

Reporting,  
writing, editing

21 世纪新闻传播实务教程

# 广播电视新闻实务

许颖 编著

and comments for TV  
and radio



FE 东北财经大学出版社  
Dongbei University of Finance & Economics Press

Reporting,  
writing, editing

21 世纪新闻传播实务教程

# 广播电视新闻实务

许颖 编著

and comments for TV  
and radio



**FE** 东北财经大学出版社  
Dongbei University of Finance & Economics Press

© 许 颖 2007

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视新闻实务 / 许颖编著. —大连: 东北财经大学出版社, 2007. 5  
21 世纪新闻传播实务教程  
ISBN 978 - 7 - 81084 - 972 - 2

I. 广… II. 许… III. 广播电视 - 新闻学 - 教材 IV. G220

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 038013 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总 编 室: (0411) 84710523

营 销 部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: [dufep@dufe.edu.cn](mailto:dufep@dufe.edu.cn)

大连金华光彩色印刷有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm 字数: 321 千字 印张: 16 1/2 插页: 1  
2007 年 5 月第 1 版 2007 年 5 月第 1 次印刷

策划编辑: 杜 峥

责任编辑: 杜 峥 尹 惠 隋荣荣 责任校对: 于 桦

封面设计: 张智波

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 81084 - 972 - 2

定价: 26.00 元

许颖是我们中国人民大学新闻学院的青年教员，她本科读的就是广播电视专业，研究生毕业后留校任教。这本教材总结了她在广播电视媒体一线的新闻实践经验，也是她近几年来从事教学研究工作的成果结晶。

当她要我给这本教材写序时，我的脑子里马上想到的是，随着电视媒体的持续红火，相关著述迅猛增加，在这样的背景下，没有特色的作品不可能得到社会的关注，而且不少教材都有枯燥说教、死板条块、缺乏生气的弊端，这样的内容也很难得到社会特别是学生的认可，不免有一些替她担心。但当我翻阅了这本教材后，感到它有着较强的个性和特色，尤其是鲜活而不说教，上述的疑虑便都消散了。

翻开这本“实务”教材的第一页，我就被上面有关原始社会“媒体”的故事吸引住了。整本教材延续这一“实务”特色——道来，条分缕析、层层推演，叙述从容流畅，说理津津有味，这一风格贯穿始终，真是文如其人。

在本书中，作者注意避免了教材写作中容易落入刻板窠臼、缺乏个性的误区，使用丰富、恰当的实例娓娓道来，深入浅出、通俗易懂，将内容放入活泼的实例——重要的报道中去讲解原理、规律，利用例证法来解析采访写作的精妙。一些原稿中还用修改符号圈出了批注，指明了关注点和特色，突出了说明、引导功能。书中还使用了不少电视新闻作品的图片，图文并茂地反映出媒体的特点，使对理论的说明有了形象的载体。

这些作品图像、恰当案例的收集、寻找，无疑花去了作者大量的心血和劳动。因为广播电视作品不同于平面媒体，它们在播出的同时就消逝无遗，使研究者常感难觅其踪，且查找困难，令人头疼。而从许颖的书中可以看到，她在日常生活中长期坚持随时收集能够说明采写规律的典型作品，并通过广泛阅读获得更多的资料来源，使其教材没有空洞的议论，处处是实实在在的点评和指教。她的各个主要观点都采用这种例证法，不仅能更好地讲明

道理，同时还强化了内容本身的知识性、信息量，使人读来更有兴味，让读者从中回忆曾经发生过的重大事件，回味新闻事件的过程及相关报道的特色，使读者一举多得，提高了阅读价值。这构成本书的第二大特色。

许颖这本教材的第三个特色是全面。她跳出了以往教材的框框，根据社会发展、读者需求大胆突破，增加了采写之外的编评部分，增加了音、视频在新媒体中的操作，这就使得全书内容更加全面、完整，使广电新闻加工操作的方方面面都囊括其中，更方便自学者和其他阅读者的学习和使用，也更有新意。特别是有关新媒体的部分，在业界的教材中还很少见。书中最后一章的求职部分，体现出作者的良苦用心，她将自己和同事友人的经验全盘托出，与读者分享，将“实务”的概念做了更深远的延伸。

