



全国农业中等职业学校“百万中专生计划”教材

乡村经济管理

农业部农民科技教育培训中心
中央农业广播电视学校 组编

 中国农业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

乡村经济管理 / 农业部农民科技教育培训中心, 中央
农业广播电视学校组编. —北京: 中国农业出版社,
2004.8 (2006.12 重印)
全国农业中等职业学校“百万中专生计划”教材
ISBN 7-109-09091-4

I. 乡… II. ①农…②中… III. 农村经济-经济管理-
研究-中国-广播电视教育-教材 IV. F32

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 048356 号

中国农业出版社出版发行

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

责任编辑 赵 刚

北京中兴印刷有限公司印刷

2004 年 8 月第 1 版 2006 年 12 月北京第 3 次印刷

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 13.25

字数: 299 千字 印数: 11 001~16 000 册

定价: 15.90 元

凡本版教材出现印刷、装订错误, 请向中央农业广播电视学校教材处调换

联系地址: 北京市朝阳区麦子店街 20 号楼; 电话: 64194440; 邮编: 100026

网址: www.ngx.net.cn

编写者 庞晓鹏 李 霜 范润梅

审 稿 鞠传莲

指导教师 范 巍

编写说明

根据全国农业中等职业学校“百万中专生计划”指导性教学计划要求,农业部农民科技教育培训中心和中央农业广播电视学校组织编写了经济与管理类的文字教材,包括《乡村经济管理》、《法律基础与农村政策法规》、《经济法与经济纠纷处理》、《金融与税收》、《营销原理与技巧》、《企业形象与公共关系》、《领导学概论》、《财会基础》、《基础会计》、《财务管理与分析》、《审计原理与实务》、《工商企业会计》、《实用会计电算化》等。

《乡村经济管理》教材由中国人民大学庞晓鹏主编。其中李霜编写了第八章,范润梅参加了第四、六、七章的部分编写工作,其余章节都由庞晓鹏编写。最后由庞晓鹏负责统稿,并对部分章节做了很大的改动。

本教材是在中央农业广播电视学校组编《乡村经济管理》(中国农业出版社,2000年)的基础上,结合我国社会主义市场经济建设实际,以及党的十六大报告内容和十六届三中全会精神,做了大幅度的修改,增加了许多新内容。在教材编写过程中,得到中国人民大学农业经济系吕亚荣、朱信凯等老师的大力支持,参考了农业部农村经济体制与经营管理司编写的一些培训教材以及兄弟院校的有关教材,在此致以谢意。

为适应远距离广播电视教学特点,教材尽量做到文字通俗易懂,深浅适宜,每章后附有本章小节和复习思考题,配合教材备有教学光盘、教学辅导材料。该教材适合全国农业广播电视学校“百万中专生计划”的人才培养需要,也适于全国中等职业学校使用。

本教材由中央农业广播电视学校范巍担任指导教师,负责按照中等职业学校教学要求对教材进行审定。由农业部农村经济体制与经营管理司鞠传莲负责审稿。

真诚希望广大读者对教材中不妥之处提出宝贵意见,以期进一步修订和完善。

农业部农民科技教育培训中心

中央农业广播电视学校

2007年3月

目 录

第一章 市场经济与乡村经济管理	1
第一节 社会主义市场经济体制	1
一、社会主义市场经济	1
二、社会主义市场经济体制初步建立	3
三、完善社会主义市场经济体制	4
四、完善社会主义市场经济体系	5
第二节 我国乡村经济	7
一、乡村和乡村经济	7
二、社会主义初级阶段的乡村经济	7
三、乡村经济发展的目标	9
四、促进乡村经济进一步发展的措施	9
第三节 乡村经济管理概述	10
一、管理的科学含义	10
二、乡村经济管理及其特点	12
三、乡村经济管理的任务和职能	13
四、乡村经济管理的原则	14
五、乡村经济管理的基本方法	15
本章小结	18
复习思考题	18
第二章 家庭承包经营	20
第一节 家庭承包经营概述	20
一、家庭承包经营的基本概念和特征	20
二、实行家庭承包经营的必然性	21
三、家庭承包经营的组织与管理	22
第二节 土地承包管理	23
一、土地承包制度	24
二、土地承包经营权流转的管理	24
第三节 农业承包合同管理	27
一、农业承包合同的概念	27
二、农业承包合同具有法律约束力	28
三、农业承包合同的签订	28
四、无效合同的确认和处理	29

