

土家族文化资源 保护与利用

Tujia Cultural Resources
Protection and Utilization

○ 主编/彭振坤 黄柏权



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

国家社科基金资助课题成果

土家族文化资源 保护与利用

Tujia Cultural Resources
Protection and Utilization

○ 主编 / 彭振坤 黄柏权



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

土家族文化资源保护与利用

主 编 / 彭振坤 黄柏权

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市东城区先晓胡同 10 号

邮政编码 / 100005

网 址 / <http://www.ssap.com.cn>

网站支持 / (010) 65269967

责任部门 / 编辑中心 (010) 65232637

电子信箱 / bianjibu@ssap.cn

项目经理 / 宋月华

责任编辑 / 王志跃

责任校对 / 段 青

责任印制 / 盖永东

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部

(010) 65139961 65139963

经 销 / 各地书店

读者服务 / 市场部 (010) 65285539

排 版 / 北京中文天地文化艺术有限公司

印 刷 / 北京智力达印刷有限公司

开 本 / 889 × 1194 毫米 1/32

印 张 / 14

字 数 / 339 千字

版 次 / 2007 年 12 月第 1 版

印 次 / 2007 年 12 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 80230 - 913 - 5/D · 284

定 价 / 39.00 元

本书如有破损、缺页、装订错误，

请与本社市场部联系更换



版权所有 翻印必究

“土家族文化资源保护与文化产业建构研究”成果

(编号: 03BMZ012)

课题组成员

主持人 彭振坤 黄柏权

成 员 胡 源 田万振 谭志满 刘伦文

彭林绪 朱祥贵 司马俊莲 曹 毅

科学合理开发利用民族 地区文化资源（序言）

穆 土

湖北民族学院彭振坤研究员和三峡大学黄柏权教授主持的国家社科基金项目“土家族文化资源开发保护与文化产业构建研究”已经结项，鉴定为“良好”等级，其最终成果《土家族文化资源保护与利用》由社会科学文献出版社出版。

我国民族地区文化资源十分丰富，具有原生态性、兼容性、多元性、内部差异性等多种特征。在全球化和西部大开发背景下，土家族文化资源面临强大的冲击和破坏，应采取强有力的措施进行保护。民族传统文化只有通过保护、开发、利用才能实现其价值。民族文化资源只有在科学合理开发利用的基础上，实施正确的发展战略，形成文化品牌，才能构建民族文化大产业。

课题组通过大量的田野调查，并参阅已有的研究成果，介绍了土家族文化资源，对土家族的文化特征进行分析，从文化遗址和文物、名胜古迹、古镇、传统民居、生产生活工具、传统工艺美术、传统饮食等方面对土家族的物质文化进行梳理。通过对民

间文学、民间表演艺术、民间音乐、民间体育游艺、民间医药、民间礼俗、民间禁忌、民间信仰、乡规民约等土家族的非物质文化遗产资源进行研究,课题组提出,要对土家族文化资源进行保护,首先是确立可持续发展的生态理念,遵循文化生态主体平等、生态利益公平、生态权利公正、生态秩序安全等原则,改变以人类利益为本位的保护模式,保护土家族文化整体性;其次是对土家族的历史文化、民族民间文化、自然文化、宗教文化等 12 类文化遗产进行保护。

课题组在对国内外保护模式和经验进行研究后指出,就土家族文化资源的保护而言,物质文化遗产与非物质文化遗产的保护模式应有区别,物质文化遗产应以移植性保护和开发性保护为主,同时与博物馆保护相结合;对非物质文化遗产的保护可采取研究型保护、建民族风情园和生态博物馆等方式,对重要的非物质文化遗产可采取确立传承人的办法。

课题组提出保护土家族文化资源的措施,一是形成民族文化遗产保护的舆论氛围,在全民族中达成共识;二是开展民族文化普查清理工作和科学研究,制定保护民族民间文化资源的地方性法规和实施细则,坚持政府主导、社会参与的原则;三是在有效保护民族文化遗产的前提下,适度开发利用民族文化,推动民族文化产业健康发展,发挥民族传统文化的经济效益和社会效益;四是重视文化传统教育,把民族民间文化纳入学校教育的内容,把保护民族文化与保护生态环境结合起来。

