

河北省教育厅人文社科学术著作出版基金资助



这部著作无论是对于我国新闻学的研究(特别是对于副刊的研究),还是对于我国新闻学科的建设,均具有重要的学术价值。甚至从某种意义上讲,它填补了这一选题研究领域的空白。

当代报纸副刊研究

主 编 田建平 副主编 俞运宏

DANGDAI
BAOZHIFUKAN
YANJIU

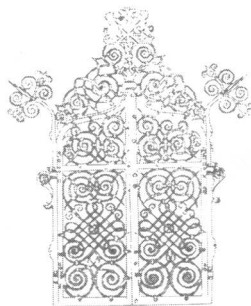


河北大学出版社

河北省教育厅人文社科学术著作出版基金资助

当代报纸副刊研究

主 编 田建平
副主编 俞运宏



河北大学出版社

责任编辑：梁志林
装帧设计：赵 谦
责任印制：蔡进建

图书在版编目(CIP)数据

当代报纸副刊研究 / 田建平主编. — 保定: 河北大学出版社, 2006.6
ISBN 7-81097-130-1

I. 当… II. 田… III. 报纸编辑 IV. G214.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第045109号

出版：河北大学出版社
地址：保定市合作路88号
经销：全国新华书店
印制：河北天普润印刷厂
规格：1/32 (880mm×1230mm)
印张：10.625
字数：267千字
印数：0001~3000册
版次：2006年6月第1版
印次：2006年6月第1次
书号：ISBN 7-81097-130-1/G·555
定价：19.00元



田建平 1963年生,包头市人,1985年7月毕业于内蒙古大学历史系。2001年8月调入河北大学新闻传播学院任教。出版有学术专著《元代出版史》,发表学术文章50余篇,有的被《新华文摘》、《人大书报资料》、《文摘报》及日本、匈牙利等国学术刊物转载、介绍。现主要从事编辑出版学及传播学方面的研究。

序

田建平先生主编并参与撰写的这本《当代报纸副刊研究》书稿出版在即,嘱我作序。我清楚这与其说是他想“叨光”于我的什么影响、声望,不如说是他出于对我的尊重,更重要的是基于我对他的了解。为文之道离不开为人——也确实如此,乍看外表,建平其人是个放在哪个环境中都不会被人特别注意,甚至是个容易被忽略的人。然而他做学问的扎实,治学的勤奋严谨,则是有很好口碑的。所以,在校内外他时常语惊四座,令人刮目。所言观点大多不同流俗,然而又常常发人深思。这大概就是我们学人所称道的学者品格吧!‘研究中,对于历史上的一段史实、一个掌故、一句名言、一个词语他非要弄清不可,哪怕花上十天半月乃至更长的时间。他好读书,也好提出问题,认定事理就持之不渝,看准的道就一直走到底。真还有些“吾爱吾师,但吾更爱真理”的劲头。因为这样的个性就有了他三年前的《元代出版史》的问世。因为他做过多年采编工作,所以对报纸副刊特别熟悉,而且一直有很多想法,就报纸的专副刊问题也专门多次与我进行过交流。当他萌发编著《当代报纸副刊研究》一书想法并征求我的意见时,我表示了肯定与支持。我把手中的《当代报纸副刊研究》书稿清样从头至尾翻阅了一遍,



由衷感到欣喜。应该讲,这是一部具有一定新意,且在我国当代新闻学研究领域,特别是在副刊研究园地中具有开拓性的较为系统的学术研究著作。它无论是对于我国新闻学的研究(特别是对于副刊的研究),还是对于我国新闻学科的建设,可以说都具有一定的学术价值。甚至从某种意义上讲,还填补了这一选题研究领域的空白。

近些年来,我国报纸纷纷改版、扩版,基于新的办报理念,报纸形态业已发生了一系列新的变化。所谓的“读图时代”、“厚报时代”等称谓也都是对这种新变化的反映。当然,这其中也包括报纸副刊的一系列新变化。副刊从版面数量到具体内容、具体形式,均异于从前,正以大量丰富的版面呈现出五彩缤纷、令人目不暇接的新格局,处处洋溢着时代新气息、社会新变化及文化新生态。

