

春花秋实

——河北省2005年期刊编辑优秀论文集

河北人民出版社

春花秋实

——河北省 2005 年期刊编辑优秀论文集

郑振卿 主编

河北人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

春花秋实: 河北省 2005 年期刊编辑优秀论文选/郑振卿主编. —石家庄: 河北人民出版社, 2006.1

ISBN 7-202-04218-5

I. 春... II. 郑... III. 期刊—编辑工作—文集

IV. G237.5-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 004050 号

书 名	春花秋实 ——河北省 2005 年期刊编辑优秀论文集
主 编	郑振卿
责任编辑	李文龙
美术编辑	李 欣
责任校对	张三铁

出版发行	河北人民出版社 (石家庄市友谊北大街 330 号)
印 刷	石家庄市东兴制版印刷厂
开 本	850 × 1168 毫米 1/32
印 张	10.75
字 数	300 000
版 次	2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷
印 数	1-3 000
书 号	ISBN 7-202-04218-5/Z·107
定 价	18.00 元

版权所有 翻印必究

编委会名单

主 任：郑振卿

委 员：阴万森、张东力、孙晓烽
闫慧明、陈耀彬

成功的活动 多赢的举措

——祝贺《春花秋实——河北省 2005 年期刊
编辑优秀论文选》出版并序

郑振卿

《春花秋实——河北省 2005 年期刊编辑优秀论文选》正式出版了,作为省新闻出版局分管期刊的副局长和省期刊协会的顾问,我感到由衷地高兴,并表示诚挚的祝贺。

2004 年 10 月,为了提高期刊从业人员的理论素质,探讨期刊业的繁荣与发展,使我省的期刊业在激烈的市场竞争中历练成长,逐步做大做强,办出精品,创出名牌,打造出自己的品牌期刊,以取得较好的社会效益和经济效益,河北省期刊协会决定并发出《关于开展河北省期刊编辑优秀论文评选活动的通知》,在我省期刊界开展以“创名牌,出精品”为主题的论文征集活动。通知发出后,各期刊社的老总和编辑们立即行动起来,围绕主题,选拟题目,查找资料,深入思考,认真撰写。截至 2005 年 5 月 31 日,共收到参评论文近 60 篇。经过专家组认真评选,获一等奖论文 10 篇,二等奖论文 10 篇,三等奖论文 24 篇。考虑到这样的活动是首次,为鼓励积极参加者,论文获奖面有意放宽了一些。有关人员将这些论文集结起来,又从未获奖的论文中遴选出几篇质量较高的,最后编辑加工,正式出版,这就是摆在我们面前的《春花秋实——河北省 2005

年期刊编辑优秀论文选》一书。

这些论文评选时,我受大家的委托,担任评委会主任。和各位评委一样,所有论文都认真研读了一遍,大家的看法大同小异,所以结论意见很快就趋于统一。我和评委们的一致看法是,这些获奖论文主题突出,就是为了“出精品,创名牌”。选题面宽,既研究如何提高期刊质量,还探讨杂志的发行与经营;既涉及期刊核心竞争力的提高,还论及编辑自身素质的增强;既有对创新意识创新精神的论述,还有对创新策略、创新战略的思考;既有当前国内期刊编辑理论的总结,还有过去国外杂志办刊经验的回顾;既升华了改革开放以来我省期刊建设的成就,也针砭了期刊界的某些时弊;论述精到,特别是获得一等奖或部分二等奖的论文,字里行间都散发出作者的理论功力。风格各异,有的思考深邃,阐述精辟,有的文风活泼,深入浅出……总之,这些论文都具有相当的水平,经过编者独具匠心的处理,这本书一定会让读者特别是期刊从业者受益匪浅。