课题组提出,土家族文化资源开发总体目标是,通过 10 ~ 15 年的努力,建立起一批具有浓郁民族特色、地方特色的土家族文化园区,打造一批土家族的文化品牌与文化精品,培育一批

以土家族文化资源为重点的文化企业和文化企业家，培育一批土家族的文化人才，创造一个促进土家族自治地方与土家族聚居区文化事业与文化产业发展的环境。

课题组提出土家族文化资源开发、产业构建的对策建议及八大战略：即统一规划，分区域实施，优态点率先发展，品牌，产业链发展，节庆推动，人力资源开发，可持续发展，多元化投资。

内容简介

《土家族文化资源保护与利用》一书是国家社会科学基金2003年度课题《土家族文化资源保护与文化产业构建研究》的最终成果。

该课题的最终成果分为三大部分：

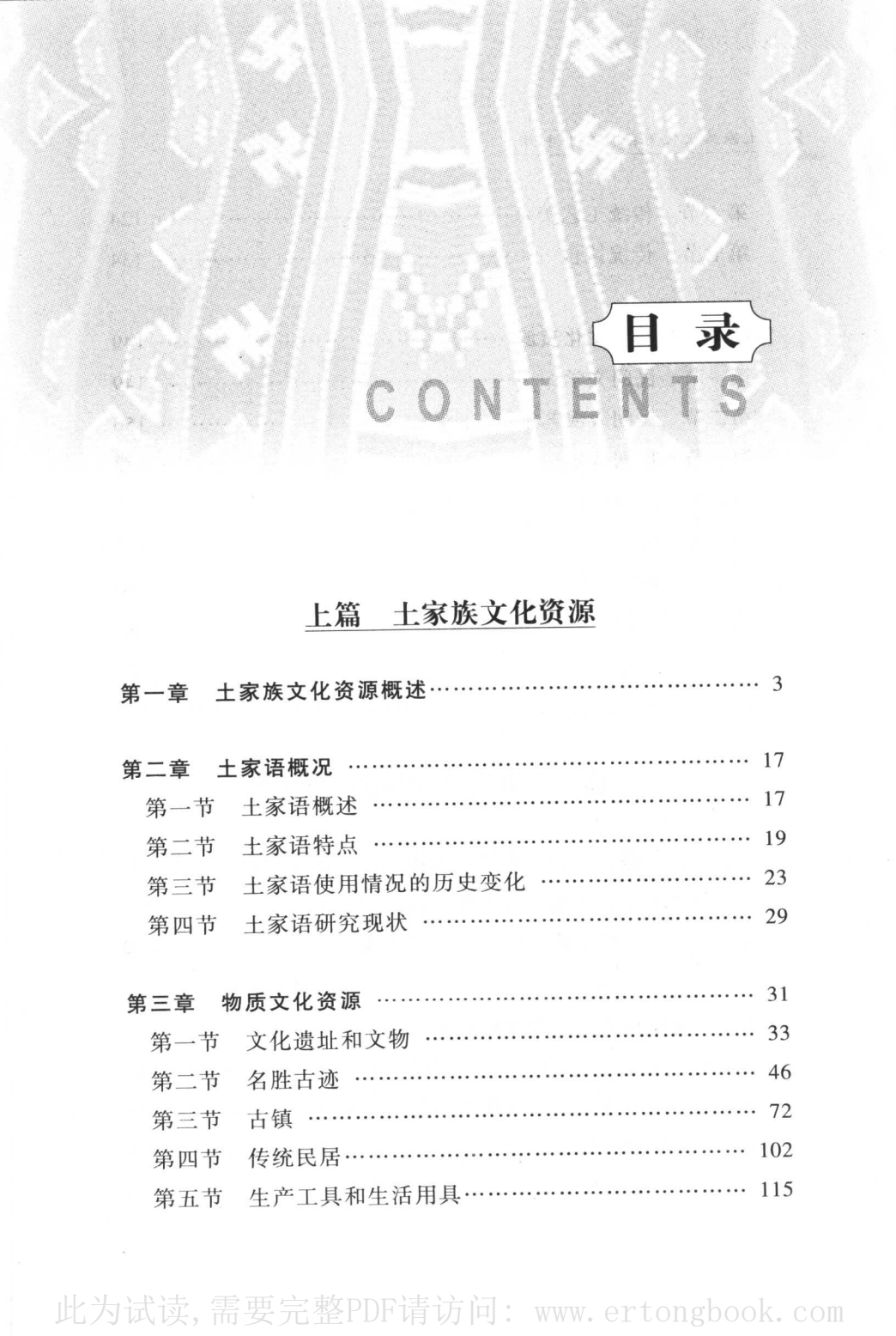
上篇“土家族文化资源”：此篇第一次全面系统地介绍了土家族物质文化和非物质文化。包括“土家族文化资源概述”、“土家语概况”、“土家族物质文化资源”、“土家族非物质文化资源”四章，这四章内容是通过大量的田野调查，并参阅已有的研究成果后写成的。第一章不仅简明扼要地介绍了土家族文化资源，还对土家族文化的特征进行了分析和概括，指出土家族传统文化不仅内容丰富、形式多样，还具有原生态性、兼容性、多元性、内部差异性等多重特征。第二章对土家语的基本情况，它的特点、不同历史时期的使用情况、土家语的现状作了介绍。第三章从“文化遗址和文物”、“名胜古迹”、“古镇”、“传统民居”、“生产生活工具”、“传统工艺美术”、“传

