

中国建筑工程企业的 跨国发展

主 编 刘祥生
副主编 曹达双 赵欣

International Development of
Chinese Construction
Company



中国城市出版社

中国建筑工程企业的 跨国发展

International Development of
Chinese Construction
Company



中国城市出版社

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国建筑工程企业的跨国发展/刘祥生主编. —北京:
中国城市出版社, 2007. 4

ISBN 978 - 7 - 5074 - 1860 - 6

I. 中... II. 刘... III. 建筑行业—跨国公司—经济发展—
研究—中国 IV. F426.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 049950 号

责任编辑 郭 愚
封面设计 万 千
责任技术编辑 张建军
出版发行 中国城市出版社
地 址 北京市丰台区太平桥西里 38 号(邮编 100073)
发行部电话 (010)63424857 63421417(Fax)
发行部信箱 zgcsfx@sina.com
编辑部电话 (010)63421846 63421488(Fax)
投稿信箱 city_editor@sina.com
总编室电话 (010)63455163
总编室信箱 citypress@sina.com
经 销 新华书店
印 刷 南京碧峰印务有限公司
字 数 482 千字 印张 21.25
开 本 787 × 1092(毫米) 1/16
版 次 2007 年 5 月第 1 版
印 次 2007 年 5 月第 1 次印刷
印 数 0001 - 3000 册
定 价 48.00 元

版权所有,盗印必究。举报电话:(010)63455163

Foreword

序

建筑业是经济社会协调发展的基础型、先导型产业,在促进城乡经济统筹发展、全面建设小康社会中肩负着重要的历史使命。中国改革开放二十多年来,建筑业以强劲的发展势头和对社会的卓越贡献,日益突显其在国民经济中的支柱产业地位。

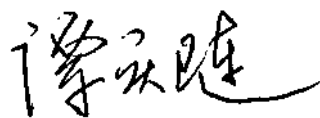
随着国家重点建设项目规模越来越大,技术越来越复杂,对建筑业的技术水平和管理能力提出了更高的要求。随着中国加入 WTO 和经济全球化,我国建筑工程企业的发展既面临千载难逢的机遇,又面临许多困难和挑战。中国加入 WTO,预示我国在更高层次、更宽领域扩大开放。我国建筑工程市场对外开放,使国外企业凭借其管理优势、融资优势、技术优势争夺中国市场和中国人才,给国内建筑工程企业带来很大竞争压力。根据 WTO 原则,我国逐步对外商投资企业实行国民待遇,使内资企业以往获得的一定程度的产业保护消失。同时中国“入世”使中国市场和世界市场几乎融为一体,国内市场不再是中国企业的避风港,中国市场的竞争也就是世界市场的竞争,迫使中国企业必须适应这个大趋势,在生产、流通、技术、金融等领域加强与国外的合作,在发挥本土作战优势,切实提升企业竞争力的同时,高度重视国际市场,寻找企业新的生存和发展空间。

我国的建筑工程企业面对全球市场,采取跨地区、跨国发展模式已逐渐成为一种新的生存和发展手段。在激烈的市场竞争中,把握宏观环境变化的趋势,寻找跨国发展的机会,已经是建筑工程企业必须从战略角度进行思考、应对的课题。尤其是对于中国的大型建筑工程企业,更应当制定出全面、协调、可持续发展的科学跨国发展战略。

近年来,为了顺应经济全球化的潮流,抓住机遇,迎接挑战,中国正在实施“走出去”战略。国家愈来愈重视中国的建筑工程企业对外工程承包,制定了鼓

励建筑工程企业对外承包工程和扩大劳务输出的政策措施,支持中国建筑工程企业在更大程度上参与国际市场竞争。

我国加入 WTO 的时间还不长,建筑工程企业从整体上看也是刚刚迈开“走出去”的步伐,因而普遍缺乏对国际工程市场和国际工程承包业务相关信息的充分了解,这在一定程度上影响了建筑工程企业的跨国发展。《中国建筑工程企业的跨国发展》一书的出版,正好在这方面做了一些有益的探索,以本书第八章“国际工程项目管理”为例,该部分内容,对于中国建筑工程企业了解并适应国际工程发包方的需求,大力推行工程总承包制,将发挥积极的作用。在当前国际建筑工程市场新的竞争环境下,我国建筑企业传统的低成本优势正在逐步丧失,业务与技术升级迫在眉睫。推行工程总承包,实施国际工程项目管理模式,为我国建筑工程设计企业和施工企业在国际高端市场中不断增强竞争能力,争取更多的国际市场份额,进而带动国内技术、机电设备、材料、产品和服务的出口,进一步提高对外承包的附加值,同时有利于不断提升企业对建设工程的综合服务能力,加快培育知识密集、技术密集、管理密集等有国际竞争力的大型建筑工程企业。相信本书能为中国建筑工程企业介绍国际市场、宣传有关政策、普及相关知识、创新更新观念、科技支撑引领、培养集聚人才,并成功实施跨国发展提供有益的帮助。



