



21世纪高等教育应用型规划教材

经济管理系列

现代

Xiandai
Chuangye Guanli

胡振兴 主编

创业管理

Xiandai Chuangye Guanli



12.00 13.00 14.00 15.00 16.00 17.00 18.00 19.00 20.00

华中师范大学出版社

15

Xiandai Chuangye Guanli

21 世纪高等教育应用型规划教材·经济管理系列

现代创业管理

主 编:胡振兴

副 主 编:李广斌 高 考 许 强

编写人员:(以姓氏笔画为序)

马南义 冯 萍 许 强

李广斌 张正伏 胡振兴

高 考 曹 雨

华中师范大学出版社

新出图证(鄂)字 10 号

图书在版编目(CIP)数据

现代创业管理/胡振兴主编. —武汉:华中师范大学出版社, 2007. 8

(21 世纪高等教育应用型规划教材·经济管理系列)

ISBN 978-7-5622-3601-6

I. 现… II. 胡… III. 企业管理—高等学校—教材 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 113168 号

现代创业管理

主编:胡振兴 ©

责任编辑:沈东山

编辑室:第二编辑室

出版发行:华中师范大学出版社

社址:湖北省武汉市珞喻路 152 号

电话:027—67863040(发行部)

传真:027—67863291

网址:<http://www.ccnapress.com>

经销:新华书店湖北发行所

印刷:武汉中远印务有限公司

字数:370 千字

开本:787mm×980mm 1/16

版次:2007 年 8 月第 1 版

印数:1—3500

责任校对:罗 艺

电话:027—67867362

027—67861321(邮购)

电子信箱:hscbs@public.wh.hb.cn

督印:章光琼

印张:17

印次:2007 年 8 月第 1 次印刷

定价:26.50 元

欢迎上网查询、购书

敬告读者:欢迎举报盗版,请打举报电话 027—67861321

21 世纪高等教育应用型规划教材·经济管理系列

编审委员会

顾 问:罗爱平 洪早清 段 维

主 任:张贯一

副主任:(以姓氏笔画为序)

刘银树 余 石 李柏洲 李文澜

吴亚平 胡振兴 梁远辉 曾开红

彭 彬 赖家元

序 言

人才有两种：一种是学术型，另一种是应用型。前者强调通晓某个领域基本理论的沿革、流派的纷争和在此基础上的创新能力。后者则强调将理论转化为现实生产力的能力。学术型的人才或发现规律，或创立理论，为推动社会的发展做出了杰出的贡献，理应得到社会的尊重。但应用型人才同样不可看轻。以世界知名的学府哈佛大学为例，该校培育了多名总统、数十名诺贝尔奖获得者。但这类人才占该校学生比重不足万分之一，而大量的学生尚未毕业就被许多跨国公司挑走，作为 CEO 的预备人选。正是亿万人民的实践验证了某种理论的正确性，并不断使该理论趋于完善，因而学术性人才在社会中必不可少，应用型人才也不可或缺。还是那句老话：“天生我材必有用”，“不拘一格降人材”。

近年来，工作之余我一直考虑应当开发一套适应市场需求的应用型经济管理类教材。比如西方经济学，在中国已经十分普及，但是从经济实践中抽象出来的厂商理论并不是僵化的教条，而是生产者或企业生产行为的指南。再比如在商务活动中，最典型的市场营销，仅仅会背诵理论显然还不能算作成功的商人，还要考虑市场的选择、人际关系的沟通等要素。这一想法得到了华中师范大学出版社领导的认同。借华中师范大学出版社的平台，湖北地区部分高校的领导和学者共聚一堂，商讨编写经济管理类应用型教材的大事，并很快就下列问题达成共识：第一，将经济学最基本然而也是最经典的理论从浩如烟海的经济学理论中剥离出来奉献给读者。既不讲学术流派，也不讲基本理论的沿革，即使是必须讲解的主流经济学派也必须用通俗的语言深入浅出地介绍。第二，将与教材内容紧密相关的大量案例，以及对案例成败得失的点评奉献给读者。案例的讲解已成为一种时尚，有许多成功的，也不乏案例与教材内容风马牛不相及的。现在要做的是将大量的案例进行筛选，使案例与教材内容相吻合，并通过点评使理论阐述与案例分析相互补充，进一步扩大学生的知识视野。第三，将显示应用型人才知识结构的各种知识点以习题方式加以考核。一种能力的掌握和提高当然需要名师的讲解，但更需要的是反复的练习，通过练习有助于培养学生分析问题和解决问题的能力，以达到巩固知识的目的。这就如同运动员需要教练对战术的讲解，但更需要实战一样。