五、农业合同的变更和解除.....	30
六、合同纠纷的处理	31
本章小结	32
复习思考题.....	33
第三章 乡村经济组织	34
第一节 乡村社区合作经济组织	34
一、合作经济组织的概念和原则	34
二、乡村社区合作经济组织及其特征	36
三、社区合作经济组织的职能	37
四、社区合作经济组织的建设	37
第二节 农民专业合作经济组织	39
一、农民专业合作经济组织概述	39
二、我国农民专业合作经济组织发展的特点	40
三、农民专业合作经济组织的机构设置	41
四、农民专业合作经济组织的管理	42
五、制定农民专业合作经济组织章程	43
第三节 乡镇企业组织	43
一、乡镇企业的组织特征	44
二、乡镇企业的地位和作用	45
三、乡镇企业管理的任务和内容	46
四、乡镇企业的制度建设	47
第四节 农业社会化服务体系.....	50
一、农业社会化服务体系的基本概念和特征	50
二、农业社会化服务体系的组织形式	50
三、建立健全社会化服务体系的作用	51
四、农业社会化服务体系的建设	52
五、搞好社会化服务体系的经营和管理	53
本章小结	54
复习思考题.....	54
第四章 农业产业化经营	56
第一节 农业产业化经营概述.....	56
一、农业产业化经营概念及内涵	56
二、发展农业产业化经营的意义和作用	58
三、农业产业化经营的特征.....	59
第二节 农业产业化经营的组织形式及运作机制.....	61
一、农业产业化经营主要组织形式	61
二、农业产业化经营的利益联结方式	63
三、农业产业化经营的运作机制	64

第三节 农业产业化经营的实施步骤	69
一、选择和确立实施农业产业化经营的对象	69
二、建设主导产业基地	70
三、搞好龙头企业建设	71
四、发展农民专业合作经济组织	72
五、建立健全企业内部经营机制和运行机制	73
六、努力培育和开拓国内外市场	73
本章小结	74
复习思考题	74
第五章 乡村农业技术推广	75
第一节 农业技术推广服务体系	75
一、农业科技的内涵与特点	75
二、乡村科技管理的必要性和基本任务	76
三、农业技术推广的涵义和作用	77
四、农业技术推广的内容	77
五、农业技术推广服务体系的建设与完善	78
第二节 农业技术推广的组织工作	81
一、农业技术推广项目的选定	81
二、农业技术推广程序	81
三、农业技术推广的方式与方法	83
四、搞好农业技术推广的措施	84
本章小结	85
复习思考题	85
第六章 乡村劳动力资源管理	87
第一节 乡村劳动力资源	87
一、农业劳动力资源的概念和特征	87
二、我国乡村劳动力资源的现状	88
第二节 乡村劳动力资源的合理利用与开发	89
一、劳动力资源的合理分配	89
二、通过市场机制合理开发乡村劳动力资源	89
第三节 乡村剩余劳动力转移	91
一、农业剩余劳动力转移途径和趋势	91
二、制约我国乡村剩余劳动力转移的主要因素	93
三、实现乡村剩余劳动力转移的对策	95
四、对农业剩余劳动力转移工作的管理	98
本章小结	100
复习思考题	100
第七章 乡村经营性资产与财务管理	101

第一节 乡村经营性资产管理	101
一、乡村集体资产与乡村经营性资产	101
二、加强经营性资产管理的重要意义	102
三、经营性资产管理工作的目标和任务	102
四、经营性资产管理的内容	104
第二节 乡村财务管理	110
一、财务管理的概念、任务及基本原则	110
二、固定资产、流动资产和无形资产的管理	112
三、农产品成本管理	116
四、收入与分配管理	119
本章小结	121
复习思考题	122
第八章 农产品信息及质量安全管理	123
第一节 农产品信息管理概述	123
一、信息管理概述	123
二、计算机信息系统	126
三、信息对农业经营管理工作的意义	128
第二节 农产品市场信息分析	130
一、农产品需求信息及分析	130
二、农产品供给信息及分析	134
三、农产品价格信息服务	136
第三节 农产品质量安全管理	139
一、农产品质量安全管理工作的意义和工作目标	139
二、影响农产品质量安全的因素	141
三、农产品质量安全管理工作的重点	142
四、加强农产品质量安全管理工作的措施	144
本章小结	145
复习思考题	145
第九章 农产品流通与市场营销管理	147
第一节 农产品流通与农村市场体系	147
一、农产品流通渠道	147
二、农村市场体系	149
三、农产品批发市场	150
四、农产品期货市场	152
第二节 农产品国际贸易	155
一、农产品国际贸易的意义	155
二、农业国际化使我国农业面临的挑战	155
三、提高农产品国际市场竞争力措施	156

