

DAXUESHENG JIUYE

大学生就业

实战手册

SHIZHAN SHOUCHE

主 编 张英杰

副主编 胡艳芳 李国涛 杜方 李俊

青岛出版社 Qingdao Publishing House

大学生就业实战手册

张英杰 主编

青 岛 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业实战手册/张英杰主编. —青岛:

青岛出版社, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 5436 - 4263 - 8

I. 大… II. 张… III. 大学生 - 就业 - 手册

IV. G647. 38 - 62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 133106 号

书 名 大学生就业实战手册

主 编 张英杰

出版发行 青岛出版社

社 址 青岛市徐州路 77 号(266071)

本社网址 <http://www.qdpub.com>

邮购电话 13335059110 (0532)85814750(兼传真) 80998664

责任编辑 刘 咏 赵文生

封面设计 程 皓

文字校对 单红梅

照 排 青岛新华出版照排有限公司

印 刷 青岛新华印刷有限公司

出版日期 2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

开 本 32 开(890mm × 1240mm)

印 张 6.25

字 数 160 千

书 号 ISBN 978 - 7 - 5436 - 4263 - 8

定 价 22.00 元

编校质量、盗版监督电话 (0532)80998671

青岛版图书售出后如发现印装质量问题,请寄回青岛出版社印刷物资处调换。

电话 (0532)80998826

主 编: 张英杰

副主编: 胡艳芳 李国涛 杜 方 李 俊

编 委: 张 莹 杨 波 侯方高 宋 玲

薛炜华 王 雄 郭兰成 牟永川

邹传波 王乐生 王 璨 王 龙

肖学斌 李洪民 叶 林 林桂梅

于 波 孙海涛 何云峰 于素健

序

进入 21 世纪,我国的高等教育由精英化教育跨入了大众化教育阶段,大学生的就业形式也进入了“政府调控、学校推荐、双向选择、自主择业”的新阶段,伴随着大学毕业生数量的逐年增加,就业竞争日益加剧,大学生就业已经成为全社会共同关注的焦点问题。故此大学生就业指导教育的重要性和必要性日益突出。

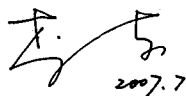
常言道“成功只垂青于有准备的人”,对于一个学有所成、立志有所作为的大学生而言,接受切实有效的就业指导教育是至关重要的。大学生就业指导只有立足社会需要和专业特征、个性差异,才能起到有效指导的作用。大学生就业指导旨在帮助大学生全面把握大学生的就业形势与政策,帮助大学生对自我择业心态进行分析和了解,帮助大学生了解大学生就业的选择和程序,帮助大学生更好地推荐自我,帮助大学生毕业后迅速转化角色,尽快适应本单位的组织文化,依此实现大学生更好地为社会主义市场经济服务,为构建社会主义和谐社会服务。

大学生就业指导教育已经是普通高校教育的重要组成部分,各高校已在不同程度上开展了形式各异的大学生就业指导教育,不少学校已经将大学生就业指导教育课列入了教学计划,作为必修课和选修课开设,有些学校通过系列讲座或专题讲座的

形式开展此项工作。大学生就业社会化、全球化的新形势,给大学生就业教育提出了新的任务,编写一本体系完整,融科学性、社会性、实用性于一体的就业指导教材,成为当今高校就业指导教育战线上的共识。

本手册的编写者是我校一些长期从事高校学生教育管理实践研究的老师,他们汇集了从事学生就业指导工作的教育管理经验,求真务实,潜心研究,博采众长,完成了《大学生就业实战手册》的编写工作。

总之,本书以实用、创新为特色,吸收了国内外同行对学生就业指导的最新成果,结构严谨,具有创新性、科学性、可操作性强的特点,希望本手册能成为众多大学生的良师益友。



2007.7

目 录

第一章 大学生就业形势与政策[1]

- 第一节 大学生就业市场形势[1]
- 第二节 大学生就业去向形势分析[11]
- 第三节 大学生就业政策[27]

第二章 大学生择业决策分析[33]

