

第2届
文化部创新奖
项目案例汇编

文化部教育科技司 编



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

第二届文化部创新奖项目 案例汇编

文化部教育科技司 编



当代中国出版社
Contemporary China Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

第二届文化部创新奖案例汇编/文化部教育科技司编. —北京:
当代中国出版社, 2007. 9

ISBN 978-7-80170-633-1

I. 第… II. ①文…②浙… III. 文化事业—中国—文集
IV. G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 133274 号

出 版 人 周五一

责任编辑 陈德仁

出版发行 当代中国出版社

地 址 北京市地安门西大街旌勇里 8 号

网 址 <http://www.ddzg.net> 邮箱: ddzgcbs@sina.com

邮政编码 100009

编 辑 部 (010)66572152 66572154 66572155

市 场 部 (010)66572157 66572281 66111785

印 刷 杭州余杭良渚彩色胶印有限公司

开 本 787×1092 毫米 1/16

印 张 11.625 印张 225 千字

版 次 2007 年 9 月第 1 版

印 次 2007 年 9 月第 1 次印刷

定 价 25.00 元

版权所有,翻版必究;如有印装质量问题,请与出版部联系(010)66572159

第二届文化部创新奖案例汇编

编 委 会

主 编 韩永进

副主编 王 丰

编 委 严先机 李秋立 赵一红 阎 平
 马鸣远 詹有根 丁黎敏

序 言

文化部副部长 陈曙光

创新是文化的灵魂。文化发展的历史，就是一个永无止境的创新过程。中华民族有着数千年的深厚文化底蕴，祖先留给我们的宝贵财富，是我们的骄傲，但我们不能躺在这些财富上睡觉。必须进行不断的创新，文化才能永远焕发出炫目的光彩。

文化创新，体现在文化事业的方方面面和各个环节，包括文化理论的创新，文化内容的创新，艺术形式的创新，文化管理模式创新，文化运行机制的创新等等。人民群众对文化艺术不竭的渴求，是文化创新最根本的动力。人民群众世代代追求创造福祉而从事的劳动与生活，是文化创新的唯一源泉。

文化创新需要引导，需要示范，需要宽容，需要善待，需要鼓励，需要扶持，这也是政府文化管理部门的职责所在。正是为了更好地宣传文化创新、引导文化创新，让文化创新活动更广泛深入地贯穿到文化生产、流通、服务等各个环节，文化部于2004年设立了“文化部创新奖”。本书所选的案例，是第二届获奖和初评入围的项目。

“文化部创新奖”是一个有特点的奖项，最突出的特点，就是高扬创新的旗帜，引领文化领域的创新活动。它奖励和扶持文化建设各个方面和环节的创新，覆盖面广，机制灵活。本书的案例就包括了公共文化服务建设，文艺创作，文化产业，文化体制改革，文化资源发掘等等诸多方面。这些案例是全国范围内广大文化艺术工作者创新实践

的结晶。尽管这几十个案例，远远不能涵盖文化工作的方方面面，并且有些项目还处于探索阶段，还不够成熟，但它们有一个共同的特点：具有鲜明创新性。这也是其价值所在。

今年6月，胡锦涛总书记在中央党校发表重要讲话，指出：“要大力推进文化创新，全面推进文化体制改革，最大限度地焕发广大文化工作者勇于创新的积极性，使全社会的文化创造活力充分释放、文化创新成果不断涌现，使当代中华文化更加多姿多彩、更具吸引力和感染力。”胡总书记的讲话，充分指出了文化创新的重要意义。

建设先进文化，离不开博大精深的优秀传统文化，更离不开日新月异的社会主义文化；建设先进文化，必须树立强烈的创新意识。希望该书的出版，能够给广大文化艺术工作者以启迪，鼓励大家以更高的热情投入到文化创新的实践中。

