

信用中国

中国如何定价世界和自己

□ 郭生祥 著

信

東方出版社

13815
110

信用中国

中国如何定价世界和自己

 郭生祥 著

东方出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

信用中国——中国如何定价世界和自己 / 郭生祥 著.

—北京: 东方出版社, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 5060 - 2859 - 2

I. 信... II. 郭... III. ①道德修养—研究—中国

②社会公德教育—研究—中国 IV. B825

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 115296 号

信用中国——中国如何定价世界和自己

作 者 郭生祥

责任编辑 姬 利

出 版 东方出版社

发 行 东方出版社 东方音像电子出版社

地 址 北京市东城区朝阳门内大街 166 号

邮 编 100706

印 刷 北京智力达印刷有限公司

版 次 2007 年 8 月第 1 版

印 次 2007 年 8 月第 1 次

开 本 787 × 1092 毫米 1/16

印 张 17.5

书 号 ISBN 978 - 7 - 5060 - 2859 - 2

定 价 39.00 元

发行电话 (010) 65257256 65230553

版权所有, 违者必究

本书观点并不代表本社立场

现代城市文明什么时候会走入周期性的衰亡

信用科学写给300年后的预测

尽管人们射出的箭不可能一直朝人们所预期的方向飞行,但人类的信用在信息对称的直接作用下,在信誉的导引、约束下,在对真理的坚持中,在理想与信念的强烈关照下,总是持续朝着信仰发展的,于是这个历史的进程不可避免地会呈现以下两个理想规律:

第一,效率和效益的运动总是企图朝更高的方向发展;第二,总是绝对效率和效益与相对效率和效益交替发展。这是人类在“信用—信仰”模式的关照下并在其发展中所呈现的普遍规律,这种规律体现在劳动力与资源(含土地、资本)的配置比率上有一个重要的交替递进现象,那就是不断地使资源配置出现集中—分散—集中的循环,用数学符号表示就是: $(+、-)$ 、 $(+、-)$ 、 $(+、-)$ …… ∞ 。这里的“+”代表资源配置的集中,“-”代表资源配置的分散,这个交替规律循环往复,周而复始。当绝对效率和效益的扩张大于相对效率和效益的时候,事物的发展会选择绝对速度方式,相反,则选择相对速度方式。在这两者交替过程中,也使社会形态的组织和组合出现了不同的变化,也就是信用的组织和组合模式出现了不同的集中和分散的变化现象。较之更进一步的是,在“信用—信仰”模式的关照下,生产方式、生产场地、生产的组装与配置、销售和分配等也会出现不同的集中与分散变化,进而影响社会组织和形式的集中与分散,以及各种文明的集中与分散。比如,城市与乡村不断交替分散与集中,进而不断地发展起来。

人类社会在早期的原始共产主义时期,人口与资源的配置效率和效益很低,土地和劳动力的配置比率也很低。广阔的土地上,人的社会群落既分散,数量又狭小,信用集中起来的城镇与准城镇更少,规模也较小。随着人口的增多和人们欲望的增加,土地上的供给承载不了更多人的需求与欲望。

