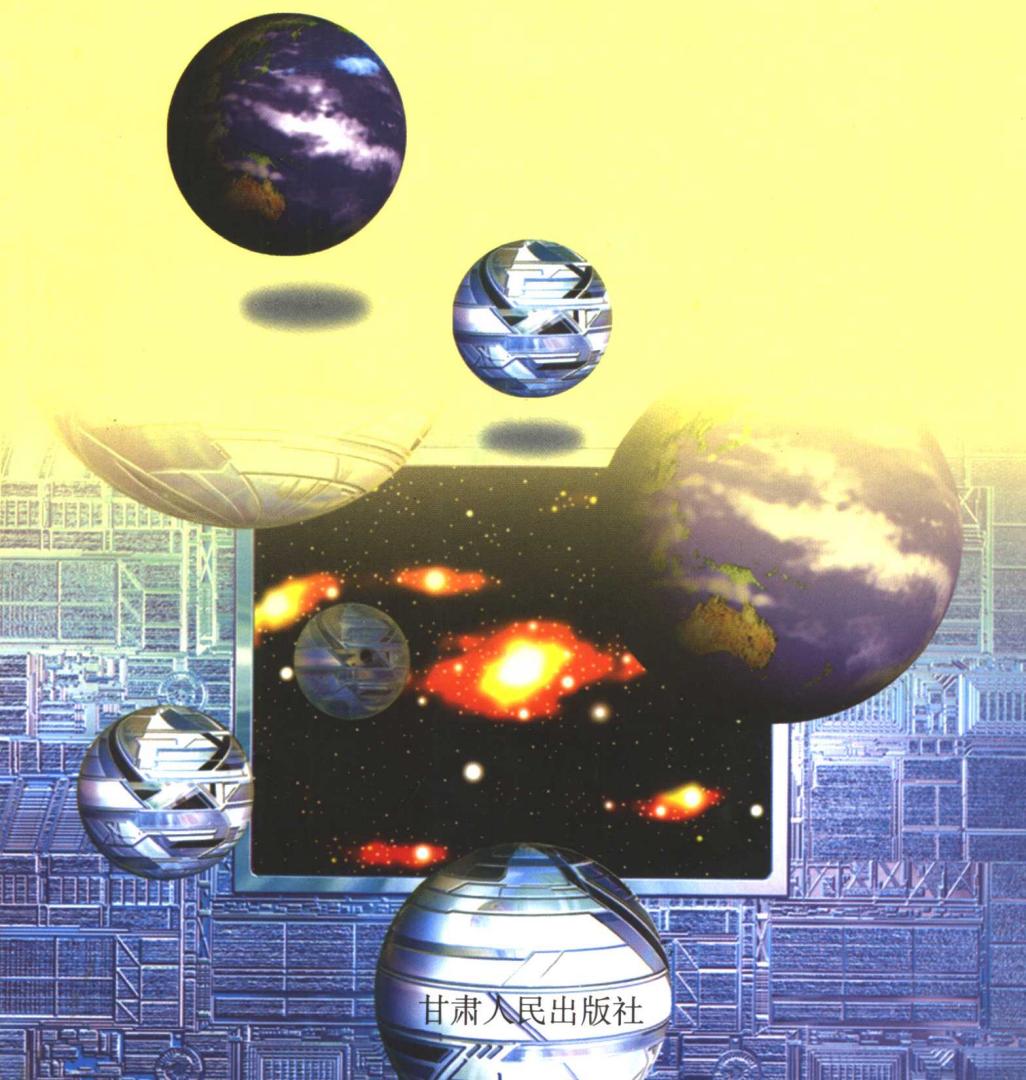


电视新闻

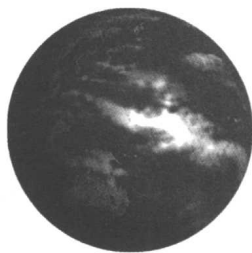
方东明 著



甘肃人民出版社

电视新闻

方东明 著



甘肃人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视新闻/方东明著. —兰州: 甘肃人民出版社,
2005.9

ISBN 7-226-03249-X

I. 电... II. 方... III. 电视新闻—电视工作—研究 IV.G222

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 095872 号

责任编辑: 陈拥军

封面设计: 柳中飞

电视新闻

方东明 著

甘肃人民出版社出版发行

(730000 兰州市南滨河东路 520 号)