为满足普通高等院校培养经济管理应用型人才的教学特点,我们编写了本套教材。考虑各学校对教材的急需,我们将采取分期分批的方式推出。首批推出的是《现代市场营销》、《现代进出口实务》、《现代商务谈判》、《国际金融》、《国际贸易理论与实务》、《现代创业管理》、《西方经济学》。本套教材的其他教材将根据市场需求状况和各学校教材建设与课程设置情况逐步推出。作为一项全新的尝试,作者虽全力以赴,但由于水平有限,仍难免有疏漏之处,热忱欢迎学界同仁和广大读者批评指正。

张贯一

2007年7月

前 言

本书是由华中师范大学汉口分校联合湖北地区几所独立学院共同编写的《21 世纪高等教育应用型规划教材·经济管理系列》之一,是面向独立学院所有专业本科学生的教材,也是为正在创业的各类人员提供指南的学习参考书。

本书编写主要有四个特色:

1. 结构严谨,富有前瞻性。本书实际上分为三个部分:一是创业管理基本理论,包括导言、现代创业要件(第一章)和现代创业管理过程(第二章);二是企业初创期的创业管理活动,这些管理活动产生和兴起于企业初创期,并延续到企业成长期,包括现代创业酝酿(第三章)、现代创业组织(第四章)、现代创业战略(受篇幅限制未实施)和现代创业融资(第五章);三是企业成长期的创业管理活动,这些管理活动产生于企业初创期,兴起于企业成长期,并延续到企业成熟期,包括新创企业市场营销策划(第六章)、新创企业财务预算控制(第七章)、新创企业人力资源规划(第八章)、新创企业生产运作管理(第九章)、新创企业创新能力提升(第十章)和新创企业组织文化建设(第十一章)。

2. 内容丰富,富有时代性。本书内容取材丰富,既参阅了许多学者的相关著作,又吸收了最新的研究成果;同时,我们适应时代的要求,对有关问题进行了全面系统的研究。

3. 贴近实践,富有实用性。本书收集了大量创业案例,也收集了许多创业者的名言;同时,本书主要是从创业实务上为创业提供了操作依据。因此,本书达到了指导创业和激励创业的目的。

4. 注重创新,富有先进性。本书的创新点有:第一,对什么是现代创业进行了系统阐述;第二,对现代创业要件进行了全面概括,认为创业者要准备创业,必须培养创业意识、提高创业能力、发扬创业精神和利用创业环境;第三,对现代创业规律进行了较为深刻的分析;第四,对创业构思的基本要求和如何进行创业构思进行了前瞻性的分析;第五,对创业管理在各个创业时期的特点进行了研究,如创业商机的发现和捕捉、创业团队的组建和优化、创业资源的获取和配置、创业融资的规模和结构、市场营销策划、财务预算控制、人力资源规划、创新能力提升、组织文化建设等,在初创期、成长期和成熟期分别呈现不同的特点;第六,对企业文化进行了重点研究,将危机意识上升到危机文化;第七,对大学生创业实务进行了初步研究。