二〇〇六年十二月

Preface

前言

中国正式加入 WTO 后,中国建筑工程市场进一步对外开放,使中国的建筑工程企业处于国际、国内两个市场的竞争之中。为了顺应经济全球化的潮流,中国的建筑工程企业在国家“走出去”战略的推动下,纷纷走出国门,开创了跨国发展的新路。一些有实力的工程公司已获得对外经营权,开始进入国际工程市场拓展业务,并获得了显著的业绩。预见未来,影响国际工程承包市场发展的外部环境总体向好,对国际工程建筑服务出口起着重要的拉动作用;全球建筑工程投资规模将不断扩大,这为中国建筑工程企业跨国发展提供了难得的机遇。

在这种环境下,我国的建筑工程企业应该积极开拓国外工程市场,实施跨国发展战略。跨国发展有哪些历史机遇?国家对建筑工程企业跨国发展有什么政策扶持?国际工程市场发展前景如何?国际工程市场有什么规则,应该如何运用?在国际工程承包中有哪些风险,又如何防范?企业如何正确制定跨国发展的战略策略?……这些都是中国建筑工程企业成功开拓国际工程市场需要解决的问题。

为给有志于跨国发展的中国建筑工程企业的管理者、经营者、工程技术人员和相关服务人员提供帮助,我们通过大量的调查研究和查阅国内外浩繁的相关资料,就上述问题做出了编著者的回答,以就教于读者朋友。希望该书能给国内建筑工程企业介绍市场,宣传政策,普及知识,更新观念,科技引领,并成功实施跨国发展带来实际性的作用。

罗进、卜华度、谢明盛、魏惠燕、杨海芹、陈丽华、林德华参与了本书部分章节的写作,周元才为全书统稿。本书的编著,得益于江苏省建筑工程管理局提供的高效调研条件,并得到了高学斌局长等局领导同志的热情指导和大力帮助。得到了中国江苏国际经济技术合作公司总经理薛乐群和总经理助理兼国际部长刘树纯的大力支持。特别是刘树纯先生审阅了全书并根据自己多年的跨国发

展经历和经验,为本书的修改提出了宝贵的意见和建议。中国土木工程学会理事长、原建设部副部长谭庆琰先生亲自为本书作序。在此一并致以最诚挚的谢意!本书在编写过程中,参阅了一些著作和资料,这些著作和资料对本书的完成起了重要作用。这里,特向这些著作和资料的作者表示由衷的敬意!

建筑工程企业跨国发展是一个庞大的课题,信息量大,实践性强。鉴于编著者的水平和能力所限,书中的谬误和不当之处在所难免,敬请读者诸君不吝赐教。

编著者

Contents

目 录

第一章

中国建筑工程企业跨国发展形势分析	(1)
第一节 改革与发展奠定了跨国发展的基础	(1)
第二节 国内外环境促进了跨国发展	(3)
第三节 中国加入WTO给跨国发展带来了便利	(5)
第四节 中国建筑工程企业开创了跨国发展新局面	(9)
第五节 跨出国门成为重要的发展途径	(11)
第六节 中国建筑业与发达国家比较	(13)

第二章

中国政府对跨国发展的导向作用	(18)
第一节 提升政府服务	(18)
第二节 加强政府监管	(21)
第三节 提供金融支持	(23)
第四节 强化行业自律	(26)

第三章

国际工程市场发展现状	(33)
第一节 国际工程市场	(33)
第二节 国际工程市场的运行机制	(37)
第三节 国际工程市场前景展望	(42)



第四章

国际主要工程市场概况及准入规定	(58)
第一节 亚洲国家和地区	(58)
第二节 非洲国家	(74)
第三节 欧洲国家	(80)
第四节 美洲国家	(85)
第五节 大洋洲国家	(94)

