

龚维忠 著

书刊传播与文化选择

湖南师范大学新闻与传播学院
木铎自选丛书

主编 田中阳
副主编 周国清
湖南大学出版社

木铎自选丛书

龚维忠 著

书刊传播与文化选择

木铎
自鐸
叢書

湖南师范大学新闻与传播学院
木铎自选丛书

主编 田中阳

副主编 周国清

湖南大学出版社

内 容 简 介

本书主要从4个方面探讨了书刊传播的基本特征。首先从编辑学的基本概念和表征入手,讨论了编辑流程的形成、编辑出版发展的基本特点及现代图书编辑策划、作者、编者与读者的关系。然后围绕期刊编辑学,较为详尽地论述了期刊发展的概况、期刊编辑工作、期刊栏目策划、期刊经营和期刊发行。接下来对科技期刊进行了专门讨论,重点分析了科技期刊的办刊现状、编排规范与评审等内容。最后对当前高校编辑出版教育及出版文化产业展开了相关研究。全书始终将书刊传播与社会文化选择相联系,从某些层面揭示了书刊传播的基本规律。

图书在版编目(CIP)数据

书刊传播与文化选择/龚维忠著.

—长沙:湖南大学出版社,2007.9

(湖南师范大学新闻与传播学院木铎自选丛书)

ISBN 978-7-81113-232-8

I. 书... II. 龚... III. 编辑学—研究 IV. G232

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 116950 号

书刊传播与文化选择

Shukan Chuanbo yu Wenhua Xuanze

作 者: 龚维忠 著

责任编辑: 罗素蓉

封面设计: 郭天民 张 毅

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-8821691(发行部), 8823113(总编室), 8821006(出版部)

传 真: 0731-8649312(发行部), 8822264(总编室)

电子邮箱: pressluosr@hnu.cn

网 址: <http://press.hnu.cn>

印 装: 长沙瑞和印务有限公司

开本: 880×1230 32 开 印张: 12.5 字数: 270 千

版次: 2007 年 9 月第 1 版 印次: 2007 年 9 月第 1 次印刷

书号: ISBN 978-7-81113-232-8/G·310

定价: 45.80 元

版权所有, 盗版必究

湖南大学版图书凡有印装差错, 请与发行部联系

主编导言

木铎者，古之传播器具也。《辞海》释曰：“铎，铃。木舌的铃。古代施行政教，传布命令时用以振鸣惊众。”近代维新思想家为救亡图存，把兴办报业、去塞求通作为首务，“木铎”“振鸣惊众”的传播功用被借用，成为传播、传播媒介以致传播者的符号象征。吴恒炜在《〈知新报〉缘起》中说：“报者，天下之枢铃，万民之喉舌也。得之则通，通之则明，明之则勇，勇之则强，强则政举而国立，敬修而民智。”《〈国民日报〉发刊词》则写道：“当今狼豕纵横，主人失其故居，窃愿作彼公仆，为警钟木铎，日聒于我主人之侧，敢以附诸无忘越人之杀而父之义。”康有为写《强学会报序》、梁启超写《论报馆有益于国事》、严复写《〈国闻报〉缘起》、陈天华写《警世钟》、鲁迅写《〈越铎日报〉出世辞》等等，都表现出一种强烈的“铎”情结、“铎”意识。“木铎”，在这批维新思想家的意识中，已经淡化了辞源上官府施教、传布命令的本义，不但成为传播、传播媒介和传播者的符号象征，更成为以天下为己任、醒世觉民、与时俱进的传播意识和传播精神的符号象征。

丛书名之“木铎”，既是丛书研究内容、学术质素的形象表征，更是研究者们承续和光大传统的一种共同心志的形

象象征。木铎，传播之谓也；木铎，本土传播之谓也；木铎，中华文化和中国传播经世致用传统精神的象征；木铎，中国现代化历史进程中中国传播鲜明的民族精神、济世情结和与时俱进的现代品格的象征；木铎，岳麓山下这一传播学研究团队学术追求的一种标记。

作为丛书研究者们近年研究论文的汇集，虽不乏浅陋之见，然学术的真诚和执著却是其共同的品质。不管是何选题，不管是何层面，不管是何视角，不管是何方法，都切近现实，关注现实，都紧扣传播学本土化和现代化这一与民族命运息息相关的研究主线来探索，来思考。一种学术的使命感和责任感，一种对民族和国家的忧患意识沉潜在字里行间，成为丛书的精神脉流，成为丛书之魂。在《关于传播学本土化问题的思考》一文中我这样写道：

