



21世纪高职高专规划教材

艺术设计系列

平面



PINGMIAN SHEJI ZHIZUO

设计制作

吴伟 主编



清华大学出版社

<http://www.tup.tsinghua.edu.cn>



北京交通大学出版社

<http://press.bjtu.edu.cn>

21 世纪高职高专规划教材·艺术设计系列

平面设计制作

昃 伟 主编

清华大学出版社
北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

平面设计制作是艺术设计与印前技术、印刷工艺的相互交叉、相互融合,是一种新的综合。本书的特点,一是理论与实践相结合,并把握了平面设计的发展趋势与方向;二是从动手能力的培养入手,深入浅出地列举了许多制作实例,突出职业能力结构教育的针对性;三是增加了户外广告、灯箱广告及喷绘广告”等现代平面设计的印前技术、印刷工艺、印刷材料及技术要求等前沿性内容。

本书适应于平面设计专业专科生学习使用。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目(CIP)数据

平面设计制作 / 昃伟主编. —北京:清华大学出版社;北京交通大学出版社, 2007. 2
(21 世纪高职高专规划教材·艺术设计系列)

ISBN 978-7-81082-746-1

I. 平… II. 昃… III. 平面设计-高等学校:技术学校-教材 IV. J506

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 005341 号

责任编辑:吴嫦娥 特邀编辑:宋望溪

出版发行:清华大学出版社 邮编:100084 电话:010-62776969

北京交通大学出版社 邮编:100044 电话:010-51686414

印刷者:北京东光印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185×230 印张:19 字数:426 千字 彩插:8

版 次:2007 年 2 月第 1 版 2007 年 2 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-81082-746-1/J·14

印 数:1~4 000 册 定价:36.00 元

本书如有质量问题,请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评,我们表示欢迎和感谢。

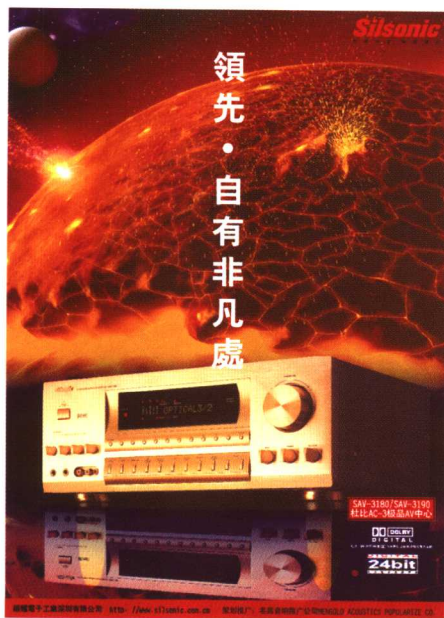
投诉电话:010-51686043, 51686008; 传真:010-62225406; E-mail: press@bjtu.edu.cn。