第五章

国际工程招标投标	(96)
第一节 国际工程招标	(96)
第二节 国际工程投标	(108)
第三节 国际工程评标与决标	(116)

第六章

国际工程合同条件	(119)
第一节 国际常用工程合同条件	(119)
第二节 FIDIC合同条件的特点及主要内容	(120)
第三节 世界银行工程标准合同条件	(126)

第七章

国际工程合同管理	(136)
第一节 合同管理在国际工程中的重要作用	(136)
第二节 合同管理的开始:国际承包工程的标前谈判	(139)
第三节 国际工程施工中常发生的合同问题	(145)
第四节 国际工程合同管理的必修课:索赔	(148)
第五节 国际工程承包合同争议的解决	(153)
第六节 国际承包工程分包合同的若干问题	(157)

第八章

国际工程项目管理	(162)
第一节 项目和项目管理	(162)
第二节 国际工程项目管理主要模式	(165)

第九章

国际工程融资与外汇	(185)
第一节 国际工程融资	(185)
第二节 国际工程项目融资	(188)
第三节 国际工程管理与外汇	(199)

第十章

跨国发展的风险防范	(202)
第一节 国际工程项目风险	(202)
第二节 国际工程保险和担保制度	(209)
第三节 国际工程项目融资中的常见风险和防范	(216)
第四节 EPC合同风险的审核防范	(221)
第五节 市场准入规定条件所隐藏的风险	(228)

第十一章

跨国发展的战略策略	(233)
第一节 跨国发展的战略规划	(233)
第二节 跨国发展的策略选择	(242)

附 录

跨国发展的相关法律法规与政策文件	(258)
1. 中华人民共和国建筑法	(258)
2. 中华人民共和国招标投标法	(267)
3. 中华人民共和国对外贸易法	(274)
4. 关于加快建筑业改革与发展的若干意见	(282)
5. 中国对外承包工程和劳务合作行业规范(试行)	(287)
6. 关于部分调整对外承包工程劳务合作经营资格条件的通知	(290)
7. 工程咨询单位资格认定办法	(291)
8. 对外承包工程项目投标(议标)许可暂行办法	(298)
9. 对外承包工程项目投标(议标)许可暂行办法的补充规定	(300)
10. 国家计委同意《中国国际咨询公司建设项目评估暂行办法》的通知	(301)
11. 关于利用出口信贷开展对外承包工程和成套设备出口实行资格审	



定有关问题的补充通知	(306)
12. 关于利用出口信贷开展对外承包工程和成套设备出口实行资格 审定的通知	(307)
13. 关于对外承包工程项目项下出口设备材料的工作规程的通知	(308)
14. 关于对外承包工程项下出口设备材料的工作规程补充规定的通知	(310)
15. 关于调整国际承包工程等项下经常项目外汇账户管理政策有关问 题的通知	(311)
16. 境外进行项目融资管理暂行办法	(313)
17. 关于印发对外工程保函风险专项资金管理暂行办法的通知	(315)
18. 关于对外承包工程质量安全问题处理的有关规定的通知	(319)
19. 国际劳工组织大会一九八八年建筑业安全卫生公约	(321)



第一章 中国建筑工程企业跨国发展形势分析

随着我国经济建设的迅猛发展和加入世贸组织,我国经济进一步与国际接轨。所有产品、服务和各种可流动的生产要素(资本、技术、劳动等)的跨国界流动使得资源配置突破了一个国家、单个地域的范围,利用国际市场成为我国建筑工程业发展的重要途径。建筑业作为与国民经济紧密相关的产业经济,随着我国经济整体“走出去”呈现出的积极态势,正面临着跨国发展的重大机遇。

第一节 改革与发展奠定了跨国发展的基础

近几年是我国国民经济增速较快的时期,同时也是国家宏观调控力度加大,抑制一些产业盲目扩张,保持经济健康平稳增长时期。在这一时期,建筑业顺应整个国民经济及社会发展的态势,一方面保持了产业的继续增长,规模达到历史新高,一方面积极通过改革进行着产业、市场和企业发展战略的调整,奠定了跨国发展的基础。

