

旅游资源学

主 编 张 武 陈学军
副主编 谷 松 谢维光



哈尔滨地图出版社

旅游资源学

LVYOU ZIYUANXUE

主 编 张 武 陈学军

副主编 谷 松 谢维光

哈尔滨地图出版社

• 哈尔滨 •

图书在版编目(CIP)数据

旅游资源学/张武,陈学军主编. —哈尔滨:哈尔滨地图出版社,2007.7

ISBN 978-7-80717-716-6

I. 旅… II. ①张…②陈… III. 旅游资源 IV. F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2007)第 126585 号

哈尔滨地图出版社出版发行

(地址:哈尔滨市南岗区测绘路2号 邮政编码:150086)

哈尔滨市动力区哈平印刷厂印刷

开本:850 mm×1 168 mm 1/32 印张:9.937 5 字数:286 千字

2007 年 7 月第 1 版 2007 年 7 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-80717-716-6

印数:1~1 000 定价:28.00 元

前言

旅游业是当今世界发展最迅猛、最具活力与发展潜力的产业之一。20世纪90年代以来,伴随着中国经济建设高潮的来临,我国的旅游业也迎来了发展的黄金时期。2000年初,国家旅游局宣布,中国旅游业未来20年的奋斗目标,是把中国建设成为一个世界旅游强国。旅游业在经济建设中的地位日益重要,它不仅为人们提供了美好舒适的休闲度假环境,而且也促进了国家社会经济的发展。

旅游资源是旅游业发展的基础和先决条件。我国丰富多彩的自然地理环境和悠久灿烂的历史文化为我们提供了非常丰富的旅游资源,为旅游业的发展奠定了坚实的基础。总体来说,我国旅游资源具有种类多、分布广、地域组合特色突出、各地旅游资源互补性强、人文旅游资源与自然旅游资源交融性强、文化积淀丰厚、开发潜力巨大等特点。同时,在旅游资源的开发利用和旅游环境的建设中注重旅游业的持续、快速、健康发展有着更为重要的意义。

2003年5月颁布的中华人民共和国国家标准《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)(以下简称“国标”),明确界定了旅游资源的类型体系、调查规范和评价方法等实用技术路线;为便于应用,对旅游资源类型的释义也作了简要说明。我们在对前辈学者相关研究工作和研究成果进行系统整理和总结的基础上,首次尝试依据“国标”作为本教材的基本框架结构,以期编著出集系统性、实用性和创新性为一体的《旅游资源学》教材。

本书由张武主编,陈学军设计大纲、组织编写和最后统稿。具体各章分工如下:张武编写第二章、第三章、第四章、第五章;陈学军编写第六章、第七章、第九章;谷松编写第八章、第十三章;谢维光编写第一章、第十章、第十一章、第十二章。

本书在编写过程中,参阅了大量的旅游资源学方面的图书、期刊与电子文献,没有前人的研究成果为基础,本书是难以完成的。在此,谨

前 言

向从事旅游资源学教学与研究的各位专家学者表示最衷心的感谢。限于编者水平,同时编写时间也很仓促,因而教材无论是在体系还是内容方面,肯定都存在诸多值得商榷之处,恳请学界同仁和读者批评指正,以便我们不断完善。

编 者

2007年7月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 概述	1
第二节 旅游资源的分类	4
第二章 地文景观类旅游资源	11
第一节 概述	11
第二节 地质作用和地貌成因	13
第三节 综合自然旅游地	17
第四节 沉积与构造	21
第五节 地质地貌过程行迹	24
第六节 自然变动遗迹	29
第七节 岛礁	32
第三章 水域风光类旅游资源	34
第一节 概述	34
第二节 河段	35
第三节 天然湖泊与池沼	39
第四节 瀑布	44
第五节 泉	45
第六节 河口与海面	49
第七节 冰雪地	51
第四章 生物景观类旅游资源	53
第一节 概述	53
第二节 树木	55
第三节 草原与草地	57
第四节 花卉地	58
第五节 野生动物栖息地	60
第六节 自然保护区	67