第三节 农产品市场营销管理	157
一、市场营销管理概述	157
二、市场调查与预测	162
三、市场细分与目标市场的选择	165
四、确定市场营销策略组合	166
本章小结	170
复习思考题	171
第十章 农业税收及农民负担管理	172
第一节 农村税收管理	172
一、农业税	172
二、农业特产税	174
三、牧业税	175
第二节 农村税费改革	176
一、农村税费改革的重大意义	177
二、农村税费改革试点工作的主要内容	178
三、农村税费改革的目标及成功标志	180
四、农村税费改革的配套措施	181
第三节 农民负担管理	183
一、农民负担管理概述	183
二、农民负担监督管理	185
三、农民合法经济权益的保护	187
本章小结	187
复习思考题	188
教学辅导大纲	189
参考文献	200

第一章 市场经济与乡村经济管理

第一节 社会主义市场经济体制

建立社会主义市场经济体制，是党的第十四次代表大会确立的我国经济体制改革的目标。它标志着我国的改革开放和现代化建设进入新的阶段。在社会主义条件下发展市场经济，是前无古人的伟大创举。作为乡村经济管理者必须学习掌握市场经济的基本知识和基本规律，才能做好管理工作、提高工作水平。

一、社会主义市场经济

(一) 市场经济

1. 所谓市场经济，就是市场对资源配置起基础性作用的经济，也就是说，市场机制对价格和生产者的经营活动起直接调节作用，市场在社会资源配置中起基础性的作用。

社会资源是指发展社会经济所需要的各种要素，比如，人力、物力、财力、自然资源等等。为了使社会经济的各部门均衡发展，社会资源必须在各个部门、行业和企业之间合理分配。市场经济中，这种配置是通过市场机制实现的。市场竞争的优胜劣汰，促成资源在不同部门和行业之间流动。哪个部门和企业能最有效地利用资源，它就能在竞争中不断发展壮大，资源就向哪里集中。市场经济正是通过市场的分配功能，把社会资源配置到需要而又能有效利用的地方。

2. 市场经济与商品经济的区别和联系。从内涵上讲，商品经济是指在社会分工条件下，直接以交换为目的的经济活动方式，是不同利益生产者之间交换劳动产品、进行劳动联系的经济形式。它说明商品生产者之间的关系要通过等价交换来实现。商品经济是相对于自然经济、产品经济而言的。而市场经济则是一种资源配置方式，它表明在社会资源配置上，市场机制起基础性作用，通过市场机制调节和引导企业和居民的行为。与市场经济对应的是高度集中的计划经济或统治经济。

当然，市场经济与商品经济又是相互联系的。商品经济是市场经济存在和发展的前提和基础。市场经济是市场在资源配置中起基础作用的商品经济；商品经济的充分发展必然过渡到市场经济，市场经济是商品经济发展的必然要求，市场经济是发达的商品经济。

3. 市场机制和价值规律。市场机制是指市场供求、价格和竞争各要素之间相互联系、相互制约的运转关系。价值规律的基本内容包括：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换的比例以商品价值为基础，遵循等价交换原则。

在现实生活中，价值规律是通过市场机制来实现的。在商品经济条件下，市场的供求状况经常发生变化，当商品供过于求时，卖方竞争激烈，价格就会下降，这对买方有利；

当商品供不应求时,买方竞争激烈,价格就会上涨,形成对卖方有利的市场。在这里供求状况影响市场价格和竞争,同时,价格的变化也会影响供求和竞争。价值规律正是通过供求关系、价格和竞争的变化及其相互影响,而发挥作用的。

