

众多著名企业基业长青的根本支柱
无数优秀员工获得成功的职业准则
铸就组织与个人事业辉煌的价值观念

节约的 都是利润

最完美的员工节约精神培训手册

文 道 / 编著

WHAT YOU HAVE
SAVED IS YOUR PROFIT

节约让我们赢得更多的资本，积聚力量去争取更大的辉煌！
节约是赢利的源泉，是提升竞争能力的途径，是决定企业兴衰成败的关键！
节约是美德的体现，是职业素质的最高表现，是赢得个人职业常青的保障！

石油工业出版社



中国企业人才网推荐优秀图书

众多著名企业基业长青的根本支柱
无数优秀员工获得成功的职业准则
铸就组织与个人事业辉煌的价值观

节约的 都是利润

最完美的员工节约精神培训手册

文 道 / 编著

WHAT YOU HAVE
SAVED IS YOUR PROFIT

节约让我们赢得更多的资本，积聚力量去争取更大的辉煌！
节约是赢利的源泉，是提升竞争能力的途径，是决定企业兴衰成败的关键！
节约是美德的体现，是职业素质的最高表现，是赢得个人职业常青的保障！

石油工业出版社

内容简介

在市场以及职业竞争日益激烈的今天,节约不仅是道德理念和价值观,更是一种核心竞争力。能够节约的企业,会在市场中游刃有余;能够为企业节约的员工,会在职场中脱颖而出。

本书从八个方面阐述了在微利时代节约的重要性,并且针对企业中一些长期存在的浪费现象,给出了正确的纠正方法,从观念上改变了企业多年来对于节约的错误看法。同时,本书针对员工节约问题,提出了员工节约的行为准则,帮助员工克服奢侈浪费的不良习惯,让每一名员工都能将公司当作自己的家,都有“花公司的钱,就像花自己的钱”的意识。因此,这本书是政府机关公务人员的必读书,也是所有企业培训员工节约精神的权威读本!

图书在版编目(CIP)数据

节约的都是利润/文道编著.

北京:石油工业出版社,2006.10

ISBN 978-7-5021-5736-4

I. 节…

II. 文…

III. 企业管理:成本管理

IV. F275.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2006)第111262号

节约的都是利润

文 道 / 编著

出版发行:石油工业出版社

(北京安定门外安华里2区1号 100011)

网 址: www.petropub.cn

团购电话: (010) 64523645 64523616

经 销: 全国新华书店

印 刷: 石油工业出版社印刷厂

2006年11月第1版 2007年1月第2次印刷

640 × 960 毫米 开本: 1/16 印张: 11.75

字数: 180千字

书号: ISBN 978-7-5021-5736-4/B · 333

定价: 19.80元

(如出现印装质量问题,我社发行部负责调换)

版权所有,翻印必究

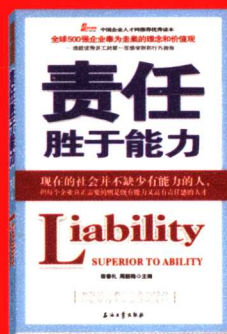
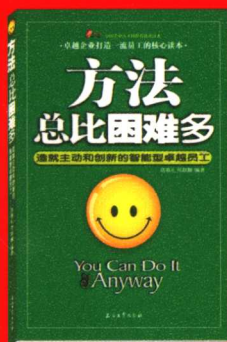


WHAT YOU HAVE
SAVED IS YOUR PROFIT

节约创造辉煌的企业典范

沃尔玛、通用电气、海尔集团、希望集团、海信集团、奇瑞公司、奥克斯集团、丰田汽车公司、标准石油公司、美国西南航空公司、日立公司、福特公司、戴尔电脑、宜家、思科公司、阿尔迪公司……

正因为节约精神在众多卓越的企业中畅通无阻，才保证了丰厚的利润，保证了企业与员工的需要，保证了生存的优势，保证了稳健的发展，保证了竞争的活力，保证了回报社会的能力，保证了基业长青的永续之源！



