有”与“非国有”之分，裁判（有关部门）就会吹黑哨。

群龙乱舞搅混水

去年10月，兰州百合又到了采挖期。加工销售量大、能拿事的多家非公有制企业联合起来采取行动：先不收购百合，并放风说，要收每公斤价格也要达到14~16元。兰州百合实业发展有限责任公司不谙此中机巧，加紧收购，很快库满钱空。