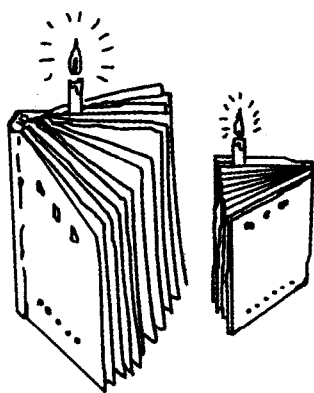


保险营销语录

卢振峰 主编



河南文艺出版社

《保险营销语录》编委会

主 编 卢振峰

副 主 编 崔万立

编 委 王常建 郑旺盛 孔宪英

吕燕军 邵西庭 王常鉴

张天龙 张 迎 李 套

常晓娟 张 妍 刘建利

马 莎 乔会闯 郑国旺

何红亮 崔万方 孟 辉

序

中国是一个文明古国，文化源远流长。在其悠久的历史发展过程中，除了诗词歌赋这些传统意义上的形式外，语录体也是古老的一种文学样式。18年前，曾有75位诺贝尔奖获得者在巴黎发表宣言：“如果人类要在21世纪生存下去，必须回头到2500年前去汲取孔子的智慧。”而孔子思想的集大成者，即为记录其言论的语录体著作《论语》。无论世事怎样演变，《论语》闪射出的思想光辉，以其易传、易记、易于理解的口语化特色，照彻人们的心灵。“学而时习之，不亦说乎！有朋自远方来，不亦乐乎！”这些大家耳熟能详的句子，依然活在人们唇上，铭记于大众心头。

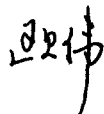
近年来，随着中国经济的快速发展，保险业以其前所未有的气势迅猛发展。短短二十几年时间，全国已有各类性质的保险公司近百家，保险专业中介机构1800家，保险兼业

代理机构 12 万家,从业人员 180 余万人。2005 年保险费收入达 4927.3 亿元,总资产达 1.6 万亿元。仅以地处中原的河南省为例,保险公司就有中国人寿、中国人保、平安、太平洋、泰康、新华等 21 家,全省保险分支机构达 2760 家,保险兼业代理机构 5030 家,保险营销人员 12.24 万人,保费规模达到 213.55 亿元。保险业的快速发展,创造出了许多脍炙人口的格言警句,诸如“相知多年,值得托付”、“平日注入一滴水,难时拥有太平洋”、“中国平安,平安中国”等具有鲜明行业特点和企业文化追求的广告语言。无疑,这是保险业同仁在多年的工作实践中经验的总结,是一种创造精神的升华,是一种企业文化的浓缩。及时记录下这些保险人头脑中随时迸发出的灵感火花,以格言警句或语录体的形式辑录成书,对促进保险行业的发展很有必要。值得欣喜的是,这件看似平常但十分有价值的事情终于有人开始做了,他是我的同事卢振峰,一位从事保险业工作二十多年的专业人士,以其丰富的从业和人生经验,亲自组织人力遴选、编纂这本语录体的《保险营销语录》一书。从篇目上看,《目标篇》、《培训篇》、《激励篇》、《增员篇》、《团队篇》、《服务篇》等即可约略知道,这是一本立意独特、启人心智的集知识性、

智慧性、激励性为一体，以探索性、实践性、操作性为其特色的业内读物，不仅对从业者业务技能的提升具有一定的作用，对其他读者也具有培养情操、提高素养的作用。该书既适合于业界培训、职场使用，也可置于大众案头，供随时翻阅或消遣之用。

受卢振峰之邀为这本书写序很是感动，一来对全书内容的理解还不深透，加之对行业发展的认识比较浅薄，唯恐降低了这本书的价值。好在不用担心我们今天的读者，你们一定能够从阅读本书的过程中体味出它的功效，能够在实践中感知它的价值。

