

养老服务与产业发展

名誉主编 肖捷
主 编 陈叔红
副主编 欧阳彪 胡伟林

 湖南人民出版社

齊民要術

ISBN 978-7-5438-4742-2



9 787543 847422 >

定价:38.50 元

养老服务

与产业发展

名誉主编 肖捷
主 编 陈叔红
副主编 欧阳彪 胡伟林

湖南人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

养老服务与产业发展 / 陈叔红主编. — 长沙: 湖南人民出版社, 2007.3

ISBN 978-7-5438-4742-2

I. 养... II. 陈... III. 老年人—社会福利—研究—中国
IV. D632.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 024684 号

养老服务与产业发展

名誉主编: 肖捷

主 编: 陈叔红

副 主 编: 欧阳彪 胡伟林

责任编辑: 李雄伟 陈新

装帧设计: 新·设计 + 付宇

出 版: 湖南人民出版社

地 址: 长沙市营盘东路 3 号

网 址: <http://www.hnppp.com>

邮 编: 410005

制 作: 湖南潇湘出版文化传播有限公司

电 话: 0731-2229693 2229692

印 刷: 湖南贝特尔印务有限公司

发 行: 湖南省新华书店

版 次: 2007 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 787 × 1092 1/16

印 张: 18.5

字 数: 303 千字

书 号: ISBN 978-7-5438-4742-2

定 价: 38.50 元



序

欧新远

我国是人口大国，也是老年人口最多的国家。中华民族素有敬老、尊老、爱老和养老的传统美德。随着经济社会发展，人民生活水平提高，以及社会生活方式的转变，老年人在日常生活照顾、精神慰藉、心理支持、健康恢复、伤病护理、紧急救助、临终关怀等方面的需求日益增长。重视老年人问题，满足老年人需求，提高老年人生活质量，是贯彻落实科学发展观，坚持以人为本的具体体现；是构建社会主义和谐社会的重要内容；也是社会文明进步的重要标志。

养老服务业是为老年人提供生活照顾和护理服务，满足老年人物质生活和精神需要的服务行业。在国外，老年服务业被称为“银色产业”，有着成熟的做法和经验，并已成为老龄化社会中非常具有活力和不容忽视的产业。总体看，目前我国养老服务业尚处于初始阶段，养老服务的供给量不足，服务品种尚不丰富，服务质量需要提高，体制机制有待进一步完善，发展环境需要进一步优化，养老服务业是一个有着巨大市场潜力和广阔发展空间的朝阳产业。

我国非常重视养老服务业的发展，2006年2月，在国务院办公厅转发的全国老龄委办公室和国家发展改革委等部门《关于加快发展养老服务业的意见》（国办发〔2006〕6号）中明确提出，要按照政策引导、政府扶持、社会兴办、市场推动的原则，逐步建立和完善以居家养老为基础、社区服务为依托、机构养老为补充的养老服务体系，为我国养老服务业的发展指明了方向。

《养老服务与产业发展》是关于我国养老服务业研究的专著，它回顾了人类养老服务萌生、演化、发展的历程，探讨了人口老龄化趋势下解决养老问题的现实途径，展望了未来养老服务业蓬勃发展的美好前景。同时，书中提出的一些理论观点和措施建议，作为应对我国人口进入老龄化的一种积极探讨，无疑具有重要的现实意义和深远的历史意义。

《养老服务与产业发展》只是对养老服务业的初步研究，有关理论的成熟完善，并非一时努力所能达到；适合我国国情的养老服务业发展，还需要更多的探索和实

践。我期望，这本书能够引起社会各界更多地关注、关心养老服务业；能够为从事养老服务的实际工作者、研究人员等带来些有益的启迪。我坚信，通过各界人士的不懈努力，我国养老服务业一定能够实现更好更快的发展，老年人的生活一定会更加幸福。

（作者为国家发展和改革委员会副主任）

2007年2月26日



名誉主编:肖捷
主 编:陈叔红
副 主 编:欧阳彪 胡伟林

主要编撰人员:

肖学文 李越 李敏慧 何宗旺
彭新沙 张弘 徐红霞 陶开宇
刘静林 袁继红 施瀚文 周海波

统 稿:陈叔红 欧阳彪 胡伟林

鄱阳湖
PDG

目 录

CONTENTS

序	欧新黔 (1)
第一章 导 论	(1)
第一节 人口老龄化——养老服务产业的契机	(1)
一、我国人口老龄化状况	(1)
二、发展养老服务产业——人口老龄化形势下的现实选择	(5)
三、发展养老服务产业的意义	(8)
第二节 养老服务产业的相关理论研究	(11)
一、养老服务产业理论研究的历程	(11)
二、人口老龄化理论	(13)
三、养老产业理论	(16)
四、老年需求理论	(19)
第三节 养老服务产业的研究方法及意义	(21)
一、养老服务产业的研究方法	(21)
二、研究养老服务产业的意义	(22)
第二章 国外及我国港台地区的养老服务产业	
——对国际养老服务产业发展的考察	(24)

第一节 世界养老服务产业发展的历史、现状与趋势	(24)
一、世界养老服务产业的发展历程	(24)
二、世界养老服务产业的现状	(27)
三、世界养老服务产业的发展趋势	(30)
第二节 英国养老服务产业	(31)
一、英国社会养老服务的产生和发展	(31)
二、英国的养老服务产业	(33)
附录1: 一个中国护士在英国养老院的体验(摘录)	(36)
第三节 美国养老服务产业	(37)
一、美国社会养老服务的产生和发展	(37)
二、美国的养老服务产业	(39)
附录2: 牧场风景养老院——美国养老院的缩影	(44)
第四节 日本的养老服务产业	(45)
一、日本社会养老服务的产生和发展	(45)
二、日本的养老服务产业	(47)
附录3: “诚信香里园”养老院——日本高科技的养老院	(49)
第五节 中国港台地区的养老服务产业	(51)
一、香港地区的养老服务产业	(51)
二、台湾地区的养老服务产业	(58)
附录4: 台湾地区《老人福利法》(1997)	(65)

第三章 中国养老服务业的发展

——我国养老服务发展历程及展望	(70)
第一节 中国历代社会的养老服务	(70)
一、先秦时期的养老服务	(70)
二、秦汉以后的养老服务	(71)
三、民国时期的养老服务	(74)
第二节 新中国的养老服务业	(74)
一、改革开放前的养老服务	(75)

二、改革开放以来的养老服务业	(76)
附录5: 我国养老方面的四个不适应	(82)
第三节 中国养老服务业发展的方向与途径	(83)
一、我国养老服务业发展面临的机遇和挑战	(83)
二、我国养老服务发展的方向——产业化	(85)
三、我国养老服务产业发展的途径	(87)
附录6: 宁波海曙区新型社会化养老模式	(89)
第四章 养老服务方式分析	
——养老服务方式创新的探究	(92)
第一节 养老方式	(92)
一、养老方式类型	(92)
二、养老方式的发展趋势	(98)
第二节 养老服务方式	(100)
一、养老服务方式的类型	(100)
二、养老服务的内容	(102)
三、我国养老服务方式的现状及存在的问题	(107)
四、养老服务方式发展的趋势	(110)
第三节 养老服务方式的创新	(112)
一、服务体制的创新	(112)
二、服务理念的创新	(113)
三、服务模式的创新	(115)
四、服务手段的创新	(116)
五、工作方法的创新	(118)
附录7: 大连十种先进的养老模式	(119)
第五章 养老服务市场分析	
——对我国养老服务市场需求及相关因素的研究	(121)
第一节 我国养老服务市场现状及需求的分析	(121)

一、我国养老服务市场的现状	(121)
二、我国养老市场需求分析	(123)
第二节 影响养老服务市场需求因素分析	(131)
一、人口因素	(131)
二、经济因素	(132)
三、社会因素	(133)
四、政府因素	(133)
五、自身因素	(134)
第三节 养老服务市场需求预测	(135)
一、人口变化趋势	(135)
二、老年消费者购买力的变化	(136)
三、老年人购买养老服务欲望的分析	(136)
第四节 养老服务市场营销策略	(141)
一、质量导向策略	(141)
二、价格导向策略	(142)
三、服务导向策略	(142)
四、品牌导向策略	(143)
五、广告导向策略	(143)

第六章 养老服务产业效益分析

——对养老服务产业运作因素的分析	(145)
第一节 影响效益的一般因素分析	(145)
一、成本的概念及其分类	(145)
二、主要成本影响因素的分析	(148)
三、影响经营收入的主要因素分析	(150)
第二节 影响养老服务产业效益的因素分析	(151)
一、养老服务产业的成本及分类	(151)
二、影响养老服务产业成本的因素分析	(151)
三、衡量养老服务产业效益的基本方法	(153)

