

●主 编 苗天峰

大学生 就业指导概论

Daxuesheng
Jiuyezhidao
Gailun



吉林人民出版社

主 编 苗天峰

副主编 田 林 祝 军 王志华 左 强



大学生 就业指导概论

Daxuesheng
Jiuyezhidao
Gailun

 吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业指导概论/苗天峰主编.— 长春:吉林人民出版社,2007.8

ISBN 978-7-206-05327-6

I. 大… II. 苗… III. 大学生—就业—基本知识

IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 117220 号

大学生就业指导概论

主 编:苗天峰

副 主 编:田 林 祝 军 王志华 左 强

责任编辑:贺 萍 封面设计:张沐沉 责任校对:李 焱

吉林人民出版社出版 发行(长春市人民大街 7548 号 邮政编码:130022)

咨询电话:0431-85378031

印 刷:长春永恒印业有限公司

开 本:850mm×1168mm 1/32

印 张:11 字数:276 千字

标准书号:ISBN 978-7-206-05327-6

版 次:2007 年 8 月第 1 版 印 次:2007 年 8 月第 1 次印刷

印 数:1-4 000 册 定 价:19.50 元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

前 言

随着我国社会主义市场经济体制的建立和教育体制改革的进一步深化,我国大学生就业制度发生了很大的变化。同时,随着高校扩招和办学规模的不断扩大,大学毕业生数量持续增加,大学生就业压力持续加大。

大学生就业问题关系到我国社会主义现代化建设,关系到社会政治的稳定,关系到广大人民群众切身利益。面对严峻的就业形势,加强大学生就业指导,促进大学毕业生充分及时就业,是高校面临的一项紧迫而现实的任务。

在市场经济条件下,就业指导工作是优化人才资源的一种手段,是实现人的社会化的一项必要的工作,是育人工作的一部分。高校大学生就业指导工作,要帮助学生熟悉国家就业政策法规、认清就业形势、树立科学的择业观念、掌握就业技巧、提升就业能力、拓宽就业渠道。

本书在努力达到上述就业指导目的的同时,还注重对大学生进行人生观、价值观、择业观和创业观的教育,教育大学生自觉服从国家需要,到基层去,到艰苦的地方去,走自主创业之路,走与实践相结合的成才之路。

本书由信阳师范学院、信阳师范学院华锐学院、信阳

工业学校等单位组织编写，具体分工如下：苗天峰任主编，田林、祝军、王志华、左强任副主编。苗天峰负责第四、五章；田林负责第六、九章；祝军负责第二、七章；王志华负责第三、十章；左强负责第一、十一章；苏文渤负责第八、十二章。

本书的编写得到了信阳师范学院副院长李俊教授和信阳师范学院华锐学院董事会董事长高峰的大力支持和热情关照。本书在编写过程中，参考和吸取了近年来关于大学生就业指导的最新研究成果，对此，谨向这些成果的作者深表谢意。

书中不足之处，敬请读者批评指正。

编 者

2007 年 8 月

目 录

第一章 就业指导概述

- 第一节 就业指导的历史沿革 (1)
- 第二节 就业指导的内容、方式和原则 (5)
- 第三节 就业指导的意义 (14)

第二章 就业制度与就业形势

- 第一节 大学生就业制度的改革 (20)
- 第二节 就业形势 (29)
- 第三节 大学生就业形势的发展趋势 (39)

第三章 就业市场

- 第一节 就业市场的内涵 (44)
- 第二节 就业市场的功能和作用 (52)
- 第三节 大学生就业市场存在的问题及发展 (55)

第四章 社会职业

- 第一节 社会职业概述 (60)
- 第二节 职业道德 (69)
- 第三节 职业素质 (89)
- 第四节 社会职业发展与大学生就业 (102)