一、建筑工程业产业规模持续扩大

据 2005 年的统计,全国建筑工程企业完成建筑业总产值 34745.79 亿元,比上年同期增长 19.7%。建筑工程企业签订合同额为 53240.39 亿元,比上年同期增长 15.2%。其中国有及国有控股企业签订合同额为 24818.83 亿元,增长 13%。2005 年建筑工程企业完成房屋建筑施工面积 348969.11 万平方米,比上年同期增加 12.2%,其中新开工面积 189405.55 万平方米,增长 5.5%。2005 年,建筑工程业实现增加值 10018 亿元,按可比价格计算,比上年增长 11.9%。全国具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业实现利润 818 亿元,增长 13.8%,上缴税金 1099 亿元,增长 17.4%。2006 年,全国建筑工程业的产业规模又达到了新的高点。

二、建筑工程业对国民经济的支柱作用日益增强

建筑工程业是国民经济的支柱产业,就业容量大,产业关联度高,全社会 50% 以上固定资产投资要通过建筑工程业才能形成新的生产能力和使用价值。2005 年,我国建筑工程业的发展达到了历史最高水平,对国民经济的支柱作用更加突出,建筑工程业增加值占到 GDP 的 5.5%;建筑工程业从业人数占到全部从业人数的 5% 以上。建筑工程业的快速发展支撑了国民经济的稳定、快速发展,改善了城乡面貌,提高了人民的居住和生活水平,给社会提供了大量的就业机会。大量的投资正是通过建筑业的转化作用,形成了促进国民经济长期发展的固定资产。同时建筑工程业对相关的研发、咨询服务以及各类新型建材产业的发展,起到了明显地拉动和辐射作用。建筑工程业在安置人员就业,尤其是吸



纳农村富余劳动力进城就业方面作用突出。建筑工程和建筑劳务输出已经成为部分地区县域经济增长和农民增加收入的重要来源。更为重要的是,建筑业在相当一些地区已成为当地财政的支柱性财源,税收贡献突出,为地方经济的发展和就业做出了重要贡献。

三、建筑工程企业管理和技术创新能力达到了新的水平

经过多年市场竞争的锻炼,建筑工程企业管理正在向科学化、现代化和国际通行模式转变。目前,企业发展战略管理已得到许多优秀企业的重视和运用。各类建筑工程企业根据自己的市场定位,不断进行工作流程再造,工程项目管理水平不断提高。同时,锻炼培养了一大批优秀工程项目管理和技术人才。目前,我国已有注册建筑师 4.1 万人,注册结构工程师 3.3 万人,注册监理工程师 8.2 万人,项目经理 100 万人(其中一级项目经理 13 万人)。近年来,我国建筑工程生产力得到了进一步发展,建造能力不断提高,技术创新能力正在成为提升建筑工程企业核心竞争力的关键要素,越来越多的企业更加积极主动地追求科技、信息化水平的不断提高。现在,超高层、大跨度房屋建筑设计、施工技术,大跨度预应力、大跨径桥梁设计及施工技术,大体积混凝土浇筑技术,大型复杂成套设备安装技术等达到或接近国际先进水平。如长江三峡二期、西气东输、西电东送、南水北调等能源及能源调度工程、青藏铁路、润扬、苏通长江大桥、上海磁悬浮轨道等交通工程、国家大剧院、奥运场馆项目、中央电视台、上海国际金融中心等标志性工程等。这些工程项目的建设充分反映了我国建筑工程技术能力和建造水平,显现了我国建筑工程业的崭新风貌。

四、建筑工程企业规模不断增长

由中国《建筑时报》与美国《工程新闻纪录》(ENR)合作推出的“中国承包商 60 强”排名活动,到 2006 年已进入第三个年头,从公布的新榜单看,新入选的 60 强承包商整体规模上升势头强劲。60 家承包商总营业额为 7993.62 亿元,与 2004 年 60 强总营业额 6070 亿元相比,足足增长了 30% 强。如从 2004 年中国建筑市场的大背景下来认识本年度入围的 60 强企业,这些企业整体实力可称得上是中国建筑工程企业的“领头羊”。据第一次普查的数据显示,2004 年建筑工程企业法人单位共有 12.8 万个,共完成建筑工程总产值 30998.34 亿元,平均每家企业产值为 2400 多万元,而入围的 60 强企业平均产值却高达 133.23 亿元。新榜单提供的数据显示,以央企为代表的大型国有企业依然是目前国际工程市场的主角。2004 年,国有及国有控股建筑工程企业数量占到全部企业的 17.8%,人数占到约 30%,签订的合同额占到全部企业的 48%;完成的建筑工程总产值占到全部企业完成总产值的 39%。在全部境外完成的营业额中,绝大部分是国有及国有控股企业完成的,显示了国有及国有控股企业在我国建筑工程业中的控制力。

