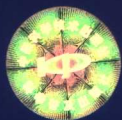



SDFZZYXYBXLN

山东服装职业学院

办学理念

孙京家 著



 科学普及出版社

SDFZZYXYBXLN

山东服装职业学院

办学理念

孙京家 著

科学普及出版社

图书在版编目(CIP)数据

山东服装职业学院办学理念/孙京家著. —北京:
科学普及出版社, 2006. 9
ISBN 7-110-06492-1

I. 山... II. 孙... III. 山东服装职业学院—办学
方针—研究 IV. TS941-40

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 117806 号

自 2006 年 4 月起,本社图书封面均贴有防伪标志,未贴防伪标志的为盗版图书。

科学普及出版社出版

北京市海淀区中关村南大街 16 号 邮政编码:100081

电话:010-62103210 传真:010-62183872

<http://www.kjpbbooks.com.cn>

科学普及出版社发行部发行

泰安开发区成大印刷厂印刷

*

开本:787 毫米×1092 毫米 1/16 印张:13.75 字数:200 千字

2006 年 9 月第 1 版 2006 年 9 月第 1 次印刷

印数:1-2000 册 定价:25.00 元

(凡购买本社的图书,如有缺页、倒页、
脱页者,本社发行部负责调换)



作者简介

孙京家，男，山东省淄博市人，1955年生。现任山东服装职业学院院长，副教授，山东省职业教育学会副会长，山东省教育厅综合艺术工作委员会主任，山东省职业教育学会服装教育专业委员会主任。

1977年毕业于泰山学院，1990—1992年，在山东师范大学新闻硕士研究生班学习。发表《论高等职业院校的全面质量管理》、《发展高等职业教育的思考》等论文30余篇，出版《高校管理论》等专著6部。先后被评为山东省高校优秀思想政治教育工作者、山东省职业教育先进个人、山东职业教育杰出校长。

山东服装职业学院简介

山东服装职业学院是山东省唯一的一所公办服装高等院校，也是全国第一所公办服装职业高等院校。学院坐落在驰名中外的泰山脚下，占地600亩，建筑面积9.6万平方米，在校生6000余人。学院现有普通专科（高职）、对口专科（高职）、五年制大专以及成人大专、成人本科、硕士研究生等多个招生类别和办学层次；设有服装设计、服装表演、国际经济与贸易、旅游管理、机电一体化技术等18个专业。面向山东、北京、广东、西藏等全国28个省、区、市招生。

地址：山东省泰安市
电话：0538-2182333
网址：www.sdfzxy.com

责任编辑：曹嘉晶
封面设计：侯家华
李先瑞

序

伴随着中国高等职业教育的迅速发展,山东服装职业学院快速崛起。6年的时间虽然不是很长,但对于中国新兴的高等职业教育的历史来说,已不可用“短暂的瞬间”来形容,而这就是山东服装职业学院创建以来的整个历史跨度。这段历史是山东服装职业学院办学规模日益扩大、办学质量迅速提高的历史,也是山东服装职业学院文化逐渐积淀的历史。

什么样的文化用了6年的时间就可以积淀的值得一写?是大学文化。大学文化是一种精神,是一种氛围,是引导人、激励人、鼓舞人的一种内在动力,是凝聚人心、鼓舞斗志、催人奋进的一面旗帜。

大学文化是大学的旗帜与品牌,是一所大学在长期发展过程中形成的,为广大师生员工所认同的价值追求与群体意识,在学校发展过程中起着不可替代的重要作用,即价值导向作用、精神激励作用、使命引导作用。缺乏大学文化的大学,永远不可能成为一流大学。从这个意义上讲,大学文化是山东服装职业学院的核心竞争力。核心竞争力是一种比较优势,是竞争主体的创新能力,是对流动要素的吸引力,是一个将潜力转化为业绩的过程,是不断增强自身比较优势、创新能力和对于流动要素的