于是,寻找更高效率和效益的智慧就把目光由少部分人转到了大部分人身上,这是效率和效益的绝对速度第一次被集中地表现,在此基础上,用武力和强

权禁锢人的自由以实现剥削就成为新的配置资源的手段,因此奴隶社会就出现了。在奴隶社会时期,效率和效益向较高的阶段发展,使资源出现在权力的周围,成为一个较为集中的现象,于是又一个作为集中资源的载体工具,即毫无遮掩的赤裸裸的权力出现了,同时,以权力为代表的社会组织现象,比如氏族社会的酋长等也出现了。权力被用于物质分配中,从而使社会群落在居住方面出现分化,具体表现为在自然散居的基础上出现了原始的城邦。另外,当权力过分集中,并使效率和效益的运动达到顶峰的时候,又出现了资源与劳动力配置分散的现象。因为物质基础通过前一个集中具备了一定的条件,也使分散有了出现的可能,而分散又可能促进更大的效率和效益,这个时候,人口与资源的配置使人群的自然散居情况进一步加强。当分散到达一定程度的时候,它与集中的比较效益开始衰退,这个时候,反向的集中开始出现了,它体现在土地的集中开发以及城市的进一步发展上。在这个多次反复的过程中,土地所代表的集中还不能使效率和效益达到最高的程度,于是更具有流动性的资本被挑选出来。作为效率和效益朝更高水平发展的新载体,资本的集中程度使生产组织、生产方式、生产场地、生产的组装与配置、销售与分配出现了以工业与城市为代表的集约化发展,人们的组织形态也出现了集中发展的现象。比如,在资本主义阶段,谁占有资本和制度,谁就较能控制人,从而在人与人的谈判过程中,出现一部分人剥削另一部分人的现象。这样,随资本的集中而出现进一步提高效率和效益的现象。但当资本这一载体在集中和分散多次反复的过程中,出现效率和效益的变化不能持续增长、突破资本瓶颈的时候,这个载体就可能被技术革命所取代。比如,发展中的信息技术较资本更具有流动性,信息的分散逐步改变了资本的集中,出现了社会组织和组合朝分散化、专业化和个体化方向发展的情况,而相比之下,信用网络更具有周期循环的关照作用。

回顾历史,比如物物交换取代免费调剂、商品交易取代物物交换、商品奴隶化取代自由人、土地取代奴隶、资本取代土地、技术取代资本、信息取代技术、最后价值取代信息就成为逻辑上的必然。这是一个平台取代另一个平台的逻辑过程,是人类在信用的作用下必然发展的轨迹。

在一个平台内部的速度是渐进的,而在平台外,当一个载体被另一个载体所取代的时候,这个速度呈加速度发展,也就是说,新载体比旧载体使社会发展在原来的状态下朝新状态变化的平均速度缩短了,甚至出现成倍缩短的现象。考察历史,如果说英国的资本主义社会取代其封建社会经历了300年,那么英国的封建社会取代英国的奴隶社会所需要的时间便是600年。

这个规律放之四海而皆准,即使在中国,这个规律也是这样的。那么在今天,在同样是开创者的社会,以信息网络为载体的社会革命所需要的时间,就应

该只需要 150 年的时间,也就是说信息技术取代资本技术革命是 150 年的时间。这个时候,信息技术使资源和劳动力的配置出现分散化的现象,这个分散的进程促成了加速度的出现,当这个速度处于这种资源配置最高峰的时候,信息技术又会使资源朝相反的集中方向发展,目的同样是为了效率和效益的进一步发展。一个组织的诞生是为了获得更大的效率和效益,一个组织的解散同样也是迫于效率和效益。这就是组织内外效率和效益不断比较的结果。社会的进步可以在信用—制度、信用—风俗、信用—信仰模式的关照下不断累积进步、累积效率和效益。

如果说城市和农村代表两个截然相反的资源集中、分散模式的话,那么在这个使效率和效益加速发展的过程中,这两个文明势必出现反复与递进的累积式周期循环发展的情况。

与此类似的是,土地的产权期限应该可以随土地被集中开发程度的变化而变化。比如东部的土地不但可以比西部的土地贵,还可以随土地密集程度的不同而放宽使用权的使用期限,城市的土地比农村的土地价格更高也应该是基于这样的道理,但人均土地、人均基本生活和基本社会保障是这个土地/人均交易最基本的交易价格的构成部分。人均土地价格随地域文明的不同而不同,因此价格也会随市场的不同而不同。

