

体育学科研究生通用教材

TiYuChanYeLiLunYuShiJian

# 体育产业

## 理论与实践

丛湖平 执行主编



人民体育出版社

# 体育产业

## 理论与实践

2009 第12期



中国体育报业总社

体育学科研究生通用教材

丛书主编：邓树勋

# 体育产业理论与实践

丛湖平 主编

人民体育出版社

图书在版编目(CIP)数据

体育产业理论与实践/丛湖平主编. -北京:人民体育

出版社, 2006

(体育学科研究生通用教材/邓树勋主编)

ISBN 7-5009-3024-0

I. 体… II. 丛… III. 体育经济学: 产业经济学-研究生-教材 IV. G80-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 077489 号

\*

人民体育出版社出版发行

北京冶金大业印刷有限公司印刷

新华书店经销

\*

787×960 16 开本 20.25 印张 370 千字

2006 年 12 月第 1 版 2006 年 12 月第 1 次印刷

印数:1—3,000 册

\*

ISBN 7-5009-3024-0/G·2923

定价:29.00 元

---

社址:北京市崇文区体育馆路 8 号(天坛公园东门)

电话:67151482(发行部) 邮编:100061

传真:67151483 邮购:67143708

(购买本社图书,如遇有缺损页可与发行部联系)



## 总主编简介

邓树勋 华南师范大学体育科学学院教授，博士生导师，教育部全国高校体育教学指导委员会顾问，全国教育科学规划领导小组体卫美学科评审组组长。主要著作有《高级运动生理学——理论和应用》《运动生理学》《运动生理学导论》《当代大学体育理论教程》《体育与健康》等。





## 执行主编简介

丛湖平，男，1959年6月生，教授，博士生导师，现任浙江大学教育学院副教授，浙江大学体育现代化发展研究中心主任，兼任教育部全国高校体育教学指导委员会委员、中国体育科学学会体育统计专业委员会常委、中国体育科学学会学报《体育科学》和《中国体育科技》编委，浙江省“151人才工程”培养人员。长期从事体育经济学和体育科学研究方法领域的研究工作，主持国家级、省部级研究项目十余项，获多项省部级科研成果奖。出版专著、教材6部，发表学术论文一百余篇。

## 序

我国的研究生教育近年发展迅速,根据教育部《二〇〇五年全国教育事业发展统计公报》,全国在学研究生已达 97.86 万人,其中博士生 19.13 万人,硕士生 78.73 万人。研究生教育的发展,是我国经济发展与现代化建设的需要,是社会发展和时代进步的需要。在研究生教育迅速发展的背景下,提高研究生教育质量尤显迫切,陈至立同志 2003 年 7 月在国务院学位委员会 20 次会议上讲话时指出:“当前,要把提高研究生教育质量放到首要的位置。”

体育学科研究生教育也不例外,努力提高体育学科研究生培养质量,是摆在体育学科全体研究生导师和研究生面前的重要问题。研究生教育是高等教育的一个层次,学术水平是衡量研究生质量的重要标尺,因此,如何引导研究生进入学术前沿;如何引导研究生进行研究创新;如何培养研究生科学精神,是提高研究生培养质量必须思考的问题。

在研究生培养工作中,一部优秀的研究生教材在提高研究生培养质量中将会起到重要作用,但是,目前在体育学科领域,适合研究生层次学习与阅读的教材品种和数量,与研究生教育的发展尚有较大距离,为了适应体育学科研究生教育发展的需要,人民体育出版社组织编写了这套《体育学科研究生通用教材》,以适应当前研究生教育发展的需要。该教材于 2005 年 9 月份开始启动运作,研定了全书的指导思想之后,各册教材主编分别召集编写成员进行学习研讨,为编写高质量的研究生教材努力工作中。

这套《体育学科研究生通用教材》力求体现“五性”:①前沿性,给研究生介绍前沿知识,力求引导研究生进入学术前沿;②创新性,力求给研究生进行研究创新以启迪;③拓展性,适应当今科学发展交叉渗透的特征,拓宽知识视野;

