

幕见 / 编著

智胜之道

经济管理者和员工的智慧手册

一百八十个精选故事

一百八十段深度评说

一百八十种人生体验

一百八十条智胜之道

天津社会科学院出版社

F270/887

2006

葛见 / 编著



经济管理者和员工的智慧手册

一百八十个精选故事

一百八十段深度评说

一百八十种人生体验

一百八十条智胜之道

天津社会科学院出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

智胜之道——经营管理者和员工的智慧手册/葛见编著. - 天津: 天津
社会科学院出版社, 2006.2

ISBN 7-80688-235-9

I. 智… II. 葛… III. 企业管理-通俗读物 IV. F270-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 005999 号

出版发行: 天津社会科学院出版社

出版人: 项新

地址: 天津市南开区迎水道 7 号

邮编: 300191

电话/传真: (022) 23366354 (总编室)

(022) 23075303 (发行科)

电子信箱: tssap@public.tpt.tj.cn

印刷: 山东新华印刷厂德州厂

开本: 880 × 1230 毫米 1/32

印张: 9.75

字数: 210 千字

版次: 2006 年 3 月第 1 版 2006 年 4 月第 2 次印刷

印数: 5001 - 8000 册

定价: 20.00 元



版权所有 翻印必究

● 勤奋地工作 人生充实

● 聪明地工作 人生潇洒

● 智慧地工作 人生辉煌

——题记

立身兴企在智慧(序)

● 李长喜

《智胜之道》摆在案头,随手翻来,感觉到,作者对书名、标题的确定,对题头智慧语、每个小故事后面深度评说的写作,都是独具匠心的。

智慧语是导读,妙语连珠,灵感荟萃,从“智慧”二字中,作者不断领悟、开掘出令人赞叹的精美文字、深邃思考。作者以“智慧小故事、蕴含大道理”分辑编著,每辑有五个精心挑选和编辑的小故事,配以精当的论理评说,既有生动形象的事例,又有启迪智慧的解析,读后使人感悟多多。

据了解,作者与企业有着解不开的情结。在企业工作了15年,尔后进机关20多年仍然做着服务企业的工作。作者一直想为他所敬重、所热爱的企业经营管理者 and 员工,做一件有用有益的事情。《智胜之道》就是作者利用三年业余时间,日积月累,为他们精心制作的一本“立身兴企”的工具书。为了使文字简短,作者坚持了智慧语不超过180字、每个小故事加评说不超过600字。作者用认真精神和虔诚态度,力图为企业经营管理者和员工提供满意、便利的服务。

员工能够立身乐业,企业能够发达兴业,是经营管理者 and 员工的共同愿望。阐明“立身兴企”根本在智慧,是《智胜之道》这本书的亮点,也是贯穿全书的一条主线。这本书告诉读者,在竞争年代,在事业途中,在职业场上,智慧能导引每个人找到适合自己的智胜之道;智胜之道,就是发挥智慧潜能的取胜之道。

目前,中国企业在融入市场经济、参与国际市场竞争的道路上,只走了一段很短的路。一些企业的组织形式、发展战略、管理哲学、经营理念、运作机制,以及经营管理者 and 员工的素质能力,与时代发展还有许多不适应。用作者的话说,最明显的不适应是:企业经营管理者 and 员工对自己的智慧潜能重视的不够、挖掘的不深、释放的不充分。

在现代市场竞争中立身兴企,胜在智慧,败也在智慧。站在智慧的视角看企业 and 企业中的人,倡导依靠智慧尽快探索一条致胜之道,是《智胜之道》与其他经营管理类书籍的区别。有区别,有自己的特点,这本书也就有了可读之处。

首先,这本书能够使读者从“智慧语”中读出智慧的内在价值。作者从“智慧”两个字立论,撰写出众多诗一般的感悟。不仅语言洗炼、优美,而且一些论断精辟、朴实,醒人、益人,是十分难能可贵的。在现实生活中,对自己的智慧潜能认识不足 and 缺乏自信心的,大有人在,读者应当能够从阅读中有所收获。

其次,这本书能够使读者读到大量国内外精典的经营管理小故事。这些小故事有情节完整的事件,有特点鲜明的人物,有内涵隽永的道理,有令人深思的启迪。作者在搜集小故事时,浏览了大量资料,细致进行了提炼主题 and 精练文字的工作,大大方便了读

者。记住小故事,也就记住了作者给读者的提示之源。读者还能读到作者从“智慧”视角对小故事的深度评说。对于一个小故事,仁者见仁,智者见智。作者力求透过小故事“以小见大”,看到智胜之道中的智慧,让自己的目光所及给读者照亮一个新的景观。还有的评说,从经营管理扩展到日常生活,阐明一些人生哲理,有助于读者在阅读中提升思维层次。