现在,让我们以信息技术为例来解剖信息技术取代资本作为载体使社会组织出现的一些变化现象。如果说目前资本载体使劳动力和土地的配置在效率和效益方面达到了最高状态,也就是使以工业、城市为代表的组织方式达到了最高状态的时候,那么效率和效益在这个时候也达到了这种状态下的顶峰。为了进一步发展,资源由集中朝分散方向转移成为可能,因为从绝对效率和效益向普遍的相对效率和效益增长是整体速度发展的必然。在绝对效率和效益使集中达到顶峰的时候,只有相对的分散才能出现更快的发展速度。这个时候,信息技术接替资本承担了这个转换角色,使资源的配置出现分散的可能,以适应普遍速度相加而得的总和速度大于绝对整体速度的进步。在这个背景下,生产方式与形式、生产场地、生产配置和交换、销售、分配也出现了分散现象。显然,在前一个技术与物质条件的基础上,相对的分散更能发展速度。以金融业为例,金融的产权只有适应形势,探讨相对的分散形式才能匹配更高的效率和效益,否则,就可能被时代所淘汰。金融业曾经的高集约化发展至今就必须相对地分散,也就是进一步专业化、社会化、个性化和个体化,使风险和利润的分配朝扁平化方向发展,而目前金融业越来越多的产品已经朝专业化、社会化方向发展。相对来说,外资银行在产品经营上朝分散的专业化、社会化方向发展,这影响到了资本经营、资产经营朝分散化方向的发展,而中国银行业却与这个方向背道而驰,继续朝资本、

资产和产品经营集约化方向发展。因而当外资银行在中国落地、站稳后,就可能使高负债、高附额的中国银行业出现由于效率和效益低下而被淘汰的现象。

中国银行的资本来源虽然近年来向多元的股份化方向发展,但资产和产品经营还是十分集中,人力资源负担也是十分集中。另外,中国银行业还没有进行外部的社会化分工,也没有从内部解决分散问题,并使朝劳动力配置资源朝分散平均化方向发展。这种资产总是集中的,其责任却没有分散到个体的平均化的与时代背离的做法,一定会使中国银行业出现与世界趋势不相适应的问题。相反,外资银行则代表了这个方向,比如,存贷款业务的专业化、社会化,资产经营的多元化,特别是投资银行业务通过建立在抵押与风险投资上的多种金融技术和手段,以及通过顺期和掉期建立多种金融票据结构,在原来相对传统的银行业务基础上建立起第二银行经营手段,从而使传统意义上的货币银行朝信用银行方向转化,推动了金融业真正通过投资而不是垄断的方式经营获得自己的新生空间,而不是垄断。

这个变化过程无非是一个从外部信息对称到内部信用管理的过程,这是个发现内部效率和效益的过程。而另一个相反的运动是从内部信用管理到外部信息对称的过程,这是一个发现外部价格的过程。在这个发现价格的过程中,无不体现的是信息、信用、信誉、真理和信仰的周期循环变化规律,而这个周期循环最关键的价值就是进一步发现效率和效益,就是发现价格,以及发现公平、正义和公开。在这个统一的模式中,新的信用组织和组合形态取代旧的形式所需的时间,估计上限为 300 年,平均为 150 年。因此,下限为 50 年,即未来新信用形态下的新社会、新文明取代目前这个模式的时间为一个 $[50, 300]$ 的区间, $1/2$ 的中间线,也就是平均线为 150 年。因此,未来的文明形态正不以人的意志为转移地朝我们走来,我们必须适应环境、抓住机会。

在这里,我们通过考察一个文明载体取代另一个文明载体发展,预测 150 年后的社会组织和组合形态,进而认为那个时候的工业与城市必然被以今天发展起来的信息技术为基础的新组织和组合系统所改变,就是分散发展的速度普及到一定的程度会使社会组织与分配出现朝平均化效率和效益的方向发展。随后,工业和城市的集中将被部分改变,田野上也将会出现一定的新文明,这是新文明集中、分散、交替扩张的必然后果。

让我们在资本集约化发展到一定程度后,耐心地等待未来分散化发展模式时代的到来。漫长的未来是否会证明这个数学模式的大胆预测呢?历史正在翘首以待!