中国保险监督管理委员会河南监管局局长：



2006年12月15日

目 录

序.....	欧伟	1
理想篇.....		1
理想是人类奋斗的原动力。心中有梦想,脚总比路长。		
观念篇.....		11
思路决定出路,观念决定行动。改变观念,意味着改变一切。		
目标篇.....		33
世上最重要的事,不在于我们身居何处,而在于我们朝着什么方向走。		
培训篇.....		45
学习是人生中最有价值的投资,培训是实践中最有成效的学习。		
激励篇.....		57
爱心点燃激情,拼搏成就业绩。		
增员篇.....		81
小成功靠自己,大成就靠团队。		

团队篇.....	91
----------	----

个人因团队而优秀,团队因群体而卓越。

行销篇.....	101
----------	-----

既要为产品找顾客,更要为顾客找产品。

管理篇.....	127
----------	-----

管理的核心是产生向心力,管理的本质是提高生产力。

服务篇.....	139
----------	-----

服务需要诚信,更需要播撒爱心;有春耕必有秋收。

意义篇.....	149
----------	-----

保险是保障,是信仰,是文化,是爱心,是责任,是义务。

行业篇.....	159
----------	-----

物竞天择,适者生存。市场经济的法则是竞争。

成功篇.....	171
----------	-----

失败为成功之母,成功是成功之父。

后 记.....	卢振峰 187
----------	---------

理想篇

理想是人類奋斗的
動力心中自有夢想
脚步

盧振峰



理想是人类奋斗的原动力。

心中有梦想，脚总比路长。



生活的理想,就是为了理想的生活。

梦,是人生向上的一种姿势。

保险并不是梦想的事业,而是实现梦想的事业。

超越自我,跨越梦想;把握现在,掌握未来。

人因梦想而伟大,梦想因务实而成真。

心有多大,舞台就有多大。拼搏才能实现梦想。

执著源于爱心,诚信成就梦想。

拥有梦想只是一种智力,实现梦想才是一种能力。

现实是此岸，理想是彼岸，中间隔着湍急的河流，行动则是架在河上的桥梁。

人生也许是顺境，也许是逆境；不论命运如何安排，都让我们心中充满理想，充满希望。

脚踏坚实的大地，心向理想的天空。

所有成大业者都是大梦想者，所有大梦想者都是大磨难者。

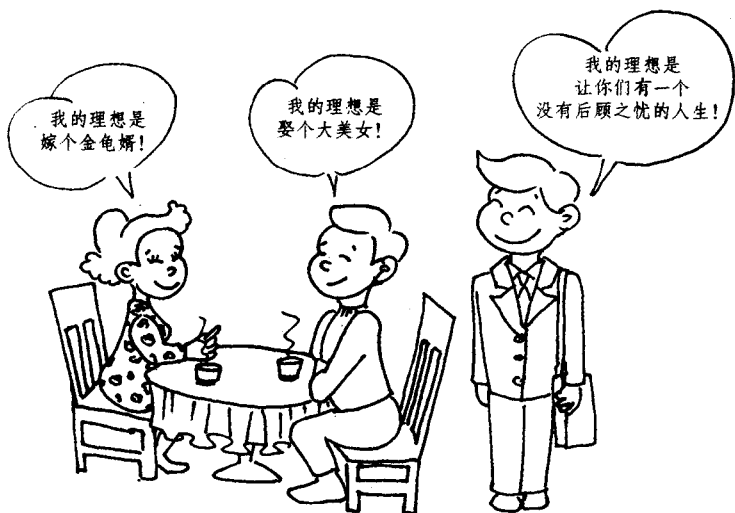
英雄不问出处。当我们选择了保险营销这条路，便注定我们将与众不同。

世界上最快乐的事，莫过于为理想而奋斗。

