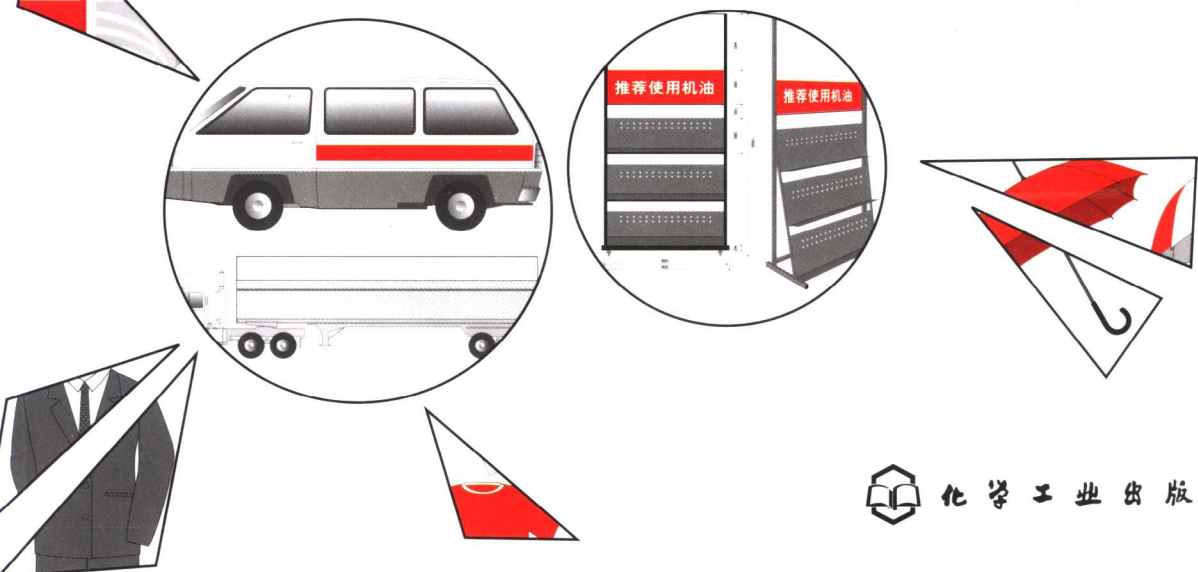


设计案头必备 珍藏版资料库



 化学工业出版社

VI 设计 速查图典

丛琳 编 VISUAL IDENTITY DESIGN

化学工业出版社

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

VI设计速查图典/丛琳编. — 北京: 化学工业出版社,
2007.7

ISBN 978-7-122-00730-8

I. V … II. 丛… III. 企业—标志—设计—世界—图集
IV. J524.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第096690号

责任编辑: 丁尚林

封面设计: 丛琳 张辉

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)

印 刷: 北京方嘉彩色印刷有限责任公司

装 订: 三河市万龙印装有限公司

787mm×1092mm 1/24 印张 9

2007年7月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 48.00元

版权所有 违者必究

前言

企业识别系统 (Corporate Identity System, CI), 也称为企业形象设计系统, 即运用视觉设计, 将企业的理念与特质予以视觉化、规范化及系统化, 以塑造具体的企业形象与发挥组织体制上的管理。它是将企业的经营管理活动以及运作此经营活动的企业经营理念或经营哲学的企业文化, 通过传达媒体来增进社会认同的符号系统。在生活中最能体现此意义的便是“麦当劳”、“肯德基”, 无论在全世界还是在中国的各个城市我们都可随时找到她, 并享受这两家快餐店所带来的文化与生活感觉。

CI系统是由理念识别 (Mind Identity, 简称MI)、行为识别 (Behaviour Identity, 简称BI)、视觉识别 (Visual Identity, 简称VI) 三方面所构成。

视觉识别 (VI) 在CI系统中最具有传播力和感染力, 最容易被社会大众所接受, 据有主导的地位。

如何在最短的时间内完成设计任务, 如何达到制作的标准与规范? 最好的方法就在于选择成功的案例, 参看优秀的作品。因此“看、想、做”就成为学习设计最好的方式: 多看优秀成功的作品, 多去思考别人的设计思路, 最后要亲自模仿并在此基础上提升。

本书按照VI的构成, 分成基础部分与应用部分。在应用部分按市场常规进行了专项定位细分,

如有：旗帜篇、服饰篇、交通运输篇等，旨在将应用部分更加系统化与全面化。在绘图的技法上、图形的表现上、色彩上、结构上均进行了大量的整理，使设计者能最快最准确地找到自己所要的参考。