作为新型的企业，利润率已不仅仅取决于生产与销售的业绩，通过节能降耗来实现和创造利润已成为企业经济效益的重要组成部分。

作为杰出的员工，卓越的程度不限于职业态度与忠诚的付出，是否具备高度的节俭精神和保持节俭行为已成为考量优劣的重要标准。

总 策 划 / 张卫国

选题策划 / 郎东晓 王 昕

责任编辑 / 王 昕 马泽峰

装帧设计 /  大薪设计工作室 + 李欢
Daxiang Design Office 010-84803033

团购电话 / 64523616 64523645

投稿邮箱 / good9112@126.com

网 址 / www.petropub.cn

进入21世纪，所有的企业都感到了生存的压力。尽管经济还在高速增长，但企业的利润率却越来越低了。在这样一个充满竞争的时代，所有的企业即将或已经面临微利时代的挑战，微利时代的到来是一种必然，企业之间的竞争已经不仅是业务能力的竞争。在经济全球化使企业之间的竞争越来越激烈的今天，谁拥有了成本优势，谁就能在竞争中胜出，就能获得最大的利润。

对于企业来说，节约的都是利润。控制好成本，把本来需要支出的部分节省下来，实际上就等于是赚到的利润，这同时也成了一个新兴的利润点。所以，节约是企业必须掌握的一门技能，节约与否关系着企业的成败。

对于企业能否节约成本以及能够将成本节约到何种程度，员工有着很大的决定权。当一名员工尽自己最大的努力完成自己的每一项工作时，无论是开动一台机器，还是进行一次服务，都对降低成本起到了关键性的作用。当一名员工小心地使用设备和办公用品，高效率地利用好自己的时间，也同样对降低成本起到了很大的作用。

可是在一些企业里，有的员工会认为在人员众多的公司里，一个人在降低成本方面是起不了多大作用的。其实，这种想法是极其错误的，古语说得好，“涓涓细流，汇成海洋。”

的确，企业是大海，但大海也是由一点一滴的水形成的。同样的道理，员工这里节省一点，那里节省一点，加起来就会成为惊人的数字。所以只有每一名员工都自觉地进行节约，企业才能最大限度地节约成本，才能获得更多的利润。

在市场以及职业竞争日益激烈的今天，节约已不仅仅是一种美德，更是一种成功的资本，一种企业的核心竞争力。能够有效节约的企业，会在市场中游刃有余。同样，能够自觉为企业节约的员工，也会在职场中脱颖而出。

本书深入剖析了节约的重要性，针对企业中长期存在的一些浪费现象，给出了正确的纠正方法，并且从观念上改变了企业多年来对于节约的错误看法。同时，本书针对员工节约问题，提出了员工节约的行为准则，帮助员工克服铺张浪费的不良习惯，让每一名员工都能将公司当作自己的家，树立他们的节约意识。

本书不仅可以作为员工的行为准则，同样也适合作为政府机关、企事业单位的所有职员在工作中共同学习的蓝本。因为，在充满激烈竞争的今天，利润的最大化实质上已经变成了所有机构运营成本的最小化，谁的成本低，谁就可以获得生存和发展。

编者

2006年9月

◀ 读石油版书, 获亲情馈赠 ▶

亲爱的读者朋友, 首先感谢您阅读我社图书, 请您在阅读完本书后填写以下信息。我社将长期开展“读石油版书, 获亲情馈赠”活动, 凡是关注我社图书并认真填写读者信息反馈卡的朋友都有机会获得亲情馈赠, 我们将定期从信息反馈卡中评选出有价值的意见和建议, 并为填写这些信息的朋友**免费**赠送一本好书。

《节约的都是利润》(1-2)

1. 您购买本书的动因(可多选):

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------|
| ☐ 书名 | ☐ 封面 | ☐ 内容 | ☐ 价格 |
| ☐ 装帧 | ☐ 纸张 | ☐ 双色印刷 | |
| ☐ 书店推荐 | ☐ 朋友推荐 | ☐ 报刊文章推荐 | |
| ☐ 作者 | ☐ 出版社 | ☐ 其他 _____ | |

2. 您在哪里购买了本书(若是书店请写明书店地点和名称)?