本书由华中师范大学汉口分校副教授、高级经济师胡振兴博士担任主编。主编作为 20

世纪 80 年代的经济学硕士,先后从事过教学、科研、行政管理、公司管理和教学五个阶段的工作,共 21 年,其中体验了长达 9 年的部队生活,加上自己是从贫困山区和偏僻农村走出来的穷苦学子,对自主创业有一定的体会和感悟,也对目前我国创业形势有一定的关注和认识。主编承担的主要工作有:(1)拟订本书提纲,并组织参编人员讨论、修改和完善;(2)撰写本书前言;(3)撰写本书导言;(4)撰写本书有关章节;(5)组织参编人员撰写本书其他章节,并全程督促撰写进度和检查撰写质量;(6)负责全书的统稿和审定工作;(7)负责与出版社商讨有关出版事宜;(8)接收本书发行后读者的反馈意见。

本书邀请华中师范大学汉口分校副教授李广斌、经济学院副院长高考、武汉科技大学城市学院讲师许强担任副主编。他们三人协助主编做了大量细致而富有成效的工作,如果没有他们的努力,本书也难以如期出版,在此向他们表示诚挚的谢意!

本书的分工是:导言、第一章、第二章第三节、第七章由胡振兴撰写;第二章第一节和第四节、第三章由李广斌撰写;第四章和第十章由高考撰写;第二章第二节、第五章、第九章由许强撰写。参加本书撰写的还有华中师范大学汉口分校教师冯萍(第十一章)、张正伏(第八章)、曹雨(第六章)、马南义(第十二章)。

本书的出版得到了华中师范大学汉口分校董事长罗爱平、校长洪早清以及其他有关领导的大力支持,在此向他们表示崇高的敬意!

本书的出版得益于华中师范大学汉口分校经济学院院长张贯一教授的精心筹划和统一安排,在此表示衷心的感谢!

本书的出版得到了华中师范大学出版社的大力支持,特别是何军华女士的关心与鼓励,在此表示衷心的感谢!

由于时间仓促,加上作者水平有限,本书的第一次出版肯定会存在许多疏漏之处,恳请读者提出意见、建议和批评。我们将认真吸取并加以反复研究,争取在本书的再版中给读者一个更大的惊喜、一个更大的回报!

胡振兴

2007 年 6 月 27 日

目 录

导言	(1)
第一章 现代创业要件	(5)
第一节 创业释义及创业方式	(5)
第二节 创业意识和创业能力	(14)
第三节 创业精神和创业环境	(20)
第四节 创业贡献与创业动态	(24)
第二章 现代创业管理过程	(29)
第一节 企业生命周期	(29)
第二节 创业资本循环	(32)
第三节 现代创业管理阶段	(39)
第四节 现代创业规律	(41)
第三章 现代创业酝酿	(46)
第一节 创业欲望	(46)
第二节 创业商机	(49)
第三节 创业构思	(57)
第四章 现代创业组织	(62)
第一节 组建创业团队	(62)
第二节 整合创业资源	(67)
第三节 新创企业的设立	(71)
第五章 现代创业融资	(81)
第一节 创业融资策略	(81)
第二节 创业计划书与创业融资	(93)
第三节 创业资本与创业融资	(99)
第六章 新创企业市场营销策划	(104)
第一节 市场预测与市场定位	(104)
第二节 产品与定价	(113)
第三节 分销与促销	(120)

第四节 销售队伍的组织与设计·····	(123)
第七章 新创企业财务预算控制·····	(128)
第一节 财务预算概述·····	(128)
第二节 财务预算编制·····	(133)
第三节 财务预算编制的改进·····	(145)
第四节 创业管理与财务预算控制·····	(150)
第八章 新创企业人力资源管理·····	(156)
第一节 人力资源管理概述·····	(156)
第二节 人才招聘与培训·····	(159)
第三节 绩效考核与薪酬设计·····	(163)
第四节 创业管理与人力资源管理·····	(167)
第九章 新创企业生产运作管理·····	(173)
第一节 生产运作管理概述·····	(173)
第二节 产品及技术研发·····	(176)
第三节 供应链管理·····	(180)
第四节 知识产权管理·····	(185)
第五节 全面质量管理·····	(190)
第十章 新创企业创新能力提升·····	(197)
第一节 核心技术创新能力·····	(197)
第二节 经营机制创新能力·····	(204)
第三节 业务流程再造能力·····	(209)
第十一章 新创企业组织文化建设·····	(218)
第一节 企业文化·····	(218)
第二节 信用文化·····	(223)
第三节 品牌文化·····	(229)
第四节 危机文化·····	(232)
第十二章 当代大学生创业实务·····	(239)
第一节 大学生职业生涯规划·····	(239)
第二节 大学生的职业理想与就业观念·····	(242)
第三节 大学生如何获得创业成功·····	(247)
参考文献·····	(262)