甘肃新华印刷厂印刷

开本 850 × 1168 毫米 1/32 印张 10 字数 260 千

2005 年 9 月第 1 版 2005 年 9 月第 1 次印刷

印数: 1—1, 000

ISBN 7-226-03249-X 定价: 28.00 元

前 言

电视是伴随着现代科技出现的最现代化大众传媒。回首上个世纪最伟大的发明时，电视无疑是最引人注意的骄傲之一。电视不仅改变了的人类生活方式，而且改变了人类的思维方式，成为当今社会人类精神生活中最重要的一部分。几乎与电视发展的同时，人们也在不断地试图去了解它和认识它：电视是如何发挥传播信息的优势的？电视是如何影响观众的？电视节目是如何制作的？等等。

电视新闻节目是电视台节目的主干。新闻立台、质量兴台是电视发展繁荣的基本途径。一方面，中国电视新闻经过近半个世纪的发展，许多知识和观念经过整理、积累和沉淀，已经具有了稳定性，有必要将这些稳定性的知识和观念作一种规范化的理论表述。另一方面，电视事业的发展也需要一批既懂得新闻的基本理论知识，同时又具备较强的实践能力的电视新闻专业人才。因此，从理论和实践的結合上学习和研究电视新闻，培养优秀的电视新闻实用人材是本书的宗旨所在。本书尽量选择那些规范化、系统性的内容，力求概念准确，条理清晰，既有一定的学术性，更强调实用价值。

立足于实用是本书的最大特色。第一章主要介绍了电视新闻的概念、分类、发展历程以及新闻学的基本理论，侧重于基本概念、



基本理论的掌握，有利于后续实践部分的学习；第二、三、四、五章主要内容按照电视新闻业务流程划分章节：新闻策划、新闻采访、新闻拍摄、新闻编辑、新闻写作及编排，既介绍了一般电视节目的制作流程，又重点讲述了新闻节目的制作特点。既注意了理论与实践的结合，又特别强调了实际的动手操作和实用的片例，当然，新闻采访是新闻专业学习的重点，这一点在本书中也得以体现。需要说明的是本书最后一章，对美国电视新闻作了介绍，一方面既可以使大家了解目前美国电视新闻的现状，另一方面，又可以使大家吸收先进的理念，用于我们的实践工作中。

本书适用于广播电视高职高专学校“电视新闻”课教学、高等职业教育与岗位培训、电视新闻采编人员及广大电视新闻爱好者学习使用。

电视本身一直在发展变化，它的概念、理论、实践也有待于进一步的明确和加强，电视新闻也不例外。本书尽量结合当前理论工作者和实践工作者的最新研究成果，难免会挂一漏万，诚挚欢迎各界朋友批评、指正。相信随着理论认识的不断提高和实践的日益丰富，本书再版时会更完善，更科学，也更实用

方东明

2005 年 8 月

目 录

第一章 电视新闻概述	(1)
第一节 电视新闻定义及节目分类	(1)
一、电视新闻的定义	(1)
二、电视新闻节目的分类	(2)
第二节 电视新闻发展历程	(4)
一、世界电视新闻的发展历程	(4)
二、我国电视新闻的发展历程	(7)
三、发展前景展望	(11)
第三节 新闻学的基本知识	(24)
一、新闻的功能	(24)
二、新闻的共性规律	(31)
三、新闻价值	(35)
四、新闻的五要素	(39)
第四节 电视新闻采制特点	(46)
一、立体化信息传播	(46)
二、现场纪实再现	(48)
三、直观形象思维	(50)
四、观众多层次参与	(52)
五、表现多元素综合	(53)
六、报道多工种配合	(54)
第二章 电视新闻采访	(55)
第一节 新闻线索与新闻选题	(55)
一、寻找新闻线索的渠道	(55)
二、确定选题	(60)
第二节 采访前的准备	(64)
一、全面准备	(64)
二、确定重点	(67)

