



新世纪高等学校教材

管理学基础课系列教材

成思危

编写指导委员会主任

主 编/任荣明

副主编/王英萍 陆 萍

经济法

Economic
Law



北京师范大学出版社

BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

第 2 版 附赠 2014 年考试大纲

中国政法大学法学教材系列

经济法

CHINESE LAW SERIES

王 健 主编

中国政法大学出版社

经济法

Economic
Law



中国政法大学出版社
CHINA UNIVERSITY OF POLITICAL SCIENCE AND LAW PRESS

新世纪高等学校教材

管理学基础课系列教材

经 济 法

Economic Law

主 编 任荣明

(上海交通大学安泰经济与管理学院)

副主编 王英萍 陆 萍



北京师范大学出版社
BEIJING NORMAL UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

经济法 / 任荣明主编. —北京: 北京师范大学出版社,
2006. 10

新世纪高等学校教材. 管理学基础课系列教材
ISBN 7-303-08275-1

I. 经... II. 任... III. 经济法—中国—高等学校—教材 IV. D922. 29

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 133122 号

北京师范大学出版社出版发行
(北京新街口外大街19号 邮政编码: 100875)

<http://www.bnup.com.cn>

出版人: 赖德胜

北京市鑫霸印务有限公司印刷 全国新华书店经销
开本: 170 mm×230 mm 印张: 37.5 字数: 626 千字

2006 年 10 月第 1 版 2006 年 10 月第 1 次印刷

印数: 1~5000 册 定价: 48.00 元

新世纪高等学校教材 管理学基础课系列教材 编写指导委员会

主 任 成思危

副主任 席酉民 吴世农 李廉水

委 员 (以姓氏笔画为序)

王方华 上海交通大学安泰经济与管理学院院长 教授 博导

王重鸣 浙江大学管理学院常务副院长 教授 博导

尤建新 同济大学经济与管理学院院长 教授 博导

朱善利 北京大学光华管理学院副院长 教授 博导

吴世农 厦门大学副校长 教授 博导

李国津 天津大学管理学院 MBA 项目主任 教授 博导

李 垣 西安交通大学管理学院院长 教授 博导

李 翀 北京师范大学经济与工商管理学院院长 教授 博导

李廉水 南京信息工程大学校长 教授 博导

荆 新 中国人民大学商学院副院长 教授 博导

赵曙明 南京大学商学院院长 教授 博导

唐任伍 北京师范大学管理学院常务副院长 教授 博导

席酉民 西安交通大学副校长 教授 博导

徐康宁 东南大学经济管理学院院长 教授 博导

钱颖一 清华大学经济管理学院院长 教授 博导

新世纪高等学校教材 管理学基础课系列教材 编写委员会

主 任 赵曙明 王重鸣

王方华 李 翀

副主任 黄 沛 茅 宁

委 员 (以姓氏笔画为序)

王方华 王重鸣 任荣明 李 翀 茅 宁

赵曙明 唐予华 徐志坚 黄 沛 程德俊

《经济法》撰稿人 (以姓氏笔画为序)

王英萍 任荣明 季影春 陆 萍 金雅萍

施丽芳 蒋国庆

总

序

管理学科在百余年的发展过程中，为人类认识微观社会组织的经营与管理活动规律、创造繁荣文明作出了巨大贡献。在现代市场经济中，工商企业 and 非营利组织是资源利用与转换的载体，管理学科通过研究企业和非营利组织的单项功能性活动（如技术创新管理、市场营销、财务分析等）和综合性资源整合活动（如战略规划与实施、创业活动等）的规律，为人类在高效地使用科学技术、利用和转换有限资源方面提供了有力支持。

管理学科也缩短了从基础科学新发现到技术应用之间的距离。技术开发和创新是科学为人类创造福祉的必经之路，工商企业则是现代社会技术创新体系中最显著的主体角色。对工商企业的技术开发和创新活动规律进行研究能够极大地推动整个社会科技创新体系的建设，进而加快科学技术向现实生产力的转化进程。