导 言

创业,作为一项可以赢得机遇与成功、财富与地位、鲜花与掌声的开拓性事业,对任何人来说都是一个巨大的诱惑,古往今来,人类从来没有停止过对它的冲动;创业,作为一个可能面临挫折与失败、破产与鄙夷、沮丧与悲泣的冒险性壮举,对任何人来说都是一个极大的挑战,从古至今,人类始终没有放弃过对它的追求。人类连绵不断的创业冲动和坚持不懈的创业追求,大大缩短了人类社会的发展进程,也大大改变了人类社会的发展轨迹,推动人类创造了一个又一个奇迹,铸就了一个又一个辉煌,谱写了一个又一个神话,弹奏了一个又一个乐章!毋庸讳言,在人类社会发史册上,每一页都记载着人类创业的光荣与梦想!

你想创业吗?我猜你的回答一定是肯定的。然而,尴尬的是,你可能不适合创业,更有甚者,你即使已经着手创业,也不一定能够取得创业成功。你要想创业并能够获得创业成功,就必须做好充分的创业准备。

创业意识是创业成功的第一道关口。一个民族有无希望,一个国家能否振兴,在很大程度上取决于在这个民族和国家中,人们的创业意识浓不浓,意欲参与创业活动的人多不多。令人高兴的是,在日益走向繁荣富强的神州大地上,中国人积蓄已久的创业意识在涌动,在迸发,在溅开,在奔流,形成一股强大的创业浪潮,直面而来,席卷华夏。一些嗜好“这山望着那山高”而擅长“吃着碗里看着锅里”的成功企业家,一些决意“另起炉灶”而岂能“屈居人下”的企业高级管理人员,一些梦想“自己当老板”而哪怕“过把瘾就死也行”的打工仔,一些忧虑“吃了上顿没下顿”而感触“痛定思痛痛何如哉”的下岗待业人员,一些不甘“面朝黄土背朝天”而质疑“王侯将相宁有种乎”的农民,一些试图“换一种活法”而跳出“献身讲坛著书立说”的教学科研人员,一些心怀“祖国需要我们”而阐释“究竟什么是海归派”的归国留学人员,一些高唱“当兵的人”而展示“风采不减当年”的转业军人,一些感叹“闲着反正也是闲着”而证实“夕阳无限好”的离退休人员,一些笃信“身残志不残”而验证“身残志更坚”的残疾人,一些哼着“敢问路在何方”而凸显“初生牛犊不怕虎”的莘莘学子,等等,纷纷加入了创业实践的行列,形成了庞大的创业队伍。

你想创业,如果你不具备必要的创业意识,是难以取得创业成功的。创业意识是创业知识、创业技能和创业经验的升华和总结。创业意识是发自肺腑、强烈而持久的创业欲望的内在冲动,那种受外界影响的短暂的朝秦暮楚的创业想法,不能称为创业意识;创业意识是目标明确、构想理性的创业欲望的外在表现,那种漫无目的、不切实际、好高骛远的创业意愿,

也不能称为创业意识。

创业意识是创业实践的动力源。创业者只有蕴含强烈的创业意识,才能激发创业欲望,燃烧创业激情,从而产生创业动机,进而引发创业行为。

创业需要孕育和强化创业意识。如果没有创业意识,创业者就难以敏锐地发现创业机会,许多创业机会是在创业意识的指引下发现的。如果没有创业意识,创业者就难以尽情地发挥创业能力。创业者正是在创业意识的驱动下,释放所有创业能力,挖掘一切创业潜能,去开拓生存发展空间,展示生命价值,取得创业成功的。