_____ 购书时间 _____

3. 您是怎样知道本书的(可多选)?

- | | |
|--|-------------------------------------|
| ☐ 报刊介绍 _____ (报刊名称) | ☐ 朋友推荐 _____ |
| ☐ 网站 _____ (网站名称) | ☐ 书店广告 _____ |
| ☐ 书店随便翻阅 | ☐ 其他 _____ |

4. 您对本书印象如何(可多选):

- | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| 封面: ☐ 新颖 | ☐ 吸引眼球 | ☐ 一般, 没创意 | ☐ 不适合本书内容 |
| 内容: ☐ 丰富 | ☐ 有新意 | ☐ 一般 | ☐ 较差 |
| 排版: ☐ 新颖 | ☐ 一般 | ☐ 太花哨 | ☐ 较差 |
| 纸张: ☐ 很好 | ☐ 一般 | ☐ 较差 | |
| 定价: ☐ 太高 | ☐ 有点高 | ☐ 合适 | ☐ 便宜 |

5. 您对本书的综合评价和建议(可另附纸):

●您的资料:

姓名 _____ 性别 _____ 年龄 _____ 职业 _____
学历 _____ 电话(写明区号) _____ 手机 _____
电子邮件 _____ 邮编 _____
通信地址 _____

●我们的联系方式:

地址: 北京安定门外安华里2区1号楼石油工业出版社社会图书中心 王 昕
邮编: 100011 E-mail: good9112@126.com bookmzf@126.com
销售部电话: 64523603 团购电话: 64523616 64523645

石油工业出版社

精·品·图·书



《百年哈佛经典智慧故事全集》
李敏编著
定价：29.80元。



《中国智慧故事全集》
宿春礼、邢群麟主编
定价：28.00元。



《世界智慧故事全集》
宿春礼、邢群麟主编
定价：28.00元。



《青少年成功做人故事全集》
游一行、关丽莹主编
定价：26.80元。



《青少年心理健康教育故事全集》
张保文、李健主编
定价：28.00元。



《青少年挫折教育故事全集》
柳絮恒、李洁主编
定价：26.80元。



《责任胜于能力》
宿春礼、周韶梅主编
定价：19.80元。



《节约的都是利润》
文道 编著
定价：19.80元。



《人生不可不读的120篇哲理美文》
王静编
定价：26.00元。

营销部电话：(010) 64523603

编辑部电话：(010) 64523616 64523645

网 址：www.petropub.cn

E-mail: good9112@126.com

目录

第一章 Chapter 1

微利时代，节约必行

微利经营，拼的就是节约	002
粗放式管理难以适应微利时代	006
节约已成为企业的核心竞争力	011
节约是企业与员工的共同选择	015

第二章 Chapter 2

节约的都是利润

“抠门”出效益	020
省下的就是赚到的	023
节约是赢利的关键	027
节约一分钱，挖掘一分利	032
节约让企业淡季不淡	037

第三章 Chapter 3

节约是员工的必备品质

让节约成为习惯	042
公私要分明，做个职场清白人	046
帮公司节约，为自己谋福利	049

树立员工的节约意识，视公司如家 053

敬业是节约的最佳途径 057

借口是浪费的温床 060

第四章
Chapter 4 树立责任意识，坚决贯彻节约

视节约为己任 066

积极补位，避免无谓的浪费 069

让工作“零缺陷” 074

尽职尽责等于节约 079

立即行动 083

工作中没有“不关我的事” 086

第五章
Chapter 5 节约需要认真的态度

节约是一种认真的态度 094

第一次就把事情做对 099

每一个环节都要接近完美 103

杜绝工作中的一切失误 107

每天进步一点点 113

第六章
Chapter 6

精打细算，点滴节约

节约在于点滴之间	118
细微之处见利润	122
执行工作要善于抠细节	125
不拿公司一针一线	130
做好小事，就是为公司省钱	133

第七章
Chapter 7

有效的资源，创造最大的利润

节约时间是在为自己赚钱	138
用最少的人做最多的事	142
消灭 10% 的浪费，增长 100% 的利润	146
奉行“斤斤计较”的成本管理理念	150
不允许浪费任何资源	154