本书不仅对从事专业设计人员及师生具有很强的参考价值，为他们开启设计、创意之路，同时对于美术爱好者来讲也是一本值得欣赏及收藏之书。

参与此书编写的人员还有：丛亚明、庄如玥、梁轶、李文惠、孙璐、田蜜、张威娜，在此一并表示感谢！

丛琳
2007年6月



目录

基础篇 1-26

办公用品篇 27-46

旗帜篇 47-66

路牌、展览、展示篇 67-86

服饰篇 87-106

运输工具篇 107-126

企业宣传篇 127-140

公关礼品、包装篇 141-160

综合项目篇 161-206

基础篇

基本标志标准含义：

标志是由海天“H.T.”的字母变形而来，主体部分以多边形组成，形成两个方向的尖角箭头指向，寓意“向前、向上”的含义，配以名称中文字及英文缩写补充形式上的稳定感的同时点明公司性质特点。

标志是由红、蓝、黑三色组成。红——象征公司的蒸蒸日上的气势及公司全体团结奋进的精神；蓝——象征公司勇于不断挑战和创新的观念；黑——象征公司的稳健姿态。

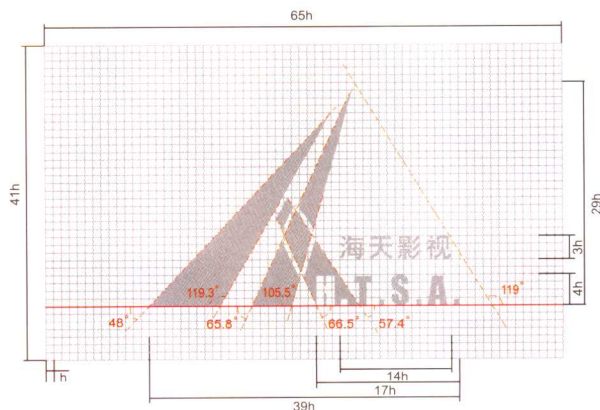


■ 基本标志

基本标志标准网格制图：

如图所示的网格比例图是精确复制企业标识时的参考基准。原则上应优先使用原始设计数值，或采用放缩原稿清样的复制方式。但在仅用放缩原稿清样不能完美准确再现企业标识的场合，可参考此网格比例图之原始数值基准。

在依据此网格比例图进行复制时，应务必忠实于原有数值，不得擅自更改。



H: 基本标志高度的29分之一

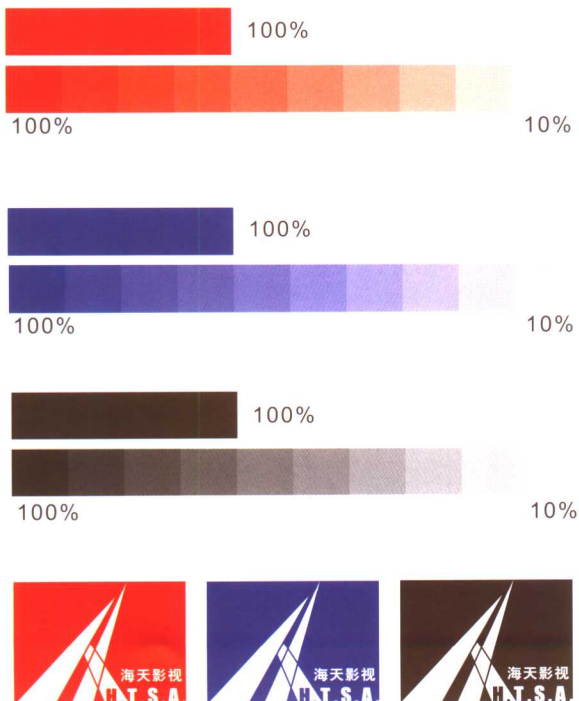
基本标志标准含义：

该规范规定了公司标志在不同明度色彩背景中使用的色彩形态与实际应用中的特殊(渐变)表现形式。

明度在60%~100%之间，标志反白。

明度在 0%~50%之间，标志标准色不变。

标准色彩明度规范形态



企业辅助色规范：

辅助色是对标准色的补充，以扩大选择性，加强针对性。辅助色既丰富企业用色又不至于无限制用色。使得用色过广而失去企业独特个性。该辅助色彩数值以CMYK方式设定。

为确保标准色在不同纸材印刷中的色彩相同，特规定几种常用纸张的印刷输出精度：

铜版纸张印刷：175dpi

胶版纸张(国产)印刷：133dpi

新闻纸张印刷：100dpi

胶版纸张(进口)印刷：150dpi

辅助色彩色值规范及应用相关形态



公司名称中英文专用标准字体:

本页所示为异度空间工作室的中文及英文标准字体形式。

为突出企业形象之个性,在周密分析字体与企业标识的协调性、独特性、易读性等诸条件的基础上,创意设计出风格独特的企业名称字体形式。此字体形式为异度空间工作室独自所有。