还有,这本书能够让读者作为工具书来读。读者可以为解决实际问题随手翻阅,直接找到与自己思考有关的故事,不必一次把全书读完;可以放在案头、枕边随时阅读,使这本书成为自己的一位知心朋友。一些经营管理的经典小故事之所以流传经久不衰,就是因为有常读常新的魅力。由于这本书坚持以服务读者为本,扩大了受众面,既适宜企业经营管理者 and 员工阅读,又适宜推荐给其他方面的人员阅读。在发展市场经济的社会里,竞争无处不在,只要你想在竞争中高人一筹、胜人一招,就要研究智胜之道,就要让自己的智慧潜能走出思维的深宫,阅读这本书会有一定的裨益。

这本书也有明显的局限性。由于这是一本编著的书,作者的思维必然难以超越所选故事的逻辑轨道,必然吸纳很多原创者的智力劳动,有时跳不出已有的框框,限制了作者思维触角的延伸和扩展。

在琳琅满目、种类繁多的经营管理类书籍中,我推荐《智胜之道》这本书,希望企业的广大经营管理者和员工喜欢阅读这本书,也希望其他读者关注这本书。

2005年1月18日

目 录

● 第 1 辑

智慧在两难选择中凸现价值

比别人多想出一个点子
赚钱的理性定律
让石头在水中漂起来
与众不同的管理理念
善交“智友”大有益处

3 ●
4 ●
5 ●
6 ●
7 ●

● 第 2 辑

智慧需要联想

创新能力比经验更重要
治企先从人开始
搞市场创意要算好经济账
小企业制胜的秘诀在做精做细
诚信也是一种魅力

11 ●
12 ●
13 ●
14 ●
15 ●

● 第 3 辑

智慧是心灵的火焰

美丽的景色也是工资
先树形象后赚钱
后发制人也能唱出一台好戏
真心暴露不足更能赢得顾客的信赖
行动起来才能找到财富

19 ●
20 ●
21 ●
22 ●
23 ●

● 第4辑 智慧存在着互补效应

用应变服务提升企业的声誉
能人也要优化组合
笑容能带来管理效益
慧眼识宝才会抢占市场先机
从消除产品的多余功能中节省资金

27 ●
28 ●
29 ●
30 ●
31 ●

● 第5辑 智慧是人类进化的希望

首先用 MBA 原理运作自己
微软青睐富有“三心”的人才
满足消费者自我实现的需求
选用能把木梳卖给和尚的人
抓住离自己最近的机遇

35 ●
36 ●
37 ●
38 ●
39 ●

● 第6辑 智慧是成长着的

建立互相诚信的企业文化
在细节上体现竞争艺术
利用逆反心理出奇制胜
到外星球上去做生意
从竞争情报中挖掘财源

43 ●
44 ●
45 ●
46 ●
47 ●

● 第7辑 智慧也有局限性

从色彩妙用中创造营销特色
员工的健康也是企业的财富
敢于起用失败过的人担当重任
使咖啡味香飘全球的成功经验
有必要设立一本“失误账”

51 ●
52 ●
53 ●
54 ●
55 ●

● 第8辑 把脑激活智慧多

烤鸭降价促进了多元化经营
聚才有道是经营者的大智慧
用“不卖包装”吸引住消费者
“登记商店”让顾客感受到便利服务
“我们是第二位”的坦诚广告赢得成功

59 ●
60 ●
61 ●
62 ●
63 ●

● 第9辑 智慧把自卑作为天敌

投资在成功花朵绽放之前
民营企业靠智慧打赢洋官司
意想不到的“垃圾”调查法
创新经营理念是开拓发展空间的先导
把商机的潜在价值挖干榨净

67 ●
68 ●
69 ●
70 ●
71 ●

● 第10辑 智慧为生活插上翅膀

良好客户关系管理的魅力	75	●
学会分享利润达到合作双赢	76	●
懂得放弃才能成为竞争赢家	77	●
消费者的需求是永远的卖点	78	●
设法占据顾客的“心智资源”	79	●

● 第11辑 智慧需要赞美

从异常现象中抓住感悟的线索	83	●
把钱与物的交换变为情感的交流	84	●
依靠“借力起飞”迅速占领市场	85	●
找到适合自己的致富投资方式	86	●
“扮傻经营术”是吸引顾客的奇招	87	●

● 第12辑 从开发自身智慧开始

先声夺人才能抢抓住机遇	91	●
梦想给思维插上腾飞的翅膀	92	●
另辟蹊径是走向成功的耀眼路标	93	●
逆向思维往往会收到满意的效果	94	●
想钓到鱼就要知道鱼想吃什么	95	●



● 第 13 辑
智慧是有颜色的

快乐地做自己心里认为正确的事	99	●
设置一条怎么跑都是第一的跑道	100	●
打开没有钱能够找到钱的思路	101	●
模糊竞争力形成的优势既强且久	102	●
商家一定要善待潜在的顾客	103	●