大度8开节目单折页设计效果图



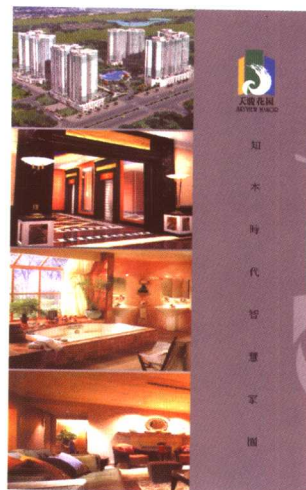
华夏银行48开单张设计效果图



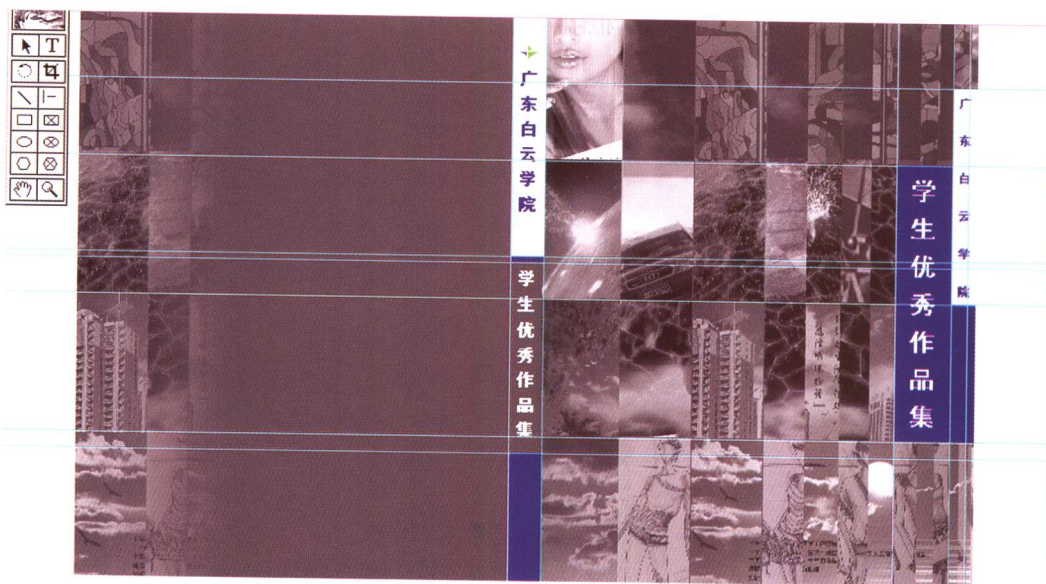
大度对开招贴设计效果图



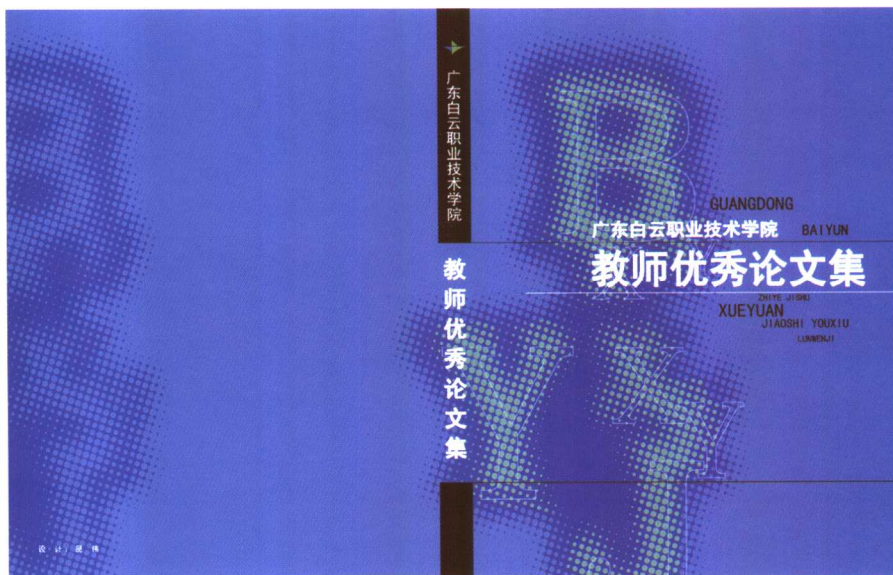
完美



手提袋设计效果图



带有专色印刷的装帧设计效果图



教师优秀论文集装帧设计效果图



三瑞企业画册设计效果图



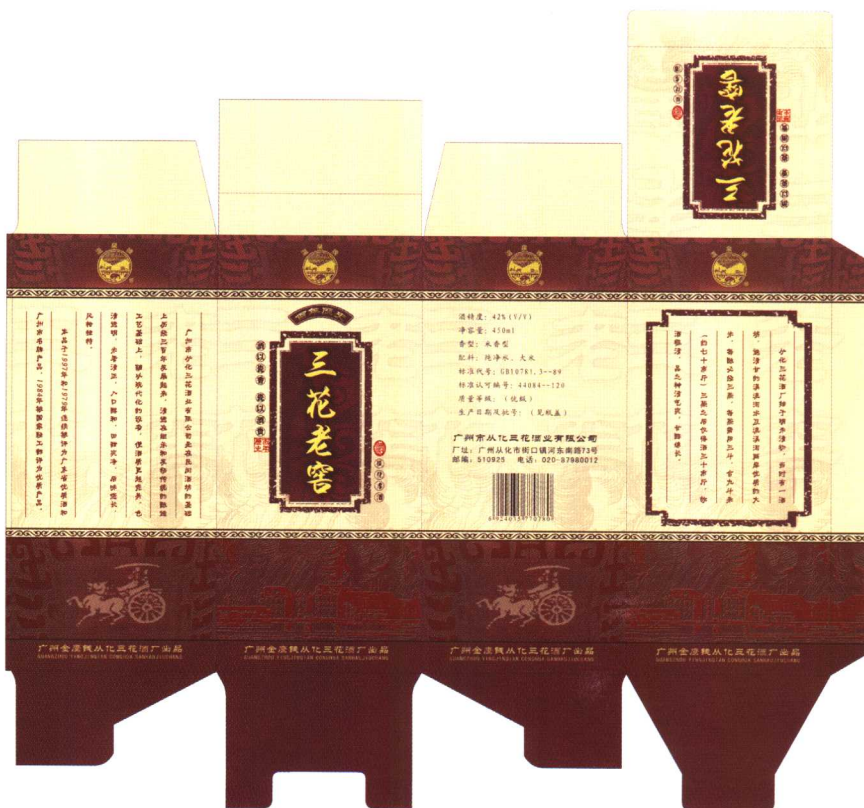
神农奇峰茶设计效果图



饼干的外包装设计效果图



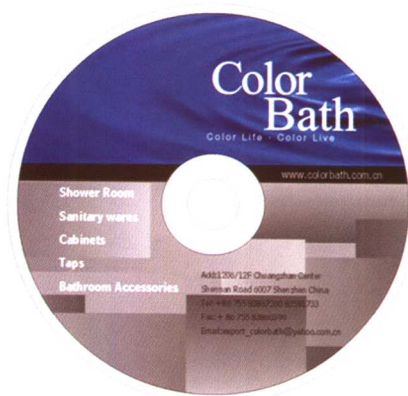
月饼的包装设计效果图



酒盒印刷设计设计效果图



益食家产品包装(瓶贴)设计效果图



CD 光盘设计效果图



节能灯包装设计效果图

出版说明

高职高专教育是我国高等教育的重要组成部分，它的根本任务是培养生产、建设、管理和服务第一线需要的德、智、体、美全面发展的高技术应用型专门人才，所培养的学生在掌握必要的基础理论和专业知识的基础上，应重点掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和职业技能，因而与其对应的教材也必须有自己的体系和特色。

为了适应我国高职高专教育发展及其对教学改革和教材建设的需要，在教育部的指导下，我们在全国范围内组织并成立了“21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会”（以下简称“教材研究与编审委员会”）。“教材研究与编审委员会”的成员单位皆为教学改革成效较大、办学特色鲜明、办学实力强的高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院，其中一些学校是国家重点建设的示范性职业技术学院。

为了保证规划教材的出版质量，“教材研究与编审委员会”在全国范围内选聘“21世纪高职高专规划教材编审委员会”（以下简称“教材编审委员会”）成员和征集教材，并要求“教材编审委员会”成员和规划教材的编著者必须是从事高职高专教学第一线的优秀教师或生产第一线的专家。“教材编审委员会”组织各专业的专家、教授对所征集的教材进行评选，对所列选教材进行审定。