照我的理解，传播学研究人类传播规律犹如生物学、医学研究人和动物的神经系统及其传导规律一样，它的重要性非同一般。社会如人体，没有一个传导灵敏、准确的神经系统，它就会失去其整体功能，导致“偏瘫”、“截瘫”和“全瘫”，使系统紊乱、僵化和崩毁。因而，传播是人类社会形成和发展的必备条件，更是人类社会存活的前提。中国社会尤其呼唤传播学，因为社会机制的某些不合理及几千年封建文化（尤其是官本位文化）的深重积淀，传播不畅、不准，“假大空”绵延不绝，导致经常性的“失控”，这与“现代化”显然是格格不入的，需要诊断“病根”，寻找“病情”，探讨

在中国文化场中特有的传播规律。经济一体化，传播全球化，世界一体化已是世界发展的大趋势，中国若想不被开除“球籍”，只有与时俱进。基于这样的学术理念，传播学研究的一个重心，应该在对传播研究的历史和现状进行梳理的基础上，对传播研究本土化的问题作深入探讨。

这实际上是对我们这一学术团队传播理念的一种表述，也是对其学术心态和学术情感的一种表述。担待天下的责任意识，与时俱进的学术品格，是这段文字所强调的。而以“木铎”自命的这套丛书则成为上述思想、情感、心态的实践印证。

执木铎之标帜，秉岳麓之精魂。岳麓是一座有着厚重积淀的文化圣山。岳麓书院千年弦诵不绝，成为湖湘文化的集聚中心；黄兴、蔡锷、陈天华等先烈长眠于此，赋予此山厚重的历史底蕴。我辈受此山濡染，与其精魂相连，当教师，做学者，都奉“道之正脉”。然学力不逮，难以深探，今不避自家之简陋，奉献于读者，但求与读者共勉。

田中阳

2007年6月8日

目 次

主 导 言	(1)
编辑学研究综述	(1)
论编辑流程的形成及活动的确立	(11)
论中国古代编辑出版发展史的基本特征	(24)
论图书编辑策划的基本性质及其表现特征	(31)
论作者、编者、读者三者的关系	(44)
论作为社会文化行为的编辑之责任	(61)
来自媒体同业的竞争	(73)
我国期刊编辑学研究综述	(85)
中国近现代期刊出版析论	(101)
杂志与期刊概念辨析	(151)
试论学报编辑的基本属性	(163)
论期刊定位的本质特征	(172)
文化视野下的期刊编辑工作	(186)
论期刊栏目策划与设置	(198)
视觉沉闷的突围	(212)
试析期刊经营	(221)
中外期刊发行模式异同论	(237)

对我国报刊发展、治理的思考

——再论中国传媒业集团化的必然趋势…………… (251)

科技学术期刊改革二题…………… (263)

再论我国科技学术期刊的改革…………… (272)

综合科普杂志的改革与对策…………… (280)

对科普期刊辩证逆向思维的新认知…………… (289)

论科技学术期刊中、英文摘的规范化

——兼论《美国化学文摘 (CA)》摘录的基本规律

…………… (300)

高校理工学报专栏设置探析…………… (309)

试论科技期刊的装帧设计艺术…………… (320)

对科技期刊评优的思考…………… (329)

科技期刊等级评定的审视…………… (336)

我国高校编辑出版教育刍议…………… (344)

叩问：新世纪新闻出版人才的培养

——关于新闻传播学高等教育的思考…………… (353)

我国高校图书出版业的历史、现状与发展…………… (367)

论高校文化产业的现状与整合…………… (378)

后 记…………… (389)

编辑学研究综述

编辑学是一门新兴学科，我国编辑出版界对编辑学方兴未艾的研究，起始于 20 世纪 80 年代初，学科研究的深入与发展在近 10 年之内。为完善、规范与深化学科研究，笔者以为总结近年来编辑学的主要研究成果是很有必要的。本文就编辑学的产生及其研究对象、内容、基本特征与研究现状等主要问题进行分析与综述。