第五节	职业生涯规划	(109)
第六节	职业培训	(122)
第五章 就业信息与就业决策		
第一节	就业信息的收集和处理	(129)
第二节	就业决策的依据和方法	(149)
第六章 就业准备		
第一节	就业思想准备	(167)
第二节	就业心理准备	(171)
第三节	就业知识能力准备	(187)
第七章 就业渠道		
第一节	有形市场就业渠道	(217)
第二节	无形市场就业渠道	(221)
第三节	非市场就业渠道	(224)
第八章 就业方法与技巧		
第一节	自荐	(240)
第二节	笔试	(248)
第三节	面试	(252)
第九章 就业协议签订		
第一节	慎重签订就业协议	(261)
第二节	择业者的权利和义务	(268)
第十章 就业手续办理		
第一节	离校前的相关工作	(279)

第二节	报到手续的办理	(284)
第三节	遗留问题的处理	(288)
第四节	人事代理	(290)

第十一章 自主创业

第一节	创业意识	(295)
第二节	创业心理品质	(300)
第三节	创业能力	(310)

第十二章 科学发展 走向成功

第一节	面对现实 适应社会	(323)
第二节	转换角色 完善自我	(327)
第三节	科学发展 走向成功	(339)

主要参考文献	(344)
--------------	-------

第一章 就业指导概述

随着我国高等教育的改革和发展,我国大学生就业实行了“双向选择,自主择业”的就业制度。近几年,高校大学毕业生数量持续增加,大学生就业压力持续加大。面对严峻的就业形势,加强大学生就业指导,促进大学毕业生充分及时就业,是高校面临的一项紧迫而现实的任务。大学生就业指导,就是要帮助学生熟悉国家就业政策法规、树立科学的择业观和创业观、掌握就业技巧、提升就业能力。本章对大学生就业指导的历史、内容、方式、原则和意义作以介绍。

第一节 就业指导的历史沿革

在人类历史上,就业指导由来已久。当前,在我国改革开放的新形势下,随着劳动人事制度和大学生就业制度改革的进一步深化,大学生就业指导工作获得迅速的发展。

一、就业指导的概念

就业是劳动者同生产资料相结合,从事一定的社会劳动并取得劳动报酬或经济收入的活动。一般通俗地理解为找工作、挣钱。从这个定义可以看出,就业应该具备三个基本条件:一要从事社会劳动,要把个人的工作融入到整个社会之中;二要得到社

会认可，必须合理合法；三要有一定的报酬或经济收入，即要有一定效益。

就业指导，一般地讲，就是帮助别人找到职业，找到工作，为劳动者和职业的结合做“红娘”。

大学生就业指导，不同于简单的就业安置，不单纯是帮助学生选择职业，求得一份工作。顾名思义，是对学生就业的指导，应该帮助学生预测社会的需求状况，给毕业生传递就业信息，让他们掌握正确的择业方法，为他们解决就业过程中的问题，开办就业市场，组织“供需见面”、“双向选择”招聘会，从而达到适应环境，成功地走向社会并为社会做贡献的目的。

就业指导是一项内容丰富、系统性和针对性很强的工作。应该从适应未来工作环境，成为对社会有贡献的人才的角度，以积累知识，增长才能，培养良好品德和作风为目的，以教育为手段，以指导为灵魂。

二、就业指导的由来与发展

自从人类有了职业分工，事实上的就业指导就已开始。但是，作为一种专门的社会服务工作和研究课题，现代意义上的就业指导则萌芽于19世纪末，发展于20世纪初。由于现代社会的迅速发展，一方面社会分工越来越细，新的职业不断出现，可供人们选择的职业种类和数量越来越多。另一方面，农业机械的普及使得大量的劳动者摆脱了土地的束缚，需要寻求新的就业途径。这两种因素的急剧膨胀，使得大量的劳动者仅凭自己一人的经验来选择合适的职业越来越困难，就业指导工作也就应运而生。面对资本主义劳动力市场的各类学校，为了自身能够生存和发展下去，必须想方设法使自己的毕业生适合劳动力市场的需要。对学生进行就业指导，恰恰是学校适应劳动力市场的一种最好形式。因此，就业指导在西方一些资本主义国家的学校首先得

