

美术高考辅导教材丛书

室内设计 临本

金旭东 赵 婧 编著



化学工业出版社



室内设计 临本

金旭东 赵婧 编著

WESHU GAOKAO FUXIAO JIAOCAI CONGSHU
美术高考辅导教材丛书



化学工业出版社

· 北京 ·

本书针对美术高考的要求,阐述了室内设计的相关知识和室内设计效果图的绘制要求和特点,并介绍评述了大量优秀设计实例。

本书可供美术高考考生备考使用,也可供美术学习人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

室内设计临本/金旭东,赵婧编著. —北京:化学工业出版社,2006.11
(美术高考辅导教材丛书)
ISBN 978-7-5025-9687-3

I. 室… II. ①金…②赵… III. 室内设计-建筑制图-技法(美术)-高等学校-入学考试-自学参考资料 IV. TU204

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第135548号

美术高考辅导教材丛书

室内设计临本

编 著:金旭东 赵 婧
责任编辑:程树珍 李玉晖
责任校对:陈 静
装帧设计:尹琳琳

化学工业出版社出版发行
(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
购书咨询:(010)64518888
购书传真:(010)64519686
售后服务:(010)64518899
<http://www.cip.com.cn>

经销:新华书店北京发行所
印刷:北京市彩云龙印装有限公司
装订:三河市万龙印装有限公司
开本889mm×1194mm 1/12 印张3½ 字数94千字
2007年1月第1版 2007年1月北京第1次印刷
ISBN 978-7-5025-9687-3
定价:19.50元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责退换

《美术高考辅导教材丛书》编委会

主编 周小儒 崔晋 徐令 张瑜 吴海红
编委 杨盛钦 倪勇 张永志 吴杰 韦小双
朱仁洲 赵婧 殷遐 张磊 王昌景
金旭东 王赧 宗华婷 庄一兵 顾常娟
刘耀先 周宇 杨宇 田洁 陈奇
刘洋 周宇 杨宇 田洁 陈奇
孙兰 黄微 黄爱华

参编单位

南京工业大学
南京航空航天大学
南京师范大学
江苏大学
南京铁道职业技术学院
盐城工学院
南京工业职业技术学院
常州工程职业技术学院
常州纺织服装职业技术学院
丹阳第五高级中学

●素描静物临本

周小儒 韦小双 编著

●色彩静物临本

周小儒 张永志 编著

●素描人像临本

宗华婷 庄一兵 编著

●素描头像临本

徐 令 编著

●室内设计临本

金旭东 赵 婧 编著

●服装创意设计临本

刘耀先 编著

●手绘产品效果图临本

张 磊 编著

美术高考辅导教材丛书



一、剖析高考中的艺术设计	/001
二、室内设计构成要素	/002
三、室内设计表现图的常用材料和工具	/007
四、室内设计透视原理与方法	/010
五、室内设计速写练习	/013
六、室内透视快图练习	/015
七、学生作品	/018

目录

一、剖析高考中的艺术设计

从历年来的美术类专业考试中我们发现，有很多的考生绘画科目优秀但设计成绩较差而影响了综合名次。我们在为他们感到惋惜的同时也在不断思索，寻求问题的答案：是设计试卷的命题难度偏高？还是考生本人缺乏基本的设计素质？答案是许多考生在考前缺乏清晰的备考思路和正确的应试方法，一般存在以下几个问题。

1. 考生只注重绘画而轻视设计。考生对绘画基础课的学习时间过长，往往只是在考前才抽出一两个月的时间来学习专业设计。时间少而任务繁重；针对突破性较强的专业设计，容易产生急躁或想放弃的情绪，所以设计备考的方法及时间的把握是否得当显得尤为重要。

2. 考生对设计考试的理解不够深入。绝大多数考生不理解设计考试的考查目的和考试的基本要求，不清楚应从哪几个方面去准备考试。往往考生在考试的卷面中直接反映出来的是画面景物随心所欲、画面构图毫无章法或设计创意淡薄无存。

3. 考生缺少对主题的理解，创意不足。在评卷中有时会出现许多类似或完全相同的试卷，设计考试对于某些学生而言已变成机械的记忆，失去了对主题的创意表现，这也是备考中错误方法的体现。一味地照搬临本也会导致对主题表现的偏差而失分。

4. 考生缺乏设计理论知识。设计是一门理论与实践相结合的学科，设计的立意构思是表现效果的灵魂。而考生往往忽视了设计理论知识的学习，基本概念和基本原理含糊不清，以致对考题不能全面地分析理解，这是导致失分的重要原因。设计理论知识和设计基本概念的学习是提高设计水平的重要途径，也是系统地进行设计培训的重要方法。