字体形式与企业标识一样在所有正式表现异度空间工作室名称的场合,均应使用本手册中所确定的企业名称字体形式。

如图所示的网格比例图是精确复制字体形式时的参考基准。原则上应优先原始设计数值,或采用放缩原稿清样的复制方式。但在仅用放缩原稿清样仍不能准确再现企业标识的场合,可参考此网格比例图之原始数值基准。

在依此比例图进行复制时,务必忠实于原有数值,不得擅自更改。

标准横向中英文文字体——横向

河北海天影视广告有限公司

——标准中文字体黑白原色形态规范

河北海天影视广告有限公司

——标准中文字体反白形态规范

河北海天影视广告有限公司

——标准中文字体网格形态制图规范

Hebei Haitian Advertising Studio Co.,Ltd

——标准英文字体黑白原色形态规范

Hebei Haitian Advertising Studio Co.,Ltd

——标准英文字体反白形态规范

Hebei Haitian Advertising Studio Co.,Ltd

——标准英文字体网格形态制图规范

标准横向中英文文字体——纵向

河北海天影视广告有限公司

——标准中文字体黑白原色形态规范

河北海天影视广告有限公司

河北海天影视广告有限公司

——标准中文字体反白形态规范

Hebei Haitian Advertising Studio Co.,Ltd

——标准英文字体网格形态制图规范

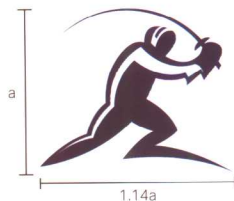
Hebei Haitian Advertising Studio Co.,Ltd

——标准英文字体网格形态制图规范

——标准英文字体反白形态规范

派尔森品牌标准标志

在当前世界最流行的10项时尚健身运动中,击剑成了大众健身运动的首选,提起击剑人们总想到它是西方的一种宫廷贵族的运动,是一种富有魅力的运动,被人们称为格斗中的“古典芭蕾”,它可以培养一个人的勇敢拼搏精神和优雅的举止风度。击剑是很受大众欢迎的一种健身运动,但它属于技巧性颇强的运动,将击剑时挥剑的高雅姿势加以修饰使得成为派尔森品牌标志,表现了企业不畏艰辛,力创辉煌之志愿。并以其坚韧、威猛之形象凸显派尔森企业务实敬业、同心共荣、勇拓光辉前景之雄心,永远走在服装业时尚的前言的意志与实力。



派尔森品牌标志标准色

为了使标志在不同环境色下能更好的传达视觉效果,特规定了以下三种字体标志的标准色。

所谓标志的标准色是指标志在应用中的指定使用标准色。

| C10 M10 Y20



| C100 M90 K55



| K100



| C5 M5 Y10



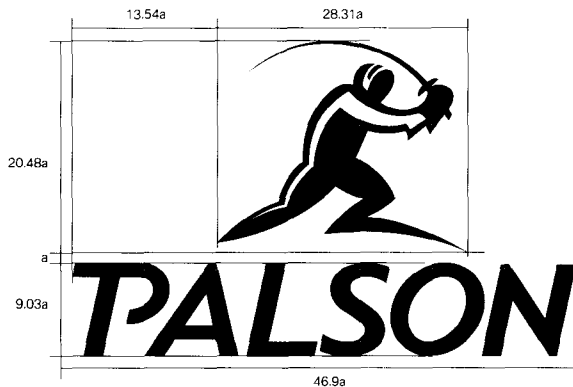
当标志横向纵向比 ≤ 2.5 时均可利用提供之数码版直接缩放。

利用网格化制图法,设t为任意放大或缩小制图常数,垂直面A与水平面B所形成之任意放大或缩小工作图,为标志制图工作图。



派尔森品牌标志与英文字标准组合

派尔森品牌标志与英文字标准组合作为重要的一种规定方式适合各种应用中，在使用时请严格按照手册中所规定的比例关系、位置大小应用于所需之媒体中。



派尔森品牌标志与中英文字标准组合(一)

派尔森品牌标志与中英文字标准组合作为重要的一种规定方式适合各种应用中，在使用时请严格按照手册中所规定的比例关系、位置大小应用于所需之媒体中。



派尔森品牌英文标准字

标准企业名称英文文字做为企业文化性识别系统，它除了具有文字识别通读之作用及功能外，不应忽视的方面是它在同标志组合之同时亦具有等同于标志之视觉识别性，即此时之企业文字亦同标志一样转化为图形功能。同标志一样，标准字体同样要求实际的应用中能够方便且正确地再现。

