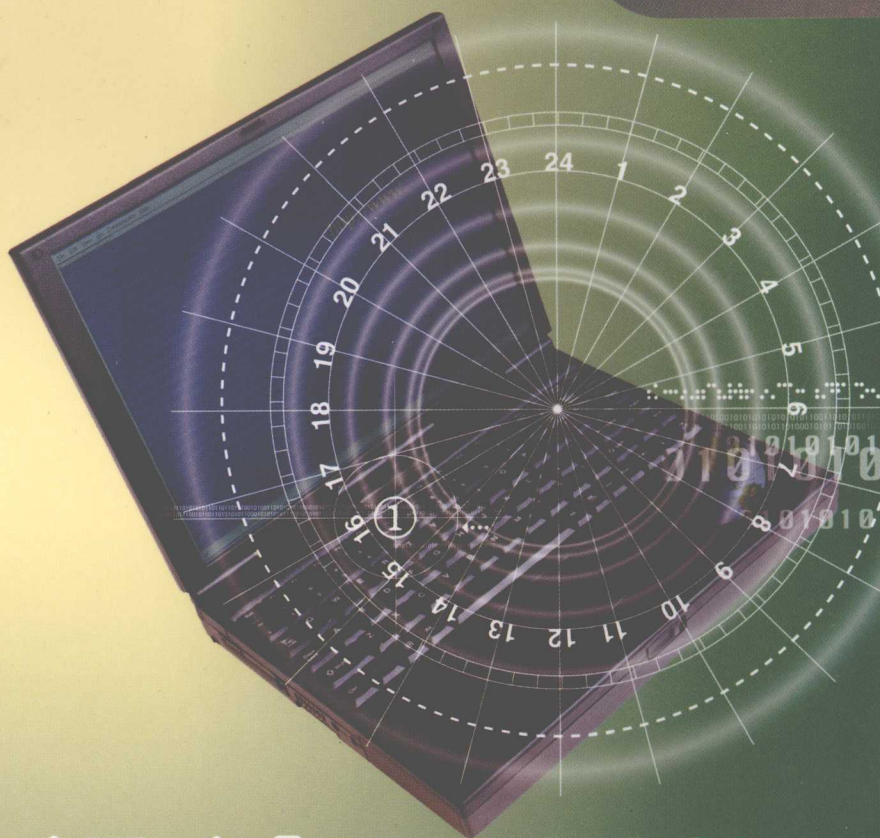


普通高等教育“十一五”国家级规划教材

(高职高专教育)



网页设计与制作

李显萍 主编



高等教育出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材



第2版

网页设计与制作

李维林 主编

清华大学出版社

普通高等教育“十一五”国家级规划教材
(高职高专教育)

网页设计与制作

李显萍 主 编

高等教育出版社

内容提要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材(高职高专教育)。本书的编写以理论够用为度,以突出实践设计与操作为原则,注重网页制作基本技能的培养,每一个完整的知识点后均配有实例或操作练习,将理论学习与技能训练融为一体,教、学、练紧密结合,使学生在在学习理论知识的同时又培养了实用技能。

全书共14章,包括网页设计概述、HTML语言基础、Dream weaver 8基础、网页中的基础元素、网页页面布局、网页中的层和时间轴、表单的应用、在网页中使用行为、CSS样式使用、网页中的多媒体应用、模板和库、站点测试和发布、Flash 8简介和Fireworks 8简介。

本书可作为应用型、技能型人才培养的各类教育计算机网络及相关专业的教学用书,也可供各类培训、计算机从业人员和广大爱好者参考使用。

主 编 李 显

图书在版编目(CIP)数据

网页设计与制作/李显萍主编. —北京:高等教育出版社,2007.7

ISBN 978-7-04-021714-8

I. 网… II. 李… III. 主页制作-高等学校-教材
IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 075956 号

策划编辑	严 亮	责任编辑	俞丽莎	封面设计	于 涛	责任绘图	朱 静
版式设计	王艳红	责任校对	俞声佳	责任印制	陈伟光		

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街4号
邮政编码 100011
总 机 010-58581000

经 销 蓝色畅想图书发行有限公司
印 刷 北京印刷一厂

开 本 787×1092 1/16
印 张 16.25
字 数 390 000

购书热线 010-58581118
免费咨询 800-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landaco.com>
<http://www.landaco.com.cn>
畅想教育 <http://www.widedu.com>