第八章
Chapter 8

理性者生存——依靠节约打天下

把资金投入到最具竞争力的地方去	160
成由节俭败由奢	163

节约才能成为永远的赢家 169

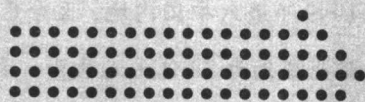
让节约成为自己的生活和工作方式 173

后记 178

第一章

微利时代，节约必行

Chapter 1



Chapter 1



微利经营，拼的就是节约

在这个充满竞争的时代，几乎所有的企业都将面临或已经面临微利的挑战。微利时代的到来是一种必然，经济全球化使企业之间的竞争越来越激烈，企业面临的生存形势也越来越严峻。对于一个企业来说，企业经营的最终目的就是赢得利润，因为利润是企业生存的关键。然而企业的利润和成本密切相关，当今有效地降低运营成本已经成为多数企业竞相追逐的目标。因此，在利润空间日趋狭窄的情况下，谁的成本低谁就可以获得生存和发展。

所以说，面对日益严重的能源危机，面对严重的浪费现象，面对这样一个微利时代，企业要生存，就要注意提高自己的节约意识，树立自己的节约精神。

百安居家居装饰建材连锁店，是世界500强企业之一，是拥有30多年历史的大型国际装饰建材零售集团——英国翠丰集团的零售商，从1999年进入中国内地，至今已开设23家连锁店。中国公司2004年的营业额约为32亿元人民币，利润达7000万元人民币。

百安居何以能在竞争如此激烈的市场中获得这么高的利润呢？原因在于他们深知节约的奥妙，时刻注意用节约来提高自己的效益。百





安居总经理用的签字笔价格仅为1.5元, 很多人都不相信这是事实, 但只要到过百安居的人都会知道, 百安居从领导者到普通员工都很注重节约。

百安居有着非常详细、严密的制度, 他们正是通过这些制度, 从费用细化、财务预算、操作规范等各个方面来控制自己的成本。对于各项开支, 百安居都有一套成型的操作流程和控制手册。该手册从电、水、印刷品、劳保用品、电话、办公用品、设备和商店易耗品等8个方面提出控制成本的方法。



在这项制度中, 百安居甚至将用电的节约程度规定到了以分钟为单位。用电时间控制点从7:00到23:30, 依据营业时间、配送时间、季节和当地的日照情况划分为18个时间段, 相隔最长的7个小时, 相隔最短的仅有两分钟。





预算与计划建立了节约的标准,很好地控制了企业的成本。在百安居的运营报表上记录着 137 类费用单项。其中,可控费用(人事、水电、包装、耗材等)84 项,不可控费用(固定资产折旧、店租金、利息、开办费摊销)53 项。尽管单店日销售额曾突破千万元,但是其运营费用仍被细化到几乎不能再细的地步,有的费用项目甚至单月预算不到 100 元。

百安居每一项费用都有年度预算和月计划。财务预算是一项制度,每一笔支出都要有据可依,执行情况会与考核挂钩。每个月、每个季度、每一年都会由财务汇总后发到管理者的手中,超支和异常的数据会做出特别的标示。在公司的会议上,相关部门需要对超支的部分做出解释。

正是由于有了这种严格控制成本的制度,当百安居的总经理要将自己所买笔的价格控制在预算内时,他也就只好买 1.5 元一支的普通签字笔了。

节约每一分钱的经营策略,使得百安居能够获得较高的利润。正是这种强烈的节约意识,使百安居的运营费用占销售额的百分比远低于同行。和百安居同样规模的企业,销售额只有百安居的一半,运营成本却比百安居多出一倍。成本相差如此之多,利润差异自然就在不言中了。

一个如此看重节约的企业,在微利时代,怎么可能会倒下,怎么