几句短语，是为序。

2007年7月20日

目 录

序言	陈晓光
----------	-----

一、公共文化服务篇

广东省公共文化服务体系的创新与实践	广东省文化厅推荐 (3)
江苏乡镇文化站建设的创新与实践	江苏省文化厅推荐 (7)
依托“三大创新”，建设公益性公共文化服务平台	上海市文化广播影视管理局推荐 (11)
拓展城乡图书馆网络体系，延伸文献信息服务到基层	广东省文化厅推荐 (15)
上海市中心图书馆一卡通的创始与发展	上海市文化广播影视管理局推荐 (21)
中国记忆——中国民间文化资源工作体系建设	文化部民族民间文艺发展中心申报 (25)
苏州文化遗产保护法制建设	江苏省文化厅推荐 (30)
勇于创新，开拓中国美术馆的公共教育事业	中国美术馆申报 (33)
深圳市建设图书馆之城的实践及创新	广东省文化厅推荐 (36)
知识工程·中华全民读书书目推荐活动	中国文化报社申报 (40)
福建艺术扶贫工程三年来的实践与创新	福建省文化厅推荐 (45)
厦门文化艺术中心走出一条循环经济建设文化设施新路子	福建省文化厅推荐 (48)
采用卫星通信技术实现文化信息资源共享	山西省文化厅推荐 (53)

二、院团建设篇

“ERA——时空之旅”荣获第二届文化部创新奖	上海市文化广播影视管理局推荐 (59)
体制机制创新使北京儿艺获得新发展	北京市文化局推荐 (63)
“钱江浪花”艺术团现象及文化直通车的研发	浙江省文化厅推荐 (68)
中国京剧音配像是前无古人的文化创新工程	天津市文化局推荐 (73)

- 演艺虚拟空间合成研究与应用 上海戏剧学院申报 (78)
- 新媒体卡通戏剧《三毛从军记》研究 山东省文化厅推荐 (85)
- 弘扬竹乐精粹 打造聂耳品牌 云南省文化厅推荐 (88)
- 京剧交响剧诗《梅兰芳》的创新成就 北京市文化局推荐 (92)
- 自主创新的蒙太奇数字电影技术让电影回归大众 北京市文化局推荐 (96)

三、教学实践人才培养篇

- 现代艺术职业教育人才培养模式的探索与实践 山西省文化厅推荐 (103)
- 中国民族声乐教学体系建设 中国音乐学院申报 (107)
- 创新高等艺术职业教育机制 上海电影艺术学院申报 (111)
- 网络音乐教育 中央音乐学院申报 (115)
- 表演艺术综合人才培养教学模式的创新与实践 浙江省文化厅推荐 (118)
- “校团结合”创新管理体制 福建省文化厅推荐 (123)

四、综合篇

- 长江流域文化资源的整合、共享和利用 江苏省文化厅推荐 (129)
- 安阳殷墟大遗址的保护与展示 河南省文化厅推荐 (133)
- 中国音乐金钟奖永久落户广州取得跨越式发展 广东省文化厅推荐 (137)
- “文化兰州”发展战略 甘肃省文化厅推荐 (140)
- 东莞市公益文化活动项目招商 广东省文化厅推荐 (147)
- 甘肃省农村实用文化人才职称评定研究 甘肃省文化厅推荐 (150)
- 敦煌遗书修复 国家图书馆申报 (154)
- 五女山山城考古发掘的创新与实践 辽宁省文化厅申报 (158)
- 广西民族文化遗产保护与传承的希望田野
——广西民族生态博物馆建设“1+10”工程
..... 广西壮族自治区文化厅推荐 (161)
- 北京 2008 年奥运形象创新设计 中央美术学院申报 (165)
- 首届中国国际动漫游戏产业戏高峰论坛
——数字时代的人文关怀 中国美术学院申报 (168)
- 数字分色及水色、墨色合成复制中国历代古书画的创新实践
..... 故宫博物院申报 (172)
- 附录一：文化部关于发布《文化部创新奖奖励办法》的通知 (175)
- 附录二：文化部关于公布第二届文化部创新奖获奖项目名单的通知 (178)

一、公共文化服务篇

创新公共文化服务方式，提高公共文化服务水平，拓展公共文化服务渠道，建立健全公共文化服务体系，是构建和谐社会所需。

广东省公共文化服务体系的创新与实践

2003年以来，我厅为了加强农村和欠发达地区基层文化建设，拓宽文化服务群众的渠道，丰富文化服务群众的形式，促进城乡和区域文化协调发展，在推进文化体制改革，构建公共文化服务体系中，更新观念，勇于改革，大胆创新，实践中积极借鉴现代物流原理，创造性地建成了包括“广东流动图书馆”、“广东流动博物馆”、“广东流动演出网”在内的广东省公共文化流动服务网。