一、编辑学产生的原因及其涵盖的基本范畴

编辑学产生的原因是多方面的，但重要的一点，即与其他任何学科的产生一样，它也是一定社会历史条件下的产物。它是与物质生产技术密切相关的一种具体社会职业和精神生产劳动，编辑活动也早已成为人类社会实践的活动之一。它是与国家政治、经济等息息相关的、重要的社会文化建设活动，并直接或间接地影响着人们的思想和生活方式的形成与规范。

编辑学作为一门独立的学科名称的西文名词,是在1987年由我国人民出版社译审林穗芳先生提出来的。在20世纪90年代以前,国外出版界还没有出现“编辑学”一词的提法。例如近年来美国的部分大学为新闻专业的研究生开设编辑课程,其内容仅限于编辑实务;20世纪80年代末期,加拿大成立了出版研究中心,它是一个教学与研究并重的机构,也未提及创立编辑学;原苏联的出版界则是把“编辑理论和实践”作为一门学科的名称,并未使用“编辑学”这一术语;20世纪60年代末期,日本在成立出版学会时,提出建立出版学的任务,也只是把“编辑论”作为出版学的一个研究课题,虽然当时针对英文中的Publish(出版)与Edit(编辑)两个动词,提出造一个英文名词Editology作为编辑“出版学”的国际用语,但在日本本国出版的《出版事业》中,也只有出版学词条,找不到“编辑学”一词。针对以上种种情况,我国的林穗芳先生提出建议采用英文Redactology和法文Rédactologie作为编辑学的国际通用语。1990年,美国《克利夫兰旗帜日报》介绍中国的编辑学研究情况时,最先接受了国际用语Redactology的英文表达形式,说明由中国人最早提出的编辑学这门独立学科已经得到国际媒体的认可。^①

在现代社会中,编辑活动已成为一种独立的社会职业,在新闻、出版、影视、广播、音像和电子网络信息等各个文化技术领域编辑工作都是不可缺少的环节。从编辑学的横向看,研究不同文化领域的编辑工作,就形成了编辑学的各个

① 阙道隆等:《书籍编辑学概论》,辽宁教育出版社,1996年版。

分支学科。例如报纸编辑学、图书编辑学、期刊编辑学、广播编辑学、影视编辑学、音像编辑学和电子信息编辑学等等。纵观编辑学的涵盖范围,则又可分为普通编辑学(又称一般编辑学):多从编辑工作理论上进行探讨;实用编辑学:从总结编辑工作的实践入手进行理论上的阐述;分类编辑学^①:按出版物的不同类型与性质区别探索(例如科技〈图书、报刊〉编辑学、社会科学〈图书、报刊〉编辑学、学报编辑学等);交叉编辑学^②:从其他学科角度探索编辑学科地位,是学术研究继续深化和不断完善的结果(例如编辑社会学、编辑心理学、编辑文化学等);编辑词典、文献史学:综论历代编辑史实和编辑实用词典等。

二、编辑学的研究对象与研究内容

一门学科的基本理论总是建立在它自身的研究对象基础上,通过对学科对象所具有的特殊矛盾的研究,揭示其发展规律,以构建本学科独立、完整的理论体系。

编辑出版界对编辑学的研究对象与内容,分别从不同角度提出了诸多观点,有代表性的为以下几种:

(1) 认为编辑学的研究对象包括编辑史、编辑理论和编

① 甘奉先:《艰难的奉献》,《编辑学刊》,1999年第5期,第17-19页。

② 张雪峰,倪波:《我国编辑学著作出版概析》,《编辑学刊》,1999年第5期,第17-19页。

辑业务三个部分。^①编辑史主要是研究编辑工作和作为一种专业的编辑的形成与发展,以及它们在历史上的地位和作用。编辑理论的研究是用马克思主义的立场、观点和角度来系统地研究编辑工作的指导思想、性质、方针、任务以及编辑人员的基本素质等问题。编辑业务主要是研究整个的编辑流程。

(2) 认为编辑学是以研究编辑工作理论和实践,以及编辑工作者从事编辑工作规律为主要内容的科学。其研究对象包括三个方面:一是研究编辑工作客体及其规律;二是研究编辑工作主体及其规律;三是研究编辑工作的发展及其规律。^②