我虽比许颖早入行一些年头，但自认为并没有什么资历可以为人作序，面对许颖的恳请，实在是勉为其难。在读过她的书稿后，感觉内容上很有特色，自己也从中受益匪浅，所以有感而发，写成此文。

我平日非常看重的是个人对社会的责任。不求贤达、只求尽责，这是我的老师们最早让我感动的地方，而我在许颖的书中看到了同样的追求，感到非常欣慰，这说明我们学院有了新一代的薪火传人，这才是“人大新闻”大旗不倒的根本所在，也是做新闻的最终道理。

中国人民大学新闻学院教授 博士生导师 周小普  
2007年1月6日于怡秀园

当前,我们面临的是一个数字化的媒体时代,传媒面临着激烈的变革。随着互联网技术和通信技术的飞速发展,广播电视媒体与互联网、通信网的融合正在加速进行。2006年6月,全球最大的移动通信运营商中国移动宣布入股香港凤凰卫视,这标志着通信网络运营商正在加快与广播电视媒体合作的步伐,广播电视媒体面临新的机遇与挑战。

然而数字时代的到来并没有改变新闻的实质,新闻依旧需要职业记者的发现和挖掘,依旧需要职业编辑的加工和编排,依旧需要通过媒体让受众接受。数字时代改变的是信息传播的速度和接受方式,并没有改变新闻制作的过程。掌握核心的新闻业务仍然是现代信息传播者最重要的本领。

广播电视媒体的巨大魅力吸引着人们的目光,在移动通信网络巨头看好广播电视传媒行业的同时,越来越多富有激情、热爱新闻事业的年轻学子正在努力学习新闻专业知识,准备投身这个充满挑战的朝阳行业。而从2005年12月开始,对全社会开放的“全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试”更为众多热爱广播电视新闻事业的年轻人提供了一个前所未有的机会。

广播电视新闻采写编评等核心业务是广播电视新闻“内容为王”最重要的支撑。目前,国内新闻传播院校关于广播电视业务的教科书有不少,但打通广播、电视两种媒体,把这几项核心业务的精要融为一炉的著作却不多见,而将来自广播电视媒体新闻实践第一线的知识和经验与新闻传播院校教学第一线的知识和经验与新闻媒体就业指导有机地结合在一起的教科书目前国内还是空白。因此,笔者力图在本书的结构和内容上做出整合性创新,内容涵盖了广播电视新闻业务的全部要点,包括广播电视新闻概论、广播电视新闻采访、广播电视新闻写作、广播电视新闻编辑、广播电视新闻评论等,也对未来广播电视媒体发展的新方向——媒介融合及媒介融合的策略和技巧做了具有前瞻性的分析,让读者能在较短时间内掌握广播电视新闻采写编评等核心业务的精要,



以适应想进入广播电视媒体及刚刚进入广播电视媒体的读者的需要。

本书总结了笔者多年在中央电视台等电视媒体的新闻实践经验、在中国人民大学新闻学院的教学实践经验，以及在多家电台、电视台、报社、杂志社为在职人员进行新闻业务培训的经验，通过分析大量最新的、来自新闻实践第一线的生动案例的方式，将广播电视新闻采写编评等核心业务的内容深入浅出、通俗易懂地传达给读者，并通过具有实战意义的思考与练习，把“Learn by doing”（做中学）的方法应用到本书，把核心业务知识内化为读者的业务能力。

同时，笔者也注意到，近些年来高校新闻传播专业新建和扩招，再加上目前传媒行业面临前所未有的竞争和变革，传媒入行的压力也在日益增大。而一般的院校缺乏针对新闻传播专业毕业生的专业性就业教育和指导，本书针对这些令人忧虑的问题和矛盾，专门用一章的篇幅，结合大量笔者在新闻实践和教学实践过程中获得的案例和经验做出有针对性的分析和建议，希望能对高校在校学生、实习生和新闻媒体初入行者具有实践指导价值。

本书适合的读者为：高等院校新闻学、广播电视新闻学专业的在校学生；高等院校新闻学专业自考学生；热爱新闻事业的高等院校其他专业的在校学生；广播电视新闻媒体在职人员；参加“全国广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试”的考生等。因此，本书既可作为高等院校新闻学、广播电视新闻学专业的教科书，也适合新闻学专业自考学生、跨专业学生、广播电视新闻媒体在职人员自学之用。