第五章 天象与气候景观类旅游资源	70
第一节 概述	70
第二节 光现象	71
第三节 天气与气候现象	73
第六章 遗址遗迹类旅游资源	76
第一节 史前人类活动场所	76
第二节 社会经济文化活动遗址遗迹	80
第七章 建筑与设施类旅游资源	91
第一节 综合人文旅游地	91
第二节 单体活动场馆	124
第三节 景观建筑与附属型建筑	132
第四节 居住地与社	156
第五节 归葬地	167
第六节 交通建筑	171
第七节 水工建筑	176
第八章 旅游商品	184
第一节 旅游商品概述	184
第二节 旅游商品的类型	186
第九章 人文活动类旅游资源	197
第一节 人事记录	197
第二节 艺术	198
第三节 民间习俗	203
第四节 现代节庆	211
第十章 旅游资源调查	214
第一节 概述	214
第二节 旅游资源调查的类型与内	215
第三节 旅游资源调查的程序与方法	221
第十一章 旅游资源评价	232
第一节 概述	232
第二节 旅游资源评价的内容	236

第三节	旅游资源评价的方法·····	244
第十二章	旅游资源开发·····	264
第一节	概述·····	264
第二节	旅游资源开发的理论基础·····	270
第三节	旅游资源开发的阶段和程序·····	281
第十三章	旅游资源保护与旅游业可持续发展·····	289
第一节	旅游资源开发的影响·····	289
第二节	旅游资源保护·····	292
第三节	旅游可持续发展战略·····	299
参考文献	·····	306

第一章 绪 论

第一节 概 述

旅游资源(Tourism resources)是旅游活动三大要素之一,是旅游活动的客体,是旅游业发展所必需的物质基础。

一、旅游资源的概念

在我国,随着旅游业的发展,“旅游资源”这一名词已被人们认同,并广泛地得到应用。许多学者从不同的立场和视角对旅游资源的概念做了界定:

凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然因素、社会因素或其他任何因素,都可构成旅游资源(李天元、王连义);

旅游资源是在现实条件下,能够吸引人们产生旅游动机并进行旅游活动的各种因素的总和(陈传康、刘振礼);

凡能为人们提供旅游观赏、知识乐趣、度假疗养、娱乐休闲、探险猎奇、考察研究以及人民友好往来和消磨时间的客体和劳务,均可称为旅游资源(孙文昌);

旅游资源是指对旅游者具有吸引力的自然存在的历史文化遗产以及直接用于旅游目的人工创造物(保继刚、楚义芳、彭华);

凡能对旅游者产生美感和吸引力,并具有一定旅游功能和价值的自然与人文因素的事与物的综合(辛建荣);

旅游资源是指在自然界或人类社会中凡能对旅游产生吸引向性、有可能被用来规划开发成旅游消费对象的各种事与物(因素)的总和(苏文才、孙文昌)。

国家旅游行政管理部门也对旅游资源的概念进行了界定。1992年,国家旅游局和中国科学院地理研究所制定的《中国旅游资源普查规范(试行稿)》对旅游资源的定义进行了阐述:“旅游资源是指:自然界和

人类社会,凡能对旅游者有吸引力、能激发旅游者的旅游动机,具备一定旅游功能和价值,可以为旅游业开发利用,并能产生经济效益、社会效益和环境效益的事物和因素。”

2003年,国家质量监督检验检疫总局公布的《旅游资源分类、调查与评价》(GB/T 18972—2003)明确指出,旅游资源是指“自然界和人类社会凡能对旅游者产生吸引力,可以为旅游业开发利用,并可产生经济效益、社会效益和环境效益的各种事物和因素。”鉴于“国标”中旅游资源定义的科学与规范性,本书采用了这一定义。

我们可以看出,在众多有关旅游资源的定义中,其共同之处都表明旅游资源必须对旅游者具有一定的吸引力,即旅游资源具有激发旅游者旅游动机的吸引力,这应成为旅游资源学理论的核心部分。无怪乎有些西方学者将旅游吸引物(Tourist Attractions)作为旅游资源的代名词。

旅游资源的存在形式是非常多样的,有物质的,也有非物质的;有有形的,也有无形的。文学艺术作品、神话传说等无形的非物质资源依附于物质资源而产生,两者有机结合往往能产生更大的旅游吸引力。如江南三大名楼之所以闻名全国,正是因为文人墨客的名篇佳句,正可谓“文因景成,景以文名”。