五、改革创新成为建筑工程企业发展的重要动力

一是建筑工程企业现代产权制度建设加快。目前,建筑工程业大中型企业以股权多元化,中小型企业以民营化为特征的产权制度改革已经全面展开。近年来,各地党委和政府高度重视建筑工程业的改革和发展,出台了一系列政策和指导意见,积极推动本地区建筑工程业的改革和发展,如江苏、福建、湖北、山东、湖南等省政府颁布了建筑业改革发展指导意见。



各级建设行政主管部门也及时出台相关文件,如江苏省研究制定了构筑建筑强省的指标体系,每年发布建筑业发展报告;河北省研究制定了建筑业改革发展规划;北京、天津、上海、重庆、内蒙、吉林、广东、河南、安徽、甘肃等省(市)都积极引导建筑工程企业以产权制度改革为突破口加快改革步伐,建立现代企业制度。至目前浙江、江苏等省的国有和集体企业已基本完成了改制工作。内蒙、新疆等中西部省份也已经基本完成国有中小型建筑工程企业的改制。同时,中央施工企业积极开展主辅分离、辅业改制也取得了重大进展。

二是行业和企业结构调整加速,产业集中度不断提高。目前,全国建筑工程业结构调整已取得明显成效。在建筑工程业发展的过程中,经过政府的引导和企业的自身调整,行业组织结构趋向合理,整个行业基本上形成了宝塔型的企业组织结构。一些大型企业围绕建设核心竞争能力,强化技术、资金、机制、市场、功能等关键竞争要素,打破部门、行业、地区所有制的界限,在广泛的空间展开了兼并重组、资源优化配置活动,市场竞争能力不断增强。

三是民营建筑工程企业发展加快。从2004年、2005年连续两届的中国承包商60强的排名中,民营建筑企业以其发展速度之快,入围阵营之强成为中国建筑工程业的一支不可忽视的力量。从统计数据显示,入围2005年排名的民营企业家数从上年度的13家增加到了16家,在60强企业的成份构成中,民营企业所占席位已经从上年度的接近四分之一,上升到超过四分之一。入围2005年度60强的民营企业总营业额也有了进一步增加,从上年度的493.45亿元,上升到944.68亿元,在60强企业的总营业额构成中,民营企业的总营业额已经从上年度的8.2%上升到12.44%。从单个企业的总营业额看,入围2004年度60强的民营企业中,没有一家超过100亿元,最多的只有80多亿元;超过50亿元的也只有2家;绝大多数在40亿元左右。而在2005年度的承包商60强排名中,超过100亿元的有2家,其中浙江广厦达到了130亿元,南通三建达到了110亿元;超过70亿元的有3家,其中龙元建设和南通二建分别从上年度的48亿元、42亿元上升到74亿元和70亿元;超过50亿元的有4家。

中国建筑工程业民营企业的快速发展标志着国家对业内企业民营化改造的政策成功。我国民营企业近年来之所以出现快速发展势头,有一个非常重要的原因是,我国国有建筑工程企业的改革进入关键时期。可以说,是国有建筑工程企业改革步伐的加快,为民营企业的发展提供了最大的机遇。许多民营企业的发展之所以取得成功,是因为他们成功地抓住了国有建筑工程企业改革的机遇,在国有资本退出的过程中,民营企业以大规模的企业兼并、重组、改造等方式,积极参与了国有企业的改革。毫无疑问,没有国有建筑工程企业的改革创新,就没有民营建筑工程企业的快速发展。

第二节 国内外环境促进了跨国发展

一、国内政策环境的推动

(一)走出去战略的促进作用

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十一个五年规划的建议》明确指出:“支



持有条件的企业“走出去”，按照国际通行规则到境外投资，鼓励境外工程承包，扩大互利合作和共同开发。”当前，我国经济的快速发展对资源的需求越来越大，对外国市场和资源的依存度不断增加。在这种形势下，贯彻落实中央“走出去”的战略，支持国内有优势的企业“走出去”，充分利用国际国内两个市场、两种资源优化资源配置，拓展我国经济的发展空间，已取得社会各界的广泛共识。随着“十一五”规划启动，我国更加自觉主动参与经济全球化。作为“走出去”最成熟实践方式之一的对外承包工程已经进入快速、良性的发展轨道，也肩负起了新的历史使命。