版 次 2007年7月第1版
印 次 2007年7月第1次印刷
定 价 20.60元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

物料号 21714-00

前 言

按照教育部高职高专教材建设的基本要求和高职高专教育学制改革的相关精神,我们以理论够用为度,以突出应用为原则,编写了《网页设计与制作》这本“十一五”国家级规划教材。

互联网已经成为人们学习、生活和工作中不可缺少的元素,这一新兴媒体正在改变着所有人的生活方式和工作方式。网站和网页是互联网最重要的组成部分,因此,网页设计与制作就成为网络时代必备的技能之一。如何设计课程的内容体系,如何将理论学习与技能训练融为一体,如何能更好地突出能力本位、素质基础的高职教育指导思想与原则,便成为摆在教育工作者面前的一系列课题。

本书是在多年使用的讲义和内部教材的基础上编写而成,以理论必需够用为度,以突出实践设计与操作为原则,符合高等职业教育培养目标的要求。本教材具有以下三个特点:

第一,本书按照由浅入深、循序渐进的学习过程,以 HTML、Dreamweaver 8 为基础内容,以 Flash 8、Fireworks 8、网站的测试与发布等技术学习为扩展,突出了能力本位的主导思想。

第二,强化实训,突出知识点与操作的一致性。在完整知识点后均配有实例供教师和学生使用,每章课后除知识点练习之外还附有实训案例,使基本技能训练得到加强,培养学生实际动手能力,全面实现知识与能力、方法与手段的整合。

第三,本课程在 2006 年被评为吉林省省级精品课程,并被推荐参加国家级精品课的评选,有完整的网络课程(<http://www.jemcc.net>, 点击精品课程)及电子教案。网络课程以解决自学、辅导和全方位提升学习兴趣、学习质量为目的,提供全天候网络学习与辅导。

本书由李显萍主编,全书共 14 章。其中第 4、8、10 和 11 章由李显萍执笔,第 2 章由林林和李显萍执笔,第 3 章由李显萍和李雅姝执笔,第 5 章由孙捷和汪荣执笔,第 1 章和第 6 章由李雅姝执笔,第 7 章和第 9 章由李文月执笔,第 12 章由岳峰执笔,第 13 章由汪荣执笔,第 14 章由孙捷执笔。

全稿由刘文广教授和孙振业教授审定,本书的成稿还得益于很多同行学者的成果和帮助,在此我们一并表示衷心的感谢!疏漏与不当之处,诚恳希望各位读者批评指正,使本教材在教学实践中不断得以提高与完善。联系方式: pingxianli@163.com。

作 者

2007 年 3 月 5 日

开始之前

随着计算机和 Internet 的广泛普及,网络已经影响到人们的日常生活、娱乐、新闻、通信、投资理财等各个方面。人们上网浏览和搜索各类信息,网页正是这些信息的承载者。各类网页网站如雨后春笋般涌现出来,同时产生了对网页设计与制作专门人才的大量需求。通过本教材的学习,使学生能够较全面地掌握网页设计、网站规划的基础知识,熟练掌握运用 HTML 语言和 Dreamweaver 制作网页和网站的方法和技能,掌握 Flash、Fireworks 等辅助网页制作工具的使用,具有一定的网页设计、网站策划、网页制作、网站测试、网站发布的能力,使学生能够独立进行网页设计与制作。

作为一名网页设计与制作的专业人员,按循序渐进的认知规律,对网页设计与制作的学习过程可以分为 3 个阶段:第 1 阶段,制作前的基础知识。主要学习的课程有“Internet 技术及应用”和“计算机辅助平面设计”等,目的是对 Internet 和计算机平面设计有个初步的了解,掌握 Internet 的使用方法,掌握利用平面制作软件的使用方法,为制作网页奠定基础;第 2 阶段,制作网页。主要学习的课程有“网页设计”和“动态网页设计与制作”等,目的是学习网页设计与制作知识和操作技能,以具备各种网页设计与制作的能力;第 3 阶段,网站的宣传与推广。主要学习课程有“网络设备配置”和“网络管理”等,目的是具备各种网站的测试、上传和发布能力;“网页设计与制作”是定位在第 2 阶段的课程,本教材从设计网页与策划网站开始,学习各种制作工具的使用,结合案例,介绍了在网页设计与制作中常用的技术和技能。