旅游资源不是一成不变的,而是一个发展的概念。随着科技水平的提高,人们认识能力的增强及审美趣味的变化,旅游资源的范畴将不断扩大。原来不是旅游资源的事物和因素,今天可以成为旅游资源予以开发。比如,太空旅游现已变为现实,以前遥不可及的太空成为重要的旅游资源。而且科技进步本身即可形成新的旅游资源,目前一些世界发达国家,纷纷利用高科技大做文章,建造大型综合性旅游景点与游乐场所。旅游资源的范畴已到了几乎无所不包的程度,但对其品评与开发,都应以市场需求为导向。

二、旅游资源的特征

(一)地域性

不同旅游资源分布的地理环境存在很大差异,受到地域分异规律(详见本书第十二章)的制约。这是各地旅游资源存在差异的根本原因,即具有明显的地域性特征。例如,热带风光、高山冰雪、沙漠驼铃、

林海雪原等,均与不同的地理环境有关。不仅自然旅游资源如此,人文旅游资源的分布也同样受到地理环境的影响,存在着地域差异。人们在长期的生存发展中,为了求得自身较好的生存,便顺应自然、适应自然,因而作为人类创造出的各种人文景观、灿烂的文化,也受到一定的地理环境的影响,打下了一定的地域特征的烙印。例如,在民居建筑中,黄土高原的窑洞、牧区的帐篷与毡房、西南地区亚热带的吊脚楼、华北地区的四合院等差异,均与一定的自然环境的地域差异密切相关。

(二) 季节性

由于气候的季节变化,使不少旅游资源呈现季节性特征,其中自然旅游资源中的气候、植被、水体等季节性特征明显。如吉林雾凇只能在入冬时才能产生;黄山的云海和瀑布只在夏季多雨的时候才出现;童话世界般的九寨沟,春夏是碧水青山,秋天是五彩斑斓,冬季是银装素裹。一些人文景象或活动,如重大节庆、文化、体育、商贸和会议等也都是在特定的季节里出现,如哈尔滨的冰雪节只能在冬天举行,潍坊的风筝节只能在春天举行。由于旅游资源的季节性影响旅游活动的季节变化,形成明显的“旺季”“淡季”“平季”。

(三) 组合性

一个旅游景观的形成是由多样的要素组合而成,孤立的景观要素很难形成具有吸引力的旅游资源。在特定的地域中总是复杂多变、相互联系、相互依存的各个要素共同形成旅游资源体。旅游资源的组合要素比例越协调、组合内容越丰富、规模越大、富集程度越高,其旅游吸引力就越大,旅游价值就越高。如黄山以奇松、怪石、云海、温泉有机结合成“四绝”而闻名天下;杭州,有山有水、有草有木、有洞有泉、有园林和寺庙,有古迹和遗址,不仅类型多样,而且组合有序,层次清晰,整体性强,无论游客的年龄、性别、职业、文化素养、兴趣爱好有何差别,在这里都能找到适合自己的游览地与观赏点,游客量久盛不衰。

(四) 永续性

旅游资源的永续性,是指它具有长期供人使用的性质,即开发利用的永续性。自然风景与人文景观一般是不能转移的,也不会出售,旅游者只能通过前往观赏、体会和探险,获得新的感受,而不能带走旅游资

源本身。简而言之,游客是付款买感受。这是一种无形贸易,而目的地出售的是旅游资源的观赏权而不是所有权。旅游资源既已被古人使用,又被今人使用,还可被后人使用。它是一种无价之物,又是一种有价之宝。当然也有一部分旅游资源会受到耗损,如一些生态资源,在游客狩猎、垂钓、品尝、使用后会消耗一部分,需要经过自然繁殖、人工饲养、栽培和再生产来补充,以达到生态平衡,保持其永续性。

旅游资源的永续性是相对的,保持它的永续性需要保护和管理,对难以再生、再造的原始森林、珍稀动植物资源要设立保护区,对山、河、湖、海风景要防止污染,因为绝大部分旅游资源是不可再生的,一旦破坏就难以恢复,即使仿造,也会失去原汁原味。

