



2007 中国产业发展报告

—— 国际化与产业竞争力

**2007
ZHONGGUO CHANYE
FAZHAN BAOGAO**

上海财经大学产业经济研究中心

上海财经大学出版社
Shanghai University of
Finance & Economics Press

本书由上海财经大学出版基金资助出版

F124
135

2007

中国产业发展报告

——国际化与产业竞争力

上海财经大学产业经济研究中心

 上海财经大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

2007 中国产业发展报告:国际化与产业竞争力/上海财经大学产业经济研究中心编. —上海:上海财经大学出版社,2007. 8

ISBN 978-7-81098-999-2/F·949

I. 2… II. 上… III. 产业-经济发展-研究报告-中国-2007

IV. F12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 093435 号

□ 责任编辑 张 健

□ 封面设计 周卫民

2007 ZHONGGUO CHANYE FAZHAN BAO GAO

2007 中国产业发展报告

——国际化与产业竞争力

上海财经大学产业经济研究中心

上海财经大学出版社出版发行
(上海市武东路 321 号乙 邮编 200434)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海第二教育学院印刷厂印刷

上海望新印刷厂装订

2007 年 8 月第 1 版 2007 年 8 月第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16 43 印张 726 千字

印数:0 001—1 500 定价:67.00 元

前 言

2006 年岁末中国台湾南部海域发生的一场地震，阻断了多条国际海底通信光缆，让中国的无数企业及个人陷入了无法与海外及时沟通的困境。这一幕充分说明，中国经济已在很大程度上与世界融为一体，国际因素正在影响并改变着中国的经济社会和个人生活。

从产业发展的角度看，市场国际化和生产要素的国际化已成为制约中国产业结构升级优化的重要因素。随着经济全球化的逐步深入和加入 WTO 后中国的进一步对外开放，中国经济的国际化已呈不可逆转之势。然而，经济全球化对于中国的经济发展来说是一把双刃剑。一方面，它提供了巨大的发展机遇，有利于我国吸收外资和引进先进技术，促进本国产业技术的进步；有利于学习国外先进的管理经验，培养本国的管理人才；有利于发挥比较优势，开拓国际市场。另一方面，经济全球化也带来许多不利因素和风险，在国际交往中，针对中国的各种各样的贸易保护措施有增无减；在国内，外国资本、技术和商品的大量流入对本土企业产生了巨大冲击，而市场经济的不完全与不完善

使得我们还没有能力从根本上抵御和化解威胁国家经济安全
的风险。

因此,面对经济全球化时代的市场竞争环境,我们有必要在
认清中国经济国际化的客观现实和市场特征的前提下,深入探
讨中国的产业经济与国际市场接轨的进程,分析主要产业的国
际竞争力以及全球经济一体化对产业发展带来的影响。这就是
本书的主要研究目的。

本书为上海财经大学产业经济研究中心全体教师集体策划
的研究成果,编委会成员如下:

主 编:龚仰军 范建亭

副主编:朱国华 牟 清 刘志阳

成员(按汉语拼音排序):

柴 旻 陈宝永 陈炳辉 龚维佳 谷 米 胡丹科

李雪静 李彦林 吕 琪 汪国旺 汪 丽 王晓宇

王颖颖 吴培银

编 者

2007年3月

目 录

前言	(1)
第一章 总论	(1)
第一节 经济全球化	(2)
一、经济全球化的含义与特征	(2)
二、经济全球化的动因	(5)
三、经济全球化的趋势	(6)
四、经济全球化与中国经济的发展	(7)
第二节 国际竞争力	(9)
一、国际竞争力概述	(9)
二、国际竞争力评价体系	(10)
三、钻石模型	(12)
四、中国产业的国际竞争力现状	(14)
参考文献	(21)

第一篇 市场和生产要素的国际化

第二章 市场国际化与产业发展	(25)
第一节 市场国际化与经济全球化	(26)

一、市场国际化的概念界定·····	(26)
二、经济全球化与中国的市场国际化·····	(27)
第二节 国内市场国际化·····	(32)
一、市场对外开放程度·····	(32)
二、外商投资企业的地位和作用·····	(35)
三、市场开放和技术引进·····	(39)
四、服务业市场的国际化·····	(41)
第三节 国际市场国内化·····	(44)
一、出口贸易·····	(45)
二、对外直接投资与“走出去”战略·····	(47)
第四节 市场国际化与产业结构优化·····	(50)
一、市场国际化与产业结构的互动关系·····	(50)
二、市场国际化对产业发展的影响作用·····	(59)
参考文献·····	(64)