高考备战，首先应该清楚考试的具体要求是什么，做到知己知彼，百战百胜。设计考试及试卷评分基本上从以下几点来考查学生：

1. 考查学生对考题的题意及相关概念的理解能力，对主题的创意表达以及审美能力；
2. 考查学生对形态的设计处理能力及画面构图能力；
3. 考查学生对画面的装饰处理能力以及色彩整体调子的创意组织能力；
4. 考查学生对画面的描绘能力及其完整程度的表达能力。

二、室内设计构成要素

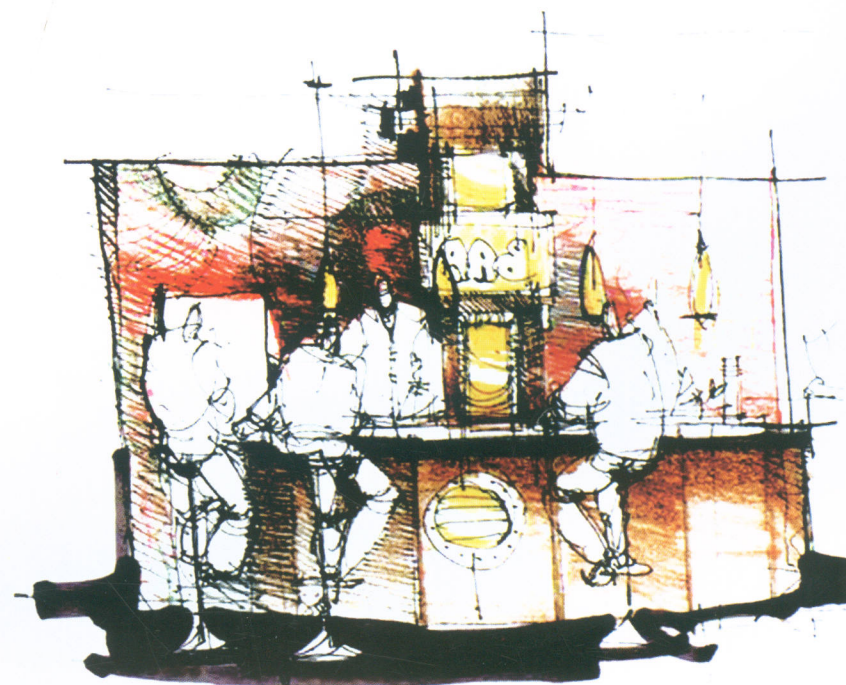
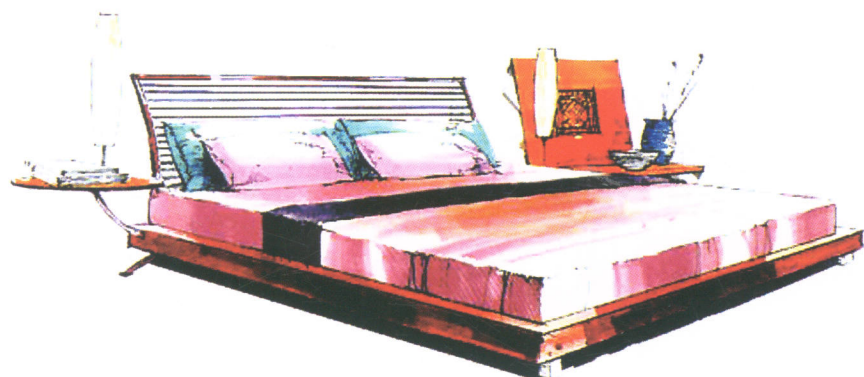
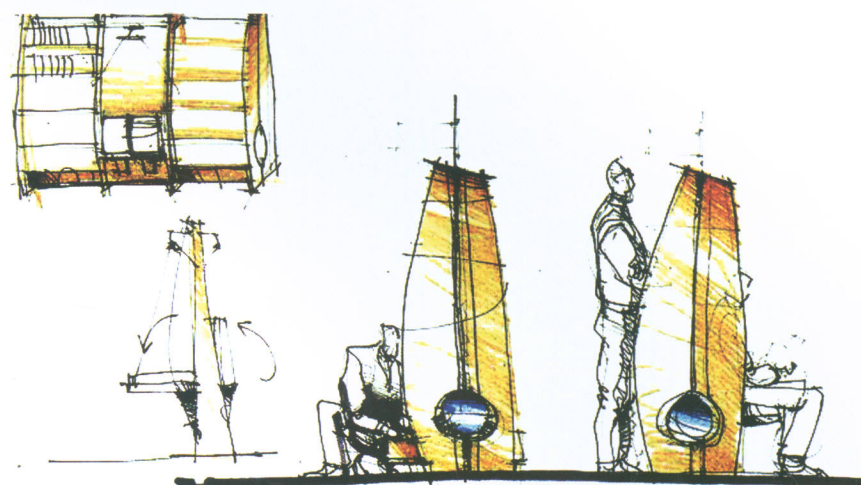
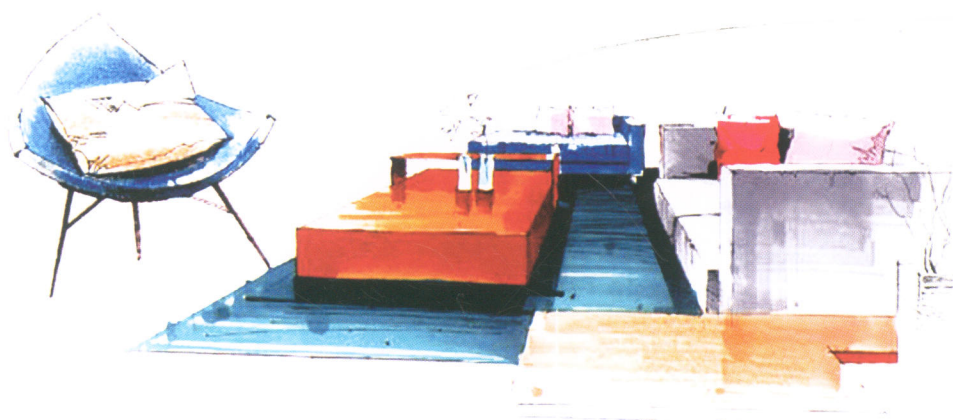
室内是一个具有综合环境的空间，家具是室内设计中的主体，是大的体和面的构成，它是介于建筑尺度和人体尺度之间的一种过渡，小面积的钢管家具、塑料家具和玻璃家具是点缀室内的响亮音符。