价值规律在社会主义市场经济中的作用:①自发地调节生产要素在各部门之间的配置,使社会生产和再生产按比例协调进行。价值规律的调节作用,是由市场价格信号来引导、通过市场竞争来实现的。②通过竞争促进生产力的发展。竞争是商品经济的必然产物。竞争可以促进生产者勤奋劳动,不断提高科学技术水平,对自己的业务精益求精,不断提高工作效率;同时竞争还可以促进企业不断改进生产技术和经营管理,提高劳动生产率,节约劳动消耗,从而推动社会生产力的发展。③促使商品生产者发生分化。竞争的结果是优胜劣汰,是商品生产者发生分化。

(二) 建立社会主义市场经济体制的必然性

我国选择建立社会主义市场经济体制作为经济体制改革的目标,决不是偶然的。它是社会生产力发展的客观要求。建立社会主义市场经济体制是促进我国社会发展的必然选择。

1. 市场经济体制能够促进生产力的发展。我国社会主义建设的根本任务是解放生产力、发展生产力。要解放生产力、发展生产力,必须选择和建立良好的机制。总结我国经济发展的历史经验,以往的单纯计划管理体制严重束缚了生产力的发展,而实践证明,市场经济制度能够有效地促进生产力的发展。因此,我们选择了市场经济道路,通过不断扩大市场机制的调节作用、建立市场机制、加大市场调节力度,来加速发展社会生产力。

2. 建立市场经济体制是我国实行对外开放政策的必然选择。随着世界经济一体化进程的加快,我们必须面向国际市场,尤其是我们要加入世界贸易组织,这就要求我国的经济与国际市场接轨,我国的经济体制也与国际接轨,必须建立市场经济体制。

3. 建立社会主义市场经济体制是改革不断深入、商品经济不断发展的客观要求。随着改革的深入和商品经济的发展,市场在调节自然资源、资金、技术、劳动力等生产要素在各部门之间的配置方面,发挥的作用越来越大,客观上促进了社会主义市场经济体制的建设。

(三) 社会主义市场经济的特征

1. 社会主义市场经济的一般性。相对于计划经济而言,市场经济的共性包括:①经济关系市场化,即市场机制在调节生产要素流动和进行资源配置方面起基础性作用;②宏观调控间接化,政府不直接干预市场主体的生产经营活动,主要运用财政、税收、金融、价格等经济手段和法律手段对经济活动进行宏观调控;③企业行为自主化,市场经济主体自主经营,企业等市场的主体是独立的法人,它们有完全的经营自主权,面对市场实行自主经营、自负盈亏、自我发展、自担风险;④经营管理法制化,经济运行依据法律规范进行,即在价值规律的作用下,市场主体都遵守经济交往中通行的规则和惯例,进行公平竞争;⑤社会保障制度化,凡是实行市场经济的国家,都建立了完善的社会保障制度。

2. 社会主义市场经济的特征。①在所有制结构上,坚持以公有制为主体,个体经济、私营经济、外资经济是社会主义市场经济的重要组成部分,多种所有制经济长期共同发展,不同经济成分还可以自愿实行多种形式的联合。②在分配制度上,以按劳分配为主

体,其他分配方式为补充,效率优先,兼顾公平。运用包括市场在内的各种调节手段,既鼓励先进,促进效率,合理拉开收入差距,又防止两极分化,逐步实现共同富裕。③政府对经济发展实行必要的间接的宏观调控,以克服市场调节的某些缺陷。

二、社会主义市场经济体制初步建立

自十四大确立社会主义市场经济体制的改革目标以来,经过十年的努力,我国改革取得了历史性进展,基本实现了计划经济向社会主义市场经济的转变。党的十六大报告明确指出:社会主义市场经济体制初步建立。

(一) 市场在资源配置中明显地发挥基础性作用

1. 工农业生产主要由市场决定。农产品生产的指令性计划已全部取消,工业品生产的指令性计划只局限于木材、黄金、卷烟、食盐和天然气5种,其中木材、天然气和黄金只是在某些环节或部分产品实行指令性计划。

2. 商品和服务的价格基本由市场形成。目前,市场调节价在社会商品零售总额、农副产品收购总额和生产资料销售总额中所占的比例,分别达到95.8%、92.5%和87.4%^①。

3. 要素市场初具规模,股票市场迅速发展。建立起了全国统一的银行间拆借市场,初步形成票据贴现市场和国债回购市场。劳动力市场不断完善,技术市场、土地市场的交易量不断增加。

