



21st CENTURY
实用规划教材

21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材

进出口贸易实务

主 编 周学明 金 敏

副主编 方爱华 张 良

\$ dollar

£ pound

€ euro

₩ won

₫ đồng

¥



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国林业出版社
China Forestry Publishing House

21 世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材

进出口贸易实务

主 编 周学明 金 敏
副主编 方爱华 张 良
参 编 谢秀娥 王 葳 任鑫鹏



北京大学出版社
PEKING UNIVERSITY PRESS

中国林业出版社
China Forestry Publishing House

内 容 简 介

本书主要是研究进出口业务实际工作中应遵循的《联合国国际货物销售合同公约》、《跟单信用证统一惯例》(UCP600)、《国际惯例与通则》,以及《国际贸易合同条款》等有关内容,是按照进出口贸易程序必须掌握的理论知识为主线进行编写的。本书共分13章,全部内容划分为:第1章商品的名称、品质、数量和包装,第2章贸易术语,第3章商品的价格和价格条款,第4章佣金、折扣与成本核算,第5章国际货物运输,第6章国际货物运输保险,第7章进出口货物报关,第8章货款的结算,第9章争议的预防与处理,第10章交易磋商与合同签订,第11章出口合同的履行,第12章进口合同的履行,第13章国际贸易方式。

本书内容新颖、通俗易懂,教学日标与教学要求明确,具有很强的针对性、实用性、借鉴性、操作性和规范性。本书既可以作为高职高专院校经济、金融、贸易和管理类专业的教材,亦可以作为高等教育自学考试、外销员资格考试、国际商务师资格考试、全国国际商务单证培训认证考试和全国外贸跟单员培训认证考试的参考书,以及从事国际贸易工作人员的学习必备的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

进出口贸易实务/周学明,金敏主编—北京:中国林业出版社;北京大学出版社,2007.8

(21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材)

ISBN 978-7-5038-4842-1

I. 进… II. ①周… ②金… III. 进出口贸易—贸易实务—高等学校—教材 IV. F740.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第119804号

书 名: 进出口贸易实务

著作责任者: 周学明 金 敏 主编

策 划 编 辑: 吴 迪

责 任 编 辑: 王显超 康红梅

标 准 书 号: ISBN 978-7-5038-4842-1

出 版 者: 中国林业出版社(地址:北京市西城区德内大街刘海胡同7号 邮编:100009)

<http://www.cfph.com.cn> E-mail: cfphz@public.bta.net.cn

电话: 编辑部 66170109 营销中心 66187711

北京大学出版社(地址:北京市海淀区成府路205号 邮编:100871)

<http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com> E-mail: pup_6@163.com

电话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

印 刷 者: 北京市昌平百善印刷厂

发 行 者: 北京大学出版社 中国林业出版社

经 销 者: 新华书店

787mm×960mm 16开本 21.25印张 429千字

2007年8月第1版 2007年8月第1次印刷

定 价: 30.00元

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: fd@pup.pku.edu.cn

21 世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材

专家编审委员会

主 任 刘诗白

副 主 任 (按拼音顺序排名)

曹志平 方凤玲 冯泽锋 高建宁 侯旭华

吉文丽 季 辉 金绍珍 李世宗 刘晓玉

张美清

委 员 (按拼音顺序排名)

程敏然 陈兆芳 丁增稳 范银屏 付丽红

何惠珍 计桂贤 靳 生 李华翔 李 洁

李克桥 李 哲 刘春朝 刘建民 吕 玲

彭 杰 沈 萍 孙希月 万久玲 王庆春

王 潇 宣国萍 杨丽娜 杨印山 姚 伟

姚 旭 周仁贵 田朝阳 银加峰 黄 浩

法律顾问 杨士富

丛书总序

随着我国改革开放的持续深化,社会主义市场经济对高等职业技能型人才的需求迅猛增加。2002年,随着《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》(国发〔2002〕16号)的颁布,揭开了我国高等职业教育发展的新篇章。为贯彻落实《国务院关于大力发展职业教育的决定》,“十一五”期间,教育部、财政部决定实施国家示范性高等职业院校建设计划,通过重点建设100所国家示范性高职院校,带动全国高职院校深化改革,提升高等职业教育的整体水平。国家启动示范性高等职业院校建设计划,标志着我国高等职业教育进入了一个追求内涵发展的新的历史阶段,这是科学发展观在我国高等教育领域的具体体现,对促进我国高等职业教育更好更快地发展具有巨大的战略意义。