三、设计问题·····	(68)
四、拟定方案·····	(70)
第三节 记者出镜·····	(72)
一、电视新闻采访·····	(72)
二、电视记者的镜头存在方式·····	(72)
三、出镜采访的作用·····	(74)
四、电视新闻记者出镜的行为类型·····	(75)
第四节 观察——用眼睛采访·····	(86)
一、现场及现场采访·····	(86)
二、观察——用眼睛采访·····	(88)
第五节 提问——用语言采访·····	(91)
一、提问的任务·····	(92)
二、提问前的交流·····	(95)
三、“一次最佳”原则·····	(100)
四、提问技巧·····	(102)
五、提问的要求·····	(112)
六、注重画外采访·····	(115)
第六节 几种特殊的采访方法·····	(116)
一、现场报道·····	(116)
二、电视隐性采访·····	(118)
三、电视电话采访·····	(122)
四、组织拍摄·····	(126)
五、体验式采访·····	(131)
第三章 电视新闻摄像·····	(133)
第一节 电视新闻摄像的基本方法·····	(133)
一、镜头的运用·····	(133)
二、构图·····	(134)
三、运动摄像·····	(138)
四、把握镜头的长度·····	(148)
五、多机拍摄·····	(150)
六、同期声的采录·····	(152)
七、电视新闻摄像的基本注意事项·····	(153)
第二节 访谈段落的拍摄·····	(154)

一、新闻节目对摄像的要求	(154)
二、访谈段落的拍摄	(155)
第四章 电视新闻编辑	(164)
第一节 电视新闻编辑的基本理论	(164)
一、蒙太奇	(164)
二、画面组接的剪接点	(168)
三、镜头的组接技巧	(172)
四、声画组合	(176)
五、场面的过渡	(179)
第二节 电视新闻的编辑	(185)
一、电视新闻编辑工作职责	(185)
二、电视新闻编辑的基本程序	(191)
三、常用的编辑方法	(193)
四、访谈段落的编辑	(194)
五、电视新闻编辑的要求	(196)
第三节 消息类电视新闻节目的编排	(199)
一、编排思想	(200)
二、编排技巧	(202)
第五章 电视新闻写作	(207)
第一节 新闻稿与其他电视元素的关系	(207)
一、电视新闻节目构成元素	(207)
二、新闻稿与画面的关系	(209)
三、新闻稿与同期声采访的关系	(213)
四、新闻稿与现场环境声的关系	(215)
五、新闻稿与字幕的关系	(215)
第二节 电视新闻稿的特点	(216)
一、准确	(216)
二、简洁	(221)
三、口语化	(224)
四、具体	(227)
第三节 消息类电视新闻的写作	(231)
一、消息类新闻节目标题的写作	(232)
二、电视新闻导语的写作	(236)

三、电视新闻主体（正文）的写作	(240)
四、电视新闻结尾的写作	(242)
第六章 电视新闻节目策划	(243)
第一节 电视节目策划的基本知识	(243)
一、策划的概念	(243)
二、电视节目概述	(245)
三、电视节目策划概述	(251)
第二节 电视新闻节目策划	(258)
一、电视新闻节目策划的范围	(258)
二、电视新闻策划与“客观报道”	(262)
三、电视新闻节目要素的策划	(266)
四、电视新闻深度报道的策划	(274)
第七章 美国电视新闻简介	(278)
第一节 美国电视机构与管理	(279)
一、电视体制	(279)
二、新闻节目的运作机制	(281)
三、美国电视新闻机构	(283)
第二节 美国品牌电视新闻节目及新兴理念	(290)
一、美国品牌电视新闻节目	(290)
二、美国电视新闻的新兴理念	(295)
第三节 直面重大事件的美国电视新闻	(300)
一、“9·11”篇	(300)
二、伊拉克战争篇	(301)
第四节 世界电视展望	(303)
一、美国新闻界发生的新变化	(303)
二、未来电视展望	(304)
主要参考书目	(307)
后记	(308)

第一章 电视新闻概述

第一节 电视新闻定义及节目分类

一、电视新闻的定义

“电视新闻”是以现代电子技术为传播手段，以声音、画面为传播符号，对新近发生或正在发生发现的事实的报道。

所有定义的确立，都是立足于概括其共性与个性，是有条件的，相对的。定义的前两个短句，“以现代电子技术为传播手段，以声音、画面为传播符号”，是区分电视新闻与报纸、广播新闻、电影新闻纪录片的不同个性。“新近发生或正在发生发现的事实的报道”，是对电视新闻作为新闻共性的界定。