中国管理学科起步较晚，在计划经济时代对微观组织的研究甚少，只是在我国确立社会主义市场经济体制改革目标，工商企业真正成为了我国国民经济体系中的基本活动单元，非营利组织作为“第三部门”在国民经济中的地位得到认可后，学术界才开始真正关注市场经济条件下企业管理活动规律的研究。

随着中国改革开放进程的日益深化，中国企业管理面临的实践问题对管理学术研究的本土化提出了迫切需求。目前，我国管理学科虽然取得了一定的学术积累，但在中国丰富的管理实践中所涌现出来的大量具有特色的实际问题尚未得到很好的解决。这些问题无法通过简单地应用国际上已有的管理理论来加以解决，必须将管理科学的一般规律与中国企业管理的具体实践紧密结合，依靠熟悉中国

企业经营管理实践、理解体制环境、深谙中华文化的中国学者，在运用规范的科学方法探索其背后特殊规律的基础上，提出创新解决方案。

与此同时，中国企业管理实践的成功经验也推动着管理学术研究的本土化。我国企业在二十余年的改革开放中遇到很多问题的同时，也积累了大量成功经验。这些与社会、文化等背景密切相关的、独具特色的管理经验需要中国的管理学者进行系统化的总结、归纳与升华，进而提炼出中国特色与普遍规律相结合的本土化管理理论。这些独特的理论不仅可以更好地指导中国企业管理实践，更重要的是，它还能够丰富全球管理知识理论体系，为全球管理思想创新作出有力贡献。

基于此，北京师范大学出版社组织北京大学、清华大学、南京大学、复旦大学、上海交通大学、中国人民大学、浙江大学、南开大学、北京师范大学、上海财经大学、厦门大学、武汉大学、华中科技大学、西安交通大学、天津大学等二十余所全国重点大学的管理学院和商学院的教授、博士生导师主编了本套教材——“新世纪高等学校教材·管理学基础课系列教材”。

本套教材借鉴了国外一流大学教学模式和教学过程中的优秀做法，分析中国的基本国情，考察中国宏观经济和微观经济组织面临的文化背景和风俗习惯，研究中国学生特有的逻辑思维方式，以本土化为出发点，力争在知识体系、案例选择、编写体例、语言组织等方面做到以下几点：

(1) 知识体系权威。本套教材内容既要涵括一个专业已经形成并为该专业多数专家认同的知识，又要阐述围绕这些知识的最新学术研究进展，同时还要凸显作者本人的学术观点。

(2) 案例选择本土化。尽量以本土化为原则选择教学案例，或从中国的管理视角去分析一些国外的经典案例。

(3) 编写体例规范。每一章开始有本章学习目标、本章结构图和引导案例，以便让读者在每一章伊始就知道该章的知识框架。每章中间还根据教学需要，穿插学科背景知识、学术争论、最新进展等，以增加可读性。每章结尾有本章精要、复习思考题、案例分析和推荐阅读书目，以便更好地理论联系实际。

(4) 语言组织生动。教材力争文笔生动、表达活泼，提高可读性。

成思危先生百忙之中审阅肯定了本套教材的编写大纲，并嘱咐在内容和体例方面力争创新，力求本土化。编写指导委员会各位成员对本套教材的体系、内容定位、编写要求等提出了很好的建议。在此，我代表编写委员会对他们表示诚挚的谢意！