以产生和发展。

早在 19 世纪末期,美国的一些学校就已有人开始推行就业指导,有关就业指导的论著陆续出现在报刊杂志中。进入 20 世纪以后,就业指导工作在德国、英国、法国等西方国家相继开展并逐步普及。尤其是美国,就业指导的发展势头更为迅猛。1910 年,美国第一次全国职业指导大会召开。随后不久,美国职业指导协会正式成立,并开始出版了有关的定期刊物。1911 年,哈佛大学首先在大学生中开设了较为系统的就业指导讲座。其他一些大学随之响应。除大学之外,美国的各类职业介绍所也不断增多,并逐渐成为教育系统以外进行就业指导的主要机构。在西方国家的带动下,就业指导在全世界范围内逐步展开。20 世纪 50 年代,国际性的有关机构“国际职业指导协会”(后更名为“国际教育与职业指导协会”)正式成立,开展职业指导的国家和地区更为广泛。

就我国的情况而言,早在新中国成立之前,就业指导即已在国内出现并在实践中得到了一定的发展。教育部门在国内提倡就业指导最早。自 1916 年起,清华大学即开展了多种形式的就业指导活动,并成立了相关的机构,其他一些学校也纷纷效仿。一些有关的社会团体和职业介绍机构开始陆续建立,并提出了“使无业者有业,使有业者乐业”、“求人者得人,求事者得事”等宗旨。当时的国民政府有关机构还通过了推行职业指导的议案并制定颁布了实施办法。应当说,当时中国职业指导的倡导者们确实花了不少气力,为社会做了许多有益的工作,使中国的职业指导从无到有,其历史功绩不可抹煞。然而,由于旧中国的种种历史条件,职业指导的开展受到极大限制,整体收效甚微。

三、就业指导的现状

新中国成立后,由于国家对劳动力就业采取包下来的办法,

所以就业指导一度被单纯的思想教育所取代。在改革开放的新形势下,就业指导被赋予了新的内容。1979年,我国出现了一种新型的社会劳动组织形式——劳动服务公司。它拥有组织、培训、输送、调节社会劳动力等职能。20世纪80年代初,各地开始设立人才交流中心,为指导社会再就业人员谋求职业提供服务。80年代中期,北京、上海一些职业中学开始试行职业指导,当时的劳动人事部培训就业局还编写了就业培训教材《就业指导》。

随着高校大学生就业制度改革的深入,大学生就业指导工作也应运而生。1988年原国家教委高校学生司出版了《大学生求职择业指导》,高校大学生就业指导工作初露端倪。深圳大学较早成立了就业指导中心。深圳大学是一所不包分配的大学,就业指导中心是为学生就业架桥铺路的服务机构。该中心开设就业辅导课,编发《就业指导报》,利用电脑搜集、贮存就业信息,设置就业信息公布栏,组织用人单位进行招聘等,形式活泼多样。还有一些大学向社会介绍毕业生的专业和特长,详细说明毕业生所学过的基础课、专业课和选修课的名称及内容,明确列出毕业生适合从事的职业工作,以供社会参考和选择。

进入90年代,教育部成立了全国高等学校毕业生就业指导中心,并要求各地和各高校也要逐步建立就业指导机构并开展工作。教育部高校学生司和全国高校毕业生就业指导中心还定期发行《毕业生就业指导报》。湖北等地也不定期出版类似的报刊。近年来,全国各地已出版了一批诸如《大学生求职择业指导》、《大学生求职择业手册》之类的书籍和《大学生就业指导教程》等教材。福建拍摄了我国第一部大学生就业指导专题片《穿越择业的误区》。许多省市和高校纷纷建立“大学生就业指导中心”,并为大学生开设“就业指导”讲座或课程。

1993年,中共中央、国务院颁布了《中国教育改革和发展

纲要》，明确指出要改革高等学校毕业生“统包统分”和“包当干部”的就业制度，实行少数毕业生由国家安排就业，多数由毕业生自主择业的就业制度。同年11月，中国共产党十四届三中全会通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制若干问题的决定》，明确提出“改革劳动制度，逐步形成劳动力市场”，“发展多种就业形式，运用经济手段调节就业结构，形成用人单位和劳动者双向选择、合理流动的机制”，“发展市场中介组织”。1994年起，全国高校毕业生就业指导中心每年举办毕业生就业指导人员和任课教师培训班。1995年，全国高校毕业生就业指导中心组织力量编写并出版了统编教材《大学生就业指导》，在全国高校试用。1995年，教育部办公厅发出通知，要求全国高校开设就业指导课。1997年，全国高校毕业生就业指导中心制订了《大学生就业指导教学大纲》。这些都预示着大学生就业指导工作将迎来一个蓬勃发展、欣欣向荣的新时期。《高等教育法》规定：高等教育应当为毕业生提供就业指导和服务。这就从法律上对大学生就业指导作了明确的要求，进一步明确了大学生进行就业指导，不仅是必要的，而且是必须的。