举办此类活动并将研究成果正式出版,我省期刊界还是首次。这显然是一次成功的活动,多赢的举措。首先,它将对我省期刊业的发展与繁荣,尤其是“创名牌,出精品”产生积极的影响。我省的期刊数量在全国居中上水平,但就其总体质量来说,与先进省份相比,还有一定差距。重要的标志之一,就是像《读者》、《家庭》、《知音》这样全国名闻遐迩的名牌期刊还没有,像《思维与智慧》、《老人世界》、《河北学刊》这样的省级品牌也太少。其原因是多方面的,我个人认为主要的是思想观念解放不够、体制创新不够、机制改革不到位的问题,但这些论文研讨到的问题也是具有根本性的。期刊的质量,编辑的素质,这是刊物的生命所在,是办好刊物永恒的主题。这本论文集正是多角度地对这个问题进行了比较深入的探讨,本书编辑把这些论文分类为四个部分:“期刊工作经验与探索”、“期刊质量与管理”、“期刊创新与品牌”、“期刊包装与艺术”。

认真拜读这些见解独到的文章,一定会对编辑素质的增强和期刊质量的提高有所裨益。当然,这样也必然会对打造我省的品牌期刊、繁荣我省的期刊业起到促进作用。其次,它有利于提高期刊编辑的理论素质和科研能力。理论水平和科研能力是期刊编辑必备的基本素质之一,而且是其中最重要的;编辑理论水平和科研能力的高低,是考量期刊编辑基本素质的一条重要标尺,也是决定期刊质量的一条重要前提。目前期刊扩版已成趋势,编辑工作量之大可想而知。他们常常被成堆的稿件所埋没,而无暇顾及有关理论与科学的研究。我省期刊协会及时组织大家围绕编辑业务进行理论研究,撰写科研文章,正是在当前形势下对增强期刊编辑理论水平和科研能力的一项举措。倡导、鼓励期刊编辑通过撰写科研论文提高自身的理论素养,恰恰是省期刊协会举办这种活动、出版这本论文集的初衷所在。最后,它为期刊编辑展出多面才华搭建了平台,是对期刊编辑科研能力研究成果的承认和记载。众所周知,期刊编辑长年累月“为他人做嫁衣”,他们的才华似乎只能在所做“嫁衣”的档次上才能得到展示,这种看法是不全面的,也是不公正的。其实,期刊编辑中卧虎藏龙,有不少在理论上、学术上、文学上及其他许多专业上颇具水平的人才。由于复杂的原因,他们的这些才华无处显现鲜为人知,他们独自的文字成果也显得稀疏寥落。这就直接影响到他们社会的认知度,具体如职称的评定等,从而影响到福利待遇的提高。省期刊协会的此举正是为了填补一点期刊编辑这方面的缺憾。古人云:“莫以善小而不为”。省刊协的这点苦心,希望期刊编辑们予以理解。

这次活动是成功的,这本论文集是有价值的。当然,它也有明显的不足:一是参与此项活动的期刊编辑人数少了一些。我省有近 2000 名期刊编辑,总计才有近 60 篇论文提交,比例之低显而易见;二是参与的期刊编辑按期刊分类面窄了一些。高校学报、科技期刊、学术刊物人不少,而最有希望在市场大潮中大显身手成为品

牌的社会文化生活类期刊,参与者却寥若晨星;三是论文研究内容的领域小了一些。我省期刊“创名牌,出精品”,思想观念、体制机制是关键。期刊质量固然重要,也永远重要,可思想观念、体制机制则是目前我省期刊发展的“软肋”。假如能瞄准这个“命门”,大家能多做些反思,多出些高招,我们的收获就会更大一些。自然,让一般编辑思考这些貌似较高层次的问题,似乎有些勉为其难,可事情往往是“功夫在诗外”。只有他们也琢磨这些问题,改革、创新才有原动力,我省的期刊业才有希望。但总的来说,还是本段开头的两句话:这次活动是成功的,这本论文集是有价值的。省期刊协会认真组织,期刊编辑积极参与,各位专家精心评选,本书编者辛勤劳作,才使这次有益的尝试获得了成功,才为大家奉献出了这本有价值的论文集。对此,我向大家深表谢意。