室内艺术陈设如雕刻、绘画、陶瓷、金属工艺及其他手工艺品，在室内设计中亦多用来作为点缀。在色彩、形体和质量等方面起心理上的调节作用。室内光环境设计主要是使用不同灯具，利用光学原理来解决不同使用功能下的照明。各种光色的照明和自然光的巧妙运用，可起到烘托居室色彩气氛的作用。

家具与绿化设计表现

室内绿化设计和布置在室内设计中越来越为人们所重视，在户外环境渐趋恶化的今天，人们在其居室环境的内外愈加感到对植物绿色的需要，它除有美化环境、烘托气氛的作用外，还起到调节视觉和心理、调节湿度、使空气新鲜以及消除人们紧张工作后的疲劳感等作用。室内设计是一门强调整体构思的艺术，它以一个整体的面貌存在于设计师的脑海中，其中每一个细节的设计和选择都必须服从这一个总体。





手绘人物表现

人物的表现起到点缀和陪衬的效果。有人才有生命，空间感觉就真实。

在效果图中，人物的身长比例比正常的人体大。一般情况下，身长画到8~10个头长。这样，整体效果较为透气，干脆利落。



家具实例



家具组合实例

同样的环境，不同的空间，多角度看各个功能分区，家具组合与环境色彩搭配协调，大面积墙纸运用，衬托出主体明快的色调，这样，整体效果较为透气，干脆利落，增强了画面的表现力。



三、室内设计表现图的常用材料和工具

1. 马克笔

目前市场上的马克笔有水性、溶剂性及酒精性三种，其速干、稳定性高、换色方便的特性，使其成为设计者在设计预想表现时最迅速、最有效率的工具。对于初学者来讲，在使用马克笔的时候应注意以下几点：

(1) 马克笔上色后即无法擦拭修改，因此绘图时应慎重考虑后再下笔；

(2) 马克笔在用完后要立即盖紧笔头，以免干枯；

(3) 酒精性马克笔易挥发，可注入乙醇（即酒精）；溶剂性马克笔可加入溶剂，但颜色会变淡；

(4) 使用马克笔时不可太用力压，否则会影响笔尖寿命；

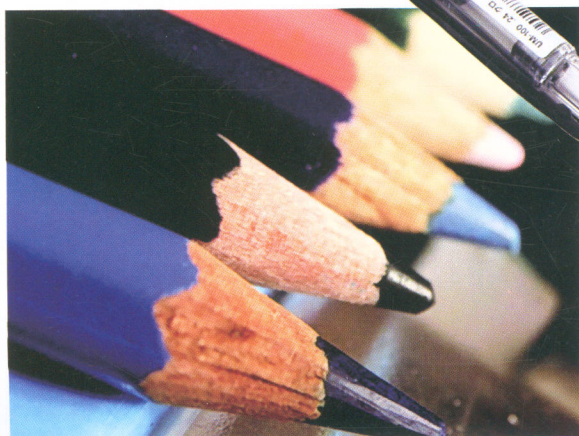
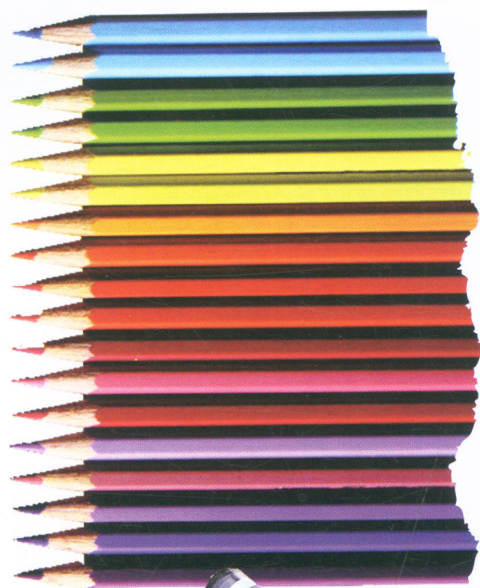
(5) 酒精性马克笔和溶剂性马克笔的补充液不可互换；