创业能力是创业成功的第二道关口。一个民族会不会兴旺,一个国家能不能强盛,在很大程度上取决于在这个民族和国家中,人们的创业能力强不强,业已获得创业成功的人多不多。改革开放以来,中国涌现出了一批又一批、一代又一代具有卓越创业能力并取得巨大创业成功的企业家,如海尔的张瑞敏、联想的柳传志、万科的王石等。这些企业家为中国经济的快速发展和社会的全面进步作出了不可磨灭的贡献,为中华民族屹立于世界民族之林打下了坚实的基础;另一方面,这些企业家作为在中国改革开放和现代创业中成长起来的典型代表,既是一代当之无愧的创业先行者,激励后人踊跃创业,又是一本信手拈来的创业教科书,指导后人如何创业。

你想创业,如果你不具备必要的创业能力,即便你具有较强的创业意识,也是难以取得创业成功的。创业能力是一种在知识、技能和经验的基础上形成的,并直接影响创业效率和效果的实际行动能力和潜在能量。如果说创业意识是“魂”,那么创业能力就是“灵”,两者并行不悖,相得益彰,共同构成创业者的个性特质。

创业能力是创业实践的基本功。如果说创业机会的发现靠的是创业意识,那么创业机会的捕捉靠的是创业能力。即使有了创业意识,也并不能发现创业中所有的创业机会,弥补这个缺陷,要靠创业能力。当然,要将已发现的潜在价值(创业机会)转化为可实现的期望价值(创业成功),只能靠创业能力。

创业需要培养和提升创业能力。在相同环境下,创业成功取决于创业者创业能力的高低。创业能力越强的人,越能发现遗漏的创业机会,越能有效捕获更多的创业机会,越能容易将创业机会转化为创业成功。

创业精神是创业成功的第三道关口。一个民族是否具有旺盛的生机和活力,在很大程度上要看这个民族是否富有创业精神。值得欣慰的是,在汹涌澎湃、咄咄逼人的全球创业浪潮中,素以含蓄、稳重、深沈著称的中国人,正以饱含积极探索、勇于创新、自强不息的创业精神闻名于世。

你想创业,如果你不能大力弘扬创业精神,即便你的创业意识和创业能力都很强,也是难以取得创业成功的。创业精神是一个民族创造并沉淀下来的创业理念乃至创业文化,是人类共同分享的精神财富,是创业者普遍认同的人生态度、价值观念、工作作风和生活方式,可以学习、借鉴、传播和延续。

创业精神是创业实践的支撑点。创业是一项充满艰辛和痛苦、面临风险和挑战的伟大

事业,如果创业背后没有一股巨大的精神力量作为支撑,创业就会半途而废或者功败垂成。只有在创业精神的引导下,创业者才能以求新、求变、求异的创新精神去迎接创业浪潮,才能强化自己内在的创业意识,才能提升自身的创业能力,才能适应更加复杂的创业环境。因此,迎接创业浪潮,需要塑造创业精神;强化创业意识,需要呼唤创业精神;提升创业能力,需要弘扬创业精神;适应创业环境,需要延续创业精神。

创业需要依靠伟大的创业精神。温州人取得的举世瞩目的创业奇迹,源于温州人那种求人不如求己、不等不靠、信奉自觉自主创业和世代沿袭繁衍不息的创业精神。“硅谷人”书写的绝无仅有的创业神话,根基在于“硅谷人”那种英雄不问出处、不屈不挠、崇尚自主创业和鼓励冒险、容忍失败的创业精神。

创业环境是创业成功的第四道关口。一个国家是否具有强大的综合实力和国际竞争力,在很大程度上要看这个国家是否拥有并保持优良、和谐的创业环境。改革开放以来,中国的创业环境得到了翻天覆地的改善:经济规模快速增长,行政效率日益提高,立法进程空前加快,科技进步日新月异,市场体制逐步建立,等等。与时俱进的创业环境,为中国创业者提供了前所未有的创业机会,创造了梦寐以求的创业条件。