我们殷切期望专家和读者在阅读和使用本套教材过程中提出建设性的意见与建议，以便再版和重印时日臻完善。

南京大学商学院院长、教授、博导 赵曙明博士

2006年8月28日于美国密苏里大学

前

言

经济法是调整特定经济关系的法律规范总称。它是随着世界经济的发展、特别是资本主义发展到垄断阶段而产生与发展起来的。第二次世界大战以来，经济法在经济领域中的地位与作用，越来越被各国政府与各界人士所认识，经济法作为一个独立的法律部门也越来越被法学界肯定。经济法学学科随着经济立法的大量涌现，其学科建设与理论发展也蓬勃兴起，越来越繁荣。20年前，我为学生讲授经济法课程时说：“经济法学是一门不成熟的法律学科。”当学生对经济法基本理论提出一些疑问，经济法教研室老师一时解释不清楚时，往往喜欢这样回答学生：“经济法还没有成熟的理论，经济学的理论加上法学的理论，就等于经济法的理论。”这种含糊的说法，实际上反映了当时经济法理论研究的薄弱与困境。20年弹指一挥，在法学界老前辈与同仁的努力下，经济法理论研究取得了丰硕的成果，也涌现了不少学派，大大活跃了经济法的学术研究，促进了经济法基本理论的发展。经济法的著作与教材出版发行也很多。经济法取得今天的成就，得益于这些学者的辛勤耕耘与奉献。

2005年，本人接受主编本教材的任务后，一直有个愿望，编写一本实用而有特色的教材。今天，在书稿完成时，再来思考本书的特点时，大致可以归纳出以下几个特点：

其一，这是一本为非法学专业类的学生编写的经济法教

材。我们在考虑经济法本身自有体系的同时,主要根据经济类专业教学的要求,对教材的内容作了一定的取舍。例如,按照传统法学理论的分类,企业组织法中的独资企业法、合伙企业法属于民法的范畴,公司法属于商法的范畴,但是,我们认为民商法与经济法作为共同调整市场经济的主要法律规范,它们之间有互相借鉴、互相支撑、互相渗透、互相交叉的现象。此外,我们在教学实践中发现,非法学专业的学生在学习“法律基础”或“法学概论”课程后,关于企业组织法的知识还很薄弱,为此,本教材将它作为主要教学内容之一;第二章企业法结合我国最新的公司法,作了比较详细的介绍。

其二,突出了实用性。法学是应用性学科,非法学专业的学生学习经济法的主要目的在于学会运用法律这一工具处理企业在市场经营活动中的纠纷,维护本人和企业的合法利益。为此,本教材对经济法基本理论作了比较简要的论述,而将主要篇幅放在实务的介绍上。例如,财经类学生对税法实务很感兴趣,但现有的经济法教材写得比较简单,遇到实际问题仍然不得其解。为此,本人邀请上海市税务局有10多年税务稽查实战经验的税务专家参加本教材的编写,根据税收实务对我国税法作了详细而准确的论述,相信这样可以弥补以往经济法教材之不足。

其三,在编写体例上,更方便教学。每章正文前有本章结构图、本章学习目标、引导案例,正文后有本章小结、思考题、案例分析、推荐阅读书目,相信这样编排,有利于教学。此外,我们在筛选案例与素材时,尽可能反映我国经济立法和司法的实践,这样也有利于教与学。

本书的写作分工如下:第一章经济法总论、第二章企业法由任荣明撰写;第三章财政法、第九章价格法由蒋国庆撰写;第四章税法由季影春撰写;第五章金融法、第十一章证券法、第十二章外商投资企业法、第十四章经济纠纷的解决由王英萍撰写;第六章市场竞争法、第七章消费者权益保护法、第八章产品质量法由陆萍撰写;第十章会计法与审计法由金雅萍撰写;第十三章对外贸易法由施丽芳撰写。本书的编写内容 by 我拟订大纲,并征求了两位副主编和其他作者的意见;初稿完成后,最后由我修改定稿。

本教材在编写过程中,参考了法学界老前辈和同仁的著作和研究成果,主要参考文献目录附书后,在此对这些作者深表敬意。我们在本书的引导案例、案例分析等栏目中引用了业内不少优秀文章,并且力尽所能地与作者进行了联系,一些未能取得联系的作者,请见书后速与我们联系,以便我们支付相应的报酬。对这些优秀的作者,我们再次表示诚挚的谢意!此外,本教材的出版,得到北京师范大学出版社领导的大力支持。本书在写作过程中,得到上海交通大学有关领导

和同仁的支持。在此，我们一并表示衷心的感谢！

由于我们的水平有限，书中难免有错漏之处，敬请读者指正。

任荣明

2006年9月于上海交通大学法华园

目 录

第 1 章 经济法总论 (1)

【本章结构图】 (1)