早在延安时期，陆定一同志就曾经说过：“新闻的定义，就是新近发生事实的报道。”这已经成为新闻界约定俗成的共识。

这两个定义都强调：（1）“新”的特点，它是新近发生的，而不是“旧闻”，不是“历史”。（2）“事实”是新闻的本质，新闻是事实的报道，先有事实，后有新闻，事实是第一性的，新闻是第二性的。（3）“报道”，是对可以查证事实的客观叙述，人们看得见，摸得着，感受得到，有根有据。这就要求在新闻制作过程中，记者多作报道，少作判断（对某一事件利与弊、是与非、对与错、善与恶所作的结论）。

同时，新闻事业和其它事业一样处在发展的过程中，电视新闻技术的发展与题材的扩大，使得电视新闻“正在”和“发现”的内涵也在不断地拓展。

(1) 电子摄录系统(ENG)和卫星传输的出现和普及,使整个世界成为一个“地球村”,只要条件允许,记者就可以在新闻事件现场随着事态发生、发展而作同步的现场报道,再通过卫星将信号传输到千家万户,实现现场直播。正是拍摄与传输条件的发展,改变了电视新闻的时效性,使其由“TNT”变成了“NNN”,即由“今天的新闻今天报道”(Today News Today)变成了“现在的新闻现在报道”(Now News Now),进一步强化了电视新闻“现在”的含义。

(2) 现代社会是“资讯社会”,信息泛滥,哪些信息需要作为新闻来报道?哪些新闻需要重点报道?报道从哪些角度去考虑?这都需要新闻工作者去深入挖掘,去“发现”。另一方面,新闻报道的题材在不断扩大,报道的内容也在不断深化,很多新闻报道是对群众所关心的社会问题、社会现象进行探讨。作为问题、现象本身已不是“新近”发生的,但报道则是“新”的,新的观点、新的见解的传播,也需要新闻工作者去“发现”。

当然,所有的定义都有它的历史性和局限性,互联网技术的发展,使电视新闻和网络新闻的界定区分日益模糊。

二、电视新闻节目的分类

狭义的电视新闻节目通常是指《新闻联播》等消息类新闻节目。

广义的电视新闻节目,则是指荧屏上所有传递新闻信息的各种新闻节目的总称。本书以后章节如果不作特别说明,所谓电视新闻节目指的都是广义的电视新闻节目。

常见的电视新闻节目分为三大类:消息类新闻节目、专题类新闻节目、评论类新闻节目。

1、消息类新闻节目

迅速、广泛、简要地报道国内外最新发生的事实,是电视新闻

实现“国内外要闻简汇”的主要渠道，通常意义上的电视新闻指的是此类节目，如《新闻联播》、《晚间新闻报道》等。

2、专题类新闻节目

对新闻事实作详尽的有深度的报道。它综合运用电视表现手段与播出方式，深入报道某一重大新闻事件、典型的人物和经验、群众关注的社会问题并对社会现象进行剖析等。要求记者在事实的基础上，对问题做出分析，以独特的见解引起观众深层次的思考。常见的专题类新闻节目有专题调查报道，如中央电视台的《新闻调查》等；新闻人物专访，如《面对面》；新闻谈话类节目，如《实话实说》等。

3、评论类新闻节目

电视新闻评论节目是评论员、评论集体或电视机构对当前具有普遍意义的新闻事件、社会问题表示的意见和态度，它是电视新闻的旗帜和灵魂，如中央电视台的《中央电视台论坛》，凤凰卫视《时事辩论会》等。

不同的节目类型之间也有交叉。

如：连续报道与系列报道都是对同一新闻题材作多次连续的报道。从单条新闻看它们是消息类新闻，在消息类新闻节目中播出；从整体的报道内容看，它们是对新闻题材做出详尽的、分析性的深度报道，应归属于专题类。

新闻杂志型节目，顾名思义是借鉴杂志多栏目的编排方式，用不同板块构成整体节目，这是一种节目的传播形式。如中央电视台的《东方时空》由《东方之子》、《生活空间》、《时空连线》等板块构成整体节目，分别由人物专访、新闻纪录片以及连线报道组成，主持人串联起各个子栏目，间或发表评论。

新闻评论性节目则是集专题调查与评论于一体的节目。如《焦点访谈》中主体部分展现事实过程，通过对事实真相及原因的深入调查，作背景的分析 and 解释，用事实过程说话，用事实逻辑说