● 第 14 辑
智慧是智者之智慧

用原点思维方法巧妙赚大钱	107	●
热爱工作就能创造出奇迹	108	●
在比较分析中开拓成功之路	109	●
你手中握着的石子可能是一座金矿	110	●
靠权威和儿童的影响力塑造品牌形象	111	●

● 第 15 辑
智慧需要坚固的基础做支撑

用情感公关赢得顾客的心	115	●
挖掘出自己特异于他人的优势	116	●
开一家别开生面的专卖书店	117	●
我们需要有一双洞察秋毫的慧眼	118	●
每个人的潜力都应积极进行开发	119	●

● 第 16 辑

智慧释放要适应不同的情况

培养消费者是开拓市场的必由之路	123	●
良好公共关系是沟通和互惠的桥梁	124	●
掌握使公关危机破涕为笑的艺术	125	●
分析能力中蕴含着巨大的财富	126	●
用丢弃的废品赢得生命的辉煌	127	●

● 第 17 辑

智慧的附加值

分割利益时应当选择吃亏是福	131	●
灵感和机遇隐藏在勤奋之中	132	●
用细微之处构筑市场竞争优势	133	●
靠独到眼光得到丰厚的回报	134	●
在时间差中捕捉发展商机	135	●

● 第 18 辑

智慧是流动的思维

诚信是打开市场的金钥匙	139	●
成功在于具有挑战自我的勇气	140	●
学会从报刊信息中挖掘商机	141	●
船厂陈列馆变成了旅游胜地	142	●
失败降临时千万不要停下脚步	143	●

● 第 19 辑

智慧才能触摸到事物的精髓

自己要给自己创造飞翔的风	147	●
靠钻空子钻出发展的空间	148	●
把握用小钱赚大钱的窍门	149	●
愚公不一定非得移山	150	●
让诚信成为创造财富的人文资源	151	●

● 第 20 辑

读懂智慧需要悟性

不断创造出新的激励方式	155	●
别让完美的设计失败于执行	156	●
细节完美是整体完美的关键	157	●
旭日变夕阳警示防范市场风险	158	●
人生之路是一条“之”字形道路	159	●

● 第 21 辑

智慧欢迎交流

批不倒的项目是好项目	163	●
从司空见惯的现象中找到切入点	164	●
有时候沉默意味着金钱	165	●
让微弱的光亮在暗处	166	●
失败是通向新一轮成功的跳板	167	●

● 第 22 辑 智慧的进发是一个过程

为别人鼓掌也会获得喝彩
别忽略你生活中的偶然
失败不是人生最后的句号
兔子和狮子组成的最佳团队
诚实是一个人走向成功的路标

171 ●
172 ●
173 ●
174 ●
175 ●

● 第 23 辑 思考是智慧的起跳点

成功就是在失败上打个洞
多卖出一个鸡蛋的秘诀
人心都期盼鼓励的暖流
成功需要有坚持下去的耐心
抓住稍纵即逝的创新小念头

179 ●
180 ●
181 ●
182 ●
183 ●

● 第 24 辑 智慧是思维跳动的火花

使一粒沙子成为一颗珍珠
总让自己做最重要的事
最聪明的人是最快乐的人
为什么不招有经验的人
靠责任感和忠诚获得回报

187 ●
188 ●
189 ●
190 ●
191 ●

● 第 25 辑
智慧具有永恒的价值

“假装”对工作有兴趣会大有所获	195	●
信守忠诚比得到一份工作更重要	196	●
现在的努力不是为了现在的回报	197	●
应为人才架起晋升的梯子	198	●
自信和宽容能够成就全新的局面	199	●

● 第 26 辑
智慧相伴着艺术的精灵

人生的成功在于精心设计自己	203	●
不要因短视退化发展的触角	204	●
加一个故事会提升商品的价值	205	●
眼光的差别决定贫富的差别	206	●
讲求信用是成功的第一要诀	207	●

● 第 27 辑
智慧喜欢春天的氛围

给别人准备一面镜子	211	●
从意外事件中发现机遇	212	●
面对打击要有正确的态度	213	●
看到珍珠以外的橡胶林	214	●
善于把对手变为朋友	215	●



● 第 28 辑

智慧需要添加阳光的成分

以人为本才能长期保持竞争优势	219	●
让员工成为利益的创造者和分享者	220	●
为商品价值插上文化的翅膀	221	●
从日常生活的需求中发现商机	222	●
在工作中享受自己找到的快乐	223	●

● 第 29 辑

智慧蕴藏在每个人的头脑

多多用心去开启思路	227	●
商人要有商人的思维和自信	228	●
心理高度决定潜能跳跃的高度	229	●
人品好能获得更多成功机会	230	●
盘点心灵保证你走向成功	231	●

● 第 30 辑

智慧是一道七彩的虹

坚持住希望总会有转机	235	●
成功之箭射中了另外的靶心	236	●
拿出你自己的特色赢得他人	237	●
从“疤痕”中品尝生命的清香	238	●
果敢地把柠檬做成柠檬汁	239	●