中国主张：信用与和谐

——从信用度的实质看和谐度、信誉度

据说，中国太极拳的发明者张三丰，有一天在回家的田间小道上，看到一只鹤和一只蛇在激烈的争斗。他从鹤的凌空展翅和蛇的逶迤神速中得到了力量的启示。于是，仿生出一套养身健体、攻防兼备的拳术，后人评价这个太极功夫弥补了武当、少林功夫的许多不足，大有凌驾二者之上的感觉。显然，把这套拳术命名为太极的思路，肯定是张三丰对历史上阴阳太极的借鉴，他有可能认为这套拳术最符合太极阴阳平衡的精髓，才以承继历史的浩然正气命名之。

从“越是民族的，越是世界的”、“越有个性，越有注意力”的道理出发，总有一天这个极为中国式的拳术以及其个性会传播世界。随着太极的世界化，太极的主张也会走向世界，因为人们需要这套优美的拳术，无论是在田间，还是地头；无论是居于高楼广厦，还是漫步于人流穿梭的街头；无论是工人，还是知识分子；无论是中国人，还是外国人，人们都需要这套拳术以强身健体，人们还可以从中得到各种哲理的启示。

多种因素被简化为太极的阴阳，被简化为两极平衡的启示，应该确切地表达为即使是多极也应该是平衡的，太极的启示包含在信用的启示中，而信用不仅仅是两极，也是多极，这个说法对不对呢？

信用最大的特点就是以信为先和责、权、利的对称与平衡，以及建立在这个基础上的信誉调剂与信誉的进一步平衡。在信用产生后，又建立起自己的信誉—真理—信仰的新信用关系与新的、更大的平衡。前者具象的平衡和后者抽象的平衡也是遵循信用运动规律的。

这些特点体现了信用是一个极为分散，又极为统一的词语，也是个工具。为了追求效率和效益的最大化，一方面必须竭力信息对称，另一方面又必须高度的统一。信息对称意味着自由、自愿，统一意味着制度与强制，二者的冲突与平衡以及二者最后的和谐与统一才是真正的效率和效益。

就像太极一样，看似极为柔软，但又极为刚强，看似刚强，又极为柔软；看似防守，其实是攻击，看似攻击，其实是防守。这就是太极的和谐，和谐是太极的

表现,和谐也是信用运动的结果。

从计划经济转向市场经济,需要重新改变社会动员与组织的方式、方法、信念、理念。这是一个前所未有的历史巨变,是信用对资源以及载体的选择。在资源配置的具体方式、方法层面,在信用—信誉模式、信用—品牌模式、信用—信仰模式引导下,把社会组织和动员模式推进到告别过去、开拓未来的历史转折时期,尤其是这个时候考察中国信用历史与变迁,对于展望未来中国信用的前景以及世界信用的前景都具有十分重要的暗示意义。

综上所述,信用一方面是分散的,一方面是集中的,二者的对立与统一就是信用。信用的主要任务就是发现这个对立、统一的效率和效益的最大化,也就是价格。这个价格在信用—信誉、信用—信仰的关照下,不断地发现更为正义、公正的真理。

从这里可以看到、听到、感受到中国的信用主张。

在信用—信息、信用—信念、信用—情感、信用—信誉、信用—真理、信用—信仰这几组信用的模式中,谁具有最大的变异、创新功能?谁具有最大的复制功能?显然,信用—信息具有最大的变异、创新功能,而信用—信仰具有最大的约束复制功能,其他几组模式的变异创新功能相对地从大到小,直到最小。按照这个序列看中华文化,可以看到信用中国的轨迹,以及信用中国之后信用世界的逻辑与必然的轨迹。