第三章 劳动力要素国际化····· (66)

第一节 劳动力要素国际化的理论分析·····	(67)
一、劳动力要素国际化基本概念·····	(67)
二、劳动力要素国际化的形式·····	(68)
三、劳动力要素国际化产生的效应·····	(71)
第二节 劳动力要素国际化的国际经验·····	(74)
一、美国:人才输入造就的经济辉煌·····	(74)
二、中国台湾:人才回流与经济腾飞·····	(76)
三、菲律宾:亚洲最大的劳务输出国·····	(78)
第三节 中国劳动力要素国际化问题的实证研究·····	(81)
一、中国劳动力要素直接输出问题研究·····	(81)
二、中国劳动力要素直接输入问题研究·····	(85)
三、中国劳动力要素回流问题研究·····	(88)
第四节 中国劳动力要素国际化的政策建议·····	(94)
一、采取措施减少人才外流的政策建议·····	(94)
二、扩大中国劳务输出的政策建议·····	(95)

三、海外人才回流的开发和管理政策建议·····	(97)
参考文献·····	(98)

第四章 资源要素国际化····· (100)

第一节 经济增长、资源及其国际化·····	(101)
一、经济增长与资源消耗·····	(102)
二、世界资源的分布、开发与消费·····	(104)
三、资源国际化·····	(111)
第二节 发达国家资源国际化的经验·····	(113)
一、美国：实施全球资源战略·····	(114)
二、加拿大：完善风险勘探资本市场·····	(117)
三、日本：建立资源全球供应系统·····	(119)
四、启示·····	(124)
第三节 中国资源国际化问题研究·····	(126)
一、资源储量与国内供应形势·····	(126)
二、实施资源国际化战略的重要意义·····	(130)
三、我国资源国际化的即有运作·····	(133)
四、资源国际化路径与策略选择·····	(138)
参考文献·····	(143)

第五章 资本要素国际化····· (145)

第一节 资本要素国际化的理论分析·····	(146)
一、资本要素国际化的基本概念·····	(146)
二、资本要素国际化的形式及特点·····	(146)
三、资本国际化的动因·····	(149)
四、资本国际化的绩效评价·····	(153)
第二节 资本要素国际化的国际经验与教训·····	(154)
一、国际资本流动的现实描述·····	(154)
二、墨西哥金融危机·····	(157)

三、东南亚金融危机	(160)
四、20 世纪 90 年代国际资本流动与美国经济	(164)
五、启示	(165)
第三节 中国资本国际化问题的实证研究	(166)
一、中国国际资本流入问题研究	(166)
二、中国资本流出问题研究	(171)
第四节 政策建议	(177)
一、改善资本流动管理的政策建议	(177)
二、规范利用外资的政策建议	(179)
三、扩大对外投资的政策建议	(182)
参考文献	(184)

第六章 产业技术国际化

第一节 产业技术国际化的内涵与新趋势	(187)
一、国际技术转移的内涵与途径	(187)
二、当前国际技术转移的新趋势	(196)
三、技术国际化促进产业发展的国际经验	(198)
第二节 中国产业技术引进的历史演进	(199)
一、技术引进的主要历史演进过程	(199)
二、技术引进主体和方式的演进	(203)
三、技术引进内容的演变	(205)
第三节 中国产业技术引进与产业升级	(208)
一、技术引进与产业结构的升级	(208)
二、技术引进与技术创新	(214)
三、技术引进与企业技术能力升级	(219)
第四节 中国技术引进中存在的问题与对策建议	(221)
一、中国技术引进中存在的主要问题	(221)
二、对策建议	(223)
参考文献	(224)

第二篇 主要产业的国际竞争力分析

第七章 中国纺织服装业国际竞争力分析 (229)

第一节 中国纺织服装业发展现状.....	(230)
一、中国纺织服装业的生产能力现状	(230)
二、中国纺织服装业的进出口分析	(231)
第二节 影响中国纺织服装业国际竞争力的因素分析.....	(233)
一、生产要素条件	(234)
二、需求状况	(239)
三、相关及辅助产业的状况	(241)
四、企业的经营战略、结构与竞争方式.....	(245)
第三节 中国纺织服装业国际竞争力分析.....	(247)
一、国际市场占有率	(247)
二、产业贸易竞争指数	(248)
三、显示性比较优势	(250)
四、综合竞争力指数	(251)
第四节 中国纺织服装业发展的外部环境分析.....	(252)
一、政治政策环境	(252)
二、经济环境	(254)
三、社会文化环境	(255)
四、技术环境	(256)
第五节 提升产业竞争力的对策和战略选择.....	(257)
一、合理规划中国纺织服装业的空间布局	(257)
二、发展新型产业集群	(258)
三、积极应对贸易壁垒	(259)
四、强化人才战略	(259)
五、发展纺织装备业	(260)
六、企业经营策略	(260)
参考文献.....	(262)