你想创业,如果你不能充分利用创业环境,即便你的创业意识和创业能力都很强,在创业中也发扬了创业精神,也是难以取得创业成功的。创业环境是创业者赖以顺利完成创业活动不可或缺的客观因素和外部条件,涉及经济、政治、法律、科技、市场、金融、信息、文化、教育、社会、自然等诸多方面。

创业环境是创业实践的竞技场。创业总是处于一定创业环境之中,创业环境的优劣和创业者对创业环境的利用效率和效果,在一定程度上影响创业成功。创业环境的优劣,取决于创业平台搭建的稳定性、创业法规的公平性和创业服务提供的有效性;创业者对创业环境的利用效率,取决于创业平台搭建的便利性、创业法规的倾向性和创业服务提供的针对性;创业者对创业环境的利用效果,取决于创业者的创业意识和创业能力以及创业精神。

创业需要依赖优良的创业环境。总体上说,创业环境越好,创业者施展拳脚的空间就越大,从而创业环境对创业者越有吸引力。许多胸怀宏图大志来自世界各地的创业者,之所以不远万里来到“硅谷”,是因为他们看中了“硅谷”得天独厚的创业环境。同时,他们也深深懂得,只有在这种创业环境下,他们的创业意识才能得以培养,创业能力才能得以发挥,创业精神才能永不褪色。因此,创业环境是创业意识的孕育土壤,是创业能力的施展舞台,是创业精神的支持力量。

创业意识和创业能力属于创业的主观和内部要件,创业精神和创业环境属于创业的客观和外部要件,一起作为创业基石,共同成就摩天创业大厦。这四个创业要件,你准备好了吗?你也许不禁要说,创业还需要雄厚的创业资金、丰富的创业经验、过硬的创业技术、充足的创业信息、健全的创业人脉等,所有这些,充其量只能称之为创业构件,虽然也是你创业所必需的,但绝对不能成为你不能创业的充分理由或借口。更何況,这些创业构件可以从上述四个创业要件中找到答案。

正因为缺乏创业资金,才需要在创业中加以筹集;正因为缺乏创业经验,才需要在创业中加以积累;正因为缺乏创业技术,才需要在创业中加以研发;正因为缺乏创业信息,才需要在创业中加以搜集;正因为缺乏创业人脉,才需要在创业中加以搭建。

我们的人生缺憾、失落与错位,需要通过创业来填补;我们的人生彷徨、犹豫与徘徊,需要通过创业来定格;我们的人生价值、目标与理想,需要通过创业来实现。

创业是一项“多赢”的事业。创业可以使你的物质财富得到快速增长,精神需求得到极大满足;也可以使你为顾客提供一份满意的服务,为员工支付一份理想的薪水,为股东回馈一份可观的报酬;还可以使你为家人呈送一份由衷的真情,为国家尽一份应有的义务,为社会承担一份应尽的责任。

然而,创业的道路是不平坦的,充满荆棘、坎坷和艰辛,要求你高度专注、真诚奉献和倾力付出。创业需要你放弃更多闲暇,投入更多精力,动用更多资源,绞尽更多脑汁;也需要你面临更多烦恼、困惑和迷茫,承受更多寂寞、痛苦和煎熬,应对更多困难、压力和风险,牺牲更多亲情、友情和爱情,等等。即便如此,你千万不能在这个节骨眼上打退堂鼓,必须挺住,挺住,再挺住;坚持,坚持,再坚持。

再高的山峰你要敢登,再陡的悬崖你要敢攀,再广的沙漠你要敢闯,再远的孤岛你要敢踏,再长的沼泽你要敢涉,再险的河流你要敢渡。创业的魅力就在于此,创业的希望就在于此,创业的真谛就在于此。