第二节 就业指导的内容、方式和原则

大学生就业指导的内容是与时俱进的，指导的原则也是发展变化的。明确必要的就业指导内容，清楚就业指导的方式，把握好就业指导的原则，能使就业指导工作达到事半功倍的效果。

一、就业指导的内容

（一）就业政策指导

大学生就业必然受国家就业方针、政策的约束和规范。通过

就业指导,使学生了解国家制定的就业政策、有关部门和各省市制定的行业性和区域性就业政策以及学校制定的具体实施办法,按有关规定就业。对大学生就业工作的方针,教育部文件明确规定:要贯彻统筹安排,合理使用,加强重点,兼顾一般和面向基层,充实生产、科研、教学第一线的方针。在保证国家需要的前提下,各地会对生源指标、学历条件等作出规定。学校一般会根据国家政策和地方政策提出工作意见。根据国家经济发展的状况,各地在接收人才方面全面开放,这无疑对学生就业提供了较好的外部环境。

就业政策指导还包括法律指导。《中华人民共和国劳动法》(以下简称《劳动法》)是调整劳动关系的基本法律。学生就业的实质是与用人单位建立劳动合同关系。通过就业指导,教育大学生依法办事,用法律维护自身的权益,履行应尽的义务。如《劳动法》规定:妇女享有与男子平等的就业权利。又如“违反法律、行政法规的劳动合同;采取欺诈、威胁等手段订立的劳动合同”均为无效合同。如此等等,都是学生应该懂得的。

大学生就业工作程序在教育部的统一布置和要求下进行。程序指导是学生就业指导的必要形式,也是政策指导的具体化体现。忽视程序指导将给今后的择业和就业带来许多不必要的麻烦。对大学生进行就业工作程序的指导,有利于大学毕业生在规定的时段内收集信息、参与双向选择、进行毕业鉴定、办理报到手续等,而不影响学校正常的教育教学秩序和学生的学习。

(二) 就业信息指导

国家宏观的就业形势关系到劳动力市场的供需关系和大学生能否充分就业。某一类专业人才市场的供需情况,又直接影响该类专业毕业生的就业。帮助学生了解就业的大形势,有利于大学生合理定位,调整就业期望值,使其主观期望符合社会的实际,能够及时、顺利地就业。

应加强对收集具体就业信息的指导。这一指导是帮助大学生提高收集信息和利用信息的能力。信息是这个时代的重要特征,收集的有效信息越多,选择的余地越大;充分、准确地掌握和利用有效信息能够得到满意的就业选择,在一定程度上,就直接影响到职业的选择和事业的发展。

(三) 就业思想指导

在任何社会里,个人就业、个人成才从来就不是孤立的行为,而是与国家、社会的发展紧密相连的。把个人理想与国家需要结合起来,从实际出发,适应社会发展的要求,是指导大学生就业的基本原则。思想指导就是要引导大学生转变就业观念,树立正确的职业观、就业观、创业观,使其能正确处理社会需要和个人成才、事业与生活、个人与集体等各种关系,真正做到以事业为重,服从国家需要,勇于到西部地区、艰苦行业、基层第一线去发展成才,报效祖国。就业思想教育是学生思想政治教育的继续和深入,能够帮助学生在社会主义市场经济条件下,理性地选择职业,同时做好艰苦奋斗、甘于奉献的思想准备。

市场经济是法制经济,也是道德经济。学生的道德修养和个人的信誉,对其成才和发展是极为重要的,在求职过程中也同样重要。通过思想指导,使学生在就业过程中,做到实事求是,诚实正直,与人为善。决不能在求职时吹嘘自己,贬低别人,也不能欺骗用人单位或不讲信誉。求职道德是学生素质的重要展示,是给用人单位留下的第一个印象。高尚的求职道德有助于培养高尚的品行,使人终生受益。求职时不讲道德,有时不仅影响到个人,甚至也会对他人产生不利的影响,给求职者和用人单位之间带来障碍。