（二）不断完善的政策支持体系

“走出去”战略是党中央、国务院根据经济全球化新形势和国民经济发展的内在需要做出的重大决策。为此，国家出台了若干法规政策，已经基本形成了支持企业“走出去”的政策体系、服务体系、宏观监控体系及管理制度。早在2000年，国务院转发了《关于大力发展对外承包工程的意见》。在这个文件的指导下，有关部门协调配合，设立了对外承包工程保函风险专项资金、对外承包项目贷款贴息等支持手段，并出台了《关于支持我国企业带资承包国外工程的若干意见》。此后，又出台了一系列相关政策，目前，我国对外承包工程的各项政策支持体系基本建立并正在日趋完善。

（三）经济外交工作的有力支持

国际承包工程作为我国对外经济交往的重要组成部分，与政府的外交、经济援助有密不可分的关系。很多中国的公司就是通过经济援助项目进入国际承包工程市场的。政府的外交工作和经济援助，对推动项目进展和落实项目资金具有至关重要的作用。当前，中央和地方各级领导都十分重视推动双边经贸关系中大项目的进展，各驻外使馆也都把对外承包工程作为一项重要的工作来抓，从各个方面给予对外承包工程很大的支持。

二、国际市场环境的拉动

当前和今后一个时期，我国建筑工程企业“走出去”将面临比较有利的国际环境。从整体国际环境看，在求和平、谋发展、促合作的共同愿望中，共建和平、和睦、和谐世界正成为绝大多数国家追求的共同目标。世界经济总体上呈上升趋势。随着全球经济的持续增长，国际工程投资呈现持续增长的趋势，国际工程承包市场依然充满活力。

（一）从国际工程市场的行业结构看

房屋建筑业、交通运输业和电力行业工程需求所占份额较为稳定，从1994年开始，房屋建筑业所占比例一直持续在24%以上，交通运输业则维持在16%以上，电力行业相对较少，但大多年份也达到了9%。近年来房屋建筑业、交通运输业和电力行业分别占31%、20%和8%。从国际建筑市场行业结构趋势看，目前这种格局还将持续下去，总体的行业结构特征不会发生大的变化。未来房屋建筑业的增长速度可能有小范围的提高；交通运输和电力行业工程需求将保持平衡增长态势；供水、环保和污水处理项目将有进一步增长的趋势；各国政府充分认识到未来的世纪是信息世纪，纷纷增加了对信息工程的投资，这将成为新的增长点。

（二）从国际工程地区市场看

亚洲市场仍将保持强劲的经济增长势头。其平均增长率仍远远超过世界其他各地



区,未来 15 年,亚洲仍将是世界上经济发展最活跃的地区,并将保持 5% - 6% 的增长速度。由于东南亚地区受金融危机影响的国家已经明显复苏,建筑工程市场出现兴旺势头。其中中国(包括香港和台湾)、马来西亚、新加坡、菲律宾、泰国国际工程承包市场将快速递增;南亚承包市场趋好,巴基斯坦、尼泊尔等国市场规模不大,但增长平稳;印度近年来经济发展比较强劲,工程需求增长的前景看好。

中东国家因石油收入增加,市场规模有所增长,中东工程承包市场增长势头未减。阿联酋、卡塔尔等国由于经济发展、外汇充足、法规完善、税率低,成为理想的目标市场。

非洲国家近年来经济有了一定程度的好转,一些经济较好的国家工程承包市场仍有一定的容量,尤其是北非的一些国家,存在不少商业机遇。

欧洲市场由于欧元启动,俄罗斯经济复苏,东欧国家经济的好转,给欧洲工程承包市场增添了新的希望。欧洲统一大市场建成后,外来投资的势头仍保持一定余力,内部基础设施的建设尚需继续。随着欧元的启动,英国、意大利、爱尔兰等国家的工程市场逐渐复苏,使欧洲建筑市场出现新热点。东欧经济转轨国家已经停止了经济下滑并有所增长,工程市场有所恢复。