目前，“教材研究与编审委员会”计划用2~3年的时间出版各类高职高专教材200种，范围覆盖计算机应用、电子电气、财会与管理、商务英语等专业的主要课程。此次规划教材全部按教育部制定的“高职高专教育基础课程教学基本要求”编写，其中部分教材是教育部《新世纪高职高专教育人才培养模式和教学内容体系改革与建设项目计划》的研究成果。此次规划教材按照突出应用性、实践性和针对性的原则编写并重组系列课程教材结构，力求反映高职高专课程和教学内容体系改革方向；反映当前教学的新内容，突出基础理论知识的应用和实践技能的培养；适应“实践的要求和岗位的需要”，不依照“学科”体系，即贴近岗位，淡化学科；在兼顾理论和实践内容的同时，避免“全”而“深”的面面俱到，基础理论以应用为目的，以必要、够用为度；尽量体现新知识、新技术、新工艺、新方法，以利于学生综合素质的形成和科学思维方式与创新能力的培养。

此外，为了使规划教材更具广泛性、科学性、先进性和代表性，我们希望全国从事高职高专教育的院校能够积极加入到“教材研究与编审委员会”中来，推荐“教材编审委员会”成员和有特色的、有创新的教材。同时，希望将教学实践中的意见与建议，及时反馈给我们，以便对已出版的教材不断修订、完善，不断提高教材质量，完善教材体系，为社会奉献更多更新的与高职高专教育配套的高质量教材。

此次所有规划教材由全国重点大学出版社——清华大学出版社与北京交通大学出版社联合出版，适合于各类高等专科学校、高等职业学校、成人高等学校及高等院校主办的二级职业技术学院使用。

21世纪高职高专教育教材研究与编审委员会

2007年2月

当前,“商业广告专业”(视觉传达设计或平面设计)专业就业难的问题越来越突出。

原因一:普通高校的连续扩招,在校生规模数量不断扩大,其中普通高等院校及高职高专“商业广告专业”在国内已经是个老专业,几乎所有艺术设计学院或设计系均有此专业。与艺术设计其他专业相比,学生数量是最多的。而且部分高职高专的学生在入学前,有部分学生并没有美术基础,这造成在学习期间有的学生对所学“视觉传达设计”专业并不感兴趣,毕业时艺术修养与广告创意能力差,只能抄袭别人的作品,导致学生职业能力素质较低,就业竞争能力下降。