4. 市场环境不断改善。一大批年交易额上百亿元的现代化商品交易市场,已经成为沟通产销、衔接城乡的重要渠道;现代化的物流中心、配送中心和电子商务有了一定的发展。

5. 市场法规逐步健全,市场监督机构和认证机构逐步完善,地区封锁和行业垄断逐渐消除,基本上形成公开、公平的市场竞争秩序。

(二) 以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的格局基本形成

1. 国有经济进一步发展,控制力明显增强。到2001年底,国有资产总量达109 316亿元,比1995年增长91.4%。在关系国计民生的关键领域,国有经济占主导地位。按照建立现代企业制度的改革方向,加快了国有企业改革步伐,提高了国有经济的质量和效益。

2. 非公有制经济蓬勃发展,成为支撑国民经济的重要力量。在工业增加值中,1990年,个体、私营等非公有制经济所占比重只有10%左右;目前已超过1/3。私营、个体经济逐渐成为吸纳劳动力就业的重要渠道。

(三) 宏观调控体系初步建立

在政府对经济发展进行宏观调控方面,基本上实现了从计划指令向主要运用经济手段、法律手段和必要的行政手段的转变,从直接调控向间接调控的转变,综合运用税收、利率、价格和投资政策等调节经济运行。

(四) 社会保障体系初步形成

以社会统筹和个人账户相结合为特征的城镇职工基本养老保险制度基本建立,城镇职

① 这部分的数据都来源于国家计委在十六大记者招待会上公开发布的数据。

工基本医疗保险制度改革全面启动,失业保险制度进一步完善。为城乡居民的生活提供了一定的保障。

三、完善社会主义市场经济体制

虽然十年来社会主义市场经济体制已经初步建立,但是旧的计划经济体制的核心部分尚未受到根本触动,这既不适应 WTO 的要求,也已经滞后于市场经济发展的需要。党的十六大提出全面建设小康社会的目标,坚持以经济建设为中心,不断解放和发展社会生产力。而且明确指出:21 世纪头二十年经济建设和改革的主要任务之一,就是完善社会主义市场经济。党的十六届三中全会则进一步明确了完善社会主义市场经济体制的目标和任务。

(一) 目标

完善社会主义市场经济体制的目标是:按照统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放的要求,更大程度地发挥市场在资源配置中的基础性作用,增强企业活力和竞争力,健全国家宏观调控,完善政府社会管理和公共服务职能,为全面建设小康社会提供强有力的体制保障。

(二) 主要任务

完善社会主义市场经济体制的主要任务包括:①完善公有制为主体、多种所有制经济共同发展的基本经济制度;②建立有利于逐步改变城乡二元经济结构的体制;③形成促进区域经济协调发展的机制;④建设统一开放竞争有序的现代市场体系;⑤完善宏观调控体系、行政管理体制和经济法律制度;⑥健全就业、收入分配和社会保障制度;⑦建立促进经济社会可持续发展的机制。

(三) 完善社会主义市场经济体制的途径

建立社会主义市场经济体制是我国经济发展的必然选择。但是,在以公有制为主体的社会主义国家建立市场经济体系,是一种制度的创新,需要不断地摸索和完善。那么,具体的工作思路应当是什么呢?

总的来说,必须按照市场经济规律的要求,结合我国社会主义初级阶段的实际情况,实事求是地开展工作。具体工作思路有这样几点:

1. 进一步巩固和发展公有制经济,鼓励、支持和引导非公有制经济的发展。推行公有制经济的有效实现形式。在城市经济中,国有企业的体制改革是社会主义市场经济建设的核心内容。在乡村经济中,集体所有制经济为主、多种所有制经济共同发展的格局将长期存在,它的实现形式也将随着生产力的发展和现代化水平的不断提高不断改进和完善。同时要大力发展和积极引导个体、私营等非公有制经济,改进对非公有制企业的服务和监管。

2. 完善市场体系,规范市场秩序,不断加大市场在资源配置中的作用。虽然 1993 年已经明确,要建立“统一开放竞争有序”的市场体系,经过 10 年努力,在“统一”和“有序”方面,离当时定下的目标仍有相当距离。目前我国在一定程度上仍存在地方保护主义、地区封锁,这种情况的存在严重地影响了市场在资源配置中的作用的发挥。所以,建立全国统一开放的市场体系、打破地区封锁、实现地区间商品自由贸易,是建立社会主