【本章学习目标】 (1)

【引导案例】决策失误比腐败更可怕 (1)

1. 1 经济法的概念及其调整对象 (2)

1. 2 经济法的产生与发展 (4)

1. 2. 1 经济法概念的提出 (4)

1. 2. 2 学术界关于经济法产生起点的争论 (5)

1. 2. 3 经济法产生与发展的条件 (6)

1. 2. 4 经济法在西方国家的产生与发展 (7)

1. 2. 5 中国经济法的产生与发展 (10)

1. 3 经济法的基本原则 (11)

1. 3. 1 经济法基本原则的含义 (11)

1. 3. 2 经济法基本原则的内容 (12)

1. 3. 3 本书作者的观点 (13)

1. 4 经济法律关系 (14)

1. 4. 1 经济法律关系概念 (14)

1. 4. 2 经济法的主体 (15)

1. 4. 3 经济法律关系的内容 (17)

1. 4. 4 经济法律关系的客体 (18)

1.5 经济法与相邻法的关系	(18)
1.5.1 经济法与民法的关系	(18)
1.5.2 经济法与商法的关系	(19)
1.5.3 经济法与行政法	(19)
【本章小结】	(19)
【思考题】	(20)
【案例分析】案例1. 如何看待政府宏观调控行为	(20)
案例2. 房价为何屡压不止	(20)
【推荐阅读书目】	(24)

第2章 企业法

【本章结构图】	(25)
【本章学习目标】	(25)
【引导案例】顾维军从科龙挪走5.92亿元	(25)
2.1 企业法概述	(27)
2.1.1 企业的概念	(27)
2.1.2 企业的分类	(27)
2.1.3 企业法的概念	(28)
2.1.4 企业法的体系	(28)
2.2 个人独资企业法	(29)
2.2.1 个人独资企业法概念及法律特征	(29)
2.2.2 个人独资企业的法律地位	(30)
2.2.3 个人独资企业的投资人及其权利义务	(30)
2.2.4 个人独资企业的事务管理	(31)
2.3 合伙企业法	(32)
2.3.1 合伙企业的概念及其法律特征	(32)
2.3.2 合伙企业的法律地位	(33)
2.3.3 合伙企业的财产性质	(33)
2.3.4 合伙企业财产的管理和使用	(33)
2.3.5 合伙企业事务的执行	(34)
2.3.6 合伙企业与第三人的关系	(35)
2.3.7 入伙与退伙	(36)

2. 4 公司法	(37)
2. 4. 1 公司法概述	(37)
2. 4. 2 公司的设立	(41)
2. 4. 3 公司的章程、名称与住所	(44)
2. 4. 4 公司的资本	(45)
2. 4. 5 公司的组织机构	(51)
2. 4. 6 公司的利润分配	(59)
2. 4. 7 公司的合并、分立、增资、减资、 解散和清算	(61)
【本章小结】	(64)
【思考题】	(64)
【案例分析】 案例 1. 上海茂盛医疗康复器械有限公司诉 张某某不执行股东会决议案	(65)
案例 2. 衣可绮服饰（上海）有限公司诉周某、 上海中远商务有限公司违反竞业禁止 规定要求返还钱款纠纷案	(66)
【推荐阅读书目】	(67)

第 3 章 财政法

【本章结构图】	(68)
【本章学习目标】	(68)
【引导案例】 预算约束不硬，“审计风暴”难止	(68)
3. 1 财政与财政法概述	(70)
3. 1. 1 财政概述	(70)
3. 1. 2 财政法概述	(71)
3. 2 预算法	(73)
3. 2. 1 预算和预算法概述	(73)
3. 2. 2 预算管理职权	(74)
3. 2. 3 预算的范围	(76)
3. 2. 4 预算管理程序	(78)
3. 2. 5 决算制度	(79)
3. 2. 6 预算决算监督与预算法律责任	(80)