原因二:中国的大学生受传统思想影响,认为上大学就是搞科研、搞设计,而对培养一线技术型动手人才的高职教育感到不理解,进入高职学校后,自卑感很强。因此,考取高职就没有前途、“动手者低下”的观念影响着学生,导致他们发生三种现象。一是产生了不思进取、自暴自弃的思想。许多学生到学校来只是抱着混张文凭、混日子的态度。二是动手能力差,而且对社会用人单位岗位要求不了解。三是平面设计专业也缺乏与之相关印前技术、印刷工艺与材料知识,以及在技术要求下的技能训练,这对未来就业的副作用是显而易见的。

原因三:因为广告行业70%业务已经被电视、报纸等媒体垄断,造成主要吸纳学生就业的广告、设计公司业务萎缩。据有关权威报纸统计显示,现代社会对“视觉传达设计”专业需求量从5年之前的第三位降至第十位,就业岗位只占社会就业需求总量的4.1%(这还包括艺术设计及其他的设计专业),这给学生就业带来了更大压力。“视觉传达设计”专业学生对社会就业来讲,人数是过剩的,专科生的就业问题尤为突出。

同时,也应该看到,因广告、设计公司人员流动较大,这一行业的就业需求还是很大的。另外,印刷业及众多企业的企划设计部门等也有广阔的就业前景,但同时对本毕业生的知识结构和应用能力提出了更高的要求。就目前来说,图形设计等理论仍是高职高专商业广告(或视觉传达)专业中的核心内容。但与社会对人才的需要相比,技能与知识面是狭窄的。

以市场为导向,专业紧贴市场。高职的培养目标决定了专业紧贴市场的必要性。要充分让学生就业,使学生就业率达到高水平,探索“视觉传达设计”专业就业方向与改革当前“视觉传达设计”专业实训课程已经刻不容缓。

《21 世纪成功学》中指出：“技能是一个人安身立命的本钱！”可见，技能对学生的就业与生存的重要性。为了达到印刷、出版、广告及设计公司等企业就业岗位对学生就业能力的要求，我们编辑了《平面设计制作》一书，旨在全面拓展高职高专“视觉传达设计”专业的知识领域，提高高职高专平面设计、广告设计技能水平，以符合当今社会用人单位的要求，进而提高学生的就业率。

现代的高等职业艺术平面设计教育，应强调学生专业技术的培养及技能的训练，使学生在淡化专业技巧的借鉴中，重视结合印前技术、印刷工艺知识及成功设计案例实践的技能整体过程训练，避免闭门造车。双师型的教师队伍和必要的实训场地是学生专业技术培养及技能训练的有力保障。坚持现代高等职业艺术平面设计三元化教育模式：一元为专业理论教育，二元为实训理论及专业技术、技能训练教育，三元为下企业实习的应用能力教育，从而使学生实际的应用能力得到全面提升。

平面设计制作是艺术设计与印前技术、印刷工艺的相互交叉、相互融合的一种新的综合。本书有三个特色。一是理论与实践的结合，并把握了平面设计的发展趋势与方向。二是从动手能力的培养入手，深入浅出地列举了许多制作实例，突出职业技术教育的针对性。三是增加了“户外广告、灯箱广告及喷绘广告”所涉及的现代平面设计的印前技术、印刷工艺、印刷材料及技术要求等前沿性内容，并通过教师或设计师对学生的实训，使学生达到印刷、出版、广告及设计公司等企业就业岗位对学生就业复合能力的顶岗要求。

本书分为三大部分：第一部分是理论部分，即第 1 章；第二部分是实例部分，即第 2 章；第三部分是包装设计与制作等，即第 3 章。本书第 4 章为印前技术与印刷工艺（含平面设计作品欣赏）。

在理论部分，本书针对平面设计所需掌握的设备及印前基础知识进行了介绍，具体讲述了工作中所必须掌握的彩色桌面出版系统、软件及设备；图形和图像及分辨率等印前基础技术理论。实例部分是本书最重要的部分，分别介绍了折页、企业画册、包装等几大类常见的十几个实例。印前技术知识及印刷工艺部分是设计师必备的专业知识技能，对学生、设计师在实际工作中有重要的指导意义。