进入 21 世纪后网页设计与制作中增加了多媒体的因素,网页也不再是原来的单纯的文本,图文并茂甚至是图、文、声及影像的网页逐渐成为主流。在制作网页之前先要对网页设计与制作的基础理论知识有所了解,对平面设计的知识有所掌握,然后利用各种电脑制作工具软件(HTML、Dreamweaver、Flash 及 Fireworks)来制作和设计网页,本教材共分 14 章三大知识模块。第 1 章和第 2 章构成第 1 模块,学习网页、网站策划和 HTML 语言,也即制作网页及网站前的知识准备;第 2、3、4、5、6、7、8、9 章构成第 2 模块,学习 Dreamweaver 设计与制作网页,第 10、11、12、13 构成第 3 模块,学习网站的发布测试、网页动画制作工具(Flash)的技能。第 14 章为拓展内容,学习网页图像处理工具(Fireworks)的使用。

通过本教材的学习,学生要达到以下目标:

1. 了解网页设计与网站策划的基本知识与技能。
2. 了解 HTML 的基本语句结构,掌握运用 HTML 制作网页的基本方法和步骤。
3. 掌握 Dreamweaver 的操作技能与方法,能够运用 Dreamweaver 进行网站与网页的设计与制作。
4. 了解网站宣传和推广的方法和技能。

5. 了解 Flash 制作动画的基本原理和方法, 能够制作 Flash 动画。
6. 了解广域网的组成和结构, 掌握广域网的组网技术和配置方法。
7. 了解 Fireworks 制作和编辑网页图像的原理和技能。

另外, 本课程属技术型、应用类课程, 在学习过程中, 必须加强动手能力的训练, 尤其是第 5、6、7、8、9 章中涉及的网页表格布局、框架布局以及 CSS 样式的应用。

最后, 希望读者通过本教材的学习, 具备网页设计与制作的能力。

目

05	网页入门	1.1.2
08	内容元素	2.1.2
18	列表和表	3.1.2
28	图形和表格	4.1.2
38	脚本和基础脚本	5.1.2
48	网页制作	5.2
开始之前		I
第1章 网页设计概述		1
1.1 网页和网站		2
1.1.1 网页		2
1.1.2 网站		3
1.1.3 网页的基本功能		3
1.2 网页中的主要元素		3
1.2.1 文本		3
1.2.2 图像		4
1.2.3 链接标志		5
1.2.4 其他基本元素		5
1.3 网页制作工具		6
1.3.1 网页编辑工具		6
1.3.2 网页图像编辑工具软件		6
1.3.3 动态网页技术		7
1.4 网页设计的基本流程		8
1.4.1 网站的设计流程		8
1.4.2 网页的设计与制作流程		9
1.4.3 网页的测试		10
1.4.4 网页的上传和发布		10
本章小结		11
同步测试		11
实训项目		12
第2章 HTML 语言基础		13
2.1 HTML 概述		14
2.1.1 HTML 简介		14
2.1.2 HTML 语法结构		14
2.2 文本的编辑		15
2.2.1 段落标记		15
2.2.2 文本标记		16
2.2.3 标题显示等级		17