④实践性,力求紧密结合当代体育科学的发展,为体育事业服务,处理好知识和能力的关系;⑤可读性,努力提高教材文字水平,既科学严谨,又兴味盎然。

这套教材共包括八本书,它们是:《体育学导论》《运动人体科学进展与应用》《体育人文社会学导论》《体育科学研究优秀论文评析》《体育产业理论与实践》《健康体适能》《学校体育改革的透视与展望》《科学训练与竞技》。各书的主编都是该领域学术造诣较高并有丰富的指导研究生经验的专家教授。

愿《体育学科研究生通用教材》成为体育学科研究生的良师益友,为研究生的成长助一臂之力。

总主编 邓树勋

2006 年秋



## 前 言

体育作为一种人类社会活动,在社会发展的不同阶段呈现出价值多样化的特性。在生产力极度低下的社会发展阶段,人们通过各种方式的肢体运动获得赖以生存的食物,并在人类继承性的天然属性范畴里延续和发展了各种运动技术和方法。在伴随生产力不断提升和以人的肢体运动为主要生产方式逐渐弱化的时代,人们将人的肢体运动从具体的功能层面逐渐抽象至精神和文化层面上,古奥运会竞技场上的铁饼、标枪等运动已不再具有原有的“狩猎”价值,而逐渐成为民族精神的符号。这种变化和提升促使西方体育文化的形成。今天,体育具有社会文化属性的命题已被全世界认可,中西方体育文化的碰撞和融合始终不断地在进行中,现代奥运文化的全球化发展已是很好的佐证。在科学技术快速发展的年代里,体育不仅体现出其文化的价值,而且也衍生出很高的经济价值。世界上许多国家在体育资源产业化方面的发展经验表明,体育资源的产业化不仅推动了全社会体育运动广泛而蓬勃地开展,而且以其独特的方式带动了基础设施的投资需求和一些相关产业的发展,已经呈现出巨大的社会效益和经济效益。在我国,尽管体育产业化尚处在初级阶段,但其发展的速度之快是有目共睹的。我国经济学家的研究表明,体育产业、旅游业等十大产业具有开拓潜力深、就业容量大、预期效益好等优势,将成为 21 世纪我国第三产业的热点。

20 世纪 90 年代以来,我国体育健身休闲市场、赛事观赏市场、体育中介服务市场都得到了快速发展。体育健身休闲产业已初步形成了多种所有制投资主体并存、高中低档体育服务产品的供给体系基本形成的市场格局。在体育赛事观赏产业方面,自 1994 年建设职业体育制度以来,足球、篮球、排球等项目的职业赛事持续活跃,商业性比赛增多,上海申花与曼联足球的商业赛事、中国与巴西足球商业赛事等均显示出职业体育的市场体系已基本形成。在体育中介服务产业方面,随着体育职业化的发展,一些国际上的著名体育中介公司先后进入我国的体育竞赛市场。目前已在国内进行体育赛事推广的代理商有美国的国际管理集团(IMC)、瑞士的国际体育与娱乐公司(ISL)、意大利 IDEA 市场推广公司、香港特别行政区的香港精英公司、新亚体育集团和博思公共关系公司等。由于市场利益的驱动,以及在上述著名的国际体育中介公司的带动下,国内的体育中介代

理机构也开始以兼营的形式从事体育赛事服务,在拉动国内需求、扩大就业等方面,正在发挥着越来越重要的作用。

在上述大背景下,人们自然会将注意力聚集于体育资源产业化方面的各种经济学问题。迄今为止,我国学者在体育经济学方面已做了大量的研究工作,有一些研究成果被各级行政部门采纳,显示出很好的社会效益。但是由于我国学者研究体育经济问题的时间较短,不仅在同类问题上存有不同观点,而且还有很多客观现实中的体育经济问题尚需深入研究。本书仅仅展现了作者近年来的研究成果,并通过专题研究的形式与读者共享,同时渴望得到同仁的指点和批评。基于此,本书所述的观点和内容可能不具有共识性。