义市场经济体制的一项重要工作。

3. 完善国家宏观调控体系, 积极转变政府职能。我国完善社会主义市场经济体制的关键在于政府经济管理职能的转变。如何摆脱政府管理经济的传统模式, 以实现宏观调控下的充分体现企业主体地位的宏观调控体系, 需要不断地创新和完善。

4. 全面推进经济法制建设, 加强执法和监督, 完善公平竞争的市场环境。市场经济是法制经济, 市场经济条件下, 必须有完善的法律、法规及相应的政策, 来保证所有参加交易的市场主体有一个公平竞争的环境。只有这样市场才能有效地发挥配置资源的作用, 才能使资源得到有效配置和利用。

5. 推进就业和分配体制改革, 完善社会保障制度。市场经济是强者经济, 鼓励强者、冷落弱者。为了保证社会稳定和市场经济的健康发展, 必须有完善的社会保障体系, 为城乡居民的生活提供可靠的保障。当前要通过深化劳动就业体制改革, 推进收入分配制度改革, 建立与经济发展水平相适应的社会保障体系。完善企业职工基本养老保险制度, 坚持社会统筹与个人账户相结合, 逐步做实个人账户。有条件的地方探索建立农村最低生活保障制度。

四、完善社会主义市场经济体系

由于我国长期实行计划经济体制, 市场发育极不完善。发展和完善社会主义市场体系将是完善社会主义市场经济体制的核心任务。

(一) 市场体系及其作用

市场体系, 是指互相联系、互相制约的各种类型的市场所构成的整体。简单来说, 就是指由各类市场构成的市场总体。对于市场, 我们可以按照不同的标准、从不同的角度进行分类, 不同类型市场的总称就是市场体系。比如, 按照商品性质划分, 市场可以分为生产要素市场和生活消费品市场; 生产要素市场又可以分为劳动力市场、资金市场、技术市场。如果按照交易方式的不同, 又可以把市场分为期货市场和现货市场等等。这些不同类型的市场就构成市场体系。社会主义市场体系的构成略图如图 1-1 所示。

市场体系的作用在于: 第一, 市场体系的存在, 是企业主体从事经济活动的必要条件。第二, 企业需要的各种生产要素, 要从市场上获得。第三, 企业生产的产品或提供的服务, 要在各种商品和生产要素市场销售。总之, 没有完善的市场体系, 企业的产、供、销活动就会发生困难, 企业也难以作为市场主体发挥作用。

(二) 完善的市场体系的特征

建立完善的市场体系, 是社会主义市场经济体制形成的标志。完善的市场体系应具有以下特征:

1. 市场结构完整。市场应当包括消费品市场、生产资料市场、金融市场、技术市场等各种生产要素市场组成。

2. 市场组织良好。就是有纵横交错的市场网络。

3. 市场统一。从国内来看, 各种生产要素都可以自由流动。国内市场 and 国外市场是相通的, 两者密切结合。

4. 市场决定价格。除少数商品和服务的价格由国家决定和管理外, 其余大量商品和生产要素的价格由市场决定。

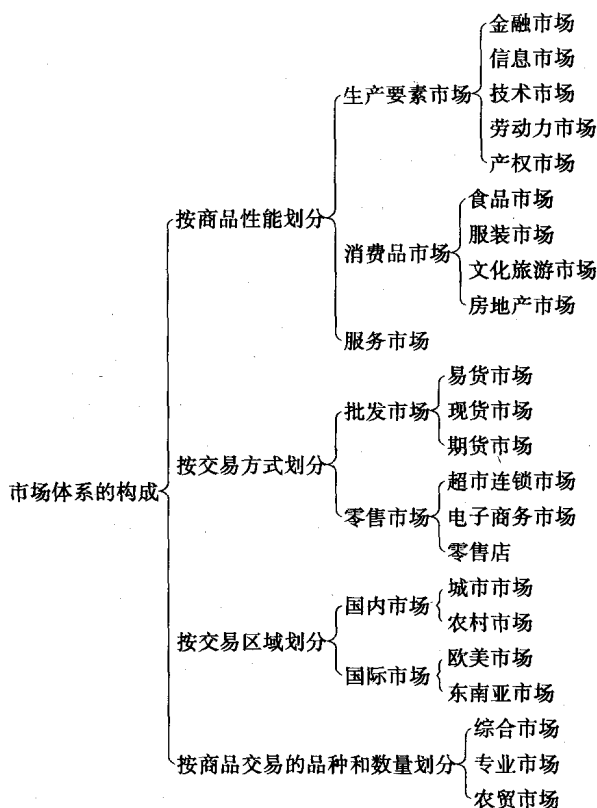


图 1-1 市场体系构成略图

5. 市场保障健全。要有完整的法律体系和相应的执法制度。

6. 宏观调控有效。健全计划、组织、调节等系统，对市场进行有效调节和管理。

(三) 完善社会主义市场经济体系的措施

从目前的情况来看，我国社会主义市场经济体系还不完善，比如：没有城乡统一的劳动力市场等。建立一个统一开放、竞争有序的市场体系还需要多方面的努力。

1. 加快建设全国统一市场。强化市场的统一性，是建设现代市场体系的重要任务。废止妨碍公平竞争、设置行政壁垒、排斥外地产品和服务的各种分割市场的规定，打破行业垄断和地区封锁，加快建设全国统一的市场，促进商品和各种要素在全国范围内自由流动和充分竞争。

2. 培育以批发市场为骨干的市场网络，发展多种交易方式。在我国的市场体系中，尤其是在农产品市场体系中，要特别注意批发市场的建立和完善。从目前情况看，我国农产品销地批发市场发育较好，而产地批发市场发育较差，这样，在农产品集散过程中，集散的效率很低，严重影响农产品流通的效率。此外，农产品期货市场的稳步发展也是一项非常紧迫的任务。我们知道，农业生产经营面临着自然风险和市场风险双重风险，这一本质特征使得农业成为弱质产业。而期货市场是一种分散农业风险的有效措施。同时，还应采用现代科技与信息手段，大力发展电子商务、农产品连锁经营、超市、配送经营等现代交易方式，以现代流通方式改造传统经营网络。

3. 加快发展科技信息、劳务、金融、土地等要素市场。

(1) 发展科技信息市场。科技是制约我国经济发展的稀缺生产要素之一，解决这一问

题的关键措施是培育和发展技术市场,提高科技成果的转化率。目前我国由于科技市场很不完善,科技成果的供求严重脱节,一方面农业科技成果的转化率只有30%左右,大量的成果没有应用到生产实践中;而另一方面农业的发展又急需科技的支持。另外,我国广大农民的生产决策也缺乏信息支持,普遍存在盲目生产、效益差的现象。

(2) 培育和完善劳务市场,建立城乡统一的劳动力市场。我国传统的劳动就业制度是城市统包统配、农村自由流动。随着社会主义市场经济的发展,多种所有制经济蓬勃兴起,农村大量剩余劳动力如何就业问题,成为劳动力市场建设面临的新课题。需要改革传统的用工制度,建立和完善城乡统一的劳动力市场,形成合理流动、竞争上岗、人尽其才的格局,合理配置劳动力资源。

(3) 发展金融市场。发展金融市场包括货币资金的借贷和融通,票据、证券汇兑和买卖、保险等。我国农村的社会主义建设需要大量的资金,只靠国家投资这一单一的资金渠道,根本无法满足需要。我国的金融资源较丰富,社会闲散资金很多,有良好的市场条件。通过强有力的金融杠杆,可以调节资金余缺,提高资金利用效率,发展市场经济。

(4) 开拓房地产市场。随着城乡居民住房商品化制度的建立,发展和培育房地产市场势在必行。同时,由于土地是重要的生产要素,而且是稀缺的自然资源,所以在开拓房地产市场过程中,要特别注意节约土地,必须按照市场规律的要求来管理。

4. 建立健全社会信用体系。社会信用体系建设是完善社会主义市场经济体制的基础。建立健全社会信用体系,形成以道德为支撑、以产权为基础、以法律为保障的社会信用制度,是建设现代市场体系的必要条件。因此,建立健全社会信用体系,建立信用监督和失信惩戒制度,逐步放开信用服务市场,是完善社会主义市场经济体制的又一重要措施。