序 Sdfzzyxybxln

吸引力的过程。企业文化是企业核心竞争力,已达成共识。同样,大学文化是大学的核心竞争力。大学和企业不同,前者是人的培养和精神生产,后者是物质生产、商品制造。现代企业非常强调文化品位,而我们有的高校在其发展过程中,却一味热衷于校园的扩展,大楼的建造,而忽略了文化品位的提升。山东服装职业学院注重文化建设,注重功能提升,注重软性产出,在三个方面打造大学文化核心竞争力。

第一,推进观念创新。创新即终点的超越,平衡的打破,动态的延伸,高度的提升。观念创新就是要解放思想,与时俱进。一次思想解放不等于永久思想解放,一个问题上的思想解放不等于所有问题上的思想解放。观念决定思想,思想决定出路;思想解放的空间决定事业发展的空间,思考问题的高度决定事业成就的程度。一个国家,一个单位,一个人,如果没有观念创新和解放思想,就没有进步,没有未来,没有发展,没有生命力。创新作为一种思维模式,就是善于超前思考,引领实践;作为一种行为方式,就是不循规蹈矩,敢于标新立异;作为一种精神状态,就是要有承受挫折、承受失败的胆量和勇气。中国古代有句名言,“才学胆识胆为先”。实践证明,天下不缺有才华的人,但缺少的是有胆量的人。天下真正做大事的人,不一定都是精明的人、聪明的人。胆量是承受一切艰辛,做一切事情的根基。

第二,弘扬跨越精神。跨越不仅是发展战略调整,还是一种思维方式,一种价值导向,一种精神状态。跨越发展是超常规的赶超行为,比常规发展具有更大的风险和困难。经验表明,大学之间的此消彼长,绝不是同一条道路上的追赶运动,用走的速度去追赶前面跑的人,惟靠跨越精神。跨越精神即奋发开拓,不断进取,敢为人先,勇争第一。跨越发展必须保持昂扬向上的精神状态,敢做前人不敢做的事,敢走前人没有走过的路,用坚定的信心、持久的恒心和足够的耐

心、非凡的气魄、非凡的手笔、非凡的智慧和胆识,实现跨越式发展。

第三,突出特色文化。有特色才能上水平,有特色才有生命力。大学没有高低之分,有的只是功能之分。北大、清华就是培养研究型人才,高职院校就是培养技能型人才。创建高水平职业院校需要历史文化积淀,需要长期建设,但较短时间建成高水平高职院校也并非纸上谈兵,关键是选择“异峰突起”、“出奇制胜”的突破口,寻找以弱制强、以小胜大的切入点。比如,教育思想的创新,优势学科的建立,尖子人才的引进,超常规的资源整合等。突出特色的关键是,不求大,不求全,不求层次高,只求不可替代。人无我有,人有我优,人优我特,人特我高。山东服装职业学院创造了许多个“惟一”和“第一”:山东省惟一的一所服装高校,全国第一所国办服装职业高等院校,高新区投资创建、依靠自我积累获得发展的惟一一所国办高校,等等。而作为一所国办高校,没有政府的财政支持,怎样发展?只能是独辟蹊径,走特色之路,用“山服人”自己的话说,叫“自我积累,滚动发展,低成本运作,高效率运转”。本着这一发展思路,山东服装职业学院在教学科研、学生管理、招生就业、基本建设、后勤服务等方面艰苦探索,孜孜以求,取得了非凡的成就,总结出了一整套成功的经验,并概括提升为一套系统的办学理念。这些理念对指导学院今后的发展将有重要的作用,对于其他高职院校的管理工作也有积极的借鉴意义。

从山东服装职业学院面临的宏观环境而言,近年来新建高职院校不断崛起,分割着高职教育的市场“蛋糕”。由于生源较为充足,2005~2008年,高职教育处于黄金发展期,呈现“普涨”态势。之后,高职院校之间的竞争会迅速加剧,重新“洗牌”将不可避免。居安思危,未雨绸缪,积蓄能量,迎接挑战,是高职院校管理者应该具备的战略思维。

