

# MI

Mind Identity System

理念识别系统



河南高速公路发展有限责任公司 洛阳分公司  
HENAN EXPRESSWAY DEVELOPMENT CO., LTD LUOYANG BRANCH



河南科学技术出版社  
HENAN SCIENCE AND TECHNOLOGY PRESS

# MI

Mind Identity System

理念识别系统



河南高速公路发展有限责任公司 洛阳分公司  
HENAN EXPRESSWAY DEVELOPMENT CO., LTD LUOYANG BRANCH

河南科学技术出版社

· 郑州 ·

## 本书编委会

主 编：任建元

副主编：李进喜 杨喜山 安恒利 李新功

编 委：徐国瑞 苏瑞峰 王洪涛 孙子凌

杨晓龙 柴英武

---

## 图书在版编目 (C I P) 数据

让文明随大路延伸 / 河南高速公路发展有限责任公司  
洛阳分公司编. — 郑州：河南科学技术出版社，2007. 8  
ISBN 978-7-5349-3757-6

I. 让… II. 河… III. 公路运输—运输企业—精神文明  
建设—洛阳市 IV. D648

中国版本图书馆CIP数据核字 (2007) 第115115号

---

出版发行：河南科学技术出版社

地址：郑州市经五路66号 邮编：450002

电话：(0371)65737028

责任编辑：董 涛

责任校对：柯 姣

策 划：李俊岗

设 计：徐 涛

印 刷：郑州友联印刷有限公司

幅面尺寸：280mm×280mm

印 张：45

字 数：750千字

版 次：2007年8月第1版

印 次：2007年8月第1次印刷

印 数：500

定 价：300.00元 ( 全套4册 )

---

# MI

Mind Identity System

理 念 识 别 系 统

企业理念识别系统是河南高速公路发展有限责任公司洛阳分公司对未来一个时期的经营目标、经营思想和经营形态所作的总体规划和界定，是CIS、也是企业活动中最基本的部分。

理念识别系统总结、制定、阐述了一个企业未来的发展方向，也是理想与现实有效联结的渠道。

理念识别系统是企业文化的精神层面。

|              |       |
|--------------|-------|
| 企业愿景.....    | 01-04 |
| 企业核心价值观..... | 05-06 |
| 尊重.....      | 07-07 |
| 诚信.....      | 08-09 |
| 责任.....      | 10-14 |
| 创新.....      | 15-16 |
| 企业精神.....    | 17-20 |
| 企业理念.....    | 21-22 |
| 价值理念.....    | 23-25 |
| 经营理念.....    | 26-28 |
| 服务理念.....    | 29-31 |
| 质量理念.....    | 32-34 |
| 人才理念.....    | 35-36 |
| 理财理念.....    | 37-38 |
| 分配理念.....    | 39-39 |
| 学习理念.....    | 40-40 |
| 作风理念.....    | 41-42 |
| 文化建设理念.....  | 43-44 |
| 企业形象.....    | 45-46 |
| 诚信.....      | 47-47 |
| 责任.....      | 48-48 |
| 贡献.....      | 49-50 |



洛阳分公司  
LUOYANG BRANCH

尊重 • 诚信 • 责任 • 创新

Corporate Vision

# 企业愿景

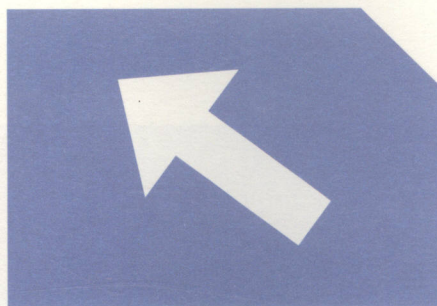
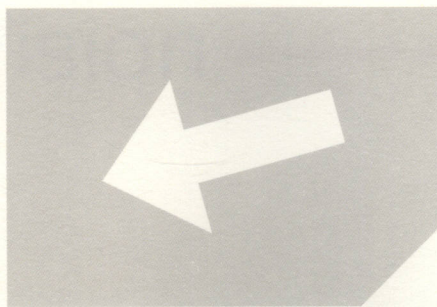
缔造高速公路行业管理的强势品牌





什么是企业愿景？

简单地说，就是企业组织未来所要达到的一种状态的蓝图性描绘。它是一种愿望和希望，是企业存在的最终目的，有别于一般意义上的目标。愿景、使命和价值观是有机相连的，表达了不同的意义。



“缔造高速公路行业管理的强势品牌”是一个奋斗的过程，需要全体员工共同努力，实现此愿景对企业的意义重大。

此愿景为企业今后的发展指明了方向，可以先是“河南高速”知名品牌，进而是“国内高速”知名品牌，甚至是“国际”名牌。这为公司的发展提供了非常广阔的空间，使得此愿景更具长期性。