(3) 认为编辑学是研究编辑主体(编辑自身)与客体(编辑对象的运动与变化系统)的特征,以及它们之间的相互影响与联系的特殊规律的科学。^③

(4) 认为编辑学的研究对象是制约编辑活动的各种内部和外部关系,特别是编者与作者、读者的关系。

(5) 认为编辑学是研究编辑活动与文化的关系,即整个社会文化知识产品的结构设计、组织生产、审订加工、传播给读者等一系列编辑现象。

(6) 认为编辑学研究对象是各类出版物由稿件的规划、征承、选择、鉴定、校检、加工整理,直至投入印制生产之

① 朱文显,邓星盈:《编辑学概论》,四川省社会科学院出版社,1988年版。

② 肖汉森等:《编辑学概论》,华中师范大学出版社,1989年版。

③ 徐耀明:《试论编辑学的二重性》,《编辑学论文集》,中国书籍出版社,1988年版。

前的一系列工序中附加于作品本身的精神活动。^①

以上观点各异，主要是研究者各自侧重点不同，有侧重于研究编辑活动性质、作用和发展规律的，也有侧重于研究编辑活动与社会关系的，还有侧重于研究编辑活动的原理和方法的。但各种观点的共同之处就是把握住了编辑活动，均将其作为编辑学的研究对象了。

综合上述，概括地说，编辑学是研究编辑活动的理论、原则和发展规律的科学；着重研究出版业中编辑活动的性质和社会功能；研究编辑活动与社会经济、政治与文化的联系，特别是编者与作者、读者的关系；研究编辑实践过程中的工作原理与方法，以及编辑组织、编辑队伍、编辑管理等方面的问题。

三、编辑学研究的基本状况与特征

翻开我国的编辑出版史可知，早在古代先秦时期就有了编辑活动的成果，我们完全可以视之为图书编辑学实践的萌芽。在我国 20 世纪 20 年代后期，一些专门的著作中可散见到一些有关编辑活动的研究。到了 40 年代中后期，个别大学的新闻专业开始设置新闻编辑方面的课程，这样就有了对报纸编辑研究的教材。1949 年 3 月，广东国民大学新闻专

^① 阙道隆：《书籍编辑学概论》，辽宁教育出版社，1996 年版。

业教师李次民，将其授课教材以《编辑学》^①之名出版。这是迄今我国最早出版的编辑学书籍。

我国真正的编辑学研究活动发端于新中国成立之后。1956年，俄译本《书刊编辑学教学大纲》由中国人民大学出版社刊印出版，其主要内容是讲授各类书刊编辑工作的原则和方法，书刊编辑课题的研究对象、任务和书刊编辑原理等。在以后的20多年时间里，由于历史原因，我国出版业遭受到严重的破坏和挫折，没有得到应有的发展。从1949至1980年30年期间，我国出版的涉及编辑工作研究的书籍（含香港地区，不含澳、台地区），仅为5本。党的十一届三中全会的召开，吹响了我国改革开放的号角，同样我国图书、期刊出版业也迎来了“科学的春天”，出版工作者以极大的热忱、高度的职业责任感全身心地投入到编辑工作事业和编辑学理论研究之中。

有学者认为：我国编辑学的产生与发展可分为三个阶段。1978年到1985年为酝酿建立编辑学的阶段；1986年到1988年为编辑学构建阶段；1989年至现在，是编辑学的发展阶段。^②

20世纪70年代末期到80年代中期，全国各地纷纷成立书、报、刊各类编辑学术团体，加之各种编辑研究刊物也相继创刊。这些不啻给我国编辑学研究和开展注入了强大的

^① 张雪峰，倪波：《我国编辑学著作出版概论》，《编辑学刊》，1999年第5期，第17-19页。

^② 郑行栋：《新时期的中国编辑学回眸》，《编辑学刊》，1999年第3期，第11页。

动力和活力，此时期也正是编辑学研究兴起的第一阶段。1986—1988年编辑学研究的改革，著作陆续发表和出版，3年中就出版了编辑学研究专著30余部，具有代表性的是阚道隆主编的《实用编辑学》。它是我国第一部较全面系统的编辑学专著。业内人士认为《实用编辑学》的出版，标志着我国编辑学的诞生。编辑学研究由此而从纯“术”的反映，进入“学”“术”并举的阶段。1989年到现在是编辑学研究的发展阶段。在各省市编辑学会的基础上，全国性学术团体——中国编辑学会于1990年成立。在此之前早就有不同编辑学的分支学科的全国性学术团体相应成立，例如，成立于20世纪80年代初期的全国高校社会科学学报研究会和全国高校自然科学学报研究会，以及80年代中期的全国科技期刊编辑学会等。各类编辑学术团体的成立，对推动编辑学研究起到积极的作用。