在本书编写出版过程中，得到了我的博士生导师——中国人民大学新闻学院副院长蔡雯教授、我的硕士生导师——中国人民大学新闻与社会发展研究中心执行主任涂光晋教授，以及中国人民大学新闻学院广播电视教研室主任、博士生导师周小普教授等的大力支持和亲切指导。周小普教授还在百忙之中专门为本书拨冗作序，特在此表示衷心感谢！

在这里，我还要感谢中国人民大学新闻学院前院长郭庆光教授、中国人民大学新闻学院常务副院长高刚教授、中国人民大学新闻学院博士生导师郑兴东教授等前辈在我的学习和工作中给予的亲切关怀和支持。

本书的出版也离不开在实践一线战斗的朋友们的帮助，感谢中央电视台新闻采访部肖振生主任、姜秋镛制片人、宋建春制片人、社会新闻部谷云龙主任、白玛央金制片人、新闻评论部梁建增主任、朱波制片人等前辈，是他们引领我走入广播电视新闻实践的最前沿；还要感谢国家广播电影电视总局人教司仇东方先生、办公厅马政先生，他们为我提供了很多政策上的咨询与指导。此外，还要感谢刘畅记者、牛彦敏记者、刘湘凤同志，他们为本书提供了丰富的资料和素材。还有很多在我的工作和本书出版过程中给予过支持的同事和朋友们不能在这里一一列出，在此特致以衷心感谢！

最后，笔者希望这本《广播电视新闻实务》成为有志于进入新闻业的朋友们敲开传媒行业大门的敲门砖，成为大家学习和工作的良师益友，并期待高校新闻传播学

专业师生、新闻媒体在职人员以及其他热爱新闻事业的各界读者朋友们提出宝贵意见和建议，使今后该书的修订版更趋完善。

中国人民大学新闻学院 许 颖  
2006 年 12 月于明德新闻楼



# 目 录

|                            |     |
|----------------------------|-----|
| <b>第1章 广播电视新闻概论</b> .....  | 1   |
| 1.1 新闻传播活动及广播电视新闻事业 .....  | 1   |
| 1.2 广播电视节目及广播电视的传播符号 ..... | 5   |
| 1.3 影像的要素 .....            | 13  |
| 1.4 广播电视的语言、音响、画面 .....    | 21  |
| 1.5 广播电视的传播特点 .....        | 24  |
| 1.6 广播电视新闻的体裁和节目形式 .....   | 26  |
| 重要知识点及解析 .....             | 33  |
| 思考与练习 .....                | 34  |
| <b>第2章 广播电视新闻采访</b> .....  | 36  |
| 2.1 广播电视新闻采访概述 .....       | 36  |
| 2.2 广播电视新闻采访的选题 .....      | 43  |
| 2.3 广播电视新闻采访的准备与策划 .....   | 53  |
| 2.4 广播电视新闻采访方式与方法 .....    | 60  |
| 重要知识点及解析 .....             | 73  |
| 思考与练习 .....                | 74  |
| 参考答案 .....                 | 76  |
| <b>第3章 广播电视新闻写作</b> .....  | 77  |
| 3.1 广播电视新闻写作的基本要求 .....    | 77  |
| 3.2 广播电视新闻的结构要求 .....      | 83  |
| 3.3 广播电视消息 .....           | 89  |
| 3.4 广播电视新闻专题 .....         | 101 |
| 3.5 广播电视新闻现场报道 .....       | 114 |
| 3.6 广播电视新闻连续报道与系列报道 .....  | 124 |
| 重要知识点及解析 .....             | 131 |
| 思考与练习 .....                | 132 |
| 参考答案 .....                 | 135 |