历史上的中国,是一个没有共同信仰的国度,我们强调道德、集中、科举,强调祖先与传统,强调大一统。散沙式文化性格使我们的信用机制具有零散的自由与创新的活力、张力。显然,秩序比自由意识更具有有效的对称性、目的性,以及更具有效率和效益来发现价格的优势。

在中华文化这个特殊的环境里,总是从一个极端到另一个极端,没有发现一个随行就市的、动态的区间,没有量身定做的贴身机制和跟踪、监控机制。这种文化缺少与创造、创新相配套的自由整合资源的张力、能力。应该说我们已经找到了“一盘散沙”在组织与动员中的症结所在,但在这个矛盾中如何找到自己的组织和动员的活力,如何找到自己最优的效率与效益区间,这是一个推动一个民族长期寻找最佳效率和效益区间、最大价格的不朽课题。

在信仰的林海雪原里,有没有参照物和参照系数?有这样一句话:没有天上绝对的上帝,就必然有地下绝对的魔王,二者必居其一。这是信仰的参照物和参照系数吗?

华人华侨是一个特殊的群体。相对而言,他们不一定完全接受别人的宗教信仰,他们也不一定完全接受别人的国家,他们挣脱了一个相对散沙的氛围,却加剧了自身失去组织和秩序的可能。

对于海外华人华侨来说,他们所生存的异域环境具有相对的自由,却缺乏必要的凝聚。是否可以在海外华人华侨中建立学习机构,培养他们作为文化命运共同体的认知,而这个命运共同体最大的基础就是中华文化,这是一个亟待解决的旗帜与主题。其次,才是掌握一定的知识与技能,建立起强大的谋生方式、手段、方法。当然这一切主要的目的,既是为了融入当地主流社会,也是为了维护自己的传统和特色,适应所在国的风俗、习惯、制度,保持自己的特点和优势,找到自己的最佳效率和效益位置。这是海外华人华侨党校的任务与使命,也就是通过一个支点给自己寻找一个公正、正义的定价。

在这方面,马来西亚华人华侨做得较好,他们在执政党下面建立了华人华侨支部,为此专门建立了马华公会中央党校,党校通过讲座、进修、交流、培训、协助攻读学位等方式,宣扬中华文化,提高华人华侨的身份认知感,加强他们团结互助的凝聚力,提高他们参政、议政的能力。其实,这个模式完全可以推而广之,因为,海外华人华侨所面对的现实和环境大都大同小异。

面临的更严峻的现实是,华人华侨充其量只有自己的劳动力定价,完全没有自己无形的价值定价。

以上只是一个企图提高华人华侨效率和效益的教育路径、方法。经过对中华文化信用模式的根本分析与理解,包括对以上问题的分析框架,还是要看看下面的分析与看法。

当中国进入封建社会的时候,土地对大多数中国人来说就是他们上帝,在他们眼里儿时的故乡就是他们不死亡、不匮乏、不忧愁的代表与符号。这不就是宗教中的上帝吗?土地在中华文化里被他们幻化为自己的宗教,他们的叶落归根不就是想要回到类似基督教的天国吗?人们对土地的真心赞美与崇拜,抑或亲近或隔膜,都来源于对具象的土地和抽象的土地的宗教般情怀,也就是对物质的土地和精神的土地的爱恨情仇。他们不能在别人的土地上落地生根!他们的故乡既包括他们的土地,又包括他们的文化。所以,他们必须回到出生时候的那片土地。就像长江中的中华鲟鱼,它们无论游到什么地方,当产卵的时候,它们终究还是会回到长江,那个它们固定的地方。

比照基督教,圣父就是他们精神的土地,圣子就是物质的土地,圣灵就是这块土地上的文化,包括次文化的风俗、习惯、爱好、善良愿望。土地就是他们的宗教,故乡是所有中国人的宗教,是所有中国人的归宿,只有“入土”方能“为安”。在西方宗教的世界里,一本《圣经》拿在手上,人们即便漂洋过海,只要与《圣经》同在,他们的故乡就与他们同在。他们认为只有家庭、宗教、国家才能把人与人捆绑在一起,才站得起来,才可建立起基本的社会秩序,以及扩大为国际秩序。然而我们中国人认为,只