一、项目背景

进行公共文化服务体系的创新与实践，主要基于三个方面的背景考虑。一是大的背景要求。党的十六大以来，党中央、国务院从国家发展的战略高度作出了一系列关于加强文化建设的重大决策，2002年，广东省委、省政府确定了建设文化大省的战略，对构建公共文化服务体系作出了明确要求。2003年，中央又将广东确定为全国文化体制改革综合性试点省。这样的大背景都要求我们在文化建设中有所作为。二是整合文化资源的需求。随着社会的发展和物质生活水平的不断提高，人们对公共文化产品的需求日益增长，并表现为多层次、多形式、多样化等特点，即便在相对富裕的广东，文化资源也仍然显得短缺，不加以整合适应不了社会需要。这也要求我们更新观念、改革创新，构建好公共文化服务体系。三是如何在文化建设上落实科学发展观，“少花钱、多办事”，实现文化资源的长期持续投资。由于广东区域经济发展的不平衡，粤东、粤西和山区的大部分经济欠发达的地区公共文化建设财力不足，一次性投资建个馆可以，但要购置图书、添置器材，把设施养好就比较困难。寻求一条解决区域间发展不平衡，文化资源配置不合理，欠发达地区公共文化事业落后的新路子，使群众文化服务得到可持续发展和均衡发展，解决人民群众“看书难、看展览难、看戏难”一直是我们的努力追求，这也就是我们最终选择并在实践中被证明是行之有效的“流动”。

二、项目的总体思路

该项目主要是运用现代物流原理的“五个适当”，即“在适当的时间，以适当的成本，把适当的产品送到适当的地点，交到适当的服务对象手中”，指导公共文化服务的实践。在所有权不变更的情况下，通过文化产品的流通，利用循环

往返的供应链，交织组成了“流动图书馆”、“流动博物馆”和“流动演出网”在内的广东省公共文化流动服务网，对公共文化服务体系形成了一个有力的补充。该服务网的启动和运作，由于它是“流”而不是“给”，由于是“循环往复”而不是“只出不回”，由于它符合文化资源的特殊属性“共享”而不是“占有”，因此这种“流动”使流出的源头越来越充沛，使接收地不断获得新收益，客观上起到了“强化龙头，激动龙筋，盘活整条龙体”的作用，创造资源效益的最大化。

三、项目的构思和预期目标

“广东流动图书馆”由省立中山图书馆牵头，逐年吸纳省内欠发达地区的县级图书馆加盟，建立“广东流动图书馆”分馆。省馆为各分馆提供书籍，在各分馆之间定期有序“流动”，循环往返，最终流回省馆。从2003年底开始，用政府每年投入的500万元建成10个流动图书馆，计划到2008年在欠发达地区建成约60个分馆，10年内建成约100个流动图书馆，覆盖粤北山区及东西两翼欠发达地区图书馆，惠及广东近6000万欠发达地区的干部群众，达到阅览图书超亿册的流动效益，真正解决基层群众“看书难”的问题。“广东流动博物馆”由省博物馆牵头，逐年吸纳全省各级博物馆加盟，建立“流动博物馆”分馆。以资源参与、责任共担、相互协助、协商调配为原则，策划组织一系列反映广东地方特色，并有较高水平的展览流动展出，同时引进国内外高水平展览以丰富城乡群众的文化生活。计划流动博物馆以每年15个分馆的速度增加，10年内流动博物馆成员单位达到150个左右，覆盖全省90%以上的地区，每年可推出400场次以上的展览，真正解决基层群众“看展览难”的问题。“广东流动演出网”由省群众艺术馆牵头，整合全省获全国社会文化艺术政府奖、群星奖和省内重大比赛奖的优秀文艺剧（节）目，以及全省1700多个群众艺术馆、文化馆（站）公益性文化事业单位的节目资源，定期分片在全省组织流动演出。计划每年由省专门组织2400场次，由各地组织8400场次，两项加起来，每年在基层演出突破10000场次，有效缓解基层群众“看戏难”的问题。三个流动网的建立，使人民群众在家门口就能享受到政府的公共文化服务。