寻寻觅觅,真真切切,来来往往,忙忙碌碌,一切心怀创业理想的有志之士,赶快行动起来吧,做一个自主创业的弄潮儿。

机不可失,时不再来,创业已成为我们这个时代的又一个主旋律和最强音。

创业是宣言书,创业是播种机,创业是不朽的丰碑。

第一章 现代创业要件

只有惶惶不安者才能生存。

——英特尔 CEO 格鲁夫

未来的百万富翁是那些能够像蜜蜂一样善于从不同的花朵采集花粉来酿造蜂蜜的人。

——安德鲁·卡耐基

不是将财富留给孩子,而是将孩子培养成财富。

——田文江

一个人找不到自己的远方是可怕的。有了远方,也就有了人生追求的高度;而一旦有了追求,远方也就不再遥远。

——陈勇《不远的地方》

人只要坚定,朝四周看看,就会发现这世界对于有为者并不默然。

——歌德

学习要求

掌握现代创业的概念、要素、层次以及各种各样的创业方式;理解创业意识的行为特征及孕育,创业能力的构成及培养,创业精神的本质及时代意义,创业环境的要素及社会意义;了解现代创业的社会贡献以及现代创业的发展趋势。

创业活动,也称创业行为、创业实践,简称创业。创业,自古有之,如今更不用说;国外有之,中国也不用说。今天,我们经常能够通过各种媒体耳濡目染到古今中外林林总总、栩栩如生的创业故事,故事涵盖的范围涉及政治、军事、经济、科技、文化、教育、艺术、宗教等各个领域,故事的主人公们(创业者)感人肺腑又催人奋进的创业经历和情节,我们耳熟能详,如数家珍。沃尔玛、麦当劳、微软等企业的创业故事,作为家喻户晓的成功典范,一直影响、激励和引导着当代大学生和其他社会群体活跃在创业舞台上。

第一节 创业释义及创业方式

作为一个准备创业的人来说,首先必须了解:什么是现代创业?现代创业的要素是什

么? 创业层次如何划分? 创业方式有哪些?

一、创业释义

(一) 创业的含义

1. 关于创业的字面理解与引申含义

创业由“创”和“业”两词构成。“创”是一个动词,创者,创造、开创、创新、创建、创办、创立之意谓也;“业”是一个名词,是“创”的对象,业者,事业、产业、企业、商业、就业、学业、专业、业务之称呼也。关于“创业”一词的来历,据考究,最早出现在《孟子·梁惠王》中“君子创业垂统,可继也”。后来出现在诸葛亮《出师表》中“先帝创业未半,而中道崩殂”。在这里所指的创业是帝王、君王、霸王的创业。现在人们丰富和发展了创业的含义,一切带有困难、艰辛与风险的活动都称之为创业。其实,“创”的含义较为单一,而“业”的含义非常宽广,在性质、类别、范围、影响、过程、结果等方面有较大的差异。“业”有大业,也有小业;有家业,也有实业;有公业,也有私业;有国业,也有民业;有天下宏业,也有百姓基业;有千秋伟业,也有当代鸿业;如此等等。

创业不同于择业、就业。择业是某人具备了某种从业的基本资格或条件,去选择现有的职业或岗位。从事已选定的职业或岗位,称为就业。从职业角度来讲,创业有以下含义:一是创造前所未有的新职业;二是创设新的职业岗位,增加就业;三是开拓自己所在的职业领域,推动职业发展;四是创办新企业。虽然创业是择业的一种特殊形式,也是就业的一种特殊方式,但择业尤其是就业所承担的风险比创业要小得多。

创业也不同于立业、建业。创业是将一个新企业创办起来,或将一项新业务承办下来,是一个从无到有或从旧到新的过程;立业基本上近似于建业,是使新创办企业生存下来,或使新业务承袭下来,并使之发展壮大,是一个从小到大或从弱到强的过程。创业过程中包含立业、建业。