今后,省期刊协会还会组织类似的活动,我希望各期刊社(会员单位)的编辑人员,在做好本职工作的同时,届时一定要积极参加这项成效多赢的活动,在不同的舞台展示自己的聪明才智,多多为打造我省的品牌期刊出谋划策,让你的大名永远铭记在我省期刊业发展与繁荣的纪念册上。

目 录

一、期刊工作经验与探索

对新闻真实性与倾向性的认识	高 戈 (3)
做学者型编辑	李献惠 (8)
探索名刊之路 打造精品学报	刘雪荣 (17)
思辨与实证的失衡	陈 燕 康 宁 (29)
我国科技期刊在全面建设小康社会 中的发展思考	狄 岩 马 智 赵建逸 (37)
学报编辑的中介意识	王 伟 (46)
学报编辑出版流程规范的探讨	孔维强 (53)
十九世纪美国教育期刊初探	黄立志 (58)
新形势下社办少儿期刊的发展对策	韩 蓓 (65)
高校自然科学学报可持续发展研究	王士忠 张 军 (71)
如何做好实习采编工作之我见	阴耀华 吕 达 (79)
城市生活周报的内容倾向	夏红星 (84)
浅谈期刊编辑创精品之作	张改兰 (89)
党刊发展亟待解决的两个问题	吴文锋 (96)
如何做好白酒版实习编辑	吕 达 (99)
我国职业技术学院学报执行国家标准的 现状及改进建议	朱宝晶 戚桂琴 刘 燕 (102)
浅谈期刊竞争与编辑业务素质	王爱萍 王立新 (110)
科技论文摘要的编写	刘存英 (115)

如何把编辑工作做得更好..... 陈 虹(118)

学术论文英文部分的规范化初探..... 陶爱新(122)

二、期刊质量与管理

学术编辑“打假”略论..... 王岩云(129)

新时期学报质量与编辑综合素质

关系刍议..... 杜 敏 赵德义 吴 星(137)

对我国两岸期刊发行方式的比较研究

..... 王云江 刘存英 陶爱新(146)

以高质量和良好的市场运营打造

名牌期刊..... 张志勇 安 勇(151)

论高校学报的核心竞争力

..... 张文才 陈 迁 岳静玲(160)

核心期刊及其功能异化..... 马 智 刘卫国(165)

知识是自由的翅膀..... 魏诗坤(172)

严格“三审制度” 坚持审稿原则..... 冯文敏(177)

期刊论文侵权行为的揭示与辨正..... 吴 星(182)

发挥自身优势 办出精品期刊..... 郝彦平 卢艳茹(191)

找准期刊定位 突出行业特色 创造

精品期刊..... 马 静(199)

关于提高科技期刊质量的几点思考..... 袁 媛(203)

论编辑部(杂志社)在《著作权法》

中的权利和义务..... 丁述理 刘存英 王云江(206)

三、期刊创新与品牌

浅谈期刊编辑的创新意识..... 刘 薇(213)

学术期刊实施精品战略的思考..... 孟素兰 赵藏赏(221)

特色:打造品牌学术期刊的重要策略..... 杨桂芳(226)

打造自学考试品牌期刊的几点思考..... 许连春(233)

试论知识创新与主编思维的关系..... 顾 辉 谢子书(240)

创精品期刊,实现高校学报持续发展	霍瑞珍(246)
论学报编辑工作的创新	陈晋璋(252)
创新精神 打造品牌自考期刊	白志刚(264)
地方性文博类期刊的经营之路	成彩虹(269)
科技期刊打造品牌过程中编辑 素质的提升	张士莹 张 军(275)