第八章 中国能源产业国际竞争力分析 (263)

- 第一节 中国能源现状..... (264)
 - 一、能源储量与生产情况 (264)
 - 二、消费结构 (267)
 - 三、能源消费强度 (268)
- 第二节 中国主要能源产业国际竞争力分析..... (270)
 - 一、煤炭产业 (271)
 - 二、石油天然气产业 (277)
- 第三节 提高能源产业国际竞争力的对策研究..... (297)
 - 一、提高煤炭产业国际竞争力的对策 (297)
 - 二、提高石油天然气产业国际竞争力的对策 (299)
- 参考文献..... (304)

第九章 中国钢铁产业国际竞争力分析 (306)

- 第一节 中国钢铁产业概述..... (307)
 - 一、中国钢铁产业所面临的外部环境 (307)
 - 二、中国钢铁产业现状 (311)
- 第二节 中国钢铁产业国际竞争力分析..... (315)
 - 一、生产要素 (315)
 - 二、需求要素 (319)
 - 三、相关及辅助产业状况 (322)
 - 四、企业的战略、结构和竞争方式..... (325)
 - 五、机遇 (327)
 - 六、政府 (329)
- 第三节 中国钢铁行业国际竞争力的评价..... (331)
 - 一、规模经济 (332)
 - 二、集中度水平 (333)
 - 三、技术水平 (335)
 - 四、产品质量和产品结构 (336)

五、国际市场竞争力	(337)
第四节 提高钢铁产业国际竞争力的对策研究	(339)
一、政府	(339)
二、钢铁企业	(340)
参考文献	(345)
 第十章 中国造船业国际竞争力分析	(348)
第一节 中国造船业发展概况	(349)
一、中国发展造船业的重要意义	(349)
二、中国造船业的国际地位	(350)
三、世界造船业发展趋势	(355)
第二节 中国造船业国际竞争力分析	(357)
一、生产要素竞争力	(357)
二、需求状况	(368)
三、相关支持性产业	(372)
四、市场结构与经济效益	(375)
五、发展机遇	(378)
六、政府扶持与产业政策	(381)
七、跨国公司来华投资的影响	(385)
第三节 中国造船业国际竞争力评价与发展战略	(386)
一、造船业国际竞争力的总体评价	(386)
二、提升造船业国际竞争力的对策	(388)
参考文献	(390)
 第十一章 中国汽车制造业国际竞争力分析	(392)
第一节 汽车制造业概述	(393)
一、汽车制造业定义	(393)
二、汽车制造业国内外市场开拓	(395)
三、汽车制造业在中国经济发展中的地位 and 作用	(397)

第二节 中国汽车制造业的发展概况·····	(398)
一、汽车制造行业的历史沿革·····	(398)
二、汽车制造业的发展现状·····	(401)
三、中国汽车制造业的发展环境·····	(404)
第三节 中国汽车制造业的国际竞争力·····	(408)
一、经济创造能力·····	(408)
二、市场份额·····	(413)
三、贸易竞争力指数·····	(419)
四、外资依赖指数·····	(427)
五、技术竞争力·····	(429)
第四节 结论与政策建议·····	(434)
一、技术立业,品牌兴业·····	(435)
二、以市场需求为导向,前瞻性地规划自主品牌的产品分层 ·····	(436)
三、规范汽车金融服务,鼓励本土汽车金融公司的建立·····	(436)
四、加强汽车相关行业职业教育,培养高级技术人员·····	(436)
五、提高生产集中度,引导整车及零部件企业形成产业集群 ·····	(436)
参考文献·····	(437)

第十二章 中国家电产业国际竞争力分析····· (439)

第一节 中国家电产业发展概况·····	(440)
一、家电产业界定·····	(440)
二、家电产业的历史沿革·····	(440)
三、家电产业的发展现状·····	(442)
四、家电产业的发展环境·····	(446)
第二节 家电市场竞争结构分析·····	(451)
一、电冰箱市场竞争结构分析·····	(451)
二、空调市场竞争结构分析·····	(452)
三、洗衣机市场竞争结构分析·····	(453)
四、彩电市场竞争结构分析·····	(454)