本书采用的设计案例均是已被企业采用的成功平面设计作品，由广告公司或设计师提供版权，以保证案例的真实性、实用性及丰富性，以加强实训的正规性、实战技能训练要求。本书内容丰富，案例精彩、生动，讲解细致，特别针对入学前没有美术基础、图形创意能力差等高职高专学生存在的缺点，进行全面技能方面的训练与提升应用能力，具有极强的针对性。本教材是高职高专实训专用教材，对本科艺术设计专业学生、中高级专业学习者均有参考和学习价值，是就业必读指导用书。

本书由吴伟（中国当代知名重彩画家、中华当代文化名家、国家一级美术师、工艺美术师）担任主编，谭明祥、刘飞、吕楚玉、李天飞、付效梅参与编写。

本书在编写过程中得到了国际商业美术设计师协会中国总部的大力支持，也得到了罗胜

华、张吉第、阎远兆、刘周海、吴燕、杨昌彦、潘文芳、何小鹏、梁仕南、吕楚玉、刘帆等领导和老师的大力支持和帮助，在此表示衷心的感谢！

由于编者水平有限，书中缺点、错误在所难免，望广大读者批评指正。

编者

2007年2月

目 录

第1章 平面制作基础知识	(1)
1.1 平面设计概述	(1)
1.1.1 平面设计的概念	(2)
1.1.2 平面设计的分类	(2)
1.1.3 平面设计的元素	(4)
1.1.4 平面设计常见的三种基本设计构成形式	(6)
1.1.5 平面设计常见的创意表现手法	(9)
1.2 彩色桌面出版系统	(18)
1.2.1 彩色桌面出版系统的组成	(18)
1.2.2 彩色桌面排版系统的主要特点	(23)
1.2.3 PC 机与苹果机	(24)
1.2.4 如何选择印前彩色桌面系统	(24)
1.3 平面设计常用软件介绍	(26)
1.4 矢量图形和位图图像	(29)
1.4.1 矢量图形	(29)
1.4.2 位图图像	(30)
1.5 图像色彩模式	(31)
1.5.1 彩色图像模式	(31)
1.5.2 灰度图像模式	(33)
1.5.3 索引模式	(33)
1.6 常用图像文件格式	(33)
1.7 图像与分辨率	(34)
1.7.1 图像和像素	(34)
1.7.2 图像分辨率	(34)
1.7.3 打印机分辨率	(36)
1.7.4 扫描分辨率	(36)
1.7.5 一些标准输出格式的分辨率	(36)
1.8 平面设计制作流程	(37)
作业	(38)

第2章 平面设计与制作	(40)
2.1 大度8开节目单折页设计	(40)
2.1.1 创意设计思想	(40)
2.1.2 实现步骤第一部分——制作外页	(41)
2.1.3 实现步骤第二部分——制作内页	(46)
2.1.4 实现步骤第三部分——PageMaker图文排版	(50)
2.1.5 实现步骤第四部分——使用PageMaker软件拼版	(52)
2.1.6 案例印前技术、印刷工艺知识	(54)
作业	(59)
2.2 华夏银行48开单张设计	(61)
2.2.1 创意设计思想	(61)
2.2.2 实现步骤第一部分——制作TIFF文件	(63)
2.2.3 实现步骤第二部分——PageMaker图文排版	(65)
2.2.4 实现步骤第三部分——PageMaker拼16开版	(67)
2.2.5 实现步骤第四部分——PageMaker拼4开版	(69)
2.2.6 案例印前技术、印刷工艺知识	(72)
作业	(75)
2.3 大度32个页码画册设计制作	(75)
2.3.1 创意设计思想	(75)
2.3.2 实现步骤第一部分——制作封面1.4和封面2.3	(76)
2.3.3 实现步骤第二部分——制作内页	(81)
2.3.4 实现步骤第三部分——PageMaker图文排版	(83)
2.3.5 实现步骤第四部分——PageMaker拼版	(86)
2.3.6 案例印前技术、印刷工艺知识	(91)
作业	(93)
2.4 大度对开“音响产品”海报招贴设计	(93)
2.4.1 创意设计思想	(93)
2.4.2 实现步骤第一部分——制作招贴创意文件	(94)
2.4.3 实现步骤第二部分——制作招贴PageMaker文件	(97)
2.4.4 案例印前技术、印刷工艺知识	(98)
作业	(100)
2.5 华夏银行海报招贴设计	(100)
2.5.1 实现步骤第一部分——制作招贴创意文件	(101)
2.5.2 实现步骤第二部分——制作招贴PageMaker文件	(102)
2.5.3 案例印前技术、印刷工艺知识	(104)
作业	(107)
2.6 手提袋设计制作	(107)