|                                   |     |
|-----------------------------------|-----|
| <b>第4章 广播电视新闻编辑</b>               | 137 |
| 4.1 节目剪辑合成                        | 137 |
| 4.2 广播电视新闻编辑的主要职责和具体工作            | 150 |
| 4.3 广播电视新闻栏目编排                    | 165 |
| 重要知识点及解析                          | 171 |
| 思考与练习                             | 171 |
| 参考答案                              | 173 |
| <b>第5章 广播电视新闻评论</b>               | 175 |
| 5.1 广播电视新闻评论的特点与功能                | 175 |
| 5.2 广播电视新闻评论的说理                   | 185 |
| 5.3 广播电视新闻评论的类型                   | 199 |
| 重要知识点及解析                          | 207 |
| 思考与练习                             | 208 |
| 参考答案                              | 210 |
| <b>第6章 媒介融合与广播电视</b>              | 212 |
| 6.1 媒介融合及其三个层次                    | 212 |
| 6.2 从朝鲜核试验报道看电视与网站的<br>媒介融合策略     | 218 |
| 重要知识点及解析                          | 227 |
| 思考与练习                             | 228 |
| <b>第7章 传媒就业指南</b>                 | 229 |
| 7.1 如何选择媒体                        | 230 |
| 7.2 如何写好求职信和个人简历                  | 231 |
| 7.3 如何准备笔试及笔试应试策略                 | 233 |
| 7.4 面试临场策略与技巧                     | 235 |
| 7.5 如何顺利渡过实习期                     | 238 |
| 7.6 关于“全国广播电视编辑记者、播音员<br>主持人资格考试” | 242 |
| 主要参考文献                            | 244 |
| 附录一 广播电视编辑记者、播音员主持人资格管理暂行<br>规定   | 246 |
| 附录二 广播电视编辑记者、播音员主持人资格考试<br>办法(试行) | 250 |

# 广播电视新闻概论

## 1.1 | 新闻传播活动及广播电视新闻事业

### 1.1.1 新闻传播活动

流星的陨落、瘟疫的流行、部落间的屠杀……在我们当今的媒体当中，类似内容的报道可谓屡见不鲜。但你能想象吗，这样的内容也曾出现在原始社会的“媒体”上。在我国著名的老一辈新闻学者任白涛先生的《综合新闻学》一书中，我们能看到这些内容被当时北美的原始部族画在动物皮上、刻在木板上，这些图画鲜活地记录了原始部族中发生的各种事情<sup>①</sup>。

从原始的“报道”中，我们可以看到，早在原始时代人类就有了新闻传播活动。面对野兽和种种自然灾害、面对部落间为争夺短缺的生活资源而进行的争斗，原始人为了谋求更好的生存环境而需要不断的努力，使自身更强大。他们必须结成群体协同行动，必须随时随地了解外界的变化。在这个过程中，他们需要相互传递信息、商量对策、交流经验，这也就出现了最早的新闻现象。

在人类历史的漫漫长河中，信息传播始终扮演了重要角色。无论是应对自然灾害的发生，还是警惕敌人的军事进攻，及时的信息捕捉和传递都至关重要。它关系到各类团体和个体的切身利益，关系到社会的眼前状态和未来命运。随着人类社会的发展，人们对新闻信息传播的需求不断增加，现如今我们所处的时代更是被称为“信息”时代。报纸、杂志、广播、电视、通信网、互联网……信息的触角无处不在，我们足不出户便可知天下事，很难想象没有媒体，我们的生活会变成什么样？

在新闻传播活动中，传播者采集新闻素材，关注新事实、新问题、新变化、新动

<sup>①</sup> 任白涛：《综合新闻学》，北平，商务出版社，1941。

向、新兆头，即环境发生变化的各种征候，通过新闻媒体交织而成的新闻信息网络进行新闻报道，让公众获得其所需要的信息，从而对自己所处的环境做出判断，进而调整自身的行为。尤其在当今社会中，一方面，大众和社会的联系十分紧密，每天的生活和各种各样的社会因素息息相关。今天的天气是否适宜、上班时的交通是否顺畅、购物过程是否有陷阱、国家的经济运行是否正常……人们需要通过媒体了解这些新闻信息，看这些内容对自己有什么影响，应该采取什么样的措施。另一方面，在当今的社会中，大众之间的联系变得更加分散，各自独立的个体，有着各自独立的人格、独立的见解和独立的生存空间。过去通过街谈巷议等人际传播的方式能获得新闻，而在同一住宅楼内的邻里间都可能互不相识的今天，新闻媒体几乎就成了公共信息来源的唯一渠道。