(四) 就业心理指导

对大学生而言,就业是从职业理想到职业现实的转变。良好的心态,充分的心理准备是非常重要的。应该面对现实,一切从

实际出发,处理好理想与现实的关系。一般来说,大学生择业都有较高的心理期望值,这是正常的,但脱离现实、好高骛远的想法往往是不切实际的。学生择业心理指导要解决的就是要帮助学生既要树立远大理想,又要具有艰苦奋斗的心理准备,正视社会、适应社会。

在择业过程中会碰到各种障碍,受到各种挫折。指导学生正确对待挫折,增强心理承受能力非常重要。在择业中很可能产生来自两个方面的心理不平衡。一是自己的评价和社会的评价不一致时产生的;二是自己与同学在学校的比较和在社会的自我评价不一致时产生的。要帮助学生既有自信又能正确估计自我,保持良好的心理素质。

学生的心理和生理的成熟程度存在差异,自我心理调节能力的发展明显滞后。进行及时有效的心理健康教育与指导,不仅有助于大学生择业心理准备,而且有助于心理问题的预防 and 解决;不仅有利于学生正确认识自我,从个性心理特征设计择业目标,也有利于学生尽快适应职业,完成角色转换,实现人生价值。

(五) 就业技巧指导

求职技巧的指导,具有较强的实用性。用人单位主要通过自荐、面试、笔试等方式来招聘录用人才。因此,指导大学生掌握求职的方法与技巧,对保证求职的成功具有重要的意义,可以帮助大学生提前做好充分的准备。

在招聘过程中,自荐是首要的环节。自荐的方式很多,主要是递送自荐材料。指导自荐技巧是帮助学生和用人单位进行有效的沟通,使学生能真实地介绍自己,能使用用人单位所欣赏的某些特长充分地展示,能使用用人单位在自荐的过程中感觉到学生的潜力。

一般情况下,面试是招聘录用中必有的环节,据此,用人单位能直接了解求职者的情况。在面试过程中,掌握一定的技巧,

是成功的面试策略，也是作为求职者应有的训练。作为求职的毕业生，接受必要的面试技巧指导，能够在面试时有充分的准备，有针对性地答辩和应对。指导学生面试技巧，不仅对帮助学生就业有利，而且能使学生学到更多的人际交往知识。

礼仪是给人的第一印象，求职者的礼仪是重要的。首先是衣着，应该端庄大方；其次是有礼貌，能够体现求职者的涵养；第三要表现热情，热情能给人以好感，也能反映求职者的精神状态。求职礼仪的指导可以帮助学生充分体现出大学生应有的文明、礼貌和修养。因此，礼仪的指导不仅对求职是重要的，对体现学生的素质也是重要的。良好的礼仪应该在学生的日常生活中养成。

（六）创业指导

创业不仅仅是指求职者到用人单位去工作后创立的业绩，更着重于毕业生创立自己的事业。随着科学技术的迅速发展，社会竞争的日趋激烈，大学生只有尽快地适应社会、不断获取创业能力，才能适应现代社会发展的要求。因此，对大学生进行创业教育与指导，使其树立创业的信心和决心，掌握创业的途径与方法，是具有现实意义的。

创业精神对当代大学生尤为重要。时代的发展，社会的进步，高科技的创新，经济制度的变更，孕育着一个创业的新时代。有志向的大学生应在时代的舞台上，立志成就一番自己的事业。创业精神的培养，应融入高校教育的全过程。这样才能使学生有创新的理念，有创新的作为。

自主创业将越来越成为青年一代谋求职业的重要途径。以市场需求为主导的社会主义市场经济体制激发了人们的积极性和创造性。国家的就业渠道和可以选择的职业空间也在向新的行业、新的职业拓展。现成的长期一贯的职业将越来越少；现代化的、适应新时代的、具有创造性的新型职业将不断产生。青年一代积