财经管理类专业是我国高职高专教育极其重要的组成部分。2005年,全国高职高专院校在校生427万,其中财经管理类专业在校生超过80万,占18.8%。高职高专财经管理类专业主要着眼于培养社会主义市场经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才,要求具有较强的职业技能和较好的创新精神以及实践能力。

在当前开拓新型工业化道路,推进全面小康社会建设的新时期,进一步加强经济管理人才的培养,注重经济理论的系统化学习,特别是现代经济管理理论的学习,提高学生的专业理论素质和应用实践能力,培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才,越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。这就要求高职高专财经管理类专业教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容;要求财经管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流;要求财经管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展;要求财经管理类专业教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。要完成上述任务,高职高专院校需要进行深入的教学改革和创新。特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

出版社的领导和编辑通过对国内高职高专院校财经管理学科教材使用情况的调研,在与各院校的专家学者讨论的基础上,决定组织编写和出版《21世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材》,这是一项有利于促进高职高专院校教学改革发展的重要措施。

本系列教材是按照高职高专院校经济类和管理类学科专业规范、培养方案,以及课程教学大纲的要求,合理定位,由长期在教学第一线从事教学工作的教师立足于21世纪经济管理类学科发展的需要,深入分析经济管理类专业学生现状及存在问题,探索经济管理类专业学生综合素质培养的途径,以科学性、先进性、系统性和实用性为目标,其编写的特色主要体现在以下几个方面:

(1) 关注经济管理学科发展的大背景,在掌握必要的理论知识基础上,着眼于增强教学内容的联系实际和应用性,突出创造能力和创新意识。

(2) 体系完整、严密。系列涵盖经济类、管理类相关专业,并把握相关课程之间的关系,整个系列丛书形成一套完整、严密的知识结构体系。

(3) 内容新颖。借鉴国内外最新的教材,融会当前有关经济管理学科的最新理论和实践经验,用最新知识充实教材内容。

(4) 合作交流的成果。本系列教材是由全国上百所高职高专院校教师共同编写而成,在相互进行学术交流、经验借鉴、取长补短、集思广益的基础上,形成编写大纲。最终融合了各地特点,具有较强的适应性。

(5) 案例教学。教材具备大量案例研究分析,让学生在学习过程中理论联系实际,特别列举了我国经济管理工作中大量实际案例,这可大大增强学生的实际操作能力。

(6) 注重能力的培养。力求做到不断强化自我学习能力、思维能力、创造性解决问题的能力以及不断自我更新知识的能力,促进学生向着富有鲜明个性的方向发展。

(7) 配套产品种类丰富。每本教材除了有电子课件方便老师备课以外,还提供有教材习题答案、考试题库,为使用本系列教材的老师提供了方便。

作为高要求,高职高专财经管理类专业教材应在基本理论上做到以马克思主义为指导,结合我国财经工作的新实践,充分汲取中华民族优秀文化和西方科学管理思想,形成具有中国作风、气派和特色的创新教材。这一目标不可能一蹴而就,需要作者通过长期艰苦的学术劳动和不断地进行教材内容的更新才能达成。我们希望这一系列教材的编写,将是我国拥有较高质量的高职高专财经管理学科教材建设工程的新尝试和新起点。

我们要感谢参加本系列教材编写和审稿的各位老师所付出的大量卓有成效的辛勤劳动。由于编写时间紧、相互协调难度大等原因,本系列教材肯定还存在一些不足和错漏。我们相信,在各位老师的关心和帮助下,本系列教材一定能不断地改进和完善,并在我国高职高专财经管理类专业学科的教学改革和课程体系建设中起到应有的促进作用。