### 1.1.2 从事实出发

在新闻传播活动中，新闻报道必须以事实为出发点和最终的归宿。如果媒体所提供的信息是与事实不符的，那么将伤害受众对媒体的信任，这样的媒体也就失去了存在的价值。无论是什么媒体，作为新闻传播者，一定要将这样的观念刻入自己的骨髓，那就是：事实是新闻的本源，报道必须尊重事实。

这意味着有事实才有新闻，没有事实就没有新闻，事实的存在决定新闻的存在，不能无中生有。

同时，“事实是新闻的本源”还意味着有什么样的事实就有什么样的新闻。报道者在报道时，要尊重事实的本来面貌，保持新闻事实的原模原样，从新闻事件的基本事实到细枝末节，都要有一是一、有二是二，既保证整体上不走样，也要做到细节上不掺假，不能因为传播者的好恶而任意删减和增加。

此外，与事实相比，新闻是派生的、被决定的。新闻反映的是已经发生的事实，事实在前，新闻在后；先有事实，后有新闻。新闻的本源是确实存在的客观事物，头脑中幻想和设想的事情不能成为新闻的来源。

因此，新闻所含有的各种性质，如政治性、趣味性等，也同样是受事实所决定的。事实具有某种性质，如实报道这一事实的新闻才能具有某种性质。

1986年1月29日美国航天飞机“挑战者”号失事，发生这件事之后，新闻报道在第一时间作出反应。而记者虽然和大家一样不愿意看到这样的事情发生，但必须如实报道，保持事实本来的面貌。

#### 美国航天飞机“挑战者”号失事

播音员：美国航天飞机“挑战者”号在星期二上午发射后不久就爆炸了。机上7名乘员，包括1名中学女教师克里斯塔·麦考利夫已全部遇难。中国国际广播电台驻华盛顿记者臧国华发回下面的报道：

记者：“挑战者”号发射时似乎正常，大约两分钟后突然爆炸，变成一团黄色的火球，显然，机上的乘员，包括1名首次以私人公民身份搭乘航天飞机的女教师克里

斯塔·麦考利夫已全部遇难。

全美各地观看电视现场直播航天飞机发射的人们对此惨剧表示震惊和悲伤。他们默默地观看电视中对该事件的后续报道。惨剧发生时，我正在华盛顿的外国记者中心。一位美国朋友走过来一遍又一遍地对我说：“唉，这真是悲惨的一天！这真是悲惨的一天！”每个人的脸上都凝聚着悲痛和焦虑。

由于航天飞机失事，里根总统推迟了原定星期二晚上要发表国情咨文的计划。里根总统赞扬在“挑战者”号爆炸中牺牲的7名美国人。他说，纪念这些英勇的美国人的最好办法是继续推进航天计划。

这是美国第25次发射航天飞机，也是“挑战者”号第10次上天。这次爆炸是美国航天计划史上最严重的一次事故，19年前美国阿波罗登月舱在发射架上失火时，有3名宇航员被烧死。

播音员：以上是国际电台记者发自华盛顿的报道。<sup>①</sup>

在篇报道中，记者的报道传递了这样一些信息：①现场的描述“‘挑战者’号发射时似乎正常，大约两分钟后突然爆炸，变成一团黄色的火球”；②造成的后果“机上的乘员，包括1名首次以私人公民身份搭乘航天飞机的女教师克里斯塔·麦考利夫已全部遇难”；③人们的反应“一位美国朋友走过来一遍又一遍地对我说：‘唉，这真是悲惨的一天！这真是悲惨的一天！’”“每个人的脸上都凝聚着悲痛和焦虑”“里根总统推迟了原定星期二晚上要发表国情咨文的计划”；④事件的性质“这次爆炸是美国航天计划史上最严重的一次事故”；⑤其他背景“这是美国第25次发射航天飞机，也是‘挑战者’号第10次上天”“19年前美国阿波罗登月舱在发射架上失火时，有3名宇航员被烧死”。这些信息通过排列，能把这件事情的大致情况告诉给听众，而这些信息必须来源于事实，不是记者想象、编造的。