PALSON

PALSON 11°

PALSON

5.2a
a
PALSON
5.2a
a
PALSON

派尔森品牌中文标准字

在开发标志设计之同时，亦要重新考虑能够同标志相协调的标准公司名称字体。亦以标准黑体加以修改为中文标准字体，使之同标志系统之组合更加完美。

派尔森

派尔森 7°

派尔森

3.28a
a
派尔森
3.28a
a
派尔森

以中国传统的菱形边框为主框架，体现中国传统文化的底蕴。
内容以西式糕饼的铜版效果绘画，体现健康美好的现代生活。
色彩以橘黄、咖啡色、淡黄色等暖色系列为主，强化精致、浪漫的现代生活。
同时咖啡色又映衬百年铸造的复茂饼食专家的浓重历史风韵。
整个标志充分表达了复茂饼家稳健——古朴——深厚的企业理念，
是复茂饼家企业文化视觉识别的结晶。



复茂饼家标志铜版画单独使用标准稿



復茂餅家



復茂餅家



復茂餅家



復茂餅家



復茂餅家



復茂餅家



復茂餅家



復茂餅家



復茂餅家



復茂餅家



復茂餅家



復茂餅家

复茂饼家标志和标准字的横式组合使用规范

复茂饼家标志和标准字的竖式组合使用规范

福建莆田复茂饼家

汉鼎简特粗黑
作为复茂公司的特种字体运用
不经常出现, 只用在广告招贴和其他临时性的
促销活动中作为广告标题字体使用

福建莆田复茂饼家

汉鼎简粗黑
作为复茂公司的常用标题字体运用
经常出现在各类印刷品的内文中做标题字运用

福建莆田复茂饼家

黑体
作为复茂公司的最常用标准字体运用
主要做内文印刷字体

福建莆田复茂饼家

汉鼎简特粗宋
作为复茂公司的特种字体运用
不经常出现, 只用在广告招贴和其他临时性的
促销活动中作为广告标题字体使用

福建莆田复茂饼家

汉鼎简粗宋
作为复茂公司的常用标题字体运用
经常出现在各类印刷品的内文中做标题字运用

福建莆田复茂饼家

汉鼎简标宋
作为复茂公司的最常用标准字体运用
主要做内文印刷字体

福建莆田复茂饼家

汉鼎简粗圆
作为复茂公司的常用标题字体运用
经常出现在各类印刷品的内文中做标题字运用

福建莆田复茂饼家

汉鼎简细圆
作为复茂公司的常用标准字体运用
主要做内文印刷字体

福建莆田复茂饼家

楷体
作为复茂公司的公司办公用品上的
公司名称标准字体运用

福建莆田复茂饼家

汉鼎简隶书
作为复茂公司的名片上的人名字体运用

复茂公司规范常用字体的明确目的是:
让复茂的所有对外宣传作品都严格保持长期一致的内在风格的统一
因为复茂品牌的视觉化成功最重要的一面就是:
让消费者深刻感受到复茂的长期一致性
所以:所有的视觉传达活动, 都只能用本手册规范的字体的



主色 C:30 M:90 Y:90 K:50



第一辅色 M:60 Y:100



辅色 M:10 Y:100



辅色 M:5 Y:25 K:3



灰色 K:30



黑色 K:100

复茂饼家标准色使用规范

企业标志的意义表达

企业标志是整个企业视觉传达设计的核心。企业标志与单作为标示记号机能的指示标识不同，它是传达企业本身特定意义的工具，而且是强烈地表现企业的独特性及优异性的信息载体。作为文字标志的“fotile”具有独特的内涵及优势，随着社会经济的发展，经济贸易的地域性已不再明显，而是更多地显示出国际性、全球性，在这种社会环境下，把企业标志定为文字型是适应时代需要的。在外形上并未做太多的装饰，而是从简洁中求变化，从整体上来看，其精致的外形，不但体现出企业精益求精的精神，而且给人一种稳重、自信，但又亲切的感觉，它所具有的内在气质充分体现企业的特征。



企业标准色A (C:100 M:0 Y:40 K:0)

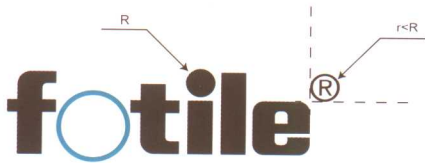


企业标准色B (C:100 M:55 Y:60 K:50)



企业标准色C (C:0 M:0 Y:0 K:0)

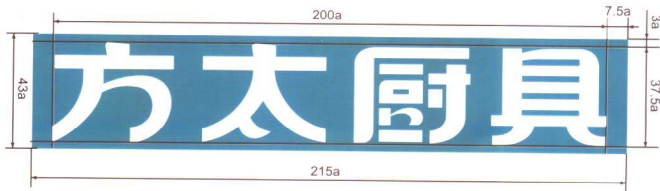
注册标志正确使用规范



企业标志图标



企业标准字图标



企业标志与标准



企业标志标准彩色正稿



企业标志标准彩色负稿



全彩标志组合



企业标准字标准彩色正稿

方太厨具

企业标准字标准彩色负稿



企业标准字图标标准彩色稿



单色标志组合



fotile 方太厨具
fotile 方太厨具