(五)文化性

一般的旅游资源都具有一定的文化内涵,即蕴藏着一定的科学性和自然的或社会的哲理。正因为如此,旅游活动本身才成为一种文化交流活动。人们通过观光、游览、参与、体验,可以得到各种知识和美的享受,丰富人们的知识,提高人们的智力水平,增加人们的美感,如:各种科学馆给人们提供了学习科学知识,探索自然奥秘的条件;通过各种石窟可以看到古代文化、雕刻艺术;各种历史博物馆可以帮人们回顾历史、了解历史;奇峰异石、幽深的峡谷、寂静的山林、咆哮的瀑布等优美的自然风光,不仅给人们以不同的美感,而且都具有一定的科学哲理,能激发人们的求知动机。旅游资源的文化内涵虽是其吸引游人的一个重要方面,但要获得这种文化享受,往往与旅游者的文化修养、精神境界有密切关系。文化素养与精神境界的高低,直接影响到旅游者对观赏对象文化内涵的认识水平。这正是某些文化内涵深刻的观赏对象,反而引不起某些旅游者的兴趣的重要原因。旅游的开发不仅应深入研究旅游资源的文化内涵,而且应该采取合理的措施使其文化内涵能充分地展现在旅游者的面前,增加对游客的吸引力。

第二节 旅游资源的分类

一、旅游资源分类的概念

旅游资源的分类,是根据旅游资源的相似性和差异性进行归并或划分出具有一定从属关系的不同等级类别的工作过程。在所划分出的每一种类别(类型)中,其属性上彼此有相似之处,不同类别(类型)之间则存在着一定差异。例如,根据成因可把旅游资源区分为自然旅游资源与人文旅游资源两大类,其所有的自然旅游资源均为天然赋存的,自然界形成的,而所有的人文旅游资源均是人为作用下形成的,两者之间的成因存在着明显的不同。自然旅游资源与人文旅游资源两大类,根据各自内部的差异还要进一步划分出次一级类型,从而形成具有一定从属关系的不同等级的类别系统。

二、旅游资源分类的意义

科学的分类是一项重要的基础性研究工作。旅游资源的分类具有重要意义。

首先,分类可以使众多复杂的旅游资源条理化、系统化,为进一步开发利用、科学研究提供方便。五花八门的旅游资源各有特点,通过比较、认识、归纳及划分,所形成的不同的旅游资源分类系统,为人们从整体上或局部认识旅游资源创造有利条件。区域性旅游资源分类系统的建立,又可为区域旅游开发提供一定的科学依据。不进行旅游资源的分类,杂乱无章的旅游资源个体就难于被人们认识和利用。因此旅游资源分类是研究、认识旅游资源及开发利用旅游资源的重要基础,具有重要的实践意义。

其次,旅游资源的分类过程,实际上是人们加深对旅游资源属性的认识过程。分类总是通过分析大量旅游资源属性的共性或差异性,分出不同的从属关系及其联系,通过不断补充新的资料,提出新的分类系统,或通过不同地区、不同要求的旅游资源分类,都可以从不同侧面加深对旅游资源属性的认识,甚至发现、总结出某些新的规律性认识,从而促进有关理论水平的提高。因此,旅游资源分类也具有一定的理论意义。

三、旅游资源分类方案

针对旅游资源的分类工作,许多学者从不同的角度、采用不同的方法进行了研究,提出了不同的分类体系:

(一)按旅游资源的成因分类

根据旅游资源的成因,人们一般把旅游资源分为自然旅游资源与人文旅游资源两类。自然旅游资源包括地质地貌、水体、气象气候等,人文旅游资源包括历史古迹、民俗风情、文化艺术等。

(二)按旅游活动性质分类

1974年,英国学者科波克等人对英国旅游资源的分类即是依据旅游活动性质,并考虑海拔高度等因素进行划分的。其分类如下:

1. 供陆上旅游活动的旅游资源

(1)露营、篷车旅行、野餐旅游资源:所有距乡间碎石小路400米以内的地方。

(2)骑马旅游资源:已开辟有步行道、行车道和驰道的海拔300米以上的高地地带。

(3)散步及远足旅游资源:海拔450米以上的高地,已建有驰道、步行道、行车道的地方。

(4)狩猎旅游资源:有狩猎价值的地方。

(5)攀岩旅游资源:高差在30米以上的断崖。

(6)滑雪旅游资源:有效高差在280米以上,且有3个月以上的持续雪期。

2. 以水体为基础的旅游活动资源

(1)内陆钓鱼水域:宽度在8米以上,未遭受污染之河流、溪谷及运河;面积在5公顷以上的水域。

(2)其他水上活动内陆水域:面积在20公顷以上,或宽度在200米以上,长度在1000米以上的未污染水域。

(3)靠近乡间道路的水域:在距乡间碎石小路400米范围之内、可供一般水上活动的未污染水域。

(4)适于海上活动的海洋近岸水域:海岸边。

(5)适于海岸活动的靠近乡间道路地带:有沙滩或岩石的海滩,位于乡间碎石道路400米范围以内。

3. 供欣赏风景的旅游资源(以绝对高差与相对高差分类)

(1)低地:海拔高度在150米以下。

(2)平缓的乡野:海拔高度在150~450米之间,相对高差在120米

以下。

(3)高原山地:海拔高度在 150~450 米之间,相对高差超过 120 米;或海拔高度在 150~600 米之间,相对高差在 120~240 米之间。

(4)俊秀的小山:海拔高度超过 600 米,相对高差超过 120~240 米;或海拔高度在 450~600 米之间,相对高差超过 180 米。

(5)高的山丘:海拔高度在 600 米以上,相对高差超过 240 米。

(三)按旅游资源开发利用的变化特征,并结合旅游资源的性质、成因分类

1. 原生性旅游资源

是指那些在成因、分布上具有相对稳定和不变特点的自然、人文景观和因素。如自然旅游资源中的山、河、湖泊、地貌、野生珍稀动植物等,人文旅游资源中的历史古迹、文物、习俗、土特产等,这类旅游资源是经过沧海桑田的自然变化造就的或是人类文明的结晶,具有易损性和不可再生性,应加以保护,使其能永续利用。

2. 萌变性旅游资源

是指成因、分布上具有变化特征的自然、人文景象和因素,此类旅游资源一般具有可再生性,不具备地域垄断性,如人造景观、博物馆、疗养院等。

(四)按旅游资源的级别分类

1. 世界级旅游资源

此类旅游资源具有极高的观赏、科学、历史价值,享誉海内外。例如,世界遗产、世界地质公园、“人与生物圈”计划等。

2. 国家级旅游资源

此类旅游资源具有很高的观赏、科学、历史价值,在国内外拥有很高的知名度。如国家级重点风景名胜区、国家级地质公园、国家森林公园、国家级自然保护区、国家级非物质文化遗产等。

3. 省级旅游资源

此类资源具有地方特色,在省内有一定知名度,具有较重要的观赏、科学和历史价值。游客大多是国内的。

4. 市(县)级旅游资源

此类旅游资源主要以当地居民为客源,具有一定的观赏、科学和历

史价值。

(五)《中国旅游资源普查规范》(试行稿)分类法

1992年,由国家旅游局颁布的《中国旅游资源普查规范》(试行稿),提出了旅游资源分类结构。旅游资源由“类”和“基本类型”组成。全部基本类型74种,归为6类:地文景观类、水域风光类、生物景观类、古迹与建筑类、消闲求知健身类、购物类。

(六)“国标”分类法

2003年,国家质量监督检验检疫总局公布的《旅游资源分类、调查与评价》将旅游资源分为主类(8种)、亚类(31种)、基本类型(155种)3个层次(见表1-1)。该分类法现已广泛应用于各地旅游资源规划与开发的实践中。本书有关章节的安排,基本上采用了该分类系统。