本书由浙江大学教育学院的丛湖平教授牵头完成撰写任务。丛湖平撰写了第二章、第六章、第七章、第九章、第十章;郑芳撰写了第二章、第三章;史兵撰写了第一章、第五章;周毅撰写了第八章;周毅和郑芳撰写了第十二章;肖文撰写了第十一章;丛湖平对全书进行了统稿。限于作者的水平,书中存有这样或那样的错误和不足在所难免,望读者指正。

主 编

2006年5月

## 目 录

|                                  |        |
|----------------------------------|--------|
| <b>第一章 体育产业的形成与发展</b> .....      | ( 1 )  |
| <b>第一节 近代体育产生及其职业体育的兴起</b> ..... | ( 1 )  |
| 一、近代体育在欧洲的兴起 .....               | ( 1 )  |
| 二、业余体育与职业体育 .....                | ( 2 )  |
| 三、职业体育在欧美的发展 .....               | ( 5 )  |
| <b>第二节 体育产业兴盛</b> .....          | ( 7 )  |
| 一、20 世纪 50 年代后国际体育产业的发展 .....    | ( 7 )  |
| 二、20 世纪 90 年代后国际体育产业的发展 .....    | ( 8 )  |
| 三、新世纪体育产业发展的社会经济条件 .....         | ( 10 ) |
| <b>第三节 我国体育产业发展的过程</b> .....     | ( 11 ) |
| 一、我国体育产业的兴起 .....                | ( 11 ) |
| 二、我国体育产业发展的阶段 .....              | ( 12 ) |
| 三、我国体育产业的重点行业 .....              | ( 15 ) |
| <b>第二章 体育产业的基本属性及产品特征</b> .....  | ( 22 ) |
| <b>第一节 体育产业的几类界说及其思维基点</b> ..... | ( 22 ) |
| 一、体育产业外延的广义说 .....               | ( 23 ) |
| 二、体育产业的体育事业说 .....               | ( 23 ) |
| 三、体育产业的体育事业可赢利部分说 .....          | ( 24 ) |
| 四、体育产业外延的狭义说 .....               | ( 24 ) |
| <b>第二节 关于各类界说的辨析</b> .....       | ( 24 ) |
| 一、体育产业外延的广义说评析 .....             | ( 25 ) |
| 二、体育产业的体育事业说评析 .....             | ( 25 ) |
| 三、体育产业的体育事业可赢利部分说评析 .....        | ( 26 ) |
| 四、体育产业外延的狭义说评析 .....             | ( 27 ) |
| <b>第三节 需要说明的几个问题</b> .....       | ( 27 ) |

|                                |               |
|--------------------------------|---------------|
| 一、体育产品的基本形态 .....              | ( 27 )        |
| 二、体育产品与投入品 .....               | ( 28 )        |
| 三、体育产品的消费主体 .....              | ( 28 )        |
| <b>第三章 体育市场的供给与需求 .....</b>    | <b>( 31 )</b> |
| 第一节 已有研究的回顾 .....              | ( 31 )        |
| 一、关于职业体育市场的讨论 .....            | ( 32 )        |
| 二、国外体育市场分析 .....               | ( 35 )        |
| 三、国内体育市场分析 .....               | ( 44 )        |
| 第二节 体育市场的需求与供给要素 .....         | ( 50 )        |
| 一、体育市场需求的要素 .....              | ( 50 )        |
| 二、影响体育市场供给的要素 .....            | ( 56 )        |
| 第三节 体育市场力量的培育 .....            | ( 59 )        |
| 一、体育市场力量薄弱的原因 .....            | ( 59 )        |
| 二、体育市场力量形成与发展的思路及对策 .....      | ( 60 )        |
| 第四节 问题与建议 .....                | ( 63 )        |
| 一、体育资源配置的市场化问题 .....           | ( 63 )        |
| 二、体育市场主体定位问题 .....             | ( 63 )        |
| 三、体育市场管理法制化问题 .....            | ( 63 )        |
| 四、体育市场培育过程中政府行为问题 .....        | ( 64 )        |
| <b>第四章 体育消费及消费者行为 .....</b>    | <b>( 67 )</b> |
| 第一节 已有研究的回顾 .....              | ( 67 )        |
| 第二节 我国东部省份城市居民体育服务消费 .....     | ( 69 )        |
| 一、我国东部省份城市居民体育服务消费现状 .....     | ( 69 )        |
| 二、影响居民体育消费行为的因素 .....          | ( 71 )        |
| 第三节 我国体育消费需求态势及政策选择 .....      | ( 85 )        |
| 一、我国体育消费需求疲软的原因 .....          | ( 85 )        |
| 二、体育消费需求结构转换的政策措施 .....        | ( 89 )        |
| 第四节 问题与建议 .....                | ( 93 )        |
| 一、对不同区域、不同群体的体育消费区别引导的问题 ..... | ( 93 )        |
| 二、体育消费的引导问题 .....              | ( 93 )        |
| 三、体育消费质量的评估问题 .....            | ( 93 )        |