四、影响养老服务产业效益的因素分析	(155)
第三节 养老服务企业的效益分析	(157)
一、城市中高档养老服务企业的效益分析	(158)
二、社区养老服务中心的效益分析	(162)
三、专业化居家养老服务中心的效益分析	(164)
四、乡镇敬老院服务方式的效益分析	(165)
第四节 提高养老服务企业效益的途径	(166)
一、降低养老服务企业成本的主要途径	(166)
二、增加养老服务企业收入的主要途径	(169)
 第七章 养老服务关联产业	
——对老年产业发展的审视与展望	(172)
第一节 老年食品产业	(172)
一、我国老年食品产业的现状	(173)
二、我国老年食品产业发展的方向	(174)
第二节 老年用品产业	(176)
一、我国老年用品产业的现状	(176)
二、我国老年用品产业发展的方向	(177)
第三节 老年医疗保健产业	(179)
一、我国老年医疗保健业的现状	(179)
二、我国老年医疗保健产业发展方向	(182)
第四节 养老保险产业	(183)
一、中国养老保险制度的现状	(183)
二、中国养老保险业存在的主要问题	(186)
三、我国老年保险业发展方向	(187)
第五节 老年文化与教育产业	(189)
一、我国老年文化教育发展的现状	(190)
二、我国老年文化教育产业的展望	(192)
第六节 老年旅游产业	(192)

一、我国老年旅游业的现状	(193)
二、老年旅游产业发展的限制因素	(194)
三、我国老年旅游产业的发展前景	(195)
第七节 老年人再就业	(196)
一、我国老年人再就业的现状	(196)
二、老年人再就业的前景	(200)

第八章 养老服务产业体制的创新

——对养老服务体制的全面探究	(203)
第一节 西方社会福利体制	(203)
一、20 世纪 70 年代前的西方社会福利体制	(203)
二、20 世纪 70 年代后西方社会福利体制的改革	(204)
第二节 我国养老服务产业体制的发展现状	(206)
一、我国养老服务业体制的发展历程	(206)
二、我国养老服务产业体制存在的主要问题	(211)
第三节 养老服务产业体制的创新	(213)
一、我国养老服务产业体制创新的紧迫性	(213)
二、养老服务产业体制创新的原则	(215)
三、养老服务产业体制的创新	(217)

第九章 养老服务产业政策取向

——我国养老服务产业政策的全面考察与展望	(223)
第一节 我国养老服务产业的政策体系	(223)
一、养老服务产业政策的概念和范围	(223)
二、我国现有养老服务产业政策体系	(225)
附录 8: 各地对民办养老机构的政府补贴情况	(233)
第二节 我国养老服务产业政策分析	(234)
一、主要特点	(234)
二、存在的问题	(236)

三、政策模式的构建	(238)
第三节 建立完善我国养老服务产业政策体系的基本思路	(241)
一、主要原则	(241)
二、基本框架	(243)
第十章 养老服务产业发展战略研究	
——以湖南为例	(249)
第一节 养老服务产业发展战略的理论与方法	(249)
一、养老服务产业发展战略概述	(249)
二、养老服务产业发展战略研究方法	(251)
第二节 湖南养老服务产业发展的战略环境分析	(255)
一、外部环境分析	(255)
二、内部条件分析	(261)
三、战略环境 SWOT 综合分析	(265)
第三节 湖南养老服务产业的指导思想、总体原则、发展目标 和基本战略	(266)
一、指导思想	(266)
二、总体原则	(266)
三、发展目标	(268)
四、基本战略模式	(269)
五、战略布局和战略阶段设想	(270)
第四节 湖南养老服务产业发展的战略重点	(271)
一、夯实强化服务设施	(271)
二、构建完善产业网链	(272)
三、创新提升服务产品	(274)
四、做强做优服务企业	(275)
第五节 湖南养老服务产业发展战略的实施保障	(277)
一、组织协调体系	(277)
二、政策法规体系	(278)

三、资金投入体系	(278)
四、人力资源体系	(278)
五、技术研究体系	(279)
六、文化舆论体系	(279)
参考文献	(280)
后 记	(282)