值得指出的是,长期以来,人们普遍认为副刊是报纸新闻的“附属品”,是次要的,是用来作“点缀”的。现在看来,这种认识的片面性愈来愈明显了。其实,这种认识不仅不符合我国近代报纸副刊产生以来的历史,而且也更不符合当今我国报纸副刊的新面貌。这种认识在学术上造成的负面影响也是显而易见的,那就是长期以来大家一直重视对新闻的研究,相比之下,却大大地忽视了对副刊的研究,以至造成了学术研究上畸轻畸重的局面:新闻研究成果累累,无论是专著还是论文都是汗牛充栋,而副刊研究则门庭冷落,成果稀少。毫无疑问,副刊理应是报纸一个具有相对独立性的重要组成部分,它同新闻之间的关系也无所谓孰轻孰重,而是各有优势,价值共存。从我国近代以来的报业史(包括副刊史)上看,副刊是包括众多新闻人在内的许多著名文化人创造与表现的主要媒介领域,发表了大量文化艺术作品,反映了我国文化艺术的发展轨迹,促进了我国文化艺术事业的发展与繁荣,也很好地丰富了我国的新闻文化。因此副刊的历史和现实作用是功不可没的!

正如我们习惯上把广播、电视称为新闻媒体,而同时又不能阻隔其传播综艺、体育、经济、生活节目并割不断其与新闻千丝万缕的联系一样,对待报纸媒体正刊与副刊的关系,恐怕也应作如是观。面对当今报业空前残酷的市场竞争,当代报纸副刊已经必然地构成为当代报纸核

心价值的一部分,成为整个报纸核心竞争力的要素之一。

可贵的是,《当代报纸副刊研究》在上述方面均作出了富有建设性的研究及创见。诸如:大副刊理念、副刊与新闻对等理念、副刊的传播理念、副刊的文化本位理念、西方文化对我国报纸副刊的影响、“四块说”(新闻、副刊、广告、资讯)乃至后现代主义副刊等理念与观点,均令人有耳目一新之感。全书体例的创设也非常严谨、合理,结构分明,形式和谐,自成一格。

尤为令人鼓舞的是,有六七位年轻女教师参加了本书的撰写,她们的才华学识、探索精神也都尽括书中。

在此我还想向学界呼吁,以此为契机,重视并加强对当代我国报纸副刊的研究,以使此项研究更深入、更丰富,成果也更多。

白 贵

2006年春于河北大学紫园

目 录

序	(1)
绪论	(1)
第一节 “大副刊”理念	(2)
第二节 副刊与新闻对等理念	(5)
第三节 副刊的文化本位理念	(8)
第四节 副刊的传播理念	(12)
第五节 澄清关于副刊研究上的若干认识问题	(15)
第一章 我国报纸副刊史简述(1840~1949)	(24)
第一节 近代报纸副刊的“萌芽”与创始	(24)
第二节 民国时期的“四大副刊”	(29)
第三节 近代著名副刊编辑及其副刊编辑活动	(37)
第四节 近代报纸副刊编辑思想述略	(50)
第五节 近代报纸副刊的贡献	(58)

第二章 当代报纸副刊的定义及其他	(60)
第一节 我国报纸副刊研究简述	(60)
第二节 当代报纸副刊的定义诸问题	(63)
第三节 副刊与新闻的区别与联系	(66)
第四节 报纸副刊系统及其要素	(69)
第三章 副刊的基本属性	(75)
第一节 文化性——副刊的本质	(75)
第二节 艺术性——副刊的境界	(82)
第三节 知识性——副刊的营养	(94)
第四节 趣味性——副刊的风情	(101)
第五节 科学性——副刊的准则	(109)
第四章 副刊的基本类型	(120)
第一节 按报系划分	(121)
一、党报、机关报型	(121)
二、专业报、行业报型	(125)
三、晚报型	(126)
四、都市报型	(129)
第二节 按版式划分	(131)
一、专栏式	(132)
二、专版式	(134)
三、专刊式	(135)
四、周刊式	(137)
第三节 按内容划分	(138)
一、文艺型	(139)
二、综合型	(140)
三、专题型	(142)
四、生活型	(143)
五、文化型	(145)
六、娱乐消遣型	(146)