有家庭、土地、国家才是我们秩序的三根线。

千百年来,中国人在与土地建立起来的信用模式中,发现了人与这种资源配置的比率运动大小、幅度、速度。社会组织及其动员的效率和效益具有自己诚信与和谐的独立模式,也是中华文化的标签与品牌,也是中华文化对自己无形价值的评判与定价。与世界博弈,完全给自己定价,从而给自己的世界定价,这是多么神圣的事业。

中华文化的核心就是极为抽象、分散的诚信与和谐,这是由土地这种资源不同于资本、科学、信息作为资源载体的信用运动模式决定的。中华文明是信用—土地模式的集大成者,它把诚信与和谐带到了一个农业文明的世界高度。相比较而言,这个文化所创立的信用普世价值比法国的平等、博爱,比美国的自由、民主,比意大利、葡萄牙、西班牙、荷兰的资本技术主义,比英国的工业革命,比德国、日本的武力战争,更能代表未来世界的普世价值。如果今天的世界真的进入了信息网络世界的话。

信用比自由、博爱具有更大的收敛性,比人权、民主具有更大的自由性。从效率和效益的角度而言,信用是最能发现最大价格的,比科学具有更大的张力,比资本具有更大的弹性。从这个意义上说,信用将是中国对世界的一个贡献,一个具有普世价值意义的贡献。互联网就是信用目前最大的诠释,她就是极大的分散与极大的统一的载体。人类历史上许多载体,比如伊甸园时期的丰盛、奴隶社会时期的被剥削者、封建社会的土地、资本社会的资本、科学社会的科学、信息社会的信息,都没有信用社会的信用那样:既是实在的,又是虚拟的;既是扩大分散的,又是集中统一的,这是多么的矛盾又是多么的统一。价格、最大化价格就是在其中被发现出来的。这就是人类不断发展的进步阶梯。

因为只有信用——比较而言——具有相对地把分散、统一结合到具有最高效率和最高效益的程度,所以,如果跨越了工业革命,在信息技术时代,类似中、印“一盘散沙”式的民族性格也较适合这种发展模式、方式,就是最大的分散与最大的统一,就是最大的效率和效益,就是最优的价格。终究有一天,诚信与和谐会成为中国贡献给世界的普世价值。

那么这一天,信用不仅是信用中国,还会信用世界,和谐也就真正地走到了人类的灵魂深处和物质世界的各个层面。本书中的信用中国模式、工程、方法、方式,就具有了链接未来的阶段性价值、意义与符号。

以我们现在的眼光来看,在信仰产生的初期,分布在五大洲四大洋的人类,连飘逸的信息都无法实现链接,是那么的隔绝。但人类从恐惧或者期盼中诱惑的宗教心理却是大同小异的,奇异的是无论什么样的民族,无论多么大的地域

差异,人类的宗教都在回答相同的主题、问题:塑造一个共同的上帝。所塑造的上帝符号都是绝对的,人们企图通过塑造这个虚拟的绝对引导人类实现现实的绝对:不死亡;不匮乏;不忧愁。如果真有上帝的存在,那么这个信仰就是上帝对人的信用;如果上帝是人创造的,那么这个信仰就是人通过上帝这一符号对人的信用。以现在的科学眼光看,还是把这个复杂的东西理解为是对人的信用较为客观,正是这个基本的信用—信仰模式构成了人类基本的行为信用模式。依照这个基本的模式复制了人类平面的世界,而其中的否定或者变异构成了人类立体的世界。

在这个复制的过程中,信用——这个不断追求信息最大分散化与价值最大统一化的对立统一载体,在社会发展的进程中,自然比较出所有对象的不同效率和效益,从而发现不同的价格和价值,但万流归于一宗——信用发现信仰,信仰制约每一个信用。