四、期刊包装与艺术

幼儿期刊的美感要素	黄志凯(283)
规范与美感	白雪尘(287)
略论编辑能力的再思考	谢子书 陶 欧(292)
当代妇女期刊的美学特点及对女性 发展的作用	连鸿来(297)
发扬光大孔孟之道 为构建社会主义 和谐社会服务	齐双塘(312)
浅谈文学插图艺术及创作	褚大伟(327)

●春花秋实

一、期刊工作经验与探索

1870-1871

对新闻真实性与倾向性的认识

河北日报报业集团《采写编》杂志社 高 戈

真实是新闻的生命,坚持新闻的真实性原则是新闻自身特性的要求,是受众自身发展的需要,也是媒体自身生存的要求。但是新闻的真实性并不表示所有的事实都可以成为新闻,新闻报道必须加以选择。有选择就有倾向。这就引出了新闻的倾向性问题。在认识新闻的真实性和倾向性二者关系时,我们应看到新闻的真实性和倾向性之间是辩证统一的关系。这就要求我们在新闻报道中,应尽可能增强真实性,减少倾向性,做到客观公正、全面、平衡地报道事实。

一、对新闻真实性与倾向性的认识

(一)对新闻真实性的认识

“新闻是新近发生的事实的报道”。这是陆定一在《我们对新闻学基本观点》中提出的新闻定义。这一新闻定义为我国新闻界普遍接受并沿用至今。在新闻业界、新闻学界就新闻的真实性已基本达成共识。结合我国新闻工作的历史和现状,对新闻真实性含义的普遍表述包括以下三个层次。①新闻事实完全真实。②新闻报道的事实和这类事实的总体保持一致性。也有学者把这种情况称为个体真实和总体真实的一致性。它不仅强调在新闻报道中的每一个要素要真实,更注重新闻报道所产生的整体效果。个别事实孤立地看,它符合实际,但如果把它放到事实系列中去,把它同其他事实相比较,同事实的总体相比较,它又是片面的,是不符

合整个客观实际的。我们强调从总体上把握新闻的真实性,就是说事实和总体要保持一致,要在事实的全部总和和相互联系中把握真实。③通过事实的报道,揭示事实的本质。新闻本质的真实,是新闻报道的最高境界。它要求新闻工作者尽可能多地占有丰富的感性材料,进而对大量现象及它们的相互联系进行科学的分析研究,把真相和假相区别开来,在追求现象真实的基础上,实现新闻本质的真实,反映客观事物发展的内在规律。

(二)对新闻倾向性的认识

新闻的倾向性是指新闻报道者在报道或评述新闻事实时所表现出来的一种倾向。不论新闻报道采取什么样的表现形式,在新闻传播过程中,新闻的倾向性总是客观存在的。也就是说,新闻倾向性的存在是不以人的主观意志为转移的。从新闻报道的总体上看,新闻倾向性在不同的报道中有强有弱,有显有隐,但不可能不存在。那么新闻倾向性出现的根本原因又是什么呢?①新闻事实的倾向性是新闻倾向性的本原。新闻事实并不能等同于客观事实,因为新闻报道作为引导社会公众正确认识客观世界的桥梁,它所面对的大量的新闻事实,其主体是社会的人而不是自在的物。既然是社会的人群所从事的活动,那么这种活动就有了倾向性,而且这种倾向性恰恰是新闻倾向性的本原。②传播者的倾向性是新闻倾向性的助推器。新闻事实需经过传播者为中介才能成为“新闻”而到达受众,新闻事实的倾向性是新闻倾向性的本原,对传播者来说,如何认识这种倾向就成了一个问题的关键。因此,传播者的倾向性在新闻倾向性最终达成的过程中所占的分量是很重的,是助推器。③新闻受众的认同性是新闻倾向性的归宿。从新闻传播的有效性而言,决定新闻倾向性达成的最终因素是受众是否认同,而且新闻传播的过程从整体上来说双向的过程,受众的认同对传播者的倾向性具有检验、校正作用。不同的受众由于其自身世界观、价值观以及趣味的不同,对同一新闻中表达出来的倾向,