《21 世纪全国高职高专财经管理系列实用规划教材》

专家编审委员会

2007 年 8 月

前 言

进出口贸易是世界各国对外经济活动的核心，在各国的经济发展中起着不可替代的作用，是各国加速其经济发展的重要手段。2001 年 12 月中国加入世贸组织以后，进出口贸易焕发出勃勃生机，每年都以 20% 以上的速度递增，是改革开放以来发展最为迅速的时期，取得了举世瞩目的成绩。2004 年中国年进出口贸易规模突破 1 万亿美元，成为世界第三大贸易国；2006 年进出口贸易规模高达 1.76 万亿美元，比上一年增长 24%，净增 3 300 多亿美元，其中出口约 9 630 亿美元，增长 27%；进口约 7 950 亿美元，增长 20%，稳居世界第三大贸易国，进一步缩小与第二大贸易国的差距；加入世贸组织 5 年间合计进出口总值已超过从改革开放到加入世贸组织之前 23 年的总和；2006 年外汇储备突破 1 万亿美元，达到 10 663 亿美元；截至 2007 年 3 月末我国外汇储备突破 1.2 万亿美元。

2007 年虽然世界经济增速放缓，但基本面仍然较好，有利于我国经济和对外贸易的发展。据海关总署的最新统计，今年以来我国与主要贸易伙伴双边贸易继续迅速发展，与前四大贸易伙伴欧盟、美国、日本和东盟的双边贸易增幅均超过 20%。据初步预计，2007 年中国的对外贸易将实现 15% 左右的增长水平，增速比 2006 年放缓，进出口总额有望超过 2 万亿美元。世贸组织认为，到 2007 年底，中国的外贸总额可能超过德国，成为仅次于美国的世界第二大贸易国。

进出口贸易实务，又称国际贸易实务，是我国普通高等院校、高职高专院校以及成人教育院校的国际经济与贸易类专业必修的专业基础课，也是从事对外贸易人员提高业务能力水平的必修课程。为了适应国际市场竞争的需要，我们必须加快培养国际商务实用性人才，提高从业人员的水平，而人才培养的关键之一又取决于教材。为此，我们编写组受北京大学出版社和中国林业出版社的委托，编写了本教材。

本书将依照教育部认真贯彻《国务院关于大力推进职业教育改革与发展的决定》要求，根据最新的国际贸易惯例、《跟单信用证统一惯例》(UCP600)，商务部最新制定的国际商务专业教学大纲、全国国际商务单证培训认证考试大纲和全国外贸跟单员培训认证考试大纲的要求，有针对性地制订学生的学习目标和职业操作能力的培养目标，在实际进出口贸易业务中，将所学的理论知识和操作技能有机地结合起来。对国际贸易理论进行详细的讲解，力求内容新颖、通俗易懂，强调实务的可操作性，便于学生学习，达到学以致用、活学活用。

本书以进出口业务为主线，以合同为中心，以国际贸易惯例为依据，详细地介绍了国际贸易实务知识。高职高专原先用的教材大多都是本科教材，在使用过程中进行删减，做

成“压缩饼干”，重理论的讲解，轻操作能力培训。本书每章开头都有教学目标、教学要求及案例导入，每章结束时有小结、思考与练习、技能实训，实现了理论与技能相结合，达到了事半功倍的效果。

本书既可以作为高职高专院校经济、金融、贸易和管理类专业的教材，亦可以作为高等教育自学考试、全国国际商务单证培训认证考试和全国外贸跟单员培训认证考试的参考书，以及从事国际贸易工作的人员的学习参考书。

参加本书编写的教师为：哈尔滨金融高等专科学校周学明(第1章、第12章)，湖北财经高等专科学校金敏(第3章、第11章)，江苏海事职业技术学院方爱华(第2章、第5章)，长春职业技术学院张良(第6章、第7章)，北京培黎职业技术学院谢秀娥(第4章、第9章)，哈尔滨金融高等专科学校王葳(第8章、第10章)和任鑫鹏(第13章)。本书由周学明和金敏任主编，并负责审稿；方爱华和张良任副主编；谢秀娥、王葳和任鑫鹏参编。本书中涉及《联合国国际货物销售合同公约》、《2000年国际贸易术语解释通则》、《跟单信用证统一惯例》(UCP600)和《托收统一规则》由英语高级教师张晖翻译。

