

中国就业变动 与消费需求研究

刘社建
著

中国社会科学出版社

中国就业变动 与消费需求研究

刘社建
著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国就业变动与消费需求研究/刘社建著. —北京: 中国社会科学出版社, 2005. 8

ISBN 7-5004-5127-X

I. 中… II. 刘… III. ①劳动就业—研究—中国 ②消费水平—研究—中国 IV. ①D669.2 ②F126.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 079036 号

责任编辑 李 是
责任校对 杨翠英
封面设计 三未舫
版式设计 李 建

出版发行 中国社会科学出版社

社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号 邮 编 100720

电 话 010-84029450 (邮购)

网 址 <http://www.csspw.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京新魏印刷厂 装 订 丰华装订厂

版 次 2005 年 8 月第 1 版 印 次 2005 年 8 月第 1 次印刷

开 本 710×980 毫米 1/16

印 张 17.25 插 页 2

字 数 245 千字

定 价 27.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社发行部联系调换

版权所有 侵权必究

目 录

导言	(1)
一、选题说明	(1)
二、主要内容	(7)
三、研究方法与创新	(7)
四、下一步研究的重点	(8)
第一章 消费理论与消费行为	(9)
第一节 消费理论简评	(9)
一、国外消费理论的产生与发展	(9)
二、国外消费理论简要述评	(13)

三、科尔奈对传统社会主义经济体制下居民消费行为的分析	(17)
四、简评	(18)
第二节 中国消费研究简评	(19)
一、研究背景	(19)
二、中国消费研究的总体状况	(20)
三、20 世纪 90 年代后中国消费研究综述	(21)
第三节 中国经济体制变革与消费行为演变	(32)
一、经济体制变革的简要回顾与前瞻	(33)
二、中国居民消费行为演进考察	(36)
三、中国居民消费行为演变政策含义	(39)
第二章 改革开放以来的中国就业结构变动	(40)
第一节 中国就业结构变动的产业特征	(40)
一、人口基本状况	(41)
二、三次产业就业人员数量及份额	(44)
三、中国国内生产总值与就业人数的计量分析	(47)
四、就业弹性	(52)
五、偏离度与三次产业偏离数	(62)
六、分产业相对劳动生产率	(65)
第二节 中国就业结构变动的行业特征	(68)
第三节 中国就业结构变动的所有制特征	(72)
一、国有单位的就业结构特征	(72)
二、集体单位的就业结构特征	(79)
三、乡镇企业的就业结构特征	(85)
第四节 影响中国就业结构变动的因素	(87)
一、人口基本状况	(87)
二、经济体制改革	(88)

三、工业化发展阶段	(89)
四、扭曲产业结构的调整	(89)
第三章 中国改革开放以来的收入与消费变动	(91)
第一节 体制变革中中国收入分配的变迁与演进	(91)
一、中国收入分配总体状况	(91)
二、中国城乡收入分配差距持续扩大	(92)
三、中国农村居民人均纯收入的演变	(94)
四、中国农村人均纯收入与城镇人均可支配收入 的计量模型	(100)
五、改革开放以来影响收入分配的因素	(101)
第二节 改革开放以来的中国宏观消费变动	(107)
一、总消费率的变动	(107)
二、政府消费率与居民消费率	(111)
三、中国国内消费率与国外消费率比较	(114)
第三节 改革开放以来的中国城乡消费水平与生活 消费支出	(117)
一、城乡消费水平	(117)
二、城镇与农村生活消费支出	(120)
第四节 改革开放以来的中国城镇与农村消费结构	(122)
一、恩格尔系数	(122)
二、农村消费结构	(122)
三、城镇消费结构	(127)
第四章 就业变动与消费需求的相关分析	(133)
第一节 就业变动与消费需求的相互影响	(134)
一、就业变动对经济增长的影响	(134)
二、就业变动对消费需求的影响	(139)

三、消费需求对产业结构的影响·····	(143)
四、就业变动的一般趋势·····	(145)
第二节 改革开放以来中国就业与消费相互影响的	
具体考察·····	(151)
一、第一阶段(1978—1984 年) ·····	(152)
二、第二阶段(1985—1991 年) ·····	(156)
三、第三阶段(1992—1996 年) ·····	(159)
四、第四阶段(1997—2002 年) ·····	(162)
五、总结·····	(164)
第三节 中国城镇消费结构变动比较·····	(166)
一、1993 年和 2001 年的就业结构 ·····	(166)
二、1993 年中国分收入户城镇消费结构 ·····	(169)
三、2001 年中国分收入户城镇消费结构 ·····	(172)
四、2001 年与 1993 年中国城镇消费结构比较 ·····	(176)
第五章 中国未来就业变动与消费需求的预测·····	(178)
第一节 用以预测的计量模型·····	(179)
一、预测依据·····	(179)
二、变量及其含义·····	(179)
三、中国全国总人口的计量模型·····	(179)
四、就业人员的计量模型·····	(181)
五、固定资产投资的计量模型·····	(182)
六、国内生产总值的计量模型·····	(182)
七、总消费、居民消费、政府消费、农村消费	
与城镇消费的计量模型·····	(183)
八、农村人均纯收入与城镇人均可支配收入的	
计量模型·····	(184)
九、农村人均消费与消费结构的计量模型·····	(185)