- 第一节 职业心态的培养[33]
- 第二节 大学生职业生涯规划[42]
- 第三节 行业发展趋势及职业要求[45]

第三章 大学生就业选择与就业程序[62]

- 第一节 大学生就业选择[62]
- 第二节 大学生就业程序[67]

第四章 大学生求职自荐材料的准备[75]

- 第一节 个人简历的制作[75]
- 第二节 其他自荐材料的准备[82]

第三节 就业信息的收集和应用[89]

第五章 面试与笔试艺术[107]

第一节 面试艺术[107]

第二节 面试礼仪[119]

第三节 笔试[124]

第六章 规划人生 聚焦未来[136]

第一节 快速转化角色[136]

第二节 职业适应与自我重塑[144]

第三节 职业素养[153]

第七章 山东省大学生就业流程[164]

第一节 大学生网上签约、解约工作流程[164]

第二节 大学生报到、二次派遣、改派工作流程[172]

第三节 特殊工作流程[174]

附件1:全国部分城市大学生就业政策[176]

附件2:全国毕业生就业主管部门通讯录[186]

主要参考文献[192]

第一章 大学生就业形势与政策

就业是一个非常复杂的社会经济问题,也是每一个具有劳动能力的公民在生活中会遇到的重要问题。对于大学生来说,就业是人生道路的重要转折点,也是决定其今后发展方向、奋斗目标和成才的一个重要起点,是否能充分发挥聪明智慧的重要一步。

第一节 大学生就业市场形势

作为学有所成、临近毕业、即将踏上就业征程的大学生,无不踌躇满志,渴望做一个时代的弄潮儿,干出一番轰轰烈烈的事业。

然而要就业,进而取得成功就业,实现大学毕业生美好的梦想,其中关键的一步是找到一个称心如意的工作,登上一个适合自己发挥的“舞台”。但在新世纪的中国,以往的“时代骄子”们再也无法尝试“皇帝的女儿不愁嫁”的滋味了,因为近年来,我国高校毕业生就业制度的改革已经进入新的时代,市场机制在大学生资源配置中起到了主导作用。传统的“统包统分”的机制已不复存在,双向选择和在一定范围内自主择业等新的就业机制逐渐为社会和大学生所接受,以高等学校为基础的大学生就业市场正在逐步完善。面对竞争日趋激烈的就业市场和当前国有

大企业减员增效的大环境,高校毕业生就业形势出现了新特点,遇到一些新问题和新的挑战。因此,对于即将走出校门的大学毕业生来说,正确认识当今大学毕业生的就业现状,把握市场规律,是就业前十分关键的一步。

一、当前大学生就业状况分析:

1. 有利因素:

(1)非公有制经济单位对大学生的需求急剧增加。非公有制经济作为社会主义市场经济的重要组成部分正飞速发展,并在国民经济领域中占有越来越大的比重,非公有制对人才的需求量也已超过了国有企业。特别是东南沿海等广大发达地区的非公有制经济的迅速增长,对广大毕业生的需求量急剧增加。

(2)高新技术企业对高新技术人才需求量日益增大。知识经济成为现今世界发展的主流,高新技术企业在我国飞速发展,使高新技术人才的需求量非常大,因此与高新技术有关的大学生需求非常紧俏。各地各行业目前都在积极吸引高新技术人才,争相提供优惠条件,创造良好的工作、生活和学习环境。这种日益浓厚的尊重知识、尊重人才的现象,必然会为大学生就业带来更多的机遇。

(3)大学生就业市场逐步规范。全国大学生市场已经形成规模并逐渐走向规范化。伴随着知识经济的到来,就业信息的传播方式将会发生根本性的变化,这种变化不仅使大学生就业逐步实现信息化、网络化的远程服务,而且也促进了大学生就业市场从传统的劳动密集型管理向以信息技术为基础的现代化管理模式转变。随着大学生就业人才市场的建立和完善,有关的规章制度也相应出台,大学生就业已有了一定的法律依据和保