在编写的过程中，得到了北京大学出版社和中国林业出版社的大力支持和指导帮助，在此表示衷心的感谢。由于编写时间仓促，编者水平有限，书中错误或不当之处在所难免，敬请广大读者批评指正。

编 者

2007.5

目 录

第1章 商品的名称、品质、 数量和包装..... 1

1.1 商品名称..... 2	
1.1.1 商品名称的命名方法..... 2	
1.1.2 商品名称条款的基本内容..... 3	
1.1.3 规定商品名称条款的 注意事项..... 3	
1.2 商品品质..... 4	
1.2.1 商品品质的含义..... 4	
1.2.2 商品品质在国际贸易中的 重要性..... 4	
1.2.3 对进出口商品品质的 基本要求..... 4	
1.2.4 商品品质的表示方法..... 5	
1.2.5 合同中的品质条款..... 9	
1.3 商品的数量..... 11	
1.3.1 数量计算..... 11	
1.3.2 合同中的数量条款..... 14	
1.4 商品的包装..... 15	
1.4.1 商品包装的概述..... 15	
1.4.2 运输包装..... 16	
1.4.3 销售包装..... 18	
1.4.4 定牌、无牌和中性包装..... 20	
1.4.5 合同中的包装条款..... 21	
本章小结..... 22	
思考与练习..... 22	

第2章 贸易术语..... 24

2.1 贸易术语概念..... 26	
--------------------	--

2.1.1 贸易术语的起源..... 26	
2.1.2 贸易术语的含义和作用..... 26	
2.2 贸易术语的国际惯例..... 27	
2.2.1 《1932年华沙—牛津规则》..... 28	
2.2.2 《1941年美国对外贸易 定义修订本》..... 28	
2.2.3 《2000年国际贸易》 术语解释通则》..... 30	
2.3 6种主要贸易术语..... 33	
2.3.1 FOB..... 33	
2.3.2 CFR..... 35	
2.3.3 CIF..... 37	
2.3.4 FCA..... 38	
2.3.5 CPT..... 40	
2.3.6 CIP..... 41	
2.4 其他7种贸易术语..... 42	
2.4.1 EXW..... 42	
2.4.2 FAS..... 43	
2.4.3 DAF..... 44	
2.4.4 DES..... 44	
2.4.5 DEQ..... 44	
2.4.6 DDU..... 45	
2.4.7 DDP..... 45	
本章小结..... 46	
思考与练习..... 46	

第3章 商品的价格和价格条款..... 48

3.1 商品的价格及价格条款..... 49	
3.1.1 商品的单价..... 49	

3.1.2 价格条款.....	50	第5章 国际货物运输.....	75
3.2 作价方法.....	50	5.1 海洋运输.....	77
3.2.1 作价原则.....	50	5.1.1 海洋运输的特点.....	77
3.2.2 商品的作价方法.....	51	5.1.2 海洋运输的营运方式.....	78
3.3 计价货币.....	53	5.1.3 海上货物运输单据.....	83
3.3.1 计价货币的选择.....	53	5.2 铁路运输.....	88
3.3.2 货币风险的防范.....	54	5.2.1 铁路运输的特点.....	88
3.3.3 不同货币价格的换算.....	54	5.2.2 铁路运费的计算.....	91
3.4 贸易术语的选用.....	55	5.3 航空运输.....	91
3.4.1 选用贸易术语应 考虑的问题.....	55	5.3.1 航空运输的特点.....	91
3.4.2 主要贸易术语的价格构成.....	56	5.3.2 航空运输的营运方式.....	92
3.4.3 主要贸易术语的价格换算.....	58	5.3.3 航空运输的单证.....	93
本章小结.....	59	5.4 公路、内河、邮政和管道运输.....	93
思考与练习.....	59	5.4.1 公路运输.....	93
第4章 佣金、折扣与成本核算.....	61	5.4.2 内河运输.....	94
4.1 佣金和折扣.....	62	5.4.3 邮政运输.....	94
4.1.1 佣金的含义和规定方法.....	62	5.4.4 管道运输.....	95
4.1.2 佣金的计算和支付方法.....	63	5.5 集装箱、国际多式联运、 大陆桥运输.....	96
4.1.3 折扣.....	64	5.5.1 集装箱运输.....	96
4.1.4 折扣的计算和支付方法.....	64	5.5.2 国际多式联运.....	100
4.2 出口成本核算.....	65	5.5.3 大陆桥运输.....	101
4.2.1 出口报价核算.....	65	5.6 合同运输条款.....	102
4.2.2 出口成本核算.....	67	5.6.1 装运时间和装运通知.....	102
4.3 进口成本核算.....	69	5.6.2 装运港和目的港.....	104
4.3.1 进口货物合同价格.....	70	5.6.3 分批装运和转运.....	104
4.3.2 进口货物国内总费用.....	70	5.6.4 滞期和速遣条款.....	105
4.3.3 货物进口关税.....	71	本章小结.....	105
4.3.4 消费税.....	72	思考与练习.....	106
4.3.5 增值税.....	72	第6章 国际货物运输保险.....	109
本章小结.....	73	6.1 保险基本原则.....	110
思考与练习.....	74	6.1.1 保险利益原则.....	110