录

05	网页入门	1.1.2
08	内容元素	2.1.2
18	列表和表	3.1.2
28	图形和表格	4.1.2
38	脚本和基础脚本	5.1.2
48	网页制作	5.2
开始之前		I
第1章 网页设计概述		1
1.1 网页和网站		2
1.1.1 网页		2
1.1.2 网站		3
1.1.3 网页的基本功能		3
1.2 网页中的主要元素		3
1.2.1 文本		3
1.2.2 图像		4
1.2.3 链接标志		5
1.2.4 其他基本元素		5
1.3 网页制作工具		6
1.3.1 网页编辑工具		6
1.3.2 网页图像编辑工具软件		6
1.3.3 动态网页技术		7
1.4 网页设计的基本流程		8
1.4.1 网站的设计流程		8
1.4.2 网页的设计与制作流程		9
1.4.3 网页的测试		10
1.4.4 网页的上传和发布		10
本章小结		11
同步测试		11
实训项目		12
第2章 HTML 语言基础		13
2.1 HTML 概述		14
2.1.1 HTML 简介		14
2.1.2 HTML 语法结构		14
2.2 文本的编辑		15
2.2.1 段落标记		15
2.2.2 文本标记		16
2.2.3 标题显示等级		17
2.3 列表		17
2.3.1 插入图像		20
2.3.2 使用背景图像		21
2.4 超链接		22
2.4.1 建立超链接		22
2.4.2 使用书签		23
2.4.3 标记新窗口和基准链接		24
2.5 表格与框架		25
2.5.1 建立表格		25
2.5.2 表格属性		26
2.5.3 建立框架		27
2.5.4 框架属性		29
本章小结		30
同步测试		30
实训项目		31
第3章 Dreamweaver 8 基础		32
3.1 Dreamweaver 8 工作界面		33
3.1.1 启动和退出 Dreamweaver 8		33
3.1.2 Dreamweaver 8 操作界面		33
3.2 规划与创建站点		37
3.2.1 规划网站的整体结构		37
3.2.2 建立本地站点		38
3.2.3 管理本地站点		42
3.3 网页文件的基本操作		43
3.3.1 新建网页		43
3.3.2 保存网页		44
3.3.3 关闭网页		45
3.3.4 打开网页		45
3.3.5 预览网页		46
本章小结		46

同步测试	46	5.1.1 插入表格	79
实训项目	47	5.1.2 添加内容	80
第4章 网页中的基础元素	48	5.1.3 选择表格	81
4.1 在网页中插入文本	49	5.1.4 设置表格属性	82
4.1.1 插入文本	49	5.1.5 表格的基本操作	83
4.1.2 设置文本格式	50	5.2 表格布局	86
4.1.3 设置段落格式	51	5.2.1 布局视图	87
4.1.4 设置列表	53	5.2.2 绘制布局表格和布局单元格	89
4.1.5 简单的 CSS 样式应用	54	5.2.3 编辑布局表格和布局单元格	90
4.2 在网页中插入图像	55	5.3 框架布局	95
4.2.1 插入图像	55	5.3.1 建立框架	96
4.2.2 设置图像属性	57	5.3.2 框架面板	97
4.2.3 编辑图像	58	5.3.3 设置框架的属性	97
4.2.4 图像外部编辑	59	5.3.4 保存框架	99
4.2.5 鼠标经过图像	59	5.3.5 框架中的超链接	99
4.2.6 创建导航条	61	本章小结	101
4.3 插入其他网页元素	62	同步测试	101
4.3.1 水平线	62	实训项目	102
4.3.2 日期和时间	64		
4.4 设置网页的页面属性	65	第6章 网页中的层和时间轴	103
4.4.1 设置页面属性	65	6.1 层	104
4.4.2 设置网页标题	66	6.1.1 创建层	104
4.4.3 设置网页背景	67	6.1.2 层的基本操作	106
4.4.4 设置网页文本	69	6.1.3 层与表格的转换	108
4.4.5 设置网页边界	69	6.2 时间轴	109
4.5 设置超链接	69	6.2.1 认识时间轴	109
4.5.1 超链接的路径	70	6.2.2 创建动画	110
4.5.2 创建基本超链接	70	本章小结	115
4.5.3 锚点链接	72	同步测试	115
4.5.4 热区链接	74	实训项目	116
4.5.5 电子邮件链接	75		
本章小结	76	第7章 表单的应用	117
同步测试	76	7.1 创建表单	118
实训项目	77	7.1.1 表单概述	118
		7.1.2 表单对象	118
		7.1.3 插入表单	119
		7.1.4 表单属性	119
第5章 网页页面布局	78	7.2 创建表单对象	120
5.1 表格	79		

7.2.1 创建文本域	120
7.2.2 创建复选框	122
7.2.3 创建单选按钮	123
7.2.4 创建列表/菜单	124
7.2.5 创建文件域	125
7.2.6 创建跳转菜单	125
7.2.7 创建按钮	126
7.2.8 创建单选按钮组	127
7.2.9 创建图像域	128
7.3 处理表单	129
7.3.1 使用行为验证表单	129
7.3.2 利用邮件传送表单	129
本章小结	130
同步测试	131
实训项目	131
第 8 章 在网页中使用行为	132
8.1 认识行为	133
8.1.1 认识行为	133
8.1.2 使用行为面板	133
8.1.3 增加行为	134
8.1.4 修改行为	135
8.2 使用 Dreamweaver 8 内置的行为	135
8.2.1 播放声音	135
8.2.2 打开浏览器窗口	135
8.2.3 弹出消息	137
8.2.4 转到 URL	138
8.2.5 设置状态栏文本	139
8.2.6 拖动层	140
8.2.7 显示-隐藏层	140
8.2.8 检查浏览器	142
8.2.9 改变对象属性	142
8.2.10 控制 Shockwave 或 Flash	143
本章小结	144
同步测试	144
实训项目	145