1989—1999年的11年中出版的编辑学专著达80余部，已从各个不同学科展开对编辑学的全面研究。此阶段有两个明显的特点^①：一是编辑学理论研究向完善、全面发展；二是编辑学研究领域更加广泛，产生了编辑学的分支学科。

从1981年到1999年上半年，编辑出版人员积极开展编辑学理论探讨，著书立说达130余种。毋庸置疑，我国的编辑学研究，在短短的20年时间内，从无到有，从立论到建学，再到今天的蓬勃发展，有力地显示了编辑出版界一批有识之士的卓越追求与瞩目成果。

^① 郑行栋：《新时期的中国编辑学回眸》，《编辑学刊》，1999年第3期，第12页。

综合上述,我国编辑学研究的基本特征可概括为:编辑学实践活动萌芽早;编辑学研究起步晚、时间短,而编辑理论研究成果丰、反响大,对推动编辑工作的实践活动收效快。

归纳、综合、研究编辑学基本原理的构架与规律时,既要注意学科理论的严谨和科学性,又要重视研究过程中所出现的新问题,使之得到及时地解决,这样才有利于推动学科理论与实践研究的深入发展。总结近年来有关编辑学研究存在的问题,一般可列出以下几种现象。

1. 编辑学研究有原地踏步之迹象,亟待于进一步深入与创新

近20年来,我国编辑学研究可谓如火如荼,从研究专著出版数量看,总体走势呈波浪起伏状,其中出现的三个峰值分别是1988年、1992年和1995年,这3年的年出版专著数量均在13—18种之间,近几年却处于下降态势。从编辑学研究的内容分析的确有不少优秀之作,为编辑学的创立和完善,提出了独到的见解,作出了精辟的论述,但也不乏一般之作,例如,有少部分专著的总体研究框架相同,论点也大同小异;还有的论文或专著对于同一问题的研究简单重复,提不出新的观点。有学者认为^①,“随着学科的发展,编辑学的学科体系渐趋完善,编辑学著作对理论创新的要求更加严格,学术创作的艰辛程度日渐一日,这是导致编辑学著作数量下滑的一个重要原因。”笔者认为,编辑学是一门

^① 张雪峰,倪波:《我国编辑学著作出版概析》,《编辑学刊》,1999年第5期,第17-19页。

新的学科,与其他学科的研究发展相比,能在短时间内,达到现在的水平,实属不易。同时,我们也不能忽视,并也不难发现,出版的专著中大多数作者均为从事多年出版工作的编辑出版家,他们怀着对社会主义出版事业的高度责任感,把长期从事编辑出版工作的经验和理论研究成果,整理发表与出版,为编辑学的理论构建打下了坚实的基础。而新一代的编辑出版工作者对编辑学的系统理论研究工作还未能接替上来,这应该也是出现上述现象的原因之一吧。因此,编辑学研究在进一步深入之际,必须引导更多中青年编辑开展和重视编辑学的理论研究,并在研究上应有所创新,这样编辑学研究的总体学术水平才能得以提升。

2. 编辑学研究既应重史实,更应重现实研究

学科理论的构建与发展,和其是否有深厚的历史底蕴密切相关,学科历史形成脉络反映了学科文化的组成结构。探索学科理论,必须深刻了解学科活动的缘起、演变、形成与规律的历史过程。所以说研究编辑学理论,首先应探讨编辑出版史实。在这方面的专著有《中国编辑出版史》(肖东发主编)、《中国编辑史》(姚福申著)、《中国出版史》(宋原放、李白坚著)、《中国大学学报简史》(宋任离著)、《中国大学科技期刊史》(姚远著)等代表性力作,还有一些发表于各类出版物中的编辑史研究论文。它们均以丰富的史料,从不同角度揭示了编辑出版和编辑学分支学科的发展史,为学科理论构建提供了翔实可靠的史实依据。

学科史学研究固然重要,但从当前促进编辑学研究发展的实际效果分析,更应该联系实际,以更多的精力投入到编辑学的现实问题研究。例如在已认识各类出版物具有精神产