创业还不同于守业、传业。创业是开拓和创造某一项事业,如开店、办厂、创办公司等。守业是保持和巩固前人已有的成就与业绩,如继承父辈们的家产、继续经营前任留下的公司。传业是将已有的成就与业绩传授给后人。因此,守业和传业是一个事物的两个方面。从创业和守业的性质上讲,创业属于进攻型活动,守业属于防守型活动。其实,守业也离不开创业,守业也是一种创业;另一方面,创业也需要守业,一边创业一边守业。从这种意义上讲,创业和守业的划分是相对的,只是我们平常的一种形象说法。事实上,我们很难找到从创业到守业的转折点。其实,守业比创业更为艰难,所谓“创业难,守业更难”就是这个道理。这要求创业者在任何时候、任何环境下,都必须积极地“以创为守,创守兼备”。

2. 有关专家学者对创业的解释

对于什么是创业,不同的专家和学者有不同的理解和看法。人文学家认为创业是一种文化,是一种精神;社会学家认为创业是社会制度安排的产物。那么,经济学家是怎么看待创业的呢?不同的经济学家站在不同的角度和高度,对创业有各种各样的解释,可谓五花八门。最有代表性的是美国学者 Paul D. Reynolds 对创业的解释。他认为:创业分为四个阶

段:一是未成年;二是创业行动开始之前;三是开始创办企业;四是企业成长。“未成年”是创业意识处于萌芽时期,创业者心理有创业冲动,只是还没有找到创业机会;当机会出现后,创业欲望加强,开始进行各种准备活动,进入第二阶段;尔后,创业者独自一人或组建创业团队,开始进行市场调查,拟订创业方案、融资、注册登记、建厂生产、提高产品或服务质量,进入第三阶段;最后,进入发展期,进行第二次创业。

3. 本书对现代创业的阐释

本书认为:现代创业,从本质上讲,是创业者将已发现的潜在价值(即创业机会)用一定代价转化为可实现的期望价值(即创业成功)的实业活动过程。包括以下六层含义:

(1) 现代创业是一个渐进而连续的活动过程。

创业是一个活动过程,因为要取得创业成功需要一定时间,这个时间贯穿于从创业意识产生到创业企业成长的整个过程。特别是在现代社会中,随着各种不确定性因素的增加,创业成本越来越高,创业难度和创业风险越来越大,创业时间越来越长,有的长达几年甚至十几年。创业过程是渐进的,因为创业管理具有一定的规律性,创业者必须遵循创业管理规律而渐进。创业过程是连续的,因为创业管理活动有一定的先后顺序,每一项创业管理活动都有其存在的必要性和合理性,不可逾越。

(2) 现代创业的首要前提是发现创业机会。

创业自始至终离不开创业机会。创业者必须首先能够发现创业机会,并能有效识别、评估、捕捉和利用创业机会。创业机会的发现大概分为两种情况:一是创业者在必然中发现创业机会。这种机会是创业者在创业活动中经过自己的艰苦努力和探索发现的,具有必然性;二是创业者在偶然中发现创业机会。这种机会有的可能是在参加业余爱好活动或社交活动中发现的,有的可能是在某些突发事件出现或某些政策法规出台后发现的,具有偶然性,正所谓“有心栽花花不开,无心插柳柳成荫”。

(3) 现代创业的机会成本是付出更多代价。

要取得创业成功,创业者不得不付出更多代价即创业机会成本。这种创业机会成本包括创业者需要放弃更多闲暇,投入更多精力,动用更多资源,绞尽更多脑汁,面临更多烦恼、困惑和迷茫,承受更多寂寞、痛苦和煎熬,应对更多困难、压力和风险,牺牲更多亲情、友情和爱情,等等。这些创业机会成本需要创业者运用智慧和谋略来消化。

(4) 现代创业的关注重点是实业活动。

古代创业涉及政治、军事、经济、科技、教育、文化、宗教等一切领域,但现代创业已逐步向实业界集中。也就是说,现代创业是以企业为载体,以正当地赚取更多利润为目标的实业活动。比如,科技上的突破,也是一项创业,但在没有转化为生产力或没有形成广泛应用之前,算不上现代创业。

(5) 现代创业的最终目的是取得创业成功。

创业不是盲目的,而是有明确的目的,这个目的就是取得创业成功或实现创业价值。衡量创业成功标准有两个:一是社会贡献,包括创业者为顾客提供满意的产品或服务,为职