6.1.2 最大诚信原则.....	111	7.2.1 报关程序.....	140
6.1.3 补偿原则.....	112	7.2.2 报关内容.....	141
6.1.4 近因原则.....	113	7.2.3 报关时限.....	141
6.2 我国海运货物保险.....	114	7.3 其他货物报关.....	142
6.2.1 海上货物运输风险.....	114	7.3.1 保税货物进出口报关.....	142
6.2.2 保险人承保的损失.....	115	7.3.2 特定减免税货物的报关.....	143
6.2.3 海洋货物运输保险条款.....	116	7.3.3 暂准进出口货物的报关.....	143
6.3 其他货物运输保险.....	120	7.3.4 过境、转运、 通运货物的报关.....	144
6.3.1 航空货物运输保险.....	120	7.4 报关实务.....	145
6.3.2 陆上货物运输保险.....	121	7.4.1 进出口税费的计算.....	145
6.3.3 邮政运输货物保险.....	123	7.4.2 报关单填制.....	149
6.4 英国伦敦保险协会 海运货物保险条款.....	124	本章小结.....	155
6.4.1 协会货物条款(A)—— ICC(A).....	124	思考与练习.....	156
6.4.2 协会货物条款(B)—— ICC(B).....	125	第8章 货款的结算	163
6.4.3 协会货物条款(C)—— ICC(C).....	125	8.1 票据.....	164
6.5 货物运输保险实务.....	125	8.1.1 汇票.....	164
6.5.1 办理投保手续.....	125	8.1.2 本票.....	167
6.5.2 交纳保险费.....	126	8.1.3 支票.....	167
6.5.3 领取保险单.....	127	8.2 汇付、托收.....	168
6.5.4 保险索赔.....	128	8.2.1 汇付.....	168
本章小结.....	128	8.2.2 托收.....	170
思考与练习.....	129	8.3 信用证.....	172
第7章 进出口货物报关	132	8.3.1 信用证的概念.....	173
7.1 海关管理与报关概述.....	133	8.3.2 信用证的业务程序.....	173
7.1.1 海关管理概述.....	133	8.3.3 信用证的特点.....	174
7.1.2 报关概述.....	135	8.3.4 信用证的种类.....	175
7.1.3 出入境检验检疫制度.....	137	8.3.5 信用证的主要条款.....	176
7.1.4 许可证制度.....	138	8.4 银行保函、国际保理与 出口信用保险.....	177
7.2 一般进出口货物报关.....	140	8.4.1 银行保函.....	177
		8.4.2 国际保理.....	178
		8.4.3 出口信用保险.....	180