障。

(4) 振兴东北、西部大开发为毕业生就业提供了新的舞台。振兴东北、西部大开发是我国跨世纪发展的战略。东北作为老重工业基地的再次振兴,西部的生态重建、资源开发和城市化进程,需要大批德才兼备的人才方能完成。同时,东北、西部也出台一系列人才优惠政策,以吸引有志之士。

(5) 全国基础设施建设规模在不断扩大。目前我国国家政治稳定,经济在持续快速发展,各中小城市正在扩大基础设施建设,以便改善招商引资的环境,加快地区经济的协调发展,各中小城市对建筑类专业毕业生的需求增势不减。

2. 不利因素:

(1) 我们国家大学生就业制度与国际化还有一定的差距。例如我国人事制度改革滞后,户籍、各种引进指标和档案管理等还没有从根本上与国际化接轨,这种制度与我们国家传统思想的影响相矛盾,已经成为毕业生就业过程中的不利因素。

(2) 传统的大大学生就业主渠道吸纳能力下降。国有大中型企业目前依然处于转轨改制、减负增效的改革过程中,生产经营尚未完全走出困境,下岗现象仍很突出。国有经济在原有经济结构、产业结构上继续保持快速增长的余地已经不大,因为很难为社会提供更多的就业机会,这样就使传统的大大学生就业主渠道的吸纳能力下降,大量接收毕业生存在一定困难。

(3) 社会对大学生学历层次的需求趋向两端。博士、硕士研究生高层次人才需求量在稳中上升,高职、技校等层次的大学生的需求呈现出日趋旺盛的局面。

(4) 地区间经济发展不平衡直接影响到大学生的供求状况。一般情况下,经济发达或经济发展较快地区接收大学生的数量较多,反之较少。从各地区反映的需求情况看,区域的差异越来越

越大,沿海发达地区及一些中心城市对毕业生的需求有所增加,用人单位引进大学生的积极性比较高,比如大开发中的西部和东北老工业基地,这些地区已经形成了人才需求急剧上升的态势。

(5)大学生的就业期望值居高不下仍然是高校毕业生就业难的主要问题。大学生们普遍感到“找不到理想的单位”,而同时许多基层一线的用人单位急需人才但又招聘不到毕业生,这就反映出毕业生求高薪、求舒适、求名气的心态仍较普遍。目前大学生中以事业发展为重的并不占多数,而是普遍希望能到那些大城市、大机关、大公司、大企业等大单位工作,希望就业的单位名声好、工作条件好、生活待遇好,甚至离家比较近等等。然而现实中最需要毕业生的却恰恰是那些边沿地区、中小城市、艰苦行业的基层一线中小型单位,这些地区和单位人才奇缺,非常希望能接收到大学生,但年年要人却年年要不到人,没有多少大学生愿意到这些地方去,招聘去的大学生也容易流失,这样便造成了大学生为一个较优越的职位竞争激烈的现象,从而使不少大学生错过了择业良机。

综上所述,大学生的就业形势是十分严峻的,即将进入就业市场的大学生应对此有足够的思想准备。但是,大学生也应清楚地认识到,21世纪的中国将以全新的姿态出现在世人面前,作为社会栋梁的大学生们必然是其跃步前进的主力军,大学生们只有认清形势、转变观念、调整心态,才能够在激烈的竞争中扎稳脚跟,在社会中占有一席之地。

二、大学生就业市场的“行情”

在当今的大学生就业市场上,其“行情”主要表现在如下几

个方面:

1. 需求不平衡。

近年来,随着我国各项改革的不断深入,经济形势的逐步好转以及“尊重知识、尊重人才”等观念的增强,社会对大学生的需求量呈现出“行情看长”的趋势,然而仍然存在着学科专业、学历层次、地区、院校及用人单位等方面的不平衡现状。

(1) 学科专业之间:随着高新技术迅速发展和国家对基础设施投资的加大,土建、机械、自动化、医药等学科的大学毕业生需求旺盛,而哲学、社会学、经济学、法学、农学、林学、计算机等学科的社会需求时有波动。