(6) 马克笔晕散的程度溶剂性最高，酒精性次之，水性马克笔最低。

马克笔有各种样式的笔头，如平头、尖头和毛笔式的笔头，使用者可依不同性质的笔头表现各种粗细不同的线条变化。

一般马克笔以平头最常见，可根据执笔角度和运笔的变化而变化，画出不同的笔触。





2. 彩色铅笔

彩色铅笔可分为水性、油性、油溶剂性三种，具有不同的特性。最常用于处理细部及修整画面，尤其是画白色的反光线条，使被描绘的对象更具立体感及真实感。

3. 粉画笔

粉画笔一般多为条状，亦有笔状，是粉质而不含蜡质的色笔。通常将它削为粉状，以棉花沾粉涂抹出马克笔所无法表现的细致渐变效果，须注意其易脱落的缺点，所以在使用粉彩画后，应喷上固定保护胶水以免破坏画面。

4. 遮蔽材料

包括纸胶带及遮蔽胶，若是直线的遮蔽可直接使用纸胶带；较复杂的图案则覆以遮蔽胶后以刀片割画，挑起要上色部分的胶片，留下要遮蔽的部分。

5. 签字笔

签字笔具有不同粗细规格笔头，在绘制线稿时，可依需要选择不同粗细的签字笔来绘制，表现出不一样的线条感，此外签字笔分为水性及油性两种，绘制时要使用油性签字笔上色才不会使色晕开。



6. 制图工具

在制图及上色时，常用各种规板和直尺来作为辅助工具，以表现出工整明快的线条感。规板和直尺的材料选择以亚克力原料制成的为宜，因为在使用马克笔绘图时，其他材质的制图工具接触到马克笔颜料及溶剂会遭到侵蚀而无法再使用，因此要特别注意。

7. 绘画纸材

纸材在马克笔的绘制过程中，也占了重要的地位，因为在不同的纸张上，马克笔所表现出来的效果也不同。马克笔所画出来的颜色线有深有浅，有的溢墨、有的清楚，这些都和所用的纸张有关，因此要依自己的需求而选择合适的纸张，才能达到预期的效果。



四、室内设计透视原理与方法

透视的基本原理及名词解释

1. 透视的基本原理

透视是一种描绘视觉空间的科学。

为什么会有透视效果？因为对某个物体而言，人的双眼其实是以不同的角度视之，所以物体会有往后紧缩的感觉；必然会相交在无限远处的一点，透视的要诀在于定消失点。

越近的对象两眼视它的角度差越大，越远的东西两眼视它的角度差越小，很远的东西两眼视它的角度几乎一样。放得离你近的东西，紧缩感越强烈。画图时一定要注意透视。

2. 透视方法

透视方法的定义，简单地说就是把眼睛所见的景物，投影在眼前一个平面，在此平面上描绘景物的方法。在透视投影中，观者眼睛称为视点，而延伸至远方的平行线会交于一点，称为消失点（灭点），例如向前延伸的铁轨。因我们所绘制的物体不同等因素，有所谓一点透视、两点透视、三点透视等。

3. 透视学中的常用名词

立点（S.P.） 人站立的位置（也称足点）。

视点（E.P.） 人的眼睛的位置。

视高（E.L.） 立点到视点的高度。

视平线（H.L.） 观察物体的眼睛高度线，又称眼在画面高度的水平线。

画面（P.P.） 人与物体间的假设面，或称垂直投影面。

基面（G.P.） 物体放置的平面。

基线（G.L.） 假设的垂直投影面与基面交接线。

心点（C.V.） 视点在画面上的投影点。

消失点（V.P.） 与基面相平行，但不与基线平行的若干条线在无穷远处汇集的点，也称灭点。

测点（M.） 求透视图物体尺度的测量点，也称量点。

真高线 在透视图能反映物体空间真实高度的尺寸线。