第 9 章 CSS 样式使用	146
9.1 CSS 样式概述	147

9.1.1 认识 CSS 样式	147
9.1.2 CSS 样式的类型	147
9.1.3 CSS 样式面板	147
9.2 使用 CSS 样式	148
9.2.1 创建 CSS 样式	148
9.2.2 附加外部 CSS 样式	151
9.2.3 应用 CSS 样式	151
9.2.4 编辑 CSS 样式	152
9.2.5 删除 CSS 样式	152
9.3 CSS 样式设置	152
9.3.1 类型	152
9.3.2 背景	153
9.3.3 区块	154
9.3.4 方框	155
9.3.5 边框	155
9.3.6 列表	156
9.3.7 定位	157
9.3.8 扩展	158
9.4 CSS 样式典型实例	159
9.4.1 改变鼠标形状	159
9.4.2 更改超链接的样式	160
9.4.3 CSS 滤镜应用	162
本章小结	165
同步测试	165
实训项目	166
第 10 章 网页中的多媒体应用	167
10.1 在网页中插入音频	168
10.1.1 链接到音频文件	168
10.1.2 在网页中嵌入音频文件	169
10.1.3 在网页中加入背景音乐	170
10.2 在网页中插入 Flash 动画	171
10.2.1 插入 Flash 文本	171
10.2.2 插入 Flash 按钮	173
10.2.3 插入 Flash 动画	174
10.3 在网页中插入视频	176
10.3.1 链接到视频文件	176
10.3.2 在网页中嵌入视频文件	176

本章小结	177	13.2.1 绘制基本图形	207
同步测试	177	13.2.2 文本的编辑	208
实训项目	177	13.2.3 建立元件	209
第 11 章 模板和库	179	13.2.4 导入位图	210
11.1 模板	180	13.2.5 动画制作流程	211
11.1.1 创建模板	180	13.3 制作 Flash 动画	212
11.1.2 删除模板	181	13.3.1 文字特效	212
11.1.3 编辑模板	181	13.3.2 逐帧动画	213
11.1.4 由模板创建网页	184	13.3.3 运动补间动画	214
11.1.5 更新模板	185	13.3.4 形状补间动画	215
11.2 库	186	13.3.5 引导层动画	216
11.2.1 创建库项目	186	13.3.6 遮罩动画	219
11.2.2 删除库项目	187	13.3.7 导出和发布动画	219
11.2.3 应用库项目	187	本章小结	221
11.2.4 更新库项目	189	同步测试	221
本章小结	190	实训项目	222
同步测试	190	第 14 章 Fireworks 8 简介	223
实训项目	191	14.1 认识 Fireworks 8	224
第 12 章 站点测试和发布	192	14.1.1 Fireworks 8 操作界面	224
12.1 测试站点	193	14.1.2 文件的基本操作	226
12.1.1 浏览器兼容性测试	193	14.2 Fireworks 基本操作	228
12.1.2 超链接测试	194	14.2.1 编辑图像的基本操作	228
12.2 站点发布	195	14.2.2 绘制和编辑位图对象	230
12.2.1 申请空间和域名	195	14.2.3 绘制与编辑矢量对象	232
12.2.2 发布站点	196	14.2.4 添加与编辑文本	232
12.2.3 站点推广	199	14.2.5 样式的应用	234
本章小结	200	14.2.6 制作网页导航实例	235
同步测试	200	14.3 Fireworks 进阶	236
实训项目	200	14.3.1 图像的优化与导出	236
第 13 章 Flash 8 简介	201	14.3.2 切片的应用	239
13.1 认识 Flash 8	202	14.3.3 创建 gif 动画	241
13.1.1 Flash 8 的操作界面	202	本章小结	244
13.1.2 Flash 的主要术语	204	同步测试	245
13.1.3 文件的基本操作	206	实训项目	245
13.2 Flash 8 的基本操作	207	参考文献	246