当然，记者报道新闻时对事实并不是镜子式的被动反映。客观事物进入传播者头脑，传播者要运用自己的主观能动性迅速做出如何接近客观事实的真相、如何表现这些事实等方面的判断。因此，记者的报道并不是有闻必录，而是有取向、有选择的能动反映。在做出报道什么和不报道什么的选择时，要求在尊重客观事实的基础上，对确有的事实做出判断和选择，当然，这种选择会受到传播者的主观影响。比如，同一新闻，会有不同的报道角度和不同侧面的报道内容，这样就能体现传播主体的主观能动性。

### 1.1.3 广播电视新闻事业

“9·11”这样的重大新闻，你是从什么地方得知的？复旦大学信息与传播研究中心2001年9月在上海市区范围内进行了一次随机抽样调查。结果显示，57.3%的受众是通过电视首次获知“9·11”美国遭遇恐怖袭击的事件的，通过广播在第一时间

① 臧国华：《美国航天飞机“挑战者”号失事》，载于中国国际广播电台，1986-01-29。

间了解消息的受众约为13.3%，广播电视媒体在重大新闻事件中的独特地位由此可见一斑。<sup>①</sup>

1920年，世界上第一座广播电台在美国开播，在第二次世界大战中，广播的影响进入了高峰期。它以最快的速度反映战况，通过现场对战况的报道，使听众如临其境，成为第二次世界大战期间人们获得信息最主要的渠道。到了上世纪五六十年代，各发达国家的广播受到电视冲击步入了低谷，但广播迅速调整，在60年代后期进行受众的分众化尝试，即确定目标受众，使频率专业化，如出现交通台、新闻台、文艺台等多种专业频率，锁定不同的目标对象，谈话式参与性节目成为广播的主流形态。这样，广播开始走出电视时代的低谷，进入了稳定的时期。

在我国，广播的春天出现在1978年十一届三中全会以后，但进入90年代以来，也曾经历了低谷。与发达国家广播的发展惊人地相似，我国广播也开始走上专业化道路，通过针对目标人群、开展参与互动等方式又渐渐回暖。这几年，全国广播广告异军突起，呈现井喷式发展，广告额从2000年的15.2亿元增长到了2005年的38亿元。而且，2005年全国有12家地方电台广告收入过亿。<sup>②</sup>

虽然早在1929年英国广播公司就开办了世界上第一家电视服务社，但电视在各国的大发展是出现在第二次世界大战以后。到50年代末，西方发达国家已经全部拥有了自己的电视台，60年代彩色电视在欧美各国开始逐步取代了黑白电视。直到今天，虽然受到网络等新兴媒体的冲击，但电视作为“第一媒体”的地位仍旧岿然不动。

中国的观众第一次看电视节目是在1958年5月1日，我国的第一座电视台“北京电视台”（也就是今天中央电视台的前身）开始试验播出，虽然那时的观众寥寥无几，但这次试播却标志着中国电视事业的产生。中国的电视在上世纪80年代开始蓬勃发展，在1992年的收视率统计中，电视已经超越广播和报纸，成了受众获取新闻的第一渠道。

目前，中央电视台通过新闻频道和各套节目的各档新闻覆盖全天的新闻事件，囊括了国内外的时事资料。中央电视台总编室每5年进行一次的全国电视观众抽样调查结果显示：1997年，全国有10.94亿人能够看到电视；到2002年，全国的电视观众数量达到11.15亿，这些观众大多以收看新闻为主。<sup>③</sup>

2003年3月20日10点36分，美伊战争爆发，中央电视台一套中断了正在播出的文艺节目，10点37分推出了《伊拉克战争直播报道》，央视一套对举世瞩目的战争进行直播，央视四套、九套也开通了战事直播报道。直播能随时切出美国CNN有

<sup>①</sup> 廖圣清：《第一时间看到了浓烟烈火——上海市民如何获悉美国遇袭消息的调查报告》，载《新闻记者》，2001（10）。

<sup>②</sup> 李秀中：《广告平均增幅20%，广播变强势媒体》，载《第一财经日报》，2006-09-05。

<sup>③</sup> 谢耘耕、周红丰：《中国电视新闻竞争报告》，载《视听界》，2005（1）。

线新闻网在巴格达拍摄的现场画面,同时配上深度分析与访谈,不断滚动的字幕条把最新的情况提示出来……这一切将电视多元方式传递新闻信息的优势表现到了接近极致。这次直播也从一个侧面表明,当世界大事发生的时候,中国电视媒体已经开始发出自己的声音,正在努力提高与不断前进的中国相匹配的媒介地位和媒介影响。