(2) 地区之间:东部沿海发达地区和中心城市如上海、北京、广东、江苏、浙江、山东等省市,社会需求比较旺盛,呈现出供需平衡和供不应求的局面。随着西部大开发战略的实施,中西部地区的需求也有所回升,而一些边缘省区及经济欠发达地区需求明显不足。

(3) 院校之间:重点大学、名牌院校、名牌专业的“名牌”效应呈现出优势,社会需求增长,其就业率也较高;而一般院校、一般专业的需求相对较弱。

2. 社会对大学生的素质要求提高。

目前大学生就业形成了“买方市场”,就业竞争越来越明显,用人单位对大学生要求的标准也越来越高,选择大学生更加理性,不再单纯追求人才的数量,而是更加注重大学生的综合素质,许多用人单位已将综合素质作为评价大学生“实力”的主要依据和择人标准。例如,在大学生就业市场上出现了即使同一学校、同一专业,由于综合素质不同而就业差别较大的现象。综合素质高的毕业生受到青睐,就业机会多,选择余地大,常常是供不应求。相反,综合素质不高者因受到“嫌弃”而过剩,出现了

“就业难,难就业”现象。综合众多用人单位的招聘条件,可以看出具有下列素质和条件的大学生受到用人单位的欢迎。

(1)具有较高的政治思想素质和高尚的品德。从多年大学生的就业情况看,用人单位普遍欢迎政治素质好,品德高尚的大学生。例如,优秀毕业生、优秀学生干部、三好学生、共产党员及诚实守信的大学生在就业市场上大受用人单位的青睐。

(2)具有强烈的事业心和责任感。事业心和责任感也是许多用人单位对大学生的基本要求,用人单位特别欢迎事业心强、眼光远大、心胸开阔、具有强烈使命感和社会责任感的人。而对那些最大的追求是实现个人价值或刚到就业单位稍不顺心就“跳槽”的大学生则都表示极大的不满。

(3)具有吃苦耐劳的创业精神。现在的大学生由于在接受基础教育时,依赖于家长、师长过多,其最大的弱点就是怕吃苦,缺乏自力更生的奋斗精神。因而,许多用人单位十分看重大学生是否具有吃苦耐劳的创业精神,那些缺乏吃苦精神,“骄”和“娇”习气十足,想坐享其成的大学生是不受欢迎的。

(4)具有扎实的基础知识和宽广的知识面。在就业市场上,学习成绩优良,知识面宽,外语水平、计算机水平取得一定等级证书已是许多用人单位和一些城市接收毕业生的基本要求,很多的高层次单位要求学生外语具有一定的口语表达能力。

(5)具有较强的动手能力和创新意识。许多用人单位在招聘毕业生时,总希望毕业生具有一定的动手操作能力和较强的创新意识,例如,当过学生干部的毕业生之所以“走俏”,就是因为他们具有较强的适应能力,一上岗就很容易独挡一面。

(6)具有团结协作精神。现在社会越来越需要依靠集体智慧和力量,越来越需要发挥团队协作精神。因此,用人单位在招聘毕业生的过程中,十分注意考察了解毕业生是否具有团队协

作精神,那些集体观念淡漠、自以为是、很难与他人合作的人是不受欢迎的。

(7) 身心健康。身心健康是对人才基本素质的要求,如果一个毕业生其它方面不错,但有严重的心理障碍,或者体弱多病,甚至一上班先要治病,用人单位也是不愿接受的。现在,一些用人单位在招聘过程中,对毕业生进行心理测试、身体健康检查等,就是对身心素质要求的体现。

3. 就业竞争日益激烈。

在当今大学生就业市场上,就业竞争日益激烈。一方面大学毕业生择业受时间相对集中、选择职业时间较短的影响;另一方面,近几年随着高等教育大众化时代的到来,毕业生的数量不断增多,而社会的有效需求却在短期内增加有限,因而就业岗位有限,就业压力随之增大。尤其是当前所谓的“热门”职业、“热门”岗位,求职毕业生多,就业竞争更为激烈。