8.5 不同结算方式的使用	180	9.3 不可抗力	199
8.5.1 信用证与汇付相结合	181	9.3.1 不可抗力含义	199
8.5.2 信用证与托收相结合	181	9.3.2 不可抗力具备的条件	200
8.5.3 托收与汇付相结合	181	9.3.3 不可抗力的处理	200
8.5.4 信用证与汇付、 托收相结合	181	9.3.4 不可抗力条款的表达	201
8.5.5 备用信用证与跟 单托收相结合	182	9.3.5 合同中的不可抗力条款的 内容及注意事项	201
8.5.6 汇付与银行保函或 备用信用证相结合	182	9.4 仲裁	202
8.5.7 跟单托收与预付 押金相结合	183	9.4.1 仲裁的含义	202
本章小结	183	9.4.2 仲裁的特点	203
思考与练习	184	9.4.3 仲裁协议	203
第9章 争议的预防与处理	187	9.4.4 仲裁机构	203
9.1 进出口商品的检验检疫	188	9.4.5 仲裁程序	204
9.1.1 进出口商品检验检疫的 相关规定	189	9.4.6 仲裁执行	205
9.1.2 进出口商品 检验检疫的程序	190	9.4.7 仲裁条款的内容	205
9.1.3 商品检验检疫机构	191	9.4.8 仲裁条款注意事项	206
9.1.4 商品检验检疫证书	191	本章小结	206
9.1.5 进出口商品检验检疫 条款的主要内容	192	思考与练习	207
9.2 争议与索赔	195	第10章 交易磋商与合同签订	209
9.2.1 争议的含义	195	10.1 交易前的准备工作	210
9.2.2 争议发生的几种情况	195	10.1.1 交易磋商前的准备工作	210
9.2.3 索赔、理赔的含义	196	10.1.2 交易磋商的形式和内容	213
9.2.4 索赔责任人	196	10.2 交易磋商的程序	213
9.2.5 索赔方式	197	10.2.1 询盘	214
9.2.6 索赔条款的内容	198	10.2.2 发盘	214
9.2.7 订立索赔条款的 注意事项	199	10.2.3 还盘	216
		10.2.4 接受	216
		10.3 合同的签订	217
		本章小结	221
		思考与练习	221
		第11章 出口合同的履行	222
		11.1 备货、报验	224

11.1.1 备货.....	224	12.4.4 结关.....	245
11.1.2 报验.....	225	12.4.5 保税货物.....	245
11.2 落实信用证.....	226	12.5 检验与索赔.....	246
11.2.1 催证.....	226	12.5.1 检验.....	246
11.2.2 审证.....	226	12.5.2 进口索赔.....	247
11.2.3 改证.....	228	本章小结.....	249
11.3 办理货运.....	228	思考与练习.....	249
11.4 投保与报关.....	229	第 13 章 国际贸易方式.....	251
11.4.1 投保.....	229	13.1 经销与代理.....	253
11.4.2 报关.....	229	13.1.1 经销.....	253
11.5 制单结汇.....	230	13.1.2 代理.....	255
11.5.1 缮制单据.....	230	13.2 招标与投标.....	257
11.5.2 信用证项下的交单结汇.....	232	13.3 寄售与拍卖.....	262
11.6 出口收汇核销与出口退税.....	234	13.3.1 寄售.....	262
11.6.1 出口收汇核销.....	234	13.3.2 拍卖.....	264
11.6.2 出口退税.....	234	13.4 补偿贸易、加工贸易和 对等贸易.....	266
11.6.3 索赔与理赔.....	234	13.4.1 补偿贸易.....	266
本章小结.....	235	13.4.2 加工贸易.....	268
思考与练习.....	235	13.4.3 对等贸易.....	271
第 12 章 进口合同的履行.....	236	13.5 商品期货交易.....	273
12.1 信用证的开立与修改.....	237	13.5.1 套期保值.....	273
12.1.1 申请开立信用证.....	237	13.5.2 现货交易与期货交易.....	275
12.1.2 信用证的修改.....	238	13.5.3 期货市场.....	276
12.2 安排运输和保险.....	239	13.6 电子商务.....	278
12.2.1 租船、订舱和催装.....	239	13.6.1 电子商务概述.....	278
12.2.2 保险.....	240	13.6.2 电子商务与国际贸易.....	279
12.3 审单和付款.....	241	本章小结.....	281
12.3.1 银行的审单.....	241	思考与练习.....	282
12.3.2 付款.....	242	附录 《跟单信用证统一惯例》 (UCP600) 中英文对照版.....	283
12.4 报关接货.....	242	参考文献.....	324
12.4.1 进口货物的申报.....	243		
12.4.2 进口货物报关单的填写.....	243		
12.4.3 接货.....	244		