|                             |         |
|-----------------------------|---------|
| 第五章 体育产业组织 .....            | ( 95 )  |
| 第一节 产业组织理论简介 .....          | ( 95 )  |
| 一、市场结构 .....                | ( 95 )  |
| 二、市场行为 .....                | ( 98 )  |
| 三、市场绩效 .....                | ( 98 )  |
| 四、定价理论 .....                | ( 100 ) |
| 五、博弈论 .....                 | ( 105 ) |
| 六、政府管制 .....                | ( 113 ) |
| 第二节 体育产业组织理论 .....          | ( 117 ) |
| 一、体育市场划分 .....              | ( 117 ) |
| 二、体育市场类型 .....              | ( 119 ) |
| 第三节 体育竞赛市场定价理论 .....        | ( 120 ) |
| 一、门票定价的基本原则 .....           | ( 121 ) |
| 二、竞赛门票定价的均衡 .....           | ( 122 ) |
| 三、门票定价的价格歧视 .....           | ( 123 ) |
| 四、高峰价格 .....                | ( 126 ) |
| 五、配售与搭售 .....               | ( 127 ) |
| 六、门票定价时应注意的问题 .....         | ( 128 ) |
| 第六章 体育资源的配置 .....           | ( 131 ) |
| 第一节 已有研究的回顾 .....           | ( 131 ) |
| 一、政府与市场的关系的研究 .....         | ( 131 ) |
| 二、体育资源配置的研究 .....           | ( 132 ) |
| 三、体育产权制度的研究 .....           | ( 133 ) |
| 四、我国体育制度改革的研究 .....         | ( 134 ) |
| 第二节 体育资源配置的基本问题 .....       | ( 135 ) |
| 一、体育资源配置的基本类型 .....         | ( 135 ) |
| 二、市场配置与政府配置的边界 .....        | ( 136 ) |
| 第三节 我国体育资源配置方式及机制 .....     | ( 136 ) |
| 一、我国体育资源配置方式的演变 .....       | ( 136 ) |
| 二、体育资源配置方式的实现机制 .....       | ( 138 ) |
| 三、我国转型期体育资源配置中存在的主要问题 ..... | ( 141 ) |

|                          |       |
|--------------------------|-------|
| 第四节 转型期体育资源配置与产权制度 ..... | (147) |
| 一、产权与体育资源配置的关系 .....     | (147) |
| 二、体育产权制度改革面临的约束 .....    | (148) |
| 三、体育产权制度改革的渐进性 .....     | (149) |
| 第五节 问题与建议 .....          | (150) |
| 一、体育产权主体结构多元化问题 .....    | (150) |
| 二、体育产权清晰化、流动化的问题 .....   | (150) |