如何应对高职教育环境中不断产生的种种变化,的确值得人们

序 Sdfzzyxybxln

去认真梳理过去的做法,认真反思过去的观念,认真自省过去的不足!客观地说,山东服装职业学院过去的成功正是建立在这样的反思能力和自省精神之上。问题在于,过去的成功不等于今后的成功。一种思想和理论,从它提出和确立的那天起,就面临着发展的命运。“山服人”总结的一系列办学理念,是对过去的总结和对未来的设想,需要在新的实践中接受检验并不断丰富和发展。而要实现从理念到实践“惊人一跳”,还要取决于每一位“山服人”从“他律”到“自律”的深刻转变,使这些理念真正起到“文化”的作用。

每一位管理者都应该善于总结,善于借鉴,善于思考,善于用理论指导实践。科学的发展必须依靠科学思想指导下的科学管理。山东服装职业学院今天的做法,无疑是向人们提出一个高职院校建立科学管理系统的重大课题,而她自己已经由朴素的经验管理向科学的理念管理跨出了勇敢的一步。

虽然山东服装职业学院是年轻的,其文化底蕴还需继续沉淀,但她在高职教育特色办学道路上的勇敢探索,已经让人们看到了一条辉煌发展之路的端倪。我们期盼并相信,善于用理性思维指导办学实践的“山服人”,一定会走出一条更加成熟、更加完善的高职教育特色发展之路。

田建国

(中共山东省委高校工委副书记、国家教育发展专家咨询委员、教授、博士生导师)

2006年8月于济南

前 言

山东服装职业学院是山东省唯一的一所服装高校,也是全国第一所国办服装职业高校,又是唯一的一所由高新区创建,依靠自我积累获得发展的国办高校。

作为一所国办高校,没有政府的财政支持,生存就是个难题,还能够发展壮大吗?奇迹出现了:

2000年山东服装职业学院从立项到建成招生,只用了148天。2001年顺利通过了省高校设置委员会评估组的评估,同年9月山东省政府批准建立山东服装职业学院,明确学院为专科层次的国办全日制普通高等学校;11月国家教育部公布备案。

6年来,学院办学层次由建校初的普通高职和成人中专发展为今天的普通高职、对口高职和成人大专、成人本科、硕士研究生等多个办学层次。

招生范围由建校初的省内招生,扩展到今天的28个省区市。

师资由建校初的40名,增加到今天的281名。

学校资产由建校初的1000万元,增加到今天的2亿元。

山东服装职业学院成功了。

“山服人”开始思考自己成功的原因时,山东服装职业学院的办学理念也就开始形成了。

从建校初提出“质量立校、特色兴校、创新强校”,到今天山东服

前 言 Sdfzzyxybxln

装职业学院的成功就是这样一个办学理念的不完善、逐渐成熟的过程。

这三者是辩证统一的。在市场经济激烈竞争的环境中,一所高校立于不败之地依靠的是办学质量。这是谋求学院生存和发展的根本。发展的最好途径是寻求自己的特色。那么特色是怎么来的?特色就依靠创新。

正是建立在这样的理念之上,山东服装职业学院的发展才有了高速度,高质量。“山服人”是善于思考的,山东服装职业学院的办学理念是在实践中产生,又在指导着实践的同时,接受着实践的检验。

目 录

绪 论 “山服现象”	1
第一章 理念为魂	11
一、办学理念	13
1. 质量立校	13
2. 特色兴校	16
3. 创新强校	17
二、办学定位	19
1. 为区域经济建设和社会发展服务	19
2. 为全省服装职业教育服务	20
3. 为全国服装行业服务	21
三、发展目标	22
1. 建特色高职院校的发展目标	22
2. 内涵建设与外延扩张并重的发展观	22
四、培养目标	27
1. 培养高素质人才	27
2. 培养高技能人才	28
3. 培养创新型人才	28
五、就业目标	29
六、校训	30
第二章 体制创新	35