## 1.2 | 广播电视节目及广播电视的传播符号

### 1.2.1 广播电视节目

节目,是广播电台、电视台所有播出内容的基本组织形式和播出形式,也是广播电视媒体进行信息传播的通道。它是一个按线性传播的方式安排和表现内容、依时间顺序播送内容的多层次系统。电台、电视台每天播出的各种节目既是有血有肉的实体,又作为广播、电视节目系统的组成部分发挥作用。

广播、电视节目是一个系统工程。电台、电视台都按自己拥有的频道资源,依时间顺序建构起自己的节目系统,而形成多层次、多功能的系统结构。

广播、电视节目系统是多层次的。一个拥有一个频道的电台或电视台,它的节目系统包括一套节目→一个节目→一次节目三个层次;如果一个电台或电视台拥有多个频道,那么在同一时间内就有几个节目在播出,形成多套节目这一层次。

如果按频道和时间序列划分,广播、电视节目系统则包括顺时、共时两个子系统,如图1—1所示。顺时系统指一个频道在一天中播出的各种节目,它们构成了该套节目的顺时链,如中央电视台新闻频道的节目,从凌晨零点的新闻开始,到23点59分的节目结束,二十四小时中的每一个具体节目都是构成顺时系统的一个环节。共时系统,指本台各频道在同一时间里播出的节目,它们构成了本台节目的共时链。共时节目设置合理,可以为听众、观众提供选择的机会,更好地满足他们的不同需求,有利于提高本台节目的总体视听率。

时间是广播、电视最重要的资源,按照不同时间序列配置节目,就可以利用有限的时间资源,创造更好的社会效益和经济效益。

广播、电视节目存在着多种分类,如按内容性质或功能划分,可以将广播、电视节目分为新闻性、教育性、文艺性和服务性四类节目;或按内容构成和组合形式分为综合节目、专题节目、杂志型节目;或按播出方式分为直播节目和录播节目;或按播出时间分为定期节目、特别节目、插播节目;或按播出次数与内容的关系分为首播节目、重播节目和滚动节目等。