七、资讯型	(147)
八、知识型	(148)
第五章 副刊的基本内容	(149)
第一节 副刊的时政内容	(149)
第二节 副刊的思想内容	(152)
第三节 副刊的批评内容	(154)
第四节 副刊的现实内容	(156)
第五节 副刊的审美内容	(158)
第六章 副刊的体裁及主要表现形式	(161)
第一节 文学作品	(161)
一、诗歌	(161)
二、小说	(162)
三、小品文	(163)
四、连载作品	(164)
五、报告文学	(165)
六、书评	(166)
七、杂文	(167)
八、随笔	(167)
第二节 艺术作品	(168)
一、书法	(168)
二、绘画	(169)
三、速写	(170)
四、篆刻	(171)
五、漫画	(171)
六、艺术品收藏与鉴赏	(173)
七、摄影	(175)
八、音乐	(176)
第三节 生活作品	(176)
一、问答	(176)

二、小知识	(177)
三、新书推荐	(178)
四、时评	(179)
五、谜语	(181)
六、格言	(181)
七、花卉栽培	(182)
八、时装	(183)
第四节 科普作品及其他作品	(184)
第七章 副刊与新闻的关系	(188)
第一节 新闻是副刊的“媒介”	(188)
第二节 副刊诠释新闻文化	(193)
第三节 新闻与副刊面对同一目标受众	(199)
第四节 副刊与新闻的一致性	(209)
第八章 副刊的版面语言与版面构成	(214)
第一节 副刊的版面语言	(214)
第二节 副刊的编排程序	(216)
第三节 副刊的编排技法	(220)
第四节 副刊版面的美学风格	(230)
第五节 副刊与其他版面的相关链接	(235)
第九章 副刊与传播	(239)
第一节 副刊的大众传播属性	(239)
第二节 副刊作为传播主体	(243)
第三节 副刊传播与新闻传播的同一	(248)
第四节 副刊传播与新闻传播的悖离	(252)
第五节 副刊对受众的再造	(256)
第六节 副刊传播效果分析	(259)
第十章 副刊作者的培养与队伍建设	(264)
第一节 副刊作者及其基本类型	(265)
第二节 副刊作者的素质	(271)

第三节 著名副刊作者的价值·····	(273)
第四节 副刊作者的培养与组织·····	(277)
第五节 副刊作者与读者的虚拟置换·····	(282)
第十一章 副刊编辑人员的修养与队伍建设·····	(286)
第一节 副刊编辑的角色确认·····	(286)
第二节 副刊编辑的素质·····	(291)
第三节 著名副刊编辑的价值·····	(299)
第四节 副刊编辑的人文精神与科学精神·····	(302)
第五节 副刊编辑的培养与组织·····	(305)
第十二章 我国报纸副刊未来发展趋势·····	(307)
第一节 “大副刊”的办刊理念·····	(307)
第二节 其他媒体对副刊的渗透与影响·····	(308)
第三节 西方文化观念对副刊的影响将进一步加剧·····	(314)
第四节 副刊格局的稳定与变异·····	(319)
主要参考文献·····	(322)
后记·····	(326)

绪 论

中国当代报纸副刊的现状及其发展趋势是一个急需予以完整、系统的研究与认识的重要领域。遗憾的是,目前我国对这一领域的研究还远远不够,甚至可以说还是一片尚待开垦的“处女地”。这一遗憾比起我国新闻学(姑且不包括副刊)研究所取得的累累成果来,实在不成比例,微乎其微。按理说,我国关于新闻学的研究,必然要包括对报纸副刊的研究。然而,由于长期以来新闻界及新闻研究界事实上只重新闻不重副刊,因此便造成了现在这种“一头重、一头轻”,即新闻与其副刊研究严重失衡的现状。到目前为止,我国还没有一本完整系统的《当代报纸副刊研究》著作。在本书的策划与写作阶段,笔者也只见到过二本关于报纸副刊的书,一本是王文彬先生的《中国的报纸副刊》,一本是冯并先生的《中国文艺副刊史》。王著其实是一部编辑作品,主要分类汇编了十几篇谈副刊的单篇文章,且多数文章谈的是过去的副刊。冯著主要讲的是中国文艺副刊史,从近代西方报纸传入中国一直写到1949年新中国成立前夕,是一部颇具学术价值的高品位力作。这二部难能可贵的关于副刊的研究著作,虽然也给了我们一定的启发,但是它们毕竟不能代替对中国当代报纸副刊的研究。至于其他资料,也不过