第一章 导 论

满足人类日益增长的需要，提供日益丰富的产品，是一切社会必须解决的共性矛盾。面对日益发展的老龄化趋势，如何解决老年特殊群体的需求，是社会再生产可持续和经济再生产可持续的一个关键环节，也是适应老龄化时代规律性的必然趋势。

养老服务产业是为老年人提供产品和服务的行业。自人类社会开始，就一直存在着养老服务，养老服务是家庭事务和社会事业的一部分。20 世纪 70 年代以后，随着人口老龄化的加速，面对不断扩大的老年群体和不断增多的老年人需求，传统的单纯的依靠家庭养老或依靠国家养老的方式已日益势单力薄，于是社会化、市场化、产业化的养老服务模式便开始产生。我国是世界上老龄人口大国，不仅老年人口基数大，而且增长速度快，因此，加快养老服务产业发展显得尤为紧迫而重要。

第一节 人口老龄化——养老服务产业的契机

一、我国人口老龄化状况

“老龄化”一词有两种含义：一种是个体的老龄化，是指个人年龄的增长变化，这一过程从人出生那一刻就开始，从童年、少年、青年、中年到老年的生命过程就是个体的老龄化过程。个体的老化是单向的、不可逆转的；另一种是指在一定地理区域内（通常以国家为单位）整个人口群体的老化，也就是指总人口中年轻人口数量减少、年长人口数量增加而导致的老年人口比例相应增长的动态过程。按照联合国人口委员会人口学词典编写委员会《多种文字人口学词典》中对人口老龄化的定义：当老年人在人口中的比例增大时，我们称之为人口老龄化。因此，准确地说，

人口老龄化反映的是人口年龄结构的变化。一般来说,我们所讲“人口老龄化”是指第二种含义。按照联合国1956年出版的《人口老龄化及其社会经济后果》一书提出的标准,判定一个国家是否进入老龄化社会的指标主要有老年人口比例、少儿人口比例、人口年龄中位数、老少比和平均年龄;其中,最常用指标是老年人口比例。根据这一指标,国际上习惯于认为一个地区60岁以上老年人口在全体人口中的比例达到10%,或者65岁以上人口比例达到7%,则判定为该区域人口已经成为老龄型。

表1-1 国际通用人口类型指标

项目	国际通用标准		
	年轻型	成年型	老年型
0-14岁人口比重(%)	40以上	30-40	30以下
65岁以上人口比重(%)	4以下	4-7	7以上
老少比(%) ^①	15以下	15-30	30以上
年龄中位数 ^②	20岁以下	20-30岁	30岁以上

自20世纪以来特别是二战以后,经济的迅猛发展,科技的快速进步,带来了人类物质生活水平的提高、医疗卫生事业的发展和人们精神观念的转变,进而促使人类的预期寿命大大延长、婴儿出生率急剧下降;使人类由高出生率、高死亡率、低自然增长率的人口阶段转向高出生率、低死亡率、高自然增长率阶段,最后进入低出生率、低死亡率、低自然增长率的人口阶段。于是,人类迎来了它史无前例的老龄化社会形态。在1950-1970年的20年内,世界老年人口增加1个亿。1970-2000年30年内,老年人口在3亿的基础上翻一番,2002年达到6.29亿,占世界人口总数的10%。在全世界186个国家和地区中,有68个已进入“老年型”。从国家和地区来说,发达国家和地区的这一比例远远高于发展中国家。2002年,发达国家老年人口比例为20%,发展中国家仅为8%。像意大利老年人口比例达到25%,德国、希腊、日本达到了24%,瑞典为23%。与此同时,老年人口的高龄化程度也越来越

① 即老年人口数与少儿人口数的比例。在以60岁作为老年年龄起点的情况下,老少比计算公式为:老少比=60岁及以上人口数/0至14岁人口数×100%。使用老少比分析人口老龄化程度时,一般来说,老少比15%以下属于年轻型人口,高于30%属于老年型人口,介于二者之间属于成年型人口。

② 年龄中位数是将总人口按年龄排列分成人数相等的两部分的年龄,一半人口在年龄中位数以上,一半人口在年龄中位数以下。年龄中位数的上升或下降可以清楚地反映出总人口中年龄较长的人口所占的比例的变动情况。计算公式为:年龄中位数=年龄中位数组下限值+总人口数/(2-中位数所在组之前的各组人口累计数×组距/中位数所在组人口数)。人口年龄中位数是度量人口年龄结构的常用指标。