与己相契合就赞同,反之则排斥。新闻的倾向性正是由此找到了最终的归宿。

二、新闻真实性与新闻倾向性是辩证统一的关系

“新闻真实的社会意义主要包括:提供人生参照,供给真正的知识,产生教育和启迪的力量。这些‘参照’、‘知识’、‘力量’,就是新闻真实的最终意义”(引自刘顺利著《新闻真实性问题再思考》)。在这个最终意义的统领下,新闻的真实性和新闻的倾向性统一起来了。倾向性只是缩小了可供选择的事实范围,但仍是事实。新闻报道通过事实表现倾向性,以实现上述的最终意义。

我们也应该看到,在不少时候,二者的确存在矛盾,但问题的关键是在二者产生矛盾时,是倾向性服从真实性,还是真实性服从倾向性。笔者认为倾向性在任何时候都不应该跨越真实性这一界限,否则,新闻就会变成谎言。我国大跃进和“文革”时期,新闻报道大面积失实,原因就是只要倾向性,不要真实性,倾向性代替了真实性。

在新闻报道实践中,我们既要反对只强调真实性而否定倾向性的观点,又要反对只强调倾向性而否定真实性的观点。真实性是基础,倾向性是导向。在实际报道中,有些记者只停留在感性印象上,单纯追求“谁都看得见的现象的外表”的描述,却没有对客观事物进行深刻剖析,因而不能深入揭示事物的本质。有的报道把事物表面当成本质,把局部现象当成整体,不能透过现象抓住本质,反而被假象所迷惑。有人认为客观报道就是把事实等同于记录生活中的现象,因而也看不到真实性与倾向性的必然联系。还有人认为真实性可替代倾向性,仅把事实现象加以罗列,忽视了必须对它们做出正确判断和评价。

三、正确处理新闻真实性与倾向性关系的实践意义

怎样才能做到新闻真实性与倾向性二者关系的和谐统一呢?我认为在实践中应树立以下四种新闻观念。

(一)客观性新闻观念

客观性报道要求记者在事实选择中尽量不带偏见,要公平、公正地展现事实。随着新闻理论的不断成熟,我国新闻界对客观报道表现出较为积极的态度,将客观报道看做是新闻的一种职业准则。其实,客观作为一种报道原则,总是与真实性紧密联系在一起的,没有客观性,就不可能实现新闻的真实性。客观是对记者主观的一种限制,这种限制对实现新闻真实性有巨大的帮助意义。但是客观性并不意味着抛开倾向性,因为新闻是客观的、真实的,也必须是具有立场的。我们的立场要求敢于说真话,这与尊重客观事实是一致的。许多客观、公正的报道不但可以摆正新闻真实性与倾向性的关系,而且可以让倾向性从真实中自然流露出来。

(二)公正性新闻观念

公正性报道是指新闻媒介为争议双方提供平等利用媒介的机会,或传播者不以一己之立场,片面地报道事实与提供只是自己赞成的一方面意见,压制、不报道或歪曲报道另一方面的真实或自己反对的一方的意见。美国《时代》杂志发行人卢斯宣称:“一个有责任感新闻工作者对在他看来是符合实际情况的事实进行分析的时候,是‘有偏见的’。他只要不是为了说明自己的观点而歪曲事实,只要不隐瞒能说明一个不同观点的事实真相,他就是公正的。”其实,公正性是倾向性赖以生存的基础,也是倾向性得以发挥效应的前提。一个企图说服受众,企图影响社会的传播工作者,如果不以公正性为前提,那么倾向性注定无法充分实现,他只能产生不真实的报道。

(三)全面性新闻观念

全面性报道要求在新闻传播中提供各方面的事实、情况、意见,不片面报道和隐匿事实,它要求对一件事实的报道过程要完整,情节要详尽;对一种社会现象的报道,提供全方位的材料,使公众能获得关于这些现象的整体资讯和全部看法。对于有争议的事