3.3 国债法	(81)
3.3.1 国债与国债法概述	(81)
3.3.2 国债法的主要内容	(85)
3.4 政府采购法	(88)
3.4.1 政府采购法概述	(88)
3.4.2 政府采购法的基本制度	(90)
【本章小结】	(95)
【思考题】	(96)
【案例分析】案例1. “审计风暴”	(96)
案例2. 政府采购第一案——北京现代沃尔 经贸有限公司起诉财政部行政 不作为案	(97)
【推荐阅读书目】	(98)

第4章 税法

【本章结构图】	(99)
【本章学习目标】	(99)
【引导案例】京城查获47起涉外税收案 外企“逃税冰山” 浮出水面	(99)
4.1 税法概述	(100)
4.2 营业税法	(102)
4.2.1 纳税义务人与扣缴义务人	(103)
4.2.2 税目、税率	(104)
4.2.3 计税依据	(107)
4.2.4 应纳税额的计算	(109)
4.2.5 税收优惠	(109)
4.2.6 纳税义务发生时间与纳税期限	(110)
4.2.7 纳税申报地点	(110)
4.3 增值税法	(111)
4.3.1 纳税义务人	(112)
4.3.2 征税范围	(114)
4.3.3 增值税税率及征收率	(116)

4.3.4	增值税税收优惠规定	(117)
4.3.5	增值税不得抵扣项目	(118)
4.3.6	增值税应纳税额的计算	(118)
4.3.7	纳税义务发生时间与纳税期限	(120)
4.3.8	纳税地点与纳税申报	(120)
4.3.9	增值税专用发票的使用和管理	(121)
4.4	消费税法	(121)
4.4.1	消费税纳税人	(121)
4.4.2	消费税征税范围	(122)
4.4.3	消费税税率	(122)
4.4.4	消费税的计税依据	(125)
4.4.5	消费税计算	(128)
4.4.6	消费税的纳税义务发生时间	(134)
4.4.7	消费税的纳税地点	(134)
4.4.8	消费税的纳税环节	(135)
4.4.9	消费税的纳税期限	(135)
4.5	企业所得税法	(136)
4.5.1	企业所得税的基本概念	(136)
4.5.2	企业所得税的纳税人	(136)
4.5.3	企业所得税的征税对象	(137)
4.5.4	企业所得税的税率	(137)
4.5.5	应纳税所得额的计算	(137)
4.5.6	应纳税额的计算	(148)
4.5.7	减免税优惠	(149)
4.5.8	资产的税务处理	(154)
4.5.9	企业投资的所得税处理	(157)
4.5.10	企业合并、分立业务的税务处理	(160)
4.5.11	企业所得税纳税期限	(163)
4.5.12	企业所得税的纳税地点	(163)
4.6	外商投资企业和外国企业所得税法	(164)
4.6.1	基本概念	(164)
4.6.2	纳税人	(164)
4.6.3	征税对象	(164)

4.6.4	税率	(165)
4.6.5	纳税年度	(165)
4.6.6	外商投资企业和外国企业所得税的计算和缴纳	(166)
4.6.7	纳税地点	(178)
4.7	个人所得税法	(178)
4.7.1	个人所得税的纳税义务人	(178)
4.7.2	个人所得税的应税所得	(179)
4.7.3	个人所得税的税率	(180)
4.7.4	应纳税所得额的确定及个人所得税的计算	(181)
4.7.5	个人所得税的税收优惠	(183)
4.7.6	个人所得税的申报与扣缴规定	(184)
4.8	其他主要税收法律	(186)
4.8.1	资源税法	(186)
4.8.2	印花税法	(190)
4.8.3	房产税法	(194)
4.8.4	车船使用税法	(196)
4.8.5	城镇土地使用税法	(198)
4.8.6	耕地占用税	(200)
4.8.7	土地增值税法	(201)
4.8.8	契税法	(205)
4.8.9	城市维护建设税法	(208)
	【本章小结】	(209)
	【思考题】	(210)
	【案例分析】ZG 电机制造公司增值税案	(210)
	【推荐阅读书目】	(210)

第5章 金融法 (212)

【本章结构图】	(212)
【本章学习目标】	(212)
【引导案例】公司治理是国有商业银行改革的核心	(212)