北美市场仍是重要的工程承包的市场之一。多年来美国一直是工程市场容量最大的国家,年发包额 8000 多亿美元,是各大国际工程承包商角逐的主要市场。

南美、拉美及大洋洲市场也为外国承包商提供了一定的发展空间。

第三节 中国加入 WTO 给跨国发展带来了便利

2001 年 12 月 11 日,经过长达 15 年的艰苦努力,我国成功的成为世界贸易组织成员。加入世贸组织,对中国建筑工程企业跨国发展是一个重大的利好。

一、中国建筑工程对外开放的基本状况及加入 WTO 的主要承诺

建筑工程业是我国二十世纪八十年代率先进入市场的行业,至今已有二十多年。八十年代初,我国第一个利用世行贷款项目云南鲁布革水电站引水隧洞工程实施的国际招投标,使建筑工程成为对外开放的先行行业。自此以后,外国承包商开始进入中国市场承包工程。到了九十年代初期,境外承包商数量快速上升,同时也出现了外商投资勘察设计单位及建筑施工企业。面对这种局面,建设部开始酝酿出台有关建筑业的对外开放政策。1992 年建设部同对外贸易合作部联合出台了《成立中外合营设计机构审批管理的规定》,1994 年出台了《在中国境内承包工程的外国企业管理暂行办法》以及《关于设立外商投资建筑业企业的若干规定》等配套文件,开始了建筑工程业对外开放的法制建设。根据以上我国对外开放政策,目前建筑工程业对外开放的基本原则是:允许设立中外合营设计机构、中外合资建筑工程企业、中外合作监理单位,暂不允许设立外商独资勘察设计公司、建筑工程企业,但允许外国企业(包括港、澳、台企业)以境外法人的身份直接在中国境内承包工程,承包工程范围受到限制。建筑工程对外开放政策,改善了外商投资环境,为国际金融组织的贷款项目以及国外投资项目在中国的建设实施提供了条件。外国企业的进入促进了国内企业的改革,为我国企业了解和掌握国际惯例,参与国际市场的竞争提供了锻

炼的舞台。更重要的是十几年来建筑工程业的对外开放,为我国加入 WTO 的谈判提供了实践和政策基础。

在加入 WTO 有关建筑工程业的谈判中,从我国是发展中国家这一基本点出发,我方坚持的基本原则是:互利互惠,争取双赢,既承诺我方应履行的义务,同时又最大限度的保护我国建筑工程业的发展。谈判结果,我国建筑工程业实行了逐步的、有限制的开放承诺。

第一、关于勘察设计咨询业的承诺

1、关于市场准入的限制

(1)对于方案设计的跨境交付没有限制。除此之外的跨境交付,要求与中国专业设计机构合作的方式进行。

(2)允许设立合营企业,允许外资拥有多数股权。中国加入 WTO 后 5 年内,允许设立外商独资企业。

2、关于国民待遇的限制

外国服务提供者必须是在本国从事建筑设计、工程、城市规划服务的注册建筑师、工程师或企业。

第二、关于建筑施工的承诺

1、关于市场准入的限制

仅限于合资企业形式,允许外资拥有多数股权。中国加入 WTO 后 3 年内,允许设立外商独资企业。外商独资企业只能承揽下列四类型的建筑项目:

(1)全部由外国投资、赠款或外国投资和赠款的建设项目;

(2)由国际金融机构贷款并采取国际招标的建设项目;

(3)外资等于或超过 50% 的中外联合建设项目;及外资少于 50%、但因技术困难而不能由中国建筑工程企业独立实施的中外联合建设项目;

(4)国内投资,但中国建筑工程企业难以独立实施的建设项目,经省级政府批准,可由中外建筑工程企业联合承揽。

2、关于国民待遇的限制

对现行合资建筑工程企业注册资本要求与国内企业的要求略有不同。

中国加入 WTO 后 3 年内,取消以上限制。

第三、对有关国家的承诺

除以上两方面承诺内容外,我国同日本代表团在《关于中国加入世界贸易组织双边谈判纪要》中的承诺同样适用于所有 WTO 成员国。

1、中方将按照国民待遇原则,尽力降低外商独资建筑企业以及中外合资、中外合作建筑工程企业的最低注册资本金额要求标准。

2、在新规定中(加入 WTO 后 3 年出台的规定),中方在确定新设立的外商独资建筑企业的资质等级时,将尽量考虑其母公司的承包业绩。

3、中方将保留允许外国建筑工程企业不需要在华设立商业存在即可承包工程的现行规定,直到允许设立外商独资建筑工程企业的新规定开始实施。

4、在现行规定被取消之前,中方将提前发布有关的公告。即使现行规定被取消,按照