强势品牌是企业综合实力的象征。

缔造高速公路行业管理的强势品牌，意味着公司将是：

- 一家具有广泛知名度和强大综合实力的高速公路管理企业；
- 一家具有高超科学管理水平和丰富管理经验的高速公路管理企业；
- 一家具有一流信誉和充满活力的高速公路管理企业；
- 一家具有特色企业文化和高密度人才的高速公路管理企业。

“缔造高速公路行业管理的强势品牌”的企业愿景表达了河南高速公路发展有限责任公司 洛阳分公司对自身发展的信心，也表达了河南高速公路发展有限责任公司 洛阳分公司全体员工争创强势品牌的决心，为河南高速公路发展有限责任公司 洛阳分公司的发展指明了方向，让河南高速公路发展有限责任公司 洛阳分公司全体员工看到了企业的美好明天。



Corporate core value

# 企业核心价值观

尊重 诚信 责任 创新





企业核心价值观就是企业为追求愿景、实现使命而提炼出来并予以践行的，指导企业上下形成共同行为模式的精神元素。

核心价值观是企业哲学的重要组成部分，它反映了企业自身存在的价值、未来发展的使命、实践过程的评估等一系列核心价值的判断，实质上就是企业对“我是什么、我做什么和我怎样做”等问题所确立的基本判断准则，这些准则代表的就是企业的价值标准。

核心价值观也是解决企业在发展中如何处理内外矛盾的一系列准则，是企业提倡什么、反对什么、赞赏什么、批判什么的真实写照。



**尊重：**礼仪最重要的要求就是尊重。尊重上级是一种天职，尊重同事是一种本分，尊重下级是一种美德，尊重司乘是一种常识，尊重对手是一种风度，尊重企业是一种责任！我们强调礼仪、学习礼仪最重要的就是要尊重。当然，我们强调的尊重不仅是针对外人的，它同时也包括自尊。

尊重是我们自始至终坚定不移的信念，是公司发展壮大的基础，我们坚信付出尊重回报的必然是责任心和使命感。

尊重的文化氛围让每一个人都有高度的责任心，都有主人翁的心态，都对自己的工作承担责任，最终赢得企业的尊重。

# Good faith ➡

**诚信：**是中华民族的传统美德，也是公司核心价值观和行业行为准则中一条重要的规则。

诚信的内涵。古今中外的诚信都是一种关于人们诚实不欺、信守诺言的人格要求、行为准则和制度规范，具有道德、法律和经济的多重涵义。现代社会的诚信是对传统诚信的综合、提炼和升华，是主观和客观、知和行的统一，也是道德诚信、经济诚信和法律诚信的统一。

诚信的价值。诚信之所以为古今中外所共同信奉，在于诚信是有价值的。在现代经济生活中，诚信既是形象，也是信誉，更是实实在在的利益。讲诚信，可以减少信息失真，讲诚信，才能降低经营成本，提高生产效率，这就是诚信的意义，这就是诚信的价值。



## Corporate core value • 企业核心价值观



诚信的机制。打造现代诚信企业，从主体而言，要提升个人诚信，强化企业诚信；从内容而言，要重视道德诚信，充实经济诚信；从实现机制而言，要强化利益约束，健全经济机制，强化制度惩处。

诚信是企业发展的源泉，诚信是沟通协作的桥梁，诚信是创业成功的基石，诚信是员工立足之本。诚实守信、忠诚正直，是每个员工必须恪守的职业道德。

作为企业和员工共同追求的行为准则，不管是过去、现在，还是将来，公司始终视诚信为企业立业之本。诚信是企业的生命，有了“诚信为魂”的经营理念，河南高速公路发展有限责任公司 洛阳分公司必将有一个灿烂辉煌的明天。





## Responsibility

**责任：** 对于一个企业来说，责任是管理的根本。企业组织的一切，包括企业组织的目标任务，部门机构和职务岗位，都是因责任的承担需要而出现；换句话说，如果企业组织的某项权力、某些部分或岗位，并不是因责任而出现，而是因权力自私的需要而出现，要坚决制止。

## Corporate core value • 企业核心价值观

企业价值系统的根源重在“责任”，因此我们构建责任型组织、责任型价值系统是必然的，构建责任型组织迫在眉睫，企业责任无处不在。

我们以企业组织必须的责任使命，确认并涉及企业组织的责任结构、部门岗位；我们为每一个岗位，确立其明确、清晰和有限的岗位责任；我们以一个人的“责任能力”为标准，来确认责任岗位的责任承担人；我们以完整有序、纵横交错的企业组织“责任链”，推动企业组织的责任使命实现和发展进步；我们以有效的“责任权重”的激励和处罚，来迫使每一个人承担起必须的责任；我们以培育企业组织的“责任价值观”，形成以承担责任为光荣的良好企业文化精神氛围。所有的一切，始终围绕“责任”二字，并且永不丢失。





Responsibility

责任

11 · 12

Mind Identity System  
理念识别系统