是零零星星,不成体系,而且真正称得上“研究”文章的更是寥寥无几。

笔者近年来在大学里为新闻专业的学生开设“副刊研究”这门选修课,一方面深感没有这方面专著(或教材)之苦,一方面也深感研究中国当代报纸副刊之急迫与重要。

缘于是,便萌发了撰写(主编)一部研究报纸副刊的著作之念头。

在《当代报纸副刊研究》这部书即将出版之际,特撰此文,将笔者关于中国当代报纸副刊的研究认识述要于下,以代绪论。需要多说一句的是,这一“代绪论”也正是这部《报纸副刊学》所要力图反映或体现的“副刊”研究认识及“副刊”理念。

第一节 “大副刊”理念

综观中国现在的整个报纸副刊业,并瞻望其未来发展趋势,无论是从对副刊现状的概括意义上立论,还是从学术研究的价值意义上立论,均可以用一个词来表现它,即:大副刊。

“大副刊”是对中国报纸副刊现状的一种宏观把握与认识,是一种囊括性的理性知解,是站在一定高度上俯视整个中国报纸副刊业而作出的“全息摄影”式的抽象概括。

简言之,“大副刊”这一概念的提出,主要意义有三点:一是反映(概括)了中国报纸副刊的实际;二是指出了中国报纸副刊的发展方向;三是从学术上确立了中国报纸副刊研究最核心的概念,同时也确立了“大副刊”这一理论构建(研究体系)。

那么,何谓“大副刊”呢?答曰:在新闻报纸上,以包罗万象的内容及其无限表现形式,从而“表现”出的一切副刊作品、副刊现象及副刊“语言”。“大副刊”是一个开放的系统,凡是关于副刊的信息、元素,以及其他的一切,都可以输入(或输出)这一系统。从这一意义上讲,它永远没有“禁区”,没有“私处”,没有“隐秘地带”,也没有“荒漠”、“空白”之地。

与中国近代、现代的报纸副刊相比,中国当代的报纸副刊,完全可

以称之为“大副刊”的时代。“大副刊”时代的出现,是有其深刻的社会文化背景的,这就是“全球一体化”。人类社会发展到当代,由于科学技术取得了一系列重大的突破与发展,从而开始进入了一个历史上前所未有的“全球一体化”时代。从一些具体方面来讲,这一时代又被称为“信息时代”、“知识经济时代”,以及“网络时代”、“信息高速公路时代”等,反映了这一时代出现的诸如“知识大爆炸”、“信息大爆炸”,以及信息共享、知识共享等主要特征。

在“全球一体化”这一大背景下,出现了全球范围内(尤其是东西方之间)文化与知识的合流、交融与重组。多种不同性质、不同面貌的文化相摩相荡,在激烈的冲突与对撞中相互影响、相互融合、相互渗透、相互吸收。特别是西方发达国家(欧美国家)的文化,作为这一大背景下事实上的文化“主流”或“强势文化”,凭借其强大的经济后盾以及发达的传播技术、工具与途径,气势汹汹,向广大发展中国家和地区汹涌而来,正在冷酷而无情地“冲击”着发展中国家和地区的“本土文化”。

新闻报纸是时代最敏感的神经之一。报纸副刊也是如此。“大副刊”正是在上述“全球一体化”的大文化背景下出现的中国当代报纸副刊现象。

只要随手翻翻我国现在的报纸副刊,就不难理解“大副刊”的含义。完全可以这样说,举凡当代世界的一切,从政治、经济、文化、宗教,到思想、观念、事件、人物;从东方到西方;从巴黎时装、戛纳电影节之类到布达拉宫;从古希腊古罗马到中国著名高校的学术讲坛……全部的基于文化的种种形式与内容,都可以在当代报纸副刊上看到。如果把全球对等地理解为中国成语“大千世界”,那么,当今的中国报纸副刊,不啻就是一个精彩纷呈、光怪陆离、要啥有啥的“大千世界”。

“大副刊”之“大”字,其实体现的正是“全球”之“大”。当然,此一“大”字,并非纯粹地理学意义上的,而主要是基于文化意义上的。从某种意义上(例如传播学)上讲,也是指信息的互动与交流。