第三节 家电产业国际竞争力分析·····	(456)
一、外显竞争力 ·····	(457)
二、内在竞争力 ·····	(466)
三、外部竞争力 ·····	(475)
第四节 提高中国家电产业国际竞争力的政策建议·····	(478)
一、建立全球生产经营的理念,加快拓展国际市场·····	(478)
二、推进技术创新,发展自主知识产权·····	(479)
三、强化品牌建设,提升企业跨国经营效益·····	(479)
四、利用跨国经营为跳板,冲破贸易壁垒·····	(479)
参考文献·····	(480)

第十三章 中国计算机产业国际竞争力分析····· (482)

第一节 计算机产业的特性与发展趋势·····	(483)
一、计算机产业的界定与特性 ·····	(483)
二、全球计算机产业发展进程与趋势 ·····	(486)
第二节 中国计算机产业的成长与特征·····	(489)
一、计算机产业的成长路径 ·····	(489)
二、计算机产业的市场结构 ·····	(494)
三、计算机产业的产业组织 ·····	(504)
第三节 中国计算机产业的国际竞争环境·····	(510)
一、计算机产业面临的机遇 ·····	(510)
二、计算机产业面临的威胁 ·····	(513)
第四节 中国计算机产业的资源与能力·····	(515)
一、计算机产业的优势 ·····	(515)
二、计算机产业的劣势 ·····	(516)
第五节 中国计算机企业的国际竞争力与竞争战略·····	(519)
一、中国计算机产业整体竞争力分析 ·····	(519)
二、典型案例——联想 ·····	(522)
第六节 总结与建议·····	(525)
参考文献·····	(528)



第十四章 中国通信设备制造业国际竞争力分析 (530)

第一节 通信设备制造业的特性与发展趋势.....	(531)
一、通信设备制造业的界定和特性	(531)
二、全球通信设备制造业发展进程与趋势	(537)
第二节 中国通信设备制造业的成长与特征.....	(541)
一、通信设备制造业的成长路径	(541)
二、通信设备制造业的市场结构	(545)
三、通信设备制造业的产业组织	(554)
第三节 中国通信设备制造业的国际竞争环境.....	(560)
一、通信设备制造业面临的机遇	(560)
二、通信设备制造业面临的挑战	(562)
第四节 中国通信设备制造业的资源与能力.....	(565)
一、通信设备制造业的优势	(565)
二、通信设备制造业的劣势	(566)
第五节 中国通信设备制造业的国际竞争力与竞争战略.....	(567)
一、通信设备制造业的国际竞争力	(567)
二、典型案例——华为	(570)
第六节 总结与建议.....	(574)
参考文献.....	(576)

第十五章 中国金融业国际竞争力分析 (578)

第一节 中国金融行业的运行状况概述.....	(579)
一、金融行业发展历程和现状	(579)
二、加入 WTO 后对中国经济与金融行业的影响	(582)
第二节 金融行业国际竞争力涵义界定及分析框架.....	(583)
一、国际竞争力的涵义界定	(583)
二、金融行业的国际竞争力分析框架和指标体系	(584)
第三节 中国银行业综合竞争力分析.....	(587)
一、银行业的市场结构	(587)

二、银行业的现实竞争力	(591)
三、银行业的潜在竞争力	(600)
第四节 中国证券业综合竞争力分析	(602)
一、证券业的市场结构	(602)
二、证券业的现实竞争力	(605)
三、证券业的潜在竞争力	(612)
第五节 中国保险业综合竞争力分析	(614)
一、保险业的市場结构	(614)
二、保险业的现实竞争力	(618)
三、保险业的潜在竞争力	(623)
第六节 中国金融业未来发展与政策建议	(625)
一、中国银行业未来发展与政策建议	(625)
二、中国证券业未来发展与政策建议	(627)
三、中国保险业未来发展与政策建议	(629)
参考文献	(631)

第十六章 中国零售业竞争力分析

第一节 产业界定与描述	(633)
一、零售业的定义与分类	(633)
二、零售业的运营模式	(636)
三、零售业的产业特性	(637)
第二节 中国零售业发展现状	(638)
一、零售业的总体发展态势	(638)
二、零售业的所有制结构	(639)
三、零售业的业态结构	(640)
四、零售业的区域结构	(644)
五、零售业的市场集中度	(646)
第三节 中国零售业竞争力分析	(648)
一、竞争的外部环境	(648)
二、外资进入零售业的总体状况	(652)
三、中外零售企业竞争力比较	(654)

□	第四节 结论与建议.....	(668)
12	一、基本结论	(668)
	二、对策建议	(669)
	参考文献.....	(671)