四、项目的创新点

该项目创新点主要表现在五个方面：一是创新了公共文化服务的理念。借鉴现代物流原理，建立公共文化流动服务体系，这一创新，使我们认识到了文化不仅仅体现为一种产品，更体现为一种服务。产品离开了相应的服务，就无法实现其价值；而服务本身既是一种产品，还具有其独立的价值。产品的价值可以通过服务与流通而使其价值倍增。到位的服务是决定一切的。随着服务的升级可以使价值倍增。若产品定为1，则：不服务 $1 \times 0 = 0$ 无价值；小服务 $1 \times 1 = 1$ 等值；

大服务 $1 \times 5 = 5$, 5 倍、10 倍甚至更大。二是创新了公共文化服务的手段。通过借鉴现代物流原理,建立了公共文化服务的流动协助网络,整合起来的文化资源循环往返不间断地流动和“滚雪球”式地流动,使资源效益在流动中不断增长,形成了一个让文化资源持续流动、持续服务的长效机制。三是创新了公共文化服务的内容,在流动服务网内,可以有针对性地加强文化产品的创作和“货源的组织与整合”,使公共文化服务内容不断创新,大幅度提高了公共文化流动服务的质量。四是创新了公共文化服务管理机制。首先,建立了流动服务管理体系,对所属资源进行了统一管理、合理利用。其次,分别制订了相应的规章制度,如:管理条例、工作条例、奖罚办法等,使服务形式、工作态度、工作模式都得到了改善。第三,加强培训,提高了流动服务网从业人员的整体素质和业务水平。五是创新了公共文化服务的科技手段。在建立公共文化流动服务网的过程中,积极开展科技创新,不仅提高了服务的层次和水平,而且增强了公共文化服务的实效。

五、项目应用取得的效果

公共文化流动服务体系的建立,打破了图书馆、博物馆、文艺演出等资源条块分割的现状,优化盘活了这些公共文化资源,形成了整体的服务流通,政府有限投入得到了近似几何效益的增长,较好地解决了公共文化事业经费不足、城乡区域间发展不平衡、文化资源配置不均衡带来的一些问题。三年多的运作实践,我们感到这种流动服务是“单位受益、百姓受惠、流程可行、实效明显”。目前,全省共有 31 个县级图书馆加盟“流动图书馆”,配送新书 30 多万册,借书达 300 多万人次,阅览图书 400 多万册次;有 49 个成员单位加盟“流动博物馆”,组织制作了 24 个展览,共展出 59 场次,观众达 150 多万人次;全省各地群艺、文化馆(站)组建了 1800 多支流动演出队伍加入“流动演出网”,每年为基层群众送戏 10000 多场次,这种演出,成本低,而且是演出者与欣赏者双方互动。基层观众得到了娱乐享受,群众文化工作者在演出中得到了锻炼提高,受到了广大人民群众的高度赞扬。三个文化流动服务网的建立,得到了上级领导的充分肯定。

党的十六届六中全会《决定》提出:“要加快建立覆盖全社会的公共文化服务体系。创新公共服务体制,改进公共服务方式,加强公共设施建设。优化公共资源配置,注重向农村、基层、欠发达地区倾斜,逐步形成惠及全民的基本公共服务体系。”这为我们进一步构建公共文化服务体系指明了方向。我们决心按照《决定》的要求,继续努力改进并完善我们的公共文化流动服务网络,按《国家“十一五”时期文化发展规划纲要》的部署,进一步加大这方面的工作力度,把为基层、农村、欠发达地区的人民群众送去更多、更好的精神食粮作为我们的工

作重点，为经济社会的发展，为和谐社会的构建，做出我们的努力。

(项目完成单位：广东省文化厅 撰稿人：周显华)

【点 评】

该项目建成了包括“广东流动图书馆”、“广东流动博物馆”、“广东流动演出网”在内的广东省公共文化流动服务网。

服务网的创立和运行，创新了公共文化服务的理念，借鉴现代物流原理，建立了公共文化服务新的管理体系，形成了公共文化流动服务长效的运行机制；创新了公共文化服务的新的形式，提高了公共文化服务的广度和深度，显著提高了公共文化服务的水平。

服务网自2003年建立至今，共有31个县级图书馆加盟“流动图书馆”，配送新书30万册，借书达300多万人次，阅览图书400多万册次；共有49个成员单位加盟“流动博物馆”，组织制作了24个展览，共展出59场次，观众达150多万人次；全省各地群艺、文化馆（站）组建了1800多支流动演出队伍加入“流动演出网”，每年为基层群众送戏10000多场次。服务网受到了广大人民群众的高度赞扬，取得了显著的社会和经济效益。