第 1 章

网页设计概述

随着网络的普及和应用,无论是企业还是个人都希望能拥有一个自己的网页及网站,但在制作网页之前有许多知识需要了解和掌握,例如,网页的基本功能、网页制作和美化的工具、网页制作的基本步骤,等等,这一章将学习制作网页前必备的基本知识。

[知识目标]

- 掌握网页、网站及主页的概念
- 了解网页中的主要元素
- 了解各种网页制作工具

[能力目标]

- 各种网页制作工具的配合使用
- 网站的整体规划
- 网站的设计流程

1.1 网页和网站

1.1.1 网页

1. 网页

在浏览器的“地址”框中输入网址并按回车后，网页就会呈现在我们的眼前，图 1.1 就是一个网页。



图 1.1 网页示例

从图 1.1 中可以看出，网页中一般有文本、图片等元素，而复杂一些的网页上还会有声音、视频、动画等多媒体元素，这些元素构成了网页的页面。

网页（Web）：用 HTML 语言编写，通过 WWW 传输，并被 Web 浏览器翻译成为可以显示出来的集文本、图片、声音和动画等信息元素于一体的页面文件。网页一般由文字、图片、超链接等要素组成，另外声音、视频、动画等多媒体元素可以为网页增添丰富的色彩和动感。

2. 网页的类型

我们在浏览网站时首先访问的是网站的首页（有的网站首页即主页），然后才能访问其他的网页。首页一般是欢迎信息，只有进入网站的链接，通过链接才能进入网站主页（例如“榕树下”网站）。而主页与首页不同之处在于，主页是整个网站的导航中心，是网站的链接中心（如网易：<http://www.163.com>）。

根据页面内容可将网页分为首页、主页、专栏网页、内容网页和功能网页等类型；根据制作技术又可以分为静态网页与动态网页。

1.1.2 网站

网站就是把一系列网页通过超链接的形式关联起来形成的网页的集合。

网站是一个文件夹，其中的文件不仅包括网页还包括网站所需的其他文件或文件夹。网页是一个页面文件，用来发布各种信息。网页是网站的构成要素，是网站信息发布与表现的一种主要形式。

[提示]网页所发布的信息除文本以外，一般均存放在网站文件夹中，因此二者是互相依赖，不可分割的。

1.1.3 网页的基本功能

网页能将信息以多媒体方式展现出来，同时把世界各地的信息链接在一起。网页的基本作用包括以下3个方面：

① 媒体的作用。网页是信息传播的媒体。这可以从两方面来看：一方面是信息的发布者，主要负责发布信息，在网页中可以发布企业或个人的相关信息，例如，对于企业来说，可以将自己的产品或服务信息在网页上发布，供客户浏览。对于个人来说，可以发布个人信息，如求职、兴趣爱好等；另一方面是信息的浏览者，可以通过浏览网页找寻需要的信息。

② 互动的作用。网页是浏览者与网页制作单位之间互动的窗口，可以单向或双向传递信息。如某一企业的网站可以在网页中设置留言板或讨论区来实现企业与消费者的互动。

③ 传输的作用。网页可以用来传输各种电子文件或信息，如下载说明书、更新文件、驱动程序等。

1.2 网页中的主要元素

网页的基本要素一般包括：文字、图像、动画和链接标志等，除此之外，网页还包括声音、和视频等多媒体元素。

1.2.1 文本

文本是网页中最基本的元素。上网的目的是要获取信息，而文字是信息的最基本表现方式，虽然利用图片、影音也可以达到同样的目的，但文字的优势很难被取代。首先，文字传达信息符合人们的日常接受习惯，其次，文字所占的存储空间极小（一个汉字只占2 B(Byte)的空间），有利于浏览及下载，可以节省浏览者的时间和费用。

网页的文字设计一般可以从以下几个方面来考虑：

① 字体的选择。字体选择是一种感性、直观的行为。汉字的字体的造型变化构成了各种形状和风格。但是，无论选择什么字体，都要依据网页的总体设计和浏览者的需求。例如，粗体字强壮有力，有男性特点，适合机械、建筑业等相关专业的内容。