十、城镇人均消费与消费结构的计量模型·····	(186)
第二节 预测结果·····	(187)
一、2010年前有关数据的预测结果·····	(188)
二、中国总人口与就业人员的预测情况分析·····	(191)
三、2010年前中国国内生产总值的预测情况分析·····	(192)
四、2010年前中国城乡收入消费的预测情况分析·····	(193)
五、2010年前中国消费率的预测情况分析·····	(194)
六、2010年前中国农村消费结构的预测情况分析·····	(195)
七、2010年前中国城镇消费结构的预测情况分析·····	(196)
八、总的预测情况的分析·····	(197)
第六章 促进就业与拉动消费的对策与建议·····	(200)
第一节 促进中国农村剩余劳动力转移·····	(201)
一、影响农村劳动力转移的收益成本分析·····	(201)
二、有关中国农村劳动力转移的政策演变·····	(205)
三、中国农村劳动力转移中存在的问题·····	(207)
四、新型工业化道路下的城市化与城镇化相结合 ——促进中国农村剩余劳动力顺利转移的可行 途径·····	(208)
五、采取积极措施,促进中国农村剩余劳动力转移·····	(211)
第二节 加快农村税费制度改革·····	(212)
一、过重的农民税费负担使农村税费制度改革 势在必行·····	(213)
二、推行农村税费制度改革是切实减轻农民税费 负担的必要途径·····	(215)
三、农村税费制度改革应遵循的原则与思路·····	(217)
第三节 重构中国农村社会保障体系·····	(219)
一、传统计划经济体制下的中国农村社会保障体系·····	(220)

二、改革开放以来的中国农村社会保障体系的演变·····	(223)
三、构建中国农村社会保障体系的原则·····	(228)
四、构建中国农村社会保障体系的举措与相关对策 建议·····	(229)
第四节 充分发挥政府在扩大就业中的作用·····	(236)
一、政府在扩大就业中的作用——中国实践与 国外经验·····	(237)
二、充分发挥政府作用,努力扩大就业 ·····	(245)
结语·····	(250)
参考书目·····	(253)

图表目录

表 2-1	改革开放以来的中国人口状况	(42)
图 2-1	改革开放以来的中国人口状况	(43)
表 2-2	改革开放以来的中国人口出生率、死亡率、 自然增长率	(43)
图 2-2	改革开放以来的中国人口出生率、死亡率、 自然增长率	(44)
表 2-3	按当年价计算的中国国内生产总值及三次产业总值 与份额	(45)
表 2-4	按不变价计算的中国国内生产总值、份额与	

增长率	(46)
表 2-5 改革开放以来中国就业人员总数及分产业就业 人员数与份额	(48)
图 2-3 改革开放以来中国的就业状况	(49)
图 2-4 改革开放以来三次产业中国就业人员份额	(49)
表 2-6 改革开放以来的中国就业弹性	(53)
表 2-7 改革开放以来中国历年就业人员增长量、增长率 及 GDP 增长率	(58)
表 2-8 偏离度与三次产业偏离数	(63)
图 2-5 改革开放以来的偏离度与分产业偏离数	(64)
表 2-9 改革开放以来中国分产业相对劳动生产率	(66)
图 2-6 改革开放以来中国三次产业相对劳动生产率	(67)
表 2-10 改革开放以来中国分行业就业人员年末数	(69)
表 2-11 改革开放以来中国分行业就业人员 占全部就业人员份额	(71)
表 2-12 改革开放以来中国国有单位就业人员数及份额	(74)
表 2-13 改革开放以来中国国有单位分行业就业人员数	(75)
表 2-14 改革开放以来中国国有单位分行业就业人员 份额	(76)
表 2-15 改革开放以来中国国有单位分行业就业人员 占该行业全部就业人员的份额	(77)
表 2-16 改革开放以来中国集体单位就业人员数及份额	(80)
表 2-17 改革开放以来中国集体单位分行业年底就业 人员数	(81)
表 2-18 改革开放以来中国集体单位分行业就业人员 所占份额	(82)