统饮食”等几个方面对土家族的物质文化进行了梳理。第四章从“民间文学”、“民间表演艺术”、“民间音乐”、“民间体育游艺”、“民间医药”、“民间礼俗”、“民间禁忌”、“民间信仰”、“乡规民约”等几个方面介绍了土家族的非物质文化遗产。

中篇“土家族文化资源的保护”：此篇分为“土家族文化资源保护的理念和基本原则”、“土家族文化资源保护对象”、“土家族文化资源保护的 mode 选择”、“土家族文化资源保护的 policy 措施”四章。第一章提出对土家族文化资源保护应确立可持续发展的生态理念，遵循文化生态主体平等、生态利益公平、生态权利公正、生态秩序安全等原则，改变以人类利益为本位的保护模式，保护土家族文化整体性。第二章在对中外有关保护文化遗产的法律法规的保护内容和对象进行研究后提出，要对土家族的历史文化遗产、民族民间文化遗产、自然文化遗产、宗教文化遗产等十二类文化遗产进行保护。第三章在对国内外保护模式和保护经验进行研究后指出：就土家族文化资源的保护来说，物质文化遗产与非物质文化遗产的保护模式应有区别，物质文化遗产应以移植性保护和开发性保护为主，同时与博物馆保护相结合；对非物质文化遗产的保护可采取研究型保护、建民族风情园和生态博物馆等方式，对重要的非物质文化遗产可采取确立传承人的办法。第四章提出了保护土家族文化资源的措施，即是营造民族文化遗产保护的舆论氛围，在全民族中达成共识；开展民族文化遗产普查清理工作和科学研究；制定保护民族民间文化资源的地方性法规和实施细则；坚持政府主导、社会参与的原则；在有效保护民族文化遗产的前提下，科学开

发利用民族文化，推动民族文化产业健康发展，发挥民族传统文化的经济效益和社会效益；重视文化传统教育，把民族民间文化纳入学校教育的内容；把保护民族文化与保护生态环境结合起来。

下篇“土家族文化资源开发与文化产业构建”：此篇是该课题的落脚点和核心部分。分为“文化资源开发与文化资源的价值实现”、“土家族文化资源开发的战略意义”、“土家族文化资源开发的指导思想与战略目标”、“土家族文化资源开发与文化产业构建战略”、“土家族文化产业构建”、“土家族文化资源开发与文化产业发展的对策措施”等六章。分别论述了土家族文化资源开发的价值，分析了土家族文化资源开发的重要意义，论述了土家族文化资源开发中的指导思想和开发的总体目标，提出了土家族文化资源开发和文化产业构建的八大战略和土家族地区开发文化资源、构建文化产业的对策建议。