[提示]在同一页面中，字体种类少，则版面雅致，有稳定感；字体种类多，则版面活跃，丰富多彩。

② 字号、行距的选择。较大的字体可用于标题或其他需要强调的地方,小一些的字体可以用于页脚或辅助信息,正文一般采用9 pt的字号。需要注意的是,小字号字体容易产生整体感和精致感,但可读性较差。使用大字体可以突出内容,吸引注意力,但大面积使用大体会导致显示的信息量减少并给人以凌乱的感觉。

一般情况下,接近字体尺寸的行距设置比较适合正文。行距的变化也会对文本的可读性产生很大影响。适当的行距会形成一条明显的水平空白带,以引导浏览者的目光,而行距过宽则会使一行文字失去较好的延续性。

③ 特殊字体的使用。一般情况下特殊字体(如方正剪纸简体等)可能在浏览者的浏览器上不能显示,因此,应尽量避免使用特殊字体,需要时可以制作为图像的形式,在网页中使用。

④ 字体的颜色。使用不同颜色的文字可以使想要强调的部分更加引人注目,但只可少量运用,什么都想强调反而会导致什么都没有强调。况且,在一个页面上运用过多的颜色,会干扰浏览者阅读页面内容,除非有特殊的设计目的。

1.2.2 图像

图像是网页中仅次于文字的元素。图像可以弥补文字的不足但不能完全取代文字,许多微妙的、深层次的情感只有文字才能入木三分地表述。计算机的图像格式有很多种类,如gif、jpeg(jpg)、bmp、tiff(tif)等,现在网络上使用的绝大多数图像都是gif、jpeg或png文件格式。

gif格式的图像,其色彩为256色或更少,使用无损压缩,一般用于主要含纯色的图像或色彩变化不大的图像,例如,插图等,它支持透明和交错,还可以制成动画形式;jpeg图像的色彩可达1 600万种,支持真彩色,图像的质量较高。jpeg格式是一种压缩格式,能以很高的压缩比来保存图像,是有损压缩;png格式,是W3C(World Wide Web Consortium)组织推荐的图像格式,是Macromedia公司的Fireworks程序默认的格式。它结合了jpeg和gif的优点,支持透明和交错,是无损压缩。

在使用各种软件处理图像时,要注意图像的颜色、边缘、过渡等的选择,从而达到较好的效果。最佳的图像应集美观与信息内容于一身。处理时一般由专业的技术人员使用专业的软件(如Photoshop、Fireworks等)处理,只有经过处理的图片才可以在网页中应用。

在网页中使用图像要注意以下问题:

- jpeg格式适合于照片图像, gif格式适合于包含纯色的图像,例如,插图和线条图。
- 要利用图像编辑软件来放大或缩小图像,因为在网页编辑软件中放大或缩小图像,并不能改变图像文件的实际大小。
 - 屏幕显示图像的分辨率一般为72 dpi。制作图像时,不必使用更高的分辨率。
 - 如果建立的图像中只有黑色和白色,处理时可将它保存为黑白图像格式,这样可以减小图像文件的大小。
 - 如果设计的gif格式图像包含了渐变和直线,应尽量使它们水平,因为gif格式的图像以每条水平线为基础进行压缩。
 - 尝试各种不同的jpeg压缩率,尽量在保证图像质量的同时使用较高的压缩比。

- 使用合适的色彩模式。对一些色彩变化不大的图像，可分别查看在 24 位色和 8 位色时的显示效果，如果差别很小，应尽量选择 8 位色。

- 慎用动画。网页中使用动画虽然可以活跃页面，吸引浏览者，但纷乱的动画会扰乱浏览者的阅读视线，影响浏览者的心情，而且对网页打开的速度有很大的影响。

1.2.3 链接标志

链接也叫超链接 (Hyperlink)，是从一个网页指向另一个目的网页的链接，是页面间的链接关系。

链接标志 (载体) 指的是网页中特殊的文本或图像，它们常常用不同的颜色或下画线来标识，在浏览器中，浏览者用鼠标单击它们，就能够从当前的网页转到链接的目的位置。

超链接的标志一般有：文本、图像和热区。

- 文本链接：为使链接能够醒目，引起用户的注意，通常文字形式与颜色与其他文字不同。

- 图像链接：一般会制作一些精美的图形作为链接按钮，使它既不同于其他的图片，又和整个网页融为一体。

- 热区链接：在热区链接中图像不是作为一个整体来使用的，而是被分为若干个部分用于实现不同目标的链接，一幅图可以对应多个链接目标。

需要注意的是，所有超链接标志均应清晰无误地向浏览者标识出来。链接文本的颜色最好使用约定俗成的颜色：未访问的用蓝色；点击过的用紫色或栗色。如果想让网页看起来特别，可以将链接用特殊的方式加以突出，比如说加粗体、加字号、两侧加竖标或者几者兼用。总之，要让浏览者将链接标志与其他的网页内容清楚地区分开来。