4. 以学校为基础的毕业生就业市场已经形成。

尽管社会上已形成了各类人才市场,但由于市场规模大,缺乏严格的 market 规则,群体针对性不强,对大学生就业签约影响不大。相比之下,以学校为主体的就业市场,由于学校与用人单位常年保持较亲密的联系,供需双方专业较对口,学校的推荐作用可以得到充分发挥,这样就使得毕业生在学校的推荐下就业签约率较高,市场的效应发挥较好,做到了高效、可靠、真实、规范,因而受到了毕业生和用人单位的普遍欢迎。许多高校的调查显示,毕业生就业信息主要是通过学校发布获得,并已对学校举办的就业市场产生了依赖性。这标志着以高校为基础的毕业生就业市场已经基本形成。

三、大学生就业市场的类别

1. 有形市场

目前,有形的大学生就业市场主要有以下几种形式:

(1)高等学校举办的大学生就业市场(有的叫“招聘会”、“洽谈会”等等)。它是针对本校毕业生的特点,邀请与其密切相关的用人单位参加,主要是为本校毕业生就业服务的市场。

(2)学校联办的大学生就业市场。它是指两所或两所以上高校联合举办的毕业生就业市场,主要是为克服单个学校的就业市场规模小、单位少、效能差而实行的弱弱联合、强弱联合或强强联合。

(3)分科类毕业生就业市场。主要是地方毕业生就业主管部门从用人单位和学校两方面考虑,从市场细化的角度出发,把理、工、医、农、师范等科类的毕业生分别集中起来,与相应的用人单位双向选择。

(4)区域性毕业生就业市场。它是由区域性毕业生就业主管部门举办的为某地区毕业生和用人单位服务的毕业生就业市场。这些区域市场辐射性很强,对周边城市的用人单位和毕业生都有较大的吸引力。

(5)行业性毕业生就业市场。它是由中央部委主管毕业生就业部门主办的主要为本系统、本行业毕业生和用人单位服务的就业市场。

(6)企业毕业生就业市场。它是由大型企业和企业集团举办的以招聘到本企业就业的毕业生为主的就业市场。

2. 无形市场

有形市场的作用是显而易见的,但无形市场——尤其是网络

市场的作用越来越大。网上招聘、网上求职的快捷、灵活已被越来越多的单位和毕业生所认同并进行实践。而且随着网络技术的进一步发展,一般的信息交流扩展到网上面试等更深的层面。国家在积极扶持以高校为基础的有形毕业生就业市场建设的同时,正在加快无形市场的建设。近年来,教育部投入了大量的人力、物力和财力,研制出了高校毕业生就业信息管理决策支持系统,山东省也率先建设了高校毕业生就业信息网,实现了就业签约网络化管理。无形市场就是通过建立毕业生就业信息网络,加强网上交流,实现信息共享,用人单位的需求信息、毕业生的资源信息将直接上网,毕业生和用人单位通过计算机足不出户就可双向选择,这将大大提高效率,节省物力和财力。网络不受时间和空间限制,可把所有的有形市场全部“收入”网中。

3. 大学生就业市场的特征

建立毕业生就业市场是发展社会主义市场经济的客观要求,因为经济的市场化,必将促使与之相关的生产要素的市场化,所以,劳动力必须首先进入市场,而大学生是劳动力中最活跃的部分,其最朴素的要求就是人尽其才,才尽其能。因此说,大学生就业市场的形式不是孤立的、突变的、跳跃性的;它是随着经济体制改革、劳动人事制度改革、大学生就业制度改革的不断发展,逐步建立和形成的。

纵观大学生就业市场的培育和建立、发展和变化,大学生就业市场主要有以下几个特点:

(1)群体性。每年均有几百万以上的毕业生走出校门、走向社会,他们不是孤立的、分散的,而是集体的、聚合的,具有鲜明的群体性。

(2)时效性。毕业生一般在每年7月1日前后离开学校,在此之前,毕业生一般应落实到具体单位,时间紧、任务重而相对集中,具有很强的时效性。