第1章

商品的名称、品质、数量和包装



教学目标

通过本章的学习，理解和掌握履行进出口合同中商品的名称、品质、数量与包装的基本概念，掌握商品的名称、品质、数量和包装的表示方法，熟练掌握商品的名称、品质、数量和包装条款的表述及应用。



教学要求

知识要点	能力要求	相关知识
商品的名称	(1) 正确理解商品的名称 (2) 掌握商品命名的方法 (3) 掌握商品名称条款的基本内容	(1) 约定商品名称的意义 (2) 规定商品名称条款的注意事项
商品的品质	(1) 理解商品品质的含义及表示方法 (2) 掌握商品的品质条款	(1) 约定品质的意义及要求 (2) 订立品质条款的注意事项
商品的数量	(1) 理解商品数量的含义及计量单位 (2) 掌握重量的计算 (3) 掌握商品的数量条款	(1) 《UCP600》关于数量的规定 (2) 常用的度量衡制度 (3) 溢短装条款及有关惯例
商品的包装	(1) 掌握商品包装的种类 (2) 掌握定牌、无牌与中性包装 (3) 掌握商品的包装条款	(1) 包装的概念 (2) 订立包装条款的注意事项 (3) 各国对进口商品包装的规定

案例导入

某进出口公司出口苹果酒一批,国外来证货名为“APPLE WINE”,于是该公司为了单证一致起见,所有单据上均用“APPLE WINE”。不料货到国外后遭海关扣留罚款,因该批酒的包装上均写的是“CIDER”字样。结果外商要求该公司赔偿其损失。试讨论该进出口公司对此有无责任?为什么?

(选自张卿编写的《进出口贸易与实务》)

案例分析:

我方应该赔偿。作为进出口公司,理应知道所销售货物的名称,况且货物名称标签“APPLE WINE”是客户要求的。信用证名称与合同名称不符,应该修改信用证。如果只是考虑自己方便,单证不一致就发货,势必给客户办理进口手续造成严重后果。

商品的名称、品质、数量和包装是国际货物买卖双方需要商定的主要交易条件,是买卖双方进行交易的物质基础。如果商品的名称、品质、数量和包装不明确,买卖双方就失去了商谈的依据,也就无法进行交易。因此,商品的名称、品质、数量和包装是国际货物买卖合同中的主要条款。

1.1 商品名称

商品名称(name of commodity),或称“品名”,是指能使某种商品区别于其他商品的一种称呼或概念。商品名称在一定程度上体现了商品的自然属性、用途以及主要的性能等特征。加工程度低的商品,其名称一般较多地反映该商品所具有的自然属性;加工程度越高,商品的名称也越多地体现出该商品的性能特征。因此,在国际贸易中明确商品名称是非常重要的。

1.1.1 商品名称的命名方法

商品名称的命名方法概括起来,主要有以下几种:

- (1) 以其主要用途命名。这种命名在于突出其用途,便于消费者按其需要购买。如织布机、旅游鞋、杀虫剂、自行车等。
- (2) 以其所用的主要原材料命名。这种方法能通过突出所使用的主要原材料反映出商品的质量。如棉布、涤纶纱、羊毛衫、不锈钢锅、玻璃杯等。
- (3) 以其主要成分命名。这种命名可使消费者了解商品的有效内涵,有利于提高商品的身价。一般适用于以大众所熟知的名贵原材料制造的商品。如西洋参蜂皇浆、鹿茸酒等。