1.2.4 其他基本元素

除上述几种要素之外，在网页上经常使用的还有动画、视频、音频等多媒体元素。

1. 动画

目前网络上常用的动画类型有 gif 和 Flash 动画两种，可以采用专用的编辑工具进行编辑。其中，gif 动画文件占用的存储空间非常小，兼容性较好且不需要特殊的播放工具就可播放；Flash 动画是近年在网络中流行并发展最快的动画格式，通常利用 Macromedia 公司的 Flash 软件进行制作，需要有特定的播放器才可以正常播放。

2. 视频

视频是多媒体网页的一个重要组成部分，常用的视频格式有 avi、mpeg 和 mov 等，视频会大大增加网页的文件大小，从而使访问速度受到影响，因此要慎用。

3. 音频

在网页中插入音频会增加网页的生动性。常用的音频格式有 rm(ram)、midi、wav 和 mp3 等。音频文件和视频文件一样都会增加网页的文件大小，因此也要慎用。

[提示]在网页中使用动画、视频和音频等多媒体元素会增加网页的生动性，但要适当应用，不要喧宾夺主。

1.3 网页制作工具

1.3.1 网页编辑工具

1. 超文本标记语言 (HTML)

HTML (Hyper Text Markup Language, 超文本标记语言), 是利用标记来描述网页字体、大小、颜色及页面布局的语言, 使用任何文本编辑器都可以编辑 HTML 文档。它是一种专门用于 Web 制作的语言, 用来描述超文本各个部分的内容, 告诉浏览器如何显示文本以及如何生成与别的文本或图像的链接点。

2. FrontPage 简介

在众多的网页制作工具中, FrontPage 是一种非常流行的且非常容易上手的制作工具。它由微软公司开发, 并已集成成为 Office 的组件之一。只要会使用 Word, 就可以轻松使用 FrontPage, 它不仅具备“所见即所得”的网页编辑功能, 而且还具备了站点服务器以及站点管理的功能。

3. Dreamweaver

Macromedia 公司开发的 Dreamweaver 软件是一种专业的网页编辑器, 主要用于对站点、网页和 Web 应用程序进行设计、编码和开发。Dreamweaver 具有出色的可视化开发环境, 支持 ASP、VBScript、ASP.NET、VB.NET、C#、JSP、PHP、MYSQL 等多种服务器技术, 与数据库建立链接可创建 ASP、JSP、PHP、XML、CFML 等动态页面。

在众多的制作工具软件中 Dreamweaver 是非常出色的一种, 它简单易学, 功能强大, 代码简洁, 它还可以在所见即所得的环境下制作网页的同时, 在代码检视窗中看到对应的 HTML 代码, 这对我们学习 HTML 非常有用。

除了上述几种之外, 制作工具软件还有很多, 尤其是那些“所见即所得”的网页设计工具使得初学者更容易上手, 不用去记 HTML 语言, 如 HomePage 和 HotDog 等。

[提示] Dreamweaver 和 FrontPage 都是所见即所得的网页编辑工具软件, 但 Dreamweaver 目前被许多专业人士所青睐, 被誉为是网页制作的标准软件。

1.3.2 网页图像编辑工具软件

为了使制作的网页更为美观, 用户在制作网页时, 还需利用网页美化工具软件对网页进行美化, 下面是几种常用的网页美化工具软件:

1. Photoshop

Adobe 公司的 Photoshop 是当今最流行的图形图像处理软件之一, 它能够实现各种专业化的图像制作、处理及合成。作为专业的图形图像处理软件, Photoshop 无论在用户界面还是图像处理技术上, 都具有独到之处。它是目前公认的 PC 机上最好的通用平面美术设计软件, 它功能完善、性能稳定、使用方便, 几乎所有的广告、出版、软件公司, 都将 Photoshop 作为首选的平面制作工具软件。