理，而演播室部分用主持人的评论加强报道分量。

电视新闻节目分类不宜太细，这有利于新的节目形式能归属到其中的类型。例如，近几年常见的电视读报节目，像《有报天天读》就可以归属于新闻评论性节目。

当然，在电视新闻节目的分类上还有很多不同的观点，其中最具有代表性的是孙玉胜（中央电视台副总编辑，曾任新闻评论部、新闻中心主任）的观点。他主张将电视新闻节目在大类上分为“报道类节目”、“杂志类节目”和“谈话类节目”，而这些大类之下又可分为不同的形态，如：“报道类节目”可以分为“新闻报道”、“调查类报道”、“专题报道”等。“新闻报道”包括《新闻联播》、《今天》、《新闻30分》等节目，而“调查类报道”包括《焦点访谈》、《新闻调查》等；“杂志类节目”，又可分为“新闻杂志”、“生活杂志”、“财经杂志”等，如《东方时空》、《中国周刊》等；《实话实说》、《对话》、《中国报道》等都属于新闻谈话节目。随着中国电视新闻节目的发展，如何根据其内容和形态进行科学的分类是我们面临的一个问题，这需要学者专家的努力，更需要实践者的总结。

至于电视新闻节目按照内容可分为：时政新闻、经济新闻、科教新闻、社会新闻、人物新闻、娱乐新闻、体育新闻等，这里不作为我们讨论的重点。

第二节 电视新闻发展历程

一、世界电视新闻的发展历程

电视新闻的发展，是社会前进的需要，而科学技术的进步则为其创造了条件。

1、口播新闻阶段

1936年11月2日，英国广播公司（BBC）在伦敦郊区亚历山大宫正式播送电视节目，这一天被公认为世界电视的誕生日，电视新闻也随之而诞生。开播之初的电视新闻，由记者、编辑写稿，播音员播报，它具有广播新闻的特点，而不具有电视新闻的特点。

1939年美国无线电公司（RCA）在纽约世界博览会上展示电子产品，并当场实况播放了美国总统罗斯福出席博览会的讲话，被称为最早的有现场图像的电视新闻。

美国电视新闻最早出现在1940年，采用分割式的播放方式，每5分钟播报一个新闻段落，用的是出播音员图像的口播新闻，人们把这种方式叫“Lip Read”，即“撕下来念”。

2、影片新闻阶段

1947年，美国全国广播公司（NBC）和哥伦比亚广播公司（CBS）相继与电影厂商合作，生产专供拍摄电视新闻用的16毫米摄影机和胶片，由此开创了电视新闻“影像新闻”的新阶段。这一阶段一直延续到70年代初期，从美国开始逐渐为世界各国电视新闻部所通用。影像新闻虽然采用后期配音，时效性较差，但在信息传播上优于报纸、广播，有了形象化的特色，较之口播新闻，影像新闻更受观众的欢迎。

我国电视新闻于1958年随中国电视诞生而起步，起步之初同时使用影片新闻和口播新闻。第一批电视记者来自于广播电台和新闻纪录电影制片厂。

3、电子摄录阶段

电视新闻发展的根本性突破是电子新闻采集设备（ENG）的使用。ENG20世纪70年代初期在美国电视界率先使用，并很快普及到欧洲、日本等电视发达的国家，成为采摄电视新闻的主要工具。

ENG的最大特点是摄录同步，它可以把电视记者在新闻事件现场的采访、报道直接声形并茂地展现在观众面前。ENG把电视

记者采访、报道活动直接带到屏幕上，让观众看到的是采访的过程而不是结论；它把采摄合一的电视新闻工作推向了采摄分家、声画同步的荧屏形象。打破了电影化的无声画面不能表现过去，不能表现心理活动，不能传达抽象概念等种种缺陷，为电视新闻传播信息注入了新的活力。ENG 使电视新闻摆脱了新闻电影的模式而有了电视自己的语言。

我国是 20 世纪 80 年代初期开始运用 ENG 的。首先是在中央电视台，并很快普及到全国各省台，使得 80 年代开始组建的各省台的新闻部，没有经历影片新闻阶段而直接跨入电子新闻的摄录阶段。但一段时期以来，电视新闻记者习惯了影片新闻的拍摄手法，没有充分利用其声音部分，电视新闻还是画面加解说的影片新闻模式。直到 90 年代初期，才开始普遍运用摄录同步的报道手法，采摄合一逐步向采摄分家转化，现场报道、现场采访等具有电视特色的新闻传播报道手法，逐步被推广、运用。