“大副刊”的主要特征有:大视野、大头脑、大格局、大气象、大境界、大内蕴、大策划、大手笔、大学识、大内容、大题材、大主题、大空间、大包

容、大作风。此其一也；其二是：多元化、多维化、多角度、多媒体（媒体互置）、多风格、多形式、多建构、多诠释、多“语言”。

简言之，“大副刊”的主要特征，一是内容上无所不包，二是形式上无所不包。它是大文化意义上的东西。

【个案分析】《人民日报》（2004年）。“副刊”专版，典型的综合性文艺副刊。设有著名栏目“大地”、“金台随感”。登载诗歌、散文、摄影、随感、日记、书信、游记、美术作品、书评、书讯、作家访谈、札记、艺文短讯等。“读书”专版，主要登载书讯、书影、读后感。“文艺评论”专版，主要登载文论、书评、读后感、剧评、美术作品等。“学术动态”专版，主要登载具有现实性的学术文论、学术随笔、学术书评、学术书讯以及学术文稿等。“国际副刊”，主要登载国际文化与国际文化交流方面的文章，有记行、散文、随笔、图片、介绍等，视野开阔。“美术”专版，以图片为主，专门登载各类美术作品，配以相关文章，如美术评论、活动纪要、美术书评、美术书讯、侧记等。“理论”专版，主要登载各类现实性、针对性较强的理论文章，以及学术活动信息等。“摄影”专版，以图片为主，专门登载各类现实性较强的摄影作品。“文化纵横”专版，主要登载具有现实性的文化论文、言论，以及关于文化活动的报道等。“文化”专版，主要登载文化方面的新闻资讯，体现了新闻与副刊交叉的特色。既有副刊性质，又有文化新闻的性质。

《中国青年报》（2004年）。《冰点·周刊》设有文化版、探索版、人物版，所登文章大气而又有深度，体现了文化性、科学性。《阅读周刊》也非常有文化品位。《汽车周刊》显示了科技与人文交叉的理念。《屋檐下》专版，多登关于现代生活的散文、随感类作品。《思想者》专版，设有“一家之说”、“聆听”、“思想者观察”、“深思一刻”、“逻辑悖论随笔”等栏目，所登文章如《“路堵车”还是“车堵路”——何祚庥〈城市交通的现代理念〉演讲稿》（节选）、《古老美德何以成为现代罪恶——谈“节俭悖论”》等，具有一定的学术前沿性及思想性。

《青年报》（2004年）。《海派·作家》栏专门登载海派作家散文性文学作品。《文娱·专题》栏登载中外剧照、海报、影讯、影片简介。《周末·

时尚》栏登载诸如家居、家具、饰品等内容。家居方面,涉及到家居美学、家居科技、家居时尚等理念。《周末·食尚》栏,登载关于天下美食方面的内容,宣扬“美食文化”,介绍各种美味佳肴,体现“以人为本”——“民以食为天”这一理念。《周末·旅游》栏,登载旅游内容,涉及到旅游方式、景点介绍、线路、门票价格、交通工具、车程、时间、旅游文化以及相关链接等。

《青年参考》(2004年)。副刊版有:专栏、话题、对话、阅读、行走、心理等,皆为纯副刊。

“大副刊”思想的实践意义,就是当代报纸要秉持“大副刊”的办报理念,从“大文化”的背景出发考虑办副刊的具体问题。这是对传统(或以往)副刊思想的突破、创新与发展,是一种新的副刊观。这一“副刊观”,昭示了报纸副刊发展的无限未来及其空间。

第二节 副刊与新闻对等理念

中国近代报纸副刊的产生,源自于“附刊”。无论是“附”字还是“副”字,都具有依附、附属、配合、宾从之意。副刊产生之初的这一实际情况以及基于这一实际情况而对副刊形成的早期认识,长期以来一直没有改变,一直延续并影响到现在对副刊的基本认识。这一基本认识最大也最显著的特征就是认为副刊相对于报纸新闻而言,处于次要地位。换言之,即:报纸以新闻为主,副刊为辅。

这一关于报纸副刊的基本认识尽管符合副刊产生之初的实际情况,也反映了中国近现代报纸副刊的历史实际,并且从报纸新闻发展的角度来看,起到了促进作用。但是,如果我们立足于中国当代报纸副刊的实际再来考察这一认识,就会发现有两个明显的问题值得我们思考。其一,这一基本认识从产生以来直到现在,其实在它有利于报纸新闻发展的同时,也在同样程度上限制(或阻滞)了报纸副刊自身的独立发展。这不仅在理论上是一种可能,而且,“副刊”之为“副”,即“副刊”至今都没有在理论及认识上取得“独立”的地位(或身份)本身就恰恰是一个很