目 录 Sdfzzyxybxln

一、完善决策机制	37
1. 建立科学高效的决策机制	37
2. 推行领导班子目标责任制	38
二、创新人事制度	39
1. 全员聘用制	40
2. 中层干部竞争上岗制	41
3. 首位激励制和末位鞭策制	42
4. 因事设职,人尽其才	44
三、改革分配制度	45
1. 工资——解决干与不干的问题	45
2. 津贴——解决干多干少的问题	46
3. 风险金——解决干好干差的问题	46
第三章 稳健发展	49
一、以招生规模扩张为先决条件	51
1. “三全”、“三以”和“一点两面”的招生工作思路	51
2. 建友好学校的双赢策略	52
3. 塑造学院形象的长远战略	53
4. 建立一支能打硬仗的招生队伍	54
二、以低成本运作完成基础设施建设	55
1. 投资经营,分散风险	55
2. 垫资建设,借鸡生蛋	56
三、以合理负债确保学院高效运转	56
1. 合理负债,降低风险	56
2. 增收节支,精打细算	58
四、以承包租赁做好后勤服务工作	59
第四章 面向市场	65
一、依据市场需求 确立培养目标	67

1. 形成重点突出多元发展的格局	67
2. 按照企业需求调整专业规划	69
3. 按照岗位要求构建课程体系	71
二、实施名牌战略 开拓市场空间	72
1. 建设名牌专业	72
2. 塑造名牌教师	73
3. 培养名牌学生	74
三、加强校企合作 实现互惠双赢	77
第五章 质量立校	89
一、完善教学条件	91
1. 人才至上	91
2. 设施领先	94
二、实施科学管理	95
1. 制度管理	95
2. 人文管理	97
三、强化技能培训	98
1. 提高实践教学比重	98
2. 规范实践教学环节	100
3. 加强实习基地建设	101
四、创新教学模式	102
1. 导师制培养	102
2. 案例教学	104
3. 学分制	106
4. 分层施教	111
5. 特色专业建设	113
6. 特色教材建设	115
五、注重校际合作	116
1. 与国内院校联姻	117

目 录 Sdfzzyxybxln

2. 与国际教育接轨	117
第六章 学生为本	121
一、创新思路 注重实效	123
1. 靠教育抓管理	123
2. 靠教学抓管理	124
3. 靠活动抓管理	126
4. 靠制度抓管理	128
二、健全网络 把握细节	129
1. 健全学生管理体系	129
2. 高度重视安全工作	130
三、注入情感 自我约束	132
1. 关爱帮扶	132
2. 自我管理	135
第七章 完全就业	143
一、思路决定出路	145
1. 就业教育	145
2. 创业教育	147
二、特色造就紧俏	149
1. 服装专业毕业生供不应求	150
2. 相关专业毕业生备受青睐	151
三、合作产生需求	153
1. 订单式培养	153
2. 半订单式培养	155
四、选择决定成败	156
1. “四条通道”满足个性需求	156
2. “供需见面”搭建就业平台	159

五、服务保障就业	160
1. 强化服务意识	160
2. 规范工作程序	161
第八章 文化管理	167
一、以良好的文化氛围创造和谐环境	169
1. 构建和睦的人际关系	169
2. 配置人性化基础设施	170
二、以共同的价值观念凝聚发展合力	171
1. 一切为了学院的发展	171
2. 做一名合格的“山服人”	172
三、以优秀的特色文化引导师生行为	174
1. 弘扬艰苦奋斗的创业精神	174
2. 创建学习型学校	177
3. 实行民主治校	178
4. 提高教职工综合素质	178
第九章 志存高远	185
一、“十一五”规划	187
1. 基本形势和指导思想	187
2. 总体目标和具体目标	187
二、20 年发展纲要及“三步走”发展战略	190
1. 战略背景分析	191
2. 战略方针	194
3. 战略目标及步骤	194
4. 战略对策	195
附录	203

目 录 **Sdfzzyxybxln**

发展高等职业教育的几点思考	203
论高等职业院校的全面质量管理	208
后记	213