## 第七章 大型体育赛事的产业波及效应 .....

|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 第一节 已有研究的回顾 .....              | (154) |
| 一、会展经济的研究 .....                | (154) |
| 二、体育赛事经济效应的研究 .....            | (155) |
| 三、体育赛事无形资产开发的研究 .....          | (157) |
| 四、体育赛事融资的研究 .....              | (158) |
| 第二节 体育赛事的投入品 .....             | (158) |
| 一、体育赛事的直接投入品 .....             | (159) |
| 二、体育赛事的间接投入品 .....             | (159) |
| 第三节 体育赛事的消费主体 .....            | (160) |
| 一、社会居民 .....                   | (160) |
| 二、传媒业(电视产业) .....              | (160) |
| 三、博彩业 .....                    | (161) |
| 四、其他各类企业 .....                 | (161) |
| 第四节 大型体育赛事的波及产业及效应 .....       | (162) |
| 一、大型体育赛事与直接波及产业的逻辑模型 .....     | (162) |
| 二、大型体育赛事的直接波及效应 .....          | (163) |
| 三、大型体育赛事衍生的波及效应 .....          | (166) |
| 第五节 外在因素变动对体育赛事波及效应的影响 .....   | (167) |
| 一、经济全球化对体育赛事波及效应的影响 .....      | (167) |
| 二、制度调整对体育赛事波及效应的影响 .....       | (168) |
| 三、人均收入水平对大型体育赛事波及效应的影响 .....   | (170) |
| 第六节 问题与建议 .....                | (170) |
| 一、大型体育赛事对社会影响的波及效应问题 .....     | (170) |
| 二、大型体育赛事与其关联产业的定量模型的构建问题 ..... | (170) |

|                                 |       |
|---------------------------------|-------|
| 第八章 体育产业的投入产出 .....             | (174) |
| 第一节 已有研究的回顾 .....               | (174) |
| 一、国外体育产业投入产出的研究 .....           | (174) |
| 二、国内体育产业投入产出的研究 .....           | (176) |
| 第二节 体育产业与其他产业的消耗关系 .....        | (177) |
| 一、体育产业与其他产业的直接消耗关系 .....        | (177) |
| 二、体育产业与其他产业的完全消耗关系 .....        | (179) |
| 第三节 体育产业的中间需求率与中间投入率 .....      | (181) |
| 第四节 体育产业的影响力与感应度 .....          | (183) |
| 第五节 最终需求对我国体育产业总产出的影响 .....     | (186) |
| 一、最终需求产品结构 .....                | (186) |
| 二、最终需求分配结构 .....                | (188) |
| 三、最终需求对我国体育产业生产的诱发作用 .....      | (190) |
| 第六节 体育产业的最初投入结构分析 .....         | (191) |
| 第七节 体育产业的价格波及效果 .....           | (193) |
| 第八节 问题与建议 .....                 | (194) |
| 一、不同区域体育产业对 GDP 贡献率的问题 .....    | (194) |
| 二、体育产业的产业关联与投入产出法运用的问题 .....    | (194) |
| 第九章 我国职业体育发展的制度经济 .....         | (197) |
| 第一节 已有研究的回顾 .....               | (197) |
| 一、中外职业足球俱乐部比较的研究 .....          | (197) |
| 二、我国体育制度改革的研究 .....             | (198) |
| 三、我国职业足球管理制度的研究 .....           | (199) |
| 四、我国职业足球俱乐部产权制度的研究 .....        | (199) |
| 五、我国职业足球俱乐部运行机制的研究 .....        | (200) |
| 六、我国职业足球俱乐部实行股份制改造的研究 .....     | (200) |
| 第二节 政府主导型的职业体育制度创新约束的经济分析 ..... | (201) |
| 一、意识形态资本的反向拉动 .....             | (201) |
| 二、制度创新的供给成本约束 .....             | (203) |
| 三、制度创新有效需求不足的约束 .....           | (204) |
| 四、职业体育制度变迁方式的规定性约束 .....        | (205) |