目录

CONTENTS

上篇 土家族文化资源

第一章 土家族文化资源概述	3
第二章 土家语概况	17
第一节 土家语概述	17
第二节 土家语特点	19
第三节 土家语使用情况的历史变化	23
第四节 土家语研究现状	29
第三章 物质文化资源	31
第一节 文化遗址和文物	33
第二节 名胜古迹	46
第三节 古镇	72
第四节 传统民居	102
第五节 生产工具和生活用具	115

第六节 传统工艺美术·····	124
第七节 传统饮食·····	134
 第四章 非物质文化资源·····	149
第一节 民间文学·····	149
第二节 民间表演艺术·····	156
第三节 民间音乐·····	172
第四节 民间体育游艺·····	175
第五节 民间医药·····	177
第六节 民间礼俗·····	180
第七节 信仰·····	188
第八节 禁忌·····	189
第九节 乡规民约·····	191

中篇 土家族文化资源的保护

第五章 土家族文化资源保护的价值理念和基本原则·····	195
第一节 土家族文化资源保护的价值理念·····	195
第二节 土家族文化资源保护的基本原则·····	202
 第六章 土家族文化资源保护对象·····	213
第一节 国际法层面的文化遗产保护对象比较·····	213
第二节 国外法律层面文化遗产保护对象比较·····	216
第三节 国内法律层面文化遗产保护对象比较·····	218
第四节 土家族文化资源保护对象·····	220

第七章 土家族文化资源保护的 mode 选择	223
第一节 国外民族文化资源保护模式的借鉴作用	223
第二节 国内保护民族文化资源模式的启示	241
第三节 土家族文化资源保护模式选择	253
第八章 土家族文化资源保护的 policy 措施	264

下篇 土家族文化资源开发与文化产业建构

第九章 文化资源开发与文化资源的 value 实现	279
第十章 土家族文化资源开发的 strategic 意义	284
第一节 土家族文化资源开发是实现中华民族伟大 复兴的需要	284
第二节 土家族文化资源开发是全面建设小康社会的 需要	287
第三节 民族文化资源是巩固和完善有中国特色社会 主义制度的重要资源	290
第四节 民族文化资源开发是增强综合国力和国家竞争力 的需要	291
第五节 民族文化资源开发是促进人的全面发展的 需要	293
第十一章 土家族文化资源开发的指导思想与战略目标	295
第一节 土家族文化资源开发的指导思想	295
第二节 土家族文化资源开发的战略目标	297

第十二章	土家族文化资源开发与文化产业构建战略	300
第一节	统一规划,分区域实施战略	300
第二节	优态点率先发展战略	302
第三节	品牌战略	303
第四节	产业链发展战略	304
第五节	节庆推动战略	306
第六节	人才资源开发战略	309
第七节	可持续发展战略	311
第八节	多元化投资战略	314
第十三章	土家族文化产业构建	317
第一节	土家族文化产业构建的背景与发展策略	317
第二节	土家族文化产业发展的有利条件与制约因素	327
第三节	土家族文化产业的门类选择	338
第四节	土家族文化产业的现状	344
第五节	土家族文化产业构建	348
第十四章	土家族文化资源开发与发展文化产业的对策	
	措施	373
第一节	进行文化管理体制改革	373
第二节	国有文化单位实行分类指导,分类改革	375
第三节	加强文化设施建设	376
第四节	建立科学的人才机制	378
第五节	培育和拓展市场	379
第六节	改变投资方式	380
第七节	完善政策法规,强化宏观调控	381

附 录

附录一 长阳民族文化资源保护调查报告·····	385
附录二 来凤县舍米湖文化资源调查·····	404
主要参考书目·····	422
后 记·····	424

上篇

土家族文化资源