表 2-19	改革开放以来中国集体单位分行业就业人员 占该行业全部就业人员的份额	(83)
表 2-20	改革开放以来中国乡镇企业就业人员数量及 份额	(86)
表 3-1	改革开放以来中国农村人均纯收入与城镇人均可 支配收入	(93)
表 3-2	改革开放以来中国农村居民人均纯收入与增长率	(95)
表 3-3	改革开放以来按收入性质分的中国农村居民 纯收入	(96)
表 3-4	改革开放以来按收入性质分的中国农村居民 纯收入的比例	(97)
表 3-5	改革开放以来按收入形态分的中国农村居民 纯收入	(99)
表 3-6	1996 年以来中国农村居民家庭纯收入户数结构	(100)
表 3-7	改革开放以来中国宏观消费变动	(109)
表 3-8	改革开放以来中国的政府消费率与居民消费率及其 在总消费中的比重	(110)
表 3-9	改革开放以来中国城乡消费率、比重与人口 比重	(113)
表 3-10	国外相关消费率	(115)
表 3-11	20 世纪 60 年代中期以来不同收入国家消费 变动特点	(115)
表 3-12	世界及主要发达国家和典型发展中国家消费率	(116)
表 3-13	改革开放以来中国居民消费水平与城镇农村消费 水平比	(119)
表 3-14	1981 年以来中国农村与城镇居民生活消费支出与	

	相应的消费倾向	(121)
表 3-15	改革开放以来城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数	(123)
表 3-16	1980 年以来中国农村居民生活消费支出	(124)
表 3-17	1980 年以来中国农村居民生活消费结构	(125)
表 3-18	1996 年以来中国农村居民平均每百户耐用消费品 年底拥有量	(126)
表 3-19	1981 年以来中国城镇居民生活消费支出	(128)
表 3-20	1981 年以来中国城镇居民生活消费结构	(129)
表 3-21	1996 年以来中国城镇居民平均每百户耐用消费品 年底拥有量	(130)
表 3-22	1996 年以来中国城镇居民收入与支出结构	(131)
表 4-1	不同收入国家的就业结构变动	(147)
表 4-2	库滋涅茨(大国)模式(1971 年)下就业结构 变动的一般趋势	(148)
表 4-3	20 世纪 60 年代中期以来不同收入国家就业结构 变动特点	(148)
表 4-4	英国劳动力就业构成的历史变动	(149)
表 4-5	日本劳动力就业构成的历史变动	(151)
表 4-6	1993 年和 2001 年的中国就业结构	(168)
表 4-7	1993 年和 2001 年的中国产业结构	(168)
表 4-8	1993 年中国分收入组收入消费状况	(169)
表 4-9	1993 年中国城镇居民 ELES 参数估计值	(170)
表 4-10	1993 年中国城镇分项消费总量份额与增加份额	(171)
表 4-11	1993 年中国城镇分项消费的基本消费支出 及结构	(172)

表 4—12	1993 年中国城镇分项消费收入弹性·····	(174)
表 4—13	2001 年中国城镇居民分收入组收入消费状况·····	(175)
表 4—14	2001 年中国城镇居民 ELES 参数值 ·····	(175)
表 4—15	2001 年中国城镇分项消费总量份额与增加份额·····	(175)
表 4—16	2001 年中国城镇各类消费的基本消费支出 及结构 ·····	(176)
表 4—17	2001 年中国城镇分项消费收入弹性·····	(180)
表 5—1	就业变动与消费需求预测的计量模型相关变量 及其含义 ·····	(188)
表 5—2	2010 年前中国总人口与就业人员的预测结果 ·····	(188)
表 5—3	2010 年前中国固定资产投资与国内生产总值的 预测结果 ·····	(188)
表 5—4	2010 年前中国城乡收入与消费的预测结果 ·····	(189)
表 5—5	2010 年前中国总消费、政府消费、居民消费、 农村消费与城镇消费的预测结果 ·····	(189)
表 5—6	2010 年前中国农村消费结构的预测结果 ·····	(190)
表 5—7	2010 年前中国城镇消费结构的预测结果 ·····	(190)
表 5—8	2010 年前中国三次产业就业人员份额变动 ·····	(191)
表 5—9	2010 年前中国三次产业国内生产总值份额 ·····	(192)
表 5—10	2010 年中国消费份额变动·····	(194)
表 5—11	2010 年中国农村消费结构·····	(195)
表 5—12	2010 年前中国城镇消费结构·····	(196)

易 言

一、选题说明

在经济发展的过程中就业与消费相互影响相互作用，本书将具体考察经济发展过程中就业变动与消费演变的过程，深入研究就业变动与消费需求相互影响的机理，详细分析经济体制变革过程中就业变动与消费需求相互影响的状况，预测 2010 年前就业变动与消费需求的有关数据，为优化就业结构、提高消费水平、促进经济发展提出相关的对策建议。