一个人最大的破产是绝望，最大的资产是希望。

活着就要使不断增长的欲望得到不断的满足。

自己活着，就要使别人过得更美好。



用我们的爱心,使生命之树常青。

理想让我努力,希望给我力量。

以卓越品质,创精彩人生。

心中有梦想,行动铸辉煌。

成功的人永远有梦,每一个梦就是一个理想。

生活因不断工作而精彩,工作因实现理想而快乐。

追求成功者,必然对他所追求的目标抱有坚定的信念;反之,则不可能达到卓越的境界。

我为人人,人人为我;无悔投入,奉献一生。

人生应该如蜡烛一样,从顶燃到底,一直都是光明的。

意气风发一时起,持续奋斗梦成真。

只有持之以恒的行动才能让理想变成现实,这正是英雄与懦夫的区别。

思想混乱是最严重的混乱,信仰危机乃最深刻的危机。

共创美好未来,成就幸福事业。

心在梦就在,自信是永远的动力源。

不想当元帅的士兵不是好士兵,不想做主管的业务员不是好业务员。

莫让挫折磨损你的自信,莫让怀疑偷走你的梦想。

登东山而小鲁,登泰山而小天下。

保险或许不是我们理想的工作,但我们的理想、梦想都可以通过保险来实现。

理想,即寻觅目标的思维。

心中有什么样的想法,就会有怎样的行动。

生意的大小,受你想法的支配。想得小,这宗生意就小;想得大,这宗生意就大。

人的理想和志向往往与他的能力成正比。

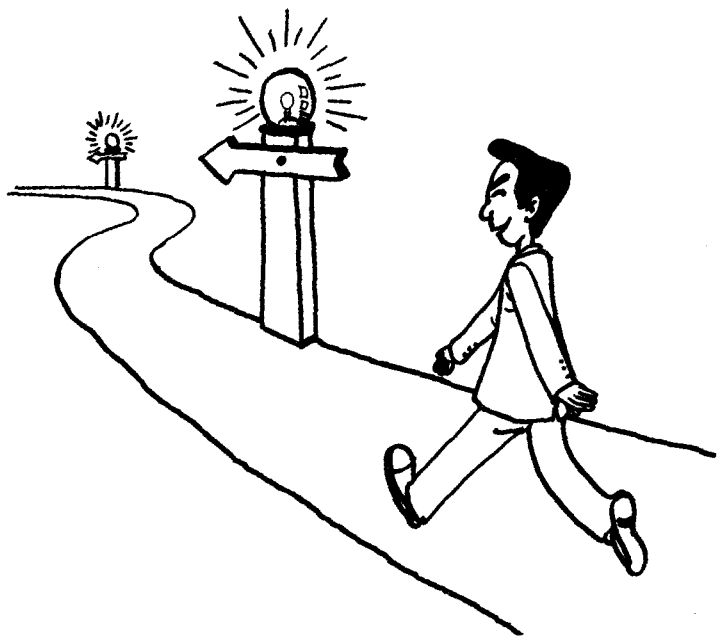
会当凌绝顶,一览众山小。

保险营销语录

青年人啊,热爱理想吧,崇敬理想吧!理想是上帝的语言。高于一切国家和全人类的,是精神的王国,是灵魂的故乡。

人需要理想,是需要符合自然的理想,不是超自然的理想。

理想是指路明灯。没有理想,就没有生活的方向;没有方向,就没有生活。





实现明天理想的唯一障碍是今天的疑虑。

岁月可使皮肤起皱纹,失去了理想的生命必使灵魂起皱纹。

理想与热情,是人生航行中的舵和帆。

理想不是一只细瓷碗,破碎了无法弥补;理想是朵花,谢了可以重新开放。

人生不能没有理想。人生应当有健康的理想,发自内心的理想,树立有利于人类的理想。

要想射中靶,必须瞄准比靶心略高些的地方,因为脱弦之箭都受到地心引力的影响。

具有新想法的人在其想法实现之前是个怪人。

对于事业的抱负和理想,是以“真”为开始,以“善”为历程,以“美”为最终目标。

人的活动如果没有理想的鼓舞，就会变得空虚而渺小。

人类的生活，必须时时刻刻以最大的努力向最高的理想靠近，把陈旧的组织、退化的机能一一扫荡清，开创一种新局面。

恒心搭起通天桥，勇气冲开智慧门。

理想犹如心灵的风箱，轻轻拉一下就可把欲望煽燃，用劲拉几下则可叫你周身着火。