当对象在信用层面本身的时候,信用所发现的是微观的信用效率和效益;当对象在信用之上的信誉层面的时候,信用所发现的是宏观信用,即信誉—真理—信仰三者之间的信用运动的效率和效益模式及其差异。微观信用发现的是具体的社会价值,宏观信用发现的是抽象的品牌价值,无限接近的信仰价值,二者统一于任何一个信用运动的客观实际之中。真正的价格是二者的结合,认识了价格的本质才会理解一个具体信用的完整价格。

在这样的背景下看世界千变万化的信用,主题和趋势只有一个,那就是无限的趋异以及无限的趋同。二者的趋同博弈才是今天世界信用—信仰不一致的实质,二者的趋异博弈才是今天繁荣的物质世界,这两个要素本身的辩证运动才是今天与未来世界的无限信用。在趋同中体现差异,这是过去的信用—信仰模式对未来的信用—信仰的复制,也是过去与未来模式对实现的关照与约束。

信用对这个世界未来的贡献,或者贡献的未来,无论前景如何,我们都须耐心等待。

回到标题,中国的主张是和谐,是信用。是信用发现和谐,是和谐平衡信用,这是世界的现实。今天的世界,如果说中美是对抗的,那么是没有看到中美的统一,同样,也没有看到中美的差异。如果中美的共同主张是信用,是和谐,那么中美主导的世界就是一个和谐的世界,同时也是一个信用的世界。一个信用的世界是一个人人能获得更大蛋糕的世界,一个和谐的世界是一个人人都能获取收益的世界。

显然,在以上表述的过程中,自觉不自觉的运用到了信用三大运动规律,这些规律的表现形式虽然不同,但都起到了这样或那样的作用,为了方便理解,特提示如下。

1. 信用比率运动,主要表现为区间运动,在书中多表述为信用运动规律,由于已经有较为完善的表达,这里暂不多言。

2. 信用集中与分散的统一运动,也就是对立、统一运动被界定为信用的实质,或者是矛盾的实质,由于书中表达的较为零星,这里集中起来概括叙述如下。

一般来说,信用的分散越多,集中越大。对于信用度来说,如果和谐度提高,意味着信用度提高;反之,分散越少,集中也可能不高,虽也成立,但如果处理的不和谐,信用度照样也不高。在信息越分散、管理越统一的过程中,往往采取分权,而分权多需要制衡。相反,在信息越集中、管理越难统一的过程中,相对越不需要分权;越不需要分权,也就越不需要制衡。

在这里不得不引用一个信用度的概念,这个概念不同于信誉度,而是信誉度的前身和主要构成之一。信用度的高低是信誉度高低的一个重要系数,相当于一个难度系数,但不是信誉度唯一的系数,信誉度还包括实现信用的结果好坏。就信用度相当于和谐度而言,这两个概念更为接近,和谐度是信用度的集中反映,信用度是和谐度的实质内容。比较信用度最重要的一个概念是分散的广泛性和普及的深度性,以及集中的科学性、正确性、代表性,以及二者对立、统一的和谐度,是不是最大限度地发现了最大价格,也就是发现了公正、正义;上升到信誉层面的时候,是不是最大限度地利用信用度发现了真理、信仰的价值。信誉度具体来说,是对信用度、和谐度的第三者判断,指引信用第二次分配,是一种信号,一种平衡与进一步和谐。

像信誉度是有成本、有效率和效益的概念一样,信用度显然也有成本,也有效率和效益概念。研究信用度和研究信誉度概念是研究信用科学的一个主要方面。

3. 在信用分解风险的运动过程中:一般来说,越分散,风险越小,但利润越小;越集中,风险越大,但可能利润越大。越集中,成本可能越小;越分散,成本可能越大。越分散,信用链可能越长,成本越大;相反,越集中,信用链可能越短,成本可能越小。在这里,显然主观上的分不分、合不合,主要取决于对利润和风险的对立、统一的分析与判断,以及风险与赢利的博弈,也就是一个对立、统一发现效率和效益的价值判断。