服务网经三年运行的实践证明，设计的方案是紧密结合广大基层群众的需求，充分利用文化行业现存的文化资源，发挥现代科学技术的优势，科学、合理、实用。在文化行业具有示范作用和潜在的推广价值。

该项目荣获第二届文化部创新奖特等奖。

江苏乡镇文化站建设的创新与实践

一、项目的实施背景和总体思路

多年来，江苏省委、省政府十分重视农村文化建设，“九五”、“十五”期间分别召开全省文化工作会议和基层文化工作会议，制定出台了许多文化经济政策；省财政安排专项经费，大力扶持全省特别是老区、经济欠发达地区的农村文化建设；在全面实现“县县有文化馆、图书馆”建设目标的基础上，乡镇文化站建设也得到加强，群众文化活动进一步丰富。但与此同时，农村文化建设还存在不少困难和问题：地区之间、城乡之间发展不平衡；在经济欠发达地区，政府投入经费不足、农村文化基础设施落后的问题比较突出；农民群众看书难、看电影难、看戏难仍是一个普遍存在的问题；乡镇文化站体制机制沿袭计划经济体制下的模式，缺乏自身的造血功能，在应对市场经济挑战中显得不太适应；由于乡镇合并、小城镇建设等众多原因，许多文化站被拍卖或挪作他用；部分乡镇文化站文化设施陈旧、活动方式单调、活动经费拮据、从业人员老化、社会影响萎缩等困难和矛盾日益突出。而另一方面，广大农民求知、求富、求乐的精神文化需求不断增长，对公益性文化服务的期望值不断提高，公共文化服务的供求关系明显失衡，供求矛盾趋向激化。根据省文化厅2004年4月统计，全省1104个乡镇文化站中有111个无站房，509个不达标（低于500平方米）文化站，当地的群众文化活动难以开展，广大农民的精神文化需求得不到满足。

江苏实施乡镇文化站建设工程的总体思路是以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，贯彻党的十六大、十六届四中全会精神，认真落实科学发展观，围绕实现“两个率先”、建设和谐新江苏的总体目标，大力弘扬以“创业、创新、创优”为核心内容的新时期江苏精神，调动基层文化工作者积极性，深化基层文化事业单位内部改革，创新乡镇文化站管理体制和运行机制，着力构建与全面小康社会要求相适应的农村文化服务体系，促进农村文化的繁荣与发展，满足人民群众日益增长的精神文化需求和促进人的全面发展，使江苏的基层文化建设始终位于全国前列。

二、项目的现实意义和创新实践

实施乡镇文化站建设工程具有重要的现实意义。一是通过改革现行管理与运

行机制,在确保公益性基本属性的前提下,引进市场和竞争机制,增强乡镇文化站在市场经济条件下自我发展的能力,激发乡镇文化站的生机与活力;二是建设一大批设施领先、功能齐全、服务优良的标志性文化设施,规范、指导全省乡镇文化站建设,促进农村文化设施建设与全面小康社会要求相适应,促进苏南、苏中和苏北农村文化事业协调发展;三是不断丰富农村公益性文化服务项目和内容,健全和完善乡镇文化站的服务功能,满足人民群众日益增长的精神文化生活需要;四是探索乡镇文化站建设指标体系和相关政策,建立农村文化事业建设的绩效考评机制,促进农村文化事业的可持续发展。

江苏乡镇文化站建设工程的创新性表现在以下几个方面:

在观念和理念上:在全国率先以农村乡镇文化站建设为突破口,把乡镇文化站作为构建城乡基层公共文化服务体系的重要环节和物质载体,探索用多元化、多渠道、多机制建设和运行的新思路,努力实现新时期农村乡镇文化站建设的机制创新。

在内容和形式上:一是明确建设标准,农村乡镇文化站的建筑面积,苏南地区不低于 2000 平方米,苏中地区不低于 1500 平方米,苏北地区不低于 1000 平方米;二是完善公益服务项目,要求设置综合展示厅、多功能活动厅、体育健身和老年、少儿活动室、书刊阅览室、教育培训室、文化共享工程基层服务点,以及农村电影和其他因地制宜、满足当地群众需求的服务项目;三是适当发展文化产业,规定用于经营性项目的设施面积不超过总面积的 30%。