改革开放以来中国经济取得了巨大的成就，但是随着经济体制改革的逐步深入，一些深层次的矛盾逐渐显露，成为必须采取积极措施

予以解决的重大问题，其中就业与消费是两个极为突出而且联系又极为密切的问题。受中国人口状况以及传统计划经济体制下就业体制的影响，改革开放以来中国的就业结构存在严重偏差，第一产业吸纳的劳动力过多，农村剩余劳动力转移压力沉重，第二产业由于自身特性的影响吸纳劳动力有一定的限度，第三产业的发展尚不足以吸纳需要从第一产业转移出来的劳动力。如何在经济发展的过程中解决就业问题，是政府必须予以解决的重大课题。

解决就业的根本途径是通过经济的不断发展，不断增加就业岗位与优化就业结构。但是目前中国经济发展受到了消费的制约，消费不振已成为制约经济发展的关键因素。这样就有必要把就业与消费一起来考虑，如果消费问题能得到较好解决，能通过消费水平的提升与消费结构的优化促进经济发展，创造就业岗位，那么就业问题的解决也就相对容易。这是从表面上来看，就业与消费问题存在密切的联系，但在经济发展的过程中，就业与消费本身就是相互影响、相互制约、联系密切、息息相关的不可分割的两个部分。

在经济发展的过程中，对一般居民来讲，就业是获取收入的主要途径，而消费是由收入决定的，这样就业对消费就具有决定作用。但是消费并不是被动地由就业决定，对就业也有反作用。这是由于消费水平与消费结构的变动，对产业结构的变动与经济增长有重要作用，而产业结构的变动与经济增长又决定了就业总量与结构的变动。如果消费水平与消费结构能较好地促进经济增长，通过经济的不断增长会扩大就业与优化就业结构，那么消费与就业之间会处于良性的变动状态。否则，如果消费水平与消费结构的变动不利于促进经济增长，可能会导致失业增加与就业结构难以优化等情况，消费与就业之间就可能处于恶性的变动状态。当然，在就业与消费、消费与就业之间的这种影响作用并不是直接的，而是需要经过很多复杂的中间环节来实现。比如，就业是决定收入的重要手段，但消费除受到收入的影响外，也要受到其他重要因素如消费者行为以及消费集约束等的影响，同时消费者行为也要受到就业变动的影响等。但是尽管就业与消费以及消费与就业之间的关系是复杂的，它们之间存在的良性或恶性变动

状态是客观存在不以人们意志为转移的，而且就业与消费间存在的诸多环节与影响因素也可以纳入到就业与消费间的统一分析框架中。总的来讲，有必要在经济发展的过程中统筹考虑解决就业与消费的问题。

从一个经济循环的过程来讲，生产、交换、分配与消费中生产是起点，在这个起点中，劳动力的投入是不可或缺的重要生产要素，劳动力的数量与质量以及其不同产业与不同行业的分布，对经济增长有着重要影响。劳动力的数量可能是由整个经济外生决定的，并非劳动力本身及其家庭所能控制。而劳动力的质量虽然与整个经济的外生变量（如教育的发展程度与国家的重视程度等）有关，但更多的是微观个体决策的过程，而且对劳动力质量的投入在很大程度上与劳动力本人或者家庭可能投入的资源有关，而这些资源又与劳动力所能获取的收入有关。所以从生产的起点上来看，劳动力的数量与质量及其对生产的贡献程度，进而与劳动力能获取的收入，就与其本身的起点即社会上现有的劳动力数量与质量状况有关。除生产中投入的劳动力数量与质量外，劳动力在不同产业与不同行业间的转移，对经济增长也有相当大的影响，尽管劳动力在不同产业与不同行业间的变动不是人为决定的，除了受到劳动力自身素质的制约外，也与劳动力市场本身的完善程度以及劳动力市场本身的情况有关。从生产的起点来看，无论劳动力本身的数量与质量，还是劳动力结构的变动，都对经济增长有重要的影响。

经济增长对消费有两方面的影响，即需求方面的影响与供给方面的影响。从需求方面来讲，经济增长一般总是伴随着人均收入水平的提高，而人均收入水平的提高虽然意味着边际消费倾向的降低，但是消费水平的绝对量一般总是提高的，消费结构也会发生相应的变动。消费水平的提高与消费结构的变动又会进一步促进经济的增长并影响到产业结构的变动，如消费结构从以生存型资料为主到发展型资料或享受型资料为主，或者“吃”、“穿”、“住”、“行”的比例等都会通过需求的收入弹性等影响到产业结构的变动，进而影响到经济增长。从供给方面来讲，虽然现代经济一般都是需求决定型的，但由于各方面