表 1-1 旅游资源分类表

主类	亚类	基本类型
A 地 文 景 观	AA 综合自然旅 游地	AAA 山丘型旅游地 AAB 谷地型旅游地 AAC 沙砾石 地型旅游地 AAD 滩地型旅游地 AAE 奇异自然现象 AAF 自然标志地 AAG 垂直自然地带
	AB 沉积与构造	ABA 断层景观 ABB 褶曲景观 ABC 节理景观 ABD 地 层剖面 ABE 钙华与泉华 ABF 矿点矿脉与矿石积聚地 ABG 生物化石点
	AC 地质地貌过 程形迹	ACA 凸峰 ACB 独峰 ACC 峰丛 ACD 石(土)林 ACE 奇 特与象形山石 ACF 岩壁与岩缝 ACG 峡谷段落 ACH 沟壑地 ACI 丹霞 ACJ 雅丹 ACK 堆石洞 ACL 岩石洞 与岩穴 ACM 沙丘地 ACN 岸滩
	AD 自然变动遗 迹	ADA 重力堆积体 ADB 泥石流堆积 ADC 地震遗迹 ADD 陷落地 ADE 火山与熔岩 ADF 冰川堆积体 ADG 冰川侵蚀遗迹
	AE 岛礁	AEA 岛区 AEB 岩礁
B 水 域 风 光	BA 河段	BAA 观光游憩河段 BAB 暗河河段 BAC 古河道段落
	BB 天然湖泊与池沼	BBA 观光游憩湖区 BBB 沼泽与湿地 BBC 潭池
	BC 瀑布	BCA 悬瀑 BCB 跌水
	BD 泉	BDA 冷泉 BDB 地热与温泉
	BE 河口与海面	BEA 观光游憩海域 BEB 涌潮现象 BEC 击浪现象
	BF 冰雪地	BFA 冰川观光地 BFB 长年积雪地

续表

主类	亚类	基本类型
C 生物景观	CA 树木	CAA 林地 CAB 丛树 CAC 独树
	CB 草原与草地	CBA 草地 CBB 疏林草地
	CC 花卉地	CCA 草场花卉地 CCB 林间花卉地
	CD 野生动物栖息地	CDA 水生动物栖息地 CDB 陆地动物栖息地 CDC 鸟类栖息地 CDE 蝶类栖息地
D 天象与气候景观	DA 光现象	DAA 日月星辰观察地 DAB 光环现象观察地 DAC 海市蜃楼现象多发地
	DB 天气与气候现象	DBA 云雾多发区 DBB 避暑气候地 DBC 避寒气候地 DBD 极端与特殊气候显示地 DBE 物候景观
E 遗址遗迹	EA 史前人类活动场所	EAA 人类活动遗址 EAB 文化层 EAC 文物散落地 EAD 原始聚落
	EB 社会经济文化遗址遗迹	EBA 历史事件发生地 EBB 军事遗址与古战场 EBC 废弃寺庙 EBD 废弃生产地 EBE 交通遗迹 EBF 废城与聚落遗迹 EBG 长城遗迹 EBH 烽燧
F 建筑与设施	FA 综合人文旅游地	FAA 教学科研实验场所 FAB 康体游乐休闲度假地 FAC 宗教与祭祀活动场所 FAD 园林游憩区域 FAE 文化活动场所 FAF 建设工程与生产地 FAG 社会与商贸活动场所 FAH 动物与植物展示地 FAI 军事观光地 FAJ 边境口岸 FAK 景物观赏点
	FB 单体活动场馆	FBA 聚会接待厅堂(室) FBB 祭拜场馆 FBC 展示演示场馆 FBD 体育健身馆场 FBE 歌舞游乐场馆
	FC 景观建筑与附属型建筑	FCA 佛塔 FCB 塔形建筑物 FCC 楼阁 FCD 石窟 FCE 长城段落 FCF 城(堡) FCG 摩崖字画 FCH 碑碣(林) FCI 广场 FCJ 人工洞穴 FCK 建筑小品
	FD 居住地与社区	FDA 传统与乡土建筑 FDB 特色街巷 FDC 特色社区 FDD 名人故居与历史纪念建筑 FDE 书院 FDF 会馆 FDG 特色店铺 FDH 特色市场
	FE 归葬地	FEA 陵区陵园 FEB 墓(群) FEC 悬棺
	FF 交通建筑	FFA 桥 FFB 车站 FFC 港口渡口与码头 FFD 航空港 FFE 栈道
	FG 水工建筑	FGA 水库观光游憩区段 FGB 水井 FGC 运河与渠道段落 FGD 堤坝段落 FGE 灌区 FGF 提水设施
G 旅游商品	GA 地方旅游商品	GAA 菜品饮食 GAB 农林畜产品与制品 GAC 水产品与制品 GAD 中草药材及制品 GAE 传统手工产品与工艺品 GAF 日用工业品 GAG 其他物品