|                                |       |
|--------------------------------|-------|
| 第三节 我国职业体育制度创新动因的经济分析 .....    | (206) |
| 一、全球化带来职业体育制度创新的有效环境 .....     | (207) |
| 二、延误成本的“累增效应”促使制度调整 .....      | (208) |
| 三、资源效率的“损失效应”诱发制度调整 .....      | (209) |
| 四、资源效率的“损失效应”诱发职业体育的制度创新 ..... | (210) |
| 五、产权制度的预期收益激发制度创新 .....        | (211) |
| 第四节 我国职业体育制度变迁方式、路径的经济分析 ..... | (212) |
| 第五节 问题与建议 .....                | (216) |
| 一、制度创新的目标模式及相应方案 .....         | (217) |
| 二、职业体育俱乐部内部制度的调适及方式 .....      | (217) |
| 第十章 体育产业区域发展模式的选择 .....        | (223) |
| 第一节 区域体育产业发展及相关理论评价 .....      | (223) |
| 一、产业增长与产业发展 .....              | (223) |
| 二、区域经济发展的若干理论及评价 .....         | (224) |
| 三、区域体育产业发展的要素 .....            | (229) |
| 第二节 体育产业发展模式的结构 .....          | (231) |
| 一、体育产业发展模式的认识 .....            | (231) |
| 二、体育产业发展模式的构成 .....            | (232) |
| 第三节 我国东部省份体育产业区域发展的模式构建 .....  | (233) |
| 一、体育产业发展方式的选择 .....            | (233) |
| 二、体育产业区域发展“集化区”的选择 .....       | (236) |
| 三、体育产业区域发展的时序选择 .....          | (240) |
| 四、各“集化区”体育主导产业部门的选择 .....      | (241) |
| 第四节 问题与建议 .....                | (245) |
| 一、区域体育产业一体化发展所面临的问题 .....      | (245) |
| 二、竞争与合作的策略选择 .....             | (248) |
| 第十一章 体育服务的多元化投资体系 .....        | (252) |
| 第一节 已有研究的回顾 .....              | (252) |
| 一、主要发达国家投资体系的研究 .....          | (252) |
| 二、主要发达国家的投融资体系的经验 .....        | (256) |
| 第二节 我国体育服务体系规模扩展的约束 .....      | (257) |

|                                           |              |
|-------------------------------------------|--------------|
| 一、体育产业化进程仍留有传统体制的烙印 .....                 | (257)        |
| 二、体育服务发展资金不足 .....                        | (258)        |
| 三、高素质体育经营管理人才的匮乏 .....                    | (258)        |
| 四、体育服务业发展不平衡 .....                        | (258)        |
| 第三节 我国体育服务多元化投融资体系的构建 .....               | (259)        |
| 一、体育产业财政投融资体系的构建 .....                    | (259)        |
| 二、体育产业的体育彩票融资体系构建 .....                   | (262)        |
| 三、体育产业投资基金的建立 .....                       | (263)        |
| 四、ABS 方式运作的体育债券——一种新兴的融资渠道 .....          | (267)        |
| 五、体育场馆设施的 BOT 投资模式的营造 .....               | (271)        |
| 第四节 问题与建议 .....                           | (278)        |
| 一、体育服务业多元化的投融资体系的政府引导、民间投资为主<br>的问题 ..... | (278)        |
| 二、体育服务业多元化的投融资体系的法制建设问题 .....             | (279)        |
| <b>第十二章 体育产业发展的政策 .....</b>               | <b>(280)</b> |
| 第一节 已有研究评述 .....                          | (280)        |
| 一、国外有关体育产业政策的研究 .....                     | (280)        |
| 二、国内有关体育产业政策的研究 .....                     | (285)        |
| 第二节 产业政策及其体系 .....                        | (285)        |
| 一、产业政策的定义 .....                           | (285)        |
| 二、产业政策的基本体系 .....                         | (287)        |
| 第三节 产业政策的主要理论依据 .....                     | (288)        |
| 一、市场失灵理论 .....                            | (288)        |
| 二、后发优势理论 .....                            | (289)        |
| 三、结构转换理论 .....                            | (289)        |
| 四、规模经济理论 .....                            | (290)        |
| 五、技术开发理论 .....                            | (290)        |
| 六、政府失灵理论 .....                            | (290)        |
| 七、国际产业转移理论 .....                          | (291)        |
| 第四节 我国体育产业政策 .....                        | (291)        |
| 一、我国体育产业政策的发展沿革 .....                     | (291)        |
| 二、我国体育产业政策的现状与不足 .....                    | (294)        |