郭生祥

2007-5-23 于北京、武汉

目 录

序言：中国主张：信用与和谐

——从信用度的实质看和谐度、信誉度

第一部分

信用与文化——中华文化下的信用生态

第一章 信用—信仰是信用—文化的源头

第一节 信仰与文化,信用与市场 3

第二节 不同的信仰,不同的文化 9

第三节 与信仰比较而言,文化更具灵活性与
宽容精神 15

第四节 信仰与文化,市场与信用 17

第二章 文化培养信用

第一节 中华文化在信用选择方面的局限 29

第二节 极端的文化偏好极端运动,窒息了
制度生存的信用空间 31

第三节 联合国模式对文化联合在信用
扩张上的启示 35

第四节 文化抚育信用,信用约束文化 39

第三章 文化引领下的信用路径

- 第一节 文化与信用 43
- 第二节 文化的继承与开发,抚育
信用继承与扩张 45
- 第三节 文化的标准与信用的标准 49
- 第四节 不同的信仰,不同的文化;不同
的信用,不同的市场 51
- 第五节 世界“一体化”,信用“一体化” 56

第四章 3C 中国,信用中国

- 第一节 信用科学与循环发展 60
- 第二节 3C 中国,信用中国 63
- 第三节 不同的信仰与文化形态,
不同的发展与信用模式 66
- 第四节 信用的路径选择与正义的路径依赖 76

第五章 如何发现信用—文化模式的价格

——创立 WCC,从文化上推进信用“一体化”

- 第一节 创立信用—文化组织的背景 82
- 第二节 创立信用—文化组织的理由 86
- 第三节 创立信用—文化组织的倡议 89
- 第四节 信用—文化组织申请联合国支持与
合作的报告 91
- 第五节 信用—文化组织给各国政府的建议 92
- 第六节 信用—文化组织高峰论坛 93
- 第七节 信用—文化博览会 95
- 第八节 信用—文化组织和基金 95

第二部分

信用与定价——中国如何定价世界

第六章 中国如何定价世界

第一节 历史上的中国定价 101

第二节 再次定价的现实 103

第三节 定价路线图 105

第七章 中国如何定价资源

——以人民币—石油定价为例

第一节 人民币—石油定价环境 109

第二节 在改革开放之前人民币—石油是如何
定价的 114

第三节 过渡市场下的中国石油市场定价机制 116

第四节 美元在全球石油市场中的帝王定价 119

第五节 人民币与石油何时才能成为互为匹配的
价格符号 120

第六节 人民币—石油定价石油—人民币的具体内容 121

第七节 人民币—石油定价系统雏形 122

第八章 学会如何定价

第一节 两条定价路径 125

第二节 如何定价 128

第三节 比定价“三农”更深入的定价是如何定价中国女人 128

第三部分

信用与科学

第九章 中华文化下的信用—科学模式

- 第一节 信用—文化与信用—科学 136
- 第二节 两大信用—科学文明的不同路径 137
- 第三节 中国在工业文明时期的信用还没有
建立自己的科学技术体系 140
- 第四节 未来的信用—科学模式 143

第四部分

信用与华人华侨——信用科技的文化基础和社会力量

第十章 信用科技是上帝专为中华文化拣选的礼物

- 第一节 华人华侨文化可以是信用“一体化”的领袖文化 150
- 第二节 中华文化是信用文化撮合与传播的活跃因素 152

第十一章 世界信用—文化模式的重构

- 第一节 信用—和谐模式与信用—发展模式 154
- 第二节 英美移民开发新大陆,华人华
侨移民开发新文化 155
- 第三节 华人华侨是信用文化的继承者、创造者与传播者 157