以上简要介绍了一部分市场的发展和完善问题,随着我国市场经济的发展,完善市场体系的工作,还会面临许多新问题、增加许多新的内容。无论怎样,都要注意完善市场体系是一个综合的系统工程。它不仅要发展各类市场,而且要通过改革完善市场组织、加强法制建设、健全市场管理机构、提高管理人员素质、建立宏观调控机制等工作,才能建成统一、开放、竞争、有效的市场体系。

第二节 我国乡村经济

一、乡村和乡村经济

乡村,是城市的对称,指城市以外的地区,是包括县城、小集镇和乡村居民点的地域性概念。

乡村经济是指城市以外的区域经济。从产业来看,包括农、林、牧、渔,工、商、建筑、运输、服务业等,是多产业综合发展;从经济形式看,既有公有制经济,也有个体经济、私营经济,还有各种形式的合作经济。从区域范围看,包括村、镇及县城共同形成的区域经济总体。

二、社会主义初级阶段的乡村经济

我国是个农业大国,农村人口占总人口的75%。党的十一届三中全会以来,农村率

先改革,乡村经济全面发展,农民生活显著改善。乡村经济的总体水平有了很大的提高。跨入 21 世纪,我国农业发展也进入了新阶段,主要农产品实现了由长期短缺到总量基本平衡、丰年有余的历史性跨越。但是,我们必须看到,我国乡村经济总体上还处于社会主义初级阶段,主要有以下特征:

(一) 乡村经济还相对落后

与城市经济相比,我国的乡村经济还比较落后。从总体上来看,我国二元经济结构特征比较明显,一方面是发达和比较发达的城市经济,另一方面是落后和比较落后的乡村经济。乡村经济的相对落后主要表现在以下几方面:

1. 生产手段落后,劳动生产率比较低。由于投入不足,现有的农业基础设施薄弱、技术水平低、抗灾能力差,靠天吃饭的现象依然存在。我国农作物常年受灾面积约 5 000 万公顷,占农作物播种面积的约 1/3,成灾率在 50%以上。由于农业物质装备水平不高,“牛耕人作”的现象还较普遍,农业仍以劳动密集为主,农村劳动力中有一半多务农,劳动者的素质较低,劳动生产率低下。

2. 农业科技水平较低,科技成果的转化率低。目前农业科技成果的转化率只有 30%~40%,真正形成规模的还不到 20%,而发达国家的转化率达到 70%~80%。在我国农业增长中,科技贡献率不到 40%,而发达国家农业增长中科技的贡献率都在 60%以上。

3. 农民的收入水平和消费水平较低。近年农民收入增长缓慢,可支配收入很少,消费水平较低。城乡居民收入差距扩大,农民的生活处于解决温饱之后向小康过渡阶段,农村仍有 3 000 多万贫困人口。

(二) 乡村经济结构不合理

目前乡村经济结构不合理主要表现在三个层面上。第一,在整个乡村经济中农业所占比例偏高,乡村的第二、三产业还处于初级阶段。农产品加工业落后,农产品附加值较低。据统计,目前我国粮食加工转化率为 45%,肉类为 51%,水产品为 32%。第二,在农业中种植业所占比重高,畜牧业欠发达。目前我国种植业与畜牧业的产值比例为 100:52。第三,从产品结构上看,农产品中优质品种比重较少。

(三) 农业资源紧缺、环境污染严重

人多地少、水资源紧缺是我国的基本国情,目前我国人均耕地只有世界平均水平的 1/3,人均占有水资源量只相当于世界平均水平的 1/4,而且污染严重。并且由于生产方式仍属于粗放型,资源的有效利用率也很低,目前水资源的有效利用率只有 30%左右,化肥的有效利用率只有 35%左右。

迅速崛起的乡村工业以及不断加快的城市化进程所带来的环境污染问题,使得乡村的生态环境问题日益严重,前景不容乐观。

(四) 农业的组织化、市场化和社会化程度较低

我国乡村经济以农户家庭分散经营为主要经营形式,是小规模的生产面对大市场的状态,组织化程度较低。并且由于农业生产的专业化、商品化水平不高,粮食的商品率只有 35%左右,农产品总的商品率只有 60%左右,还处于自给和半自给状态。此外,农业分工不明确,社会化服务水平较低,农民对市场变化的适应能力较差。