### 1.2.2 广播的传播符号

广播的传播符号是声音。各种声音按不同的特性可以分为以下三个类别:语言、音响和音乐。这些声音可以按照不同方式进行组合,形成不同的效果。

(1) 广播语言是指传播者在节目中进行播报、解释、说明等内容的单纯语言表



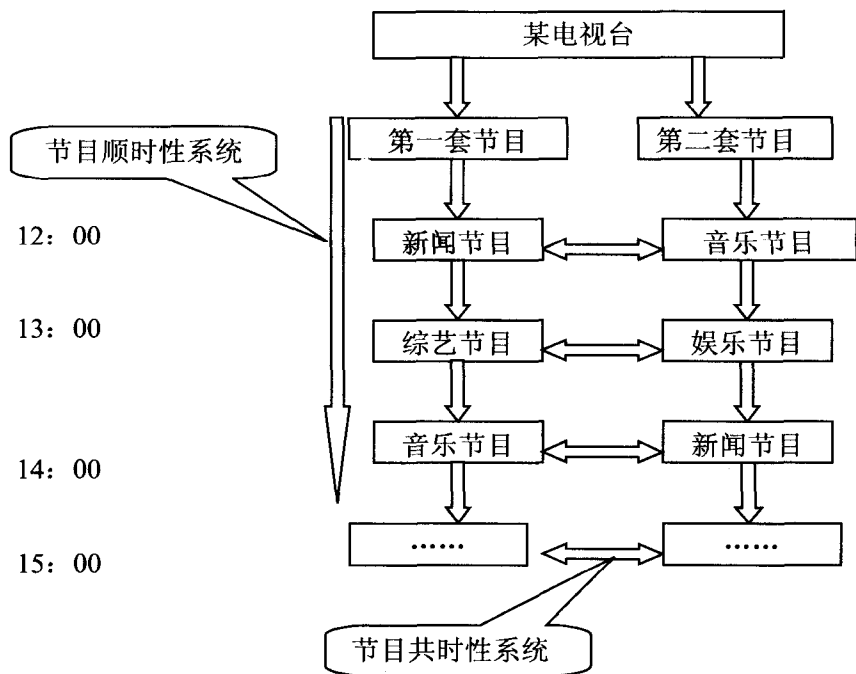


图 1-1 广播电视节目系统

达，是广播运载信息最基本的符号系统。在新闻类广播节目中，广播语言的基本形态有三种：一种叫做新闻播音语言，一种叫做新闻报道语言，一种叫做实况语言。新闻播报语言是指广播电视新闻传播机构中承担向受众口头传播语言信息（即播音）工作的人，在播讲稿件时使用的语言，特点是比较规范。新闻报道语言是指新闻信息传播机构中承担信息采集、编辑、报道工作的人（记者、编辑），为报道新闻而播讲报道词、解说词时使用的语言，它比播音语言更自然。实况语言是新闻事件及记者在采访活动中发生的语言交流，具有原始的真实性，在三种声音中最为自然。

以《美国航天飞机“挑战者”号失事》这篇报道为例，这篇报道使用了新闻播音语言与新闻报道语言。如果记者将“一位美国朋友走过来一遍又一遍地对我说：‘唉，这真是悲惨的一天！这真是悲惨的一天！’”这段信息采集下来，就能形成这样的语言形式“（记者报道）一位美国朋友当时和记者在一起。（出实况语言）‘你感觉怎么样？’‘唉，这真是悲惨的一天！这真是悲惨的一天！’”让记者和这位美国朋友交流时的声音以实况语言的形式出现在报道当中，记者的语气、语调都能让听众直接感受到，这样要比记者用报道语言转述出来更有感染力。

## 美国航天飞机“挑战者”号失事

### 新闻播音语言

播音员：美国航天飞机“挑战者”号在星期二上午发射后不久就爆炸了。机上7名乘员，包括1名中学女教师克里斯塔·麦考利夫已全部遇难。中国国际广播电台驻华盛顿记者臧国华发回下面的报道：

### 新闻报道语言

记者：“挑战者”号发射时似乎正常，大约两分钟后突然爆炸，变成一团黄色的火球，显然，机上的乘员，包括1名首次以私人公民身份搭乘航天飞机的女教师克里斯塔·麦考利夫已全部遇难。

全美各地观看电视现场直播航天飞机发射的美国人民对此惨剧表示震惊和悲伤。他们默默地观看电视中对该事件的后续报道。惨剧发生时，我正在华盛顿的外国记者中心。一位美国朋友走过来一遍又一遍地对我说：“唉，这真是悲惨的一天！这真是悲惨的一天！”每个人的脸上都凝聚着悲痛和焦虑。

由于航天飞机失事，里根总统推迟了原定星期二晚上要发表国情咨文的计划。里根总统赞扬在“挑战者”号爆炸中牺牲的7名美国人。他说，纪念这些英勇的美国人的最好办法是继续推进航天计划。

这是美国第25次发射航天飞机，也是“挑战者”号第10次上天。这次爆炸是美国航天计划史上最严重的一次事故，19年前美国阿波罗登月舱在发射架上失火时，有3名宇航员被烧死。

播音员：以上是国际电台记者发自华盛顿的报道。<sup>①</sup>

### 新闻播音语言

(2) 音响是伴随事物发展变化、人物活动和采访过程发生的各种声音。按照音响的发生和存在状态，我们大致可以将音响分为两类：一类是伴随事物发生的音响；另一类是因采访活动而发生的音响。

①伴随事物发生的音响。这类音响又包括了两类，其一是在客观事物发展变化过程中发生的音响。比如，在报道长江三峡工程胜利完成截流的新闻时，湖北电台使用了以下几段音响：

截流总指挥宣布准备工作就绪，请总理下达截流令；总理宣布截流开始；信号弹和欢呼声；向大江抛投石料的声音；总理宣布截流成功；汽笛声、欢呼声等等。

这些音响都属于在事物发展变化过程中发生的音响，它们本身就是新闻事实的一

<sup>①</sup> 臧国华：《美国航天飞机“挑战者”号失事》，载于中国国际广播电台，1986-01-29。