4、卫星传播

卫星传送在传播方式上极大地提高了电视新闻报道的时效性，为电视新闻提供了作为印刷媒介的报纸所无法比拟的优势，使重大新闻事件可以做到世界范围的同步报道。

1962 年 7 月 10 日，美国发射了世界上第一颗专门用于传送电视节目的卫星“电星一号”，开创了卫星传播电视新闻的新时代，极大地加快了电视新闻报道的时效。

1964 年 8 月 20 日，“国际卫星通讯联合组织”正式成立。1965 年 4 月 6 日，该组织将第一颗国际商用通讯卫星“晨鸟”送入大西洋上空的轨道，从此，世界各国开始租用卫星传送电视节目。

1969 年 7 月 19 日，通讯卫星转播了人类第一次登月活动。全世界 47 个国家、约 7 亿观众收看了克朗凯特主持的宇航员登月实况报道。

1980年6月1日,泰德·特纳(Ted Turner)开办世界上第一座24小时传送新闻的有线电视新闻网(CNN),通过卫星向全世界传播。

我国最早运用通讯卫星传送电视新闻节目是在尼克松访华的时候,那时我国在上海建立了一座袖珍地面接收站,通过卫星传送,使美国观众也能及时看到中、美两国元首会谈等重要新闻。

1984年,我国成功发射通讯卫星,开始了边远地区节目的卫星传送。

1990年9月,我国通过卫星,成功地向世界各国传播了在北京举行的第11届亚洲运动会的实况。

1994年开始,我国各省、直辖市、自治区逐渐采用卫星传送电视节目。卫星传送节目、卫星落地使中国电视新闻展开了新一轮的全面竞争。

1997年,中央电视台利用通讯卫星对香港回归、三峡截流等大型新闻事件进行了现场直播,这一年也因之被称为“中国电视直播年”。

ENG的普及和通讯卫星的传输,使电视新闻异军突起,成为最重要的新闻来源和受众最多、最有影响的新闻媒介,电视因此被称为当代社会的“第一媒介”。

二、我国电视新闻的发展历程

中国的电视新闻和中国电视同步发展,都经历了四个时期。

1、初创期(1958年——1965年)

1958年5月1日,北京电视台(中央电视台的前身)成立,5月15日,第一次播出了自办的电视新闻节目《图片报道》,就是将新闻图片分切组合,再配以解说的新闻报道形式。

1958年10月1日,国庆庆典活动实况转播是中国第一次电视新闻现场直播。

同年11月2日，开播《简明新闻》，即口播新闻的消息类新闻节目。

1959年创办《国际新闻》。

1960年开始，中央电视台有了每晚固定播出的《电视新闻》栏目。

这一阶段塑造了中国电视新闻的第一代模式，图片新闻、胶片新闻和口播新闻成为电视新闻报道的组成部分，新闻电影的手法还在沿用，新闻的时效性被忽视了，报道内容也基本与社会生活脱节。严格说来，那时的电视新闻节目还不能叫做新闻，只不过是一种形象化的纪录方式。

2、停滞期（1966年——1976年）

十年“文化大革命”期间，电视事业的发展受到很大挫折，开始进入停滞阶段。这一时期，电视新闻节目表现的是各种政治运动及“抓革命促生产”等内容，“假、大、空”、“高、大、全”是电视新闻的主流。电视新闻虽然也成功地记录下了尼克松访华、周恩来、毛泽东追悼会等一系列重大历史事件，但电视新闻的发展基本上处于一个停滞时期。

3、调整改进时期（1977年——1993年）

十一届三中全会以后，我国电视新闻进入了一个新的发展时期。

1978年1月1日，《新闻联播》正式开播，用微波传送，十多个省市电视台同时播出。迄今为止，它仍然是我国收视率最高的新闻节目，是中国亿万观众获知新闻的重要渠道之一，电视新闻在我国地位由此确立。

1980年4月1日，中央电视台开始通过国际通信卫星收录英国维斯新闻社和英、美合资的合众国际电视新闻社的新闻资料，并把《国际新闻》纳入《新闻联播》。

1980年7月，中央电视台创办第一个新闻评论栏目《观察与