在方法和手段上:以政府投入为主,积极拓宽筹资渠道,鼓励和吸纳社会资金参与建设。社会赞助、捐赠以及乡镇投资的部分,产权归乡镇政府所有;省、市、县扶持的部分,产权归县级政府所有,并由县级文化行政部门管理。集体、个人参与投资建设的,其主体设施由政府投入,内部设施设备允许社会资金入股。文化站长要面向社会公开招聘,竞争上岗,并取得县级文化、人事部门的资格认证。

在管理和运行上:鼓励各地结合实际,分别采用公有民营、股份合作和目标责任制等适应市场经济要求的新型管理体制与运行机制。“公有民营”是指政府将全额投资新建的乡镇文化站设施设备和规定的公益性文化服务项目,通过公开竞争、风险抵押等方式,委托给懂文化、善经营、会管理的优秀人才运行管理,乡镇政府对文化站实行合同式管理;“股份合作”应用于政府投入为主、多种经济成份共同投资兴建的文化站,其运行与管理负责人由董事会确定。“目标责任制”是指在苏南及经济条件较好的地区,建立和完善现有的目标管理责任制,乡镇政府与文化站签订年度目标责任书,明确文化站必须完成的活动内容和项目,并严格考核奖惩。

三、项目实施以来取得的显著成效

通过实施乡镇文化站建设工程,全省先后建成一批设施领先、功能齐全的文化站,并以先进的机制和优良的服务开始满足广大农民群众多层次、多方面、多样化的精神文化需求。2005年试点建设的乡镇文化站平均建筑面积2226平方米,均成为当地标志性建筑。试行公有民营、股份合作和目标责任制的文化站,运行情况良好,在确保公益性和政府不断增加投入的前提下,有效依靠了社会力量,灵活运用了市场机制和企业机制。由于办理了县级文化部门和乡镇政府共有的产权证,文化设施被随便变卖、出租和挪用的现象得到控制。2006年,江苏省委、省政府将“农村乡镇文化站建设工程”确定为新农村建设的十大工程和新五件实事之一,计划用三年时间全面完成620个乡镇文化站建设任务;到2006年底,全省32个县(市、区)已经在充分借鉴、运用试点建设经验的基础上,新建或改扩建乡镇文化站216个。

在社会效益方面:一是有利于全省乡镇文化站事业的可持续发展。无论采用何种运行机制,乡镇文化站的公益性属性都没有改变。二是为积极培养基层文化干部提供了基础平台。通过乡镇文化站建设工程的深入实施,进一步确立了基层文化从业人员的引入和竞争机制,建立了从业人员资格认证制度。从2006年起,省委宣传部、省文化厅决定用三年时间,将全省乡镇文化站站长轮训一遍,同时将首先在乡镇文化站站长中试行从业人员资格认证制度。三是进一步明确了农村文化建设的主要责任在县、乡人民政府。省里拨出的补助资金主要是起引导和奖励作用,主要是促使市、县、乡重视并且采取实际行动把乡镇文化站建设好。四是乡镇文化站的社会吸引力和影响面迅速扩大。在成为当地节庆活动和宣传教育主题活动主要承办者的同时,乡镇文化站还成为广大农民学习知识和休闲娱乐的好去处。特别是文化共享工程基层服务点、健身房、科技培训教室等,尤其受到群众的欢迎和称赞。

在经济效益方面:农村乡镇文化站自身活力不断增强,基本进入“公益活动有保证,经营项目有利益,自身发展有结余”的良性循环。通过建设模式、管理体制和运行机制的创新探索,乡镇文化站的职能定位逐步明确,服务功能日趋完善,在确保公益性文化项目和社会活动正常开展的前提下,其自身经营性文化产业也得到长足发展,文化站自身经济基础和创收来源得以稳固和提高。

江苏省乡镇文化站建设工程得到文化部和省委、省政府的充分肯定,文化部《文化信息》、《中国文化报》、《新华日报》等许多媒体都做了重点报道。文化部周和平副部长在全国农村公共文化服务工作经验交流会上,将此誉为创新工程。2006年9月,省委、省政府召开了全省文化工作会议,在《中共江苏省委、江苏省人民政府关于发展先进文化,建设文化江苏的决定》中,乡镇文化站建设工