(4) 以商品的外观造型命名。这种命名有利于消费者从字义上了解该商品的特征。如绿豆、喇叭裤、高跟鞋、圆桌等。

(5) 以其褒义词命名。这种命名方法能突出商品的使用效能和特性,有利于促进消费者的购买欲望。如巧手洗衣粉、青春宝、太阳神口服液等。

(6) 以人物名字命名。即以著名的历史人物或传说中的人物命名,其目的在于引起消费者的注意和兴趣。如孔府家酒、东坡肉等。

(7) 以制作工艺命名。这种命名方法目的在于提高商品的威望,增强消费者对该商品的信任。如二锅头烧酒、精制油、手工水饺等。

1.1.2 商品名称条款的基本内容

商品名称条款的规定取决于成交商品的品种和特点。就一般商品来说,有时只要列明商品名称即可,但对有的商品,往往具有不同的品种、等级和型号。因此,还应把有关具体的品种、等级或型号的概括性描述包括进去,作为进一步的限定。此外,有的甚至把商品的品质与规格也包括进去,这实际是把商品名称条款与品质条款合并在一起。

合同中的商品名称条款举例如下:

(1) 商品名称:东北大豆

Name of commodity: Northeast Soybean

(2) 商品名称:中国桐油

Name of commodity: Chinese Tong Oil

1.1.3 规定商品名称条款的注意事项

国际货物买卖合同中的商品名称条款虽然简单,但仍要予以足够重视,否则容易引起麻烦和纠纷。在订立商品名称条款时,应注意下列事项。

1. 条款的内容必须明确具体

合同中的商品名称条款必须做到内容明确、具体,文字表达应能确切反映商品的特点,避免空泛、笼统的规定,给履行合同造成不应有的困难。

2. 条款的内容必须实事求是

商品名称条款的内容必须做到实事求是,切实反映商品的实际情况,品名条款中规定的商品名称,必须是卖方确定能够供应给买方的商品。凡做不到或不必要的描述词句,都不应列入,以利合同的履行。

3. 尽量使用国际上通行的名称

有些商品有时有学名、商品名、俗称等,在合同中要正确使用。为了避免误解,应尽

可能使用国际上通用的名称。若使用地方性的名称,交易双方应事先就含义取得共识;对于某些新商品的定名及其译名,应力求准确、易懂,并符合国际上的习惯命名。

4. 考虑有利于降低关税或方便进口

在确定合同的商品名称时,应从规避贸易壁垒、降低关税、节省运费的角度出发,选用对进出口贸易有利的名称。如有的商品名称上如冠以贵重原料,在运输(特别是海上运输)时,要支付较高运费,从而增加商品的成本。这种商品运抵进口国后,往往还要被课以较高的进口关税,如“人参××丸”、“参茸××”等。

1.2 商品品质

1.2.1 商品品质的含义

商品品质是商品的外观形态和内在素质的综合。商品的外观形态是通过人们的感觉器官可以直接获得的商品的外形特征,如商品的大小、长短、结构、造型、款式、色泽、宽窄、轻重、软硬、光滑、粗糙、味觉以及嗅觉等。商品的内在素质则是指商品的物理性能、化学成分、生物特征、技术指标和要求等,一般需要借助各种仪器、设备分析测试后才能获得。例如,纺织品的断裂强度、伸长率、回潮率、缩水率、防雨防火性能、色牢度,化工商品的熔点、沸点、凝固点,机械类产品的精密度、光洁度、强度,肉禽类商品的各种菌类含量等。

1.2.2 商品品质在国际贸易中的重要性

在国际贸易中,商品品质的优劣不仅关系到商品的使用效能,影响着商品售价的高低、销售数量 and 市场份额的增减,买卖双方经济利益的实现程度,而且还关系到商品信誉、企业信誉、国家形象和消费者的利益。近几十年来,随着各国消费者的消费水平和消费结构的变化,消费者对商品质量的要求越来越高,国际市场上日趋激烈的商品竞争已逐渐从价格竞争转向商品品质的竞争。因此,提高商品品质,根据消费者现实和潜在的需要改进、完善商品品质,保证商品品质的稳定性,已成为各国生产厂商、销售商增强自身竞争力的重要手段。此外,由于各国贸易摩擦的不断加剧,许多国家也把提高商品品质作为奖出限入的贸易保护手段。

1.2.3 对进出口商品品质的基本要求

商品品质的高低不仅关系到买卖双方的权益,还关系到商品、企业和国家的声誉,因此,必须认真对待。以下分别简述进口和出口业务中对商品品质的基本要求。