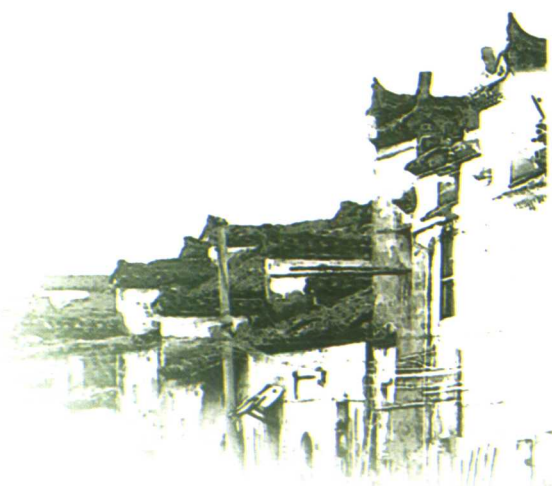


商儒悟道

——一个新徽商的人生诗感

徐新华 著



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

商儒悟道

江苏工业
藏

图书馆
章

超越儒商的人生诗感

徐新华 著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

商儒悟道：一个新徽商的人生诗感 / 徐新华著. —北京：
企业管理出版社，2007.10

ISBN 978-7-80197-867-7

I. 商… II. 徐… III. 商业经营—经验—中国 IV. F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 159878 号

书 名：商儒悟道：一个新徽商的人生诗感

作 者：徐新华

责任编辑：敏惠

书 号：ISBN 978-7-80197-867-7

出版发行：企业管理出版社

地 址：北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编：100044

网 址：<http://www.emph.cn>

电 话：出版部 68414643 发行部 68414644 编辑部 68428387

电子信箱：80147@sina.com zbs@emph.cn

印 刷：北京中创彩色印刷有限公司

经 销：新华书店

规 格：230 毫米 × 170 毫米 16 开本 10.5 印张 168 千字

版 次：2007 年 10 月第 1 版 2007 年 10 月第 1 次印刷

定 价：38.80 元

版权所有 翻印必究 · 印装有误 负责调换



作者近照



创业时代



在2007年国际徽商精英(无锡)年会启动仪式上代表东道主讲话

寄情言志

為徐新华同志诗集题

吴昌期

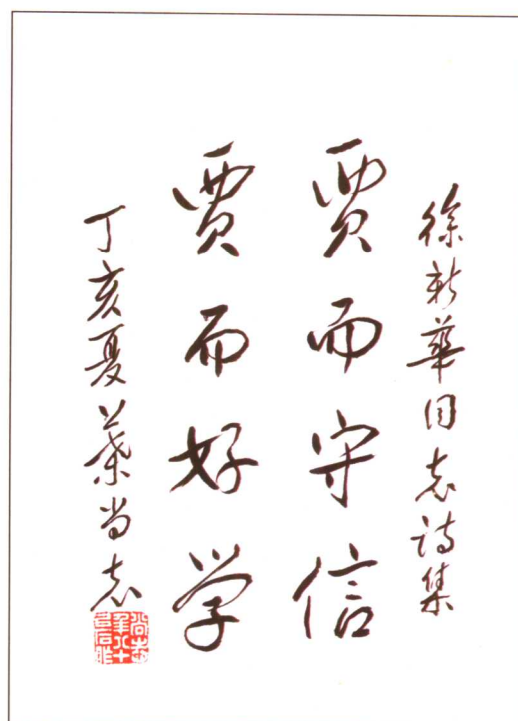
二〇〇七年
七月廿八日



原安徽省人大副主任、安徽国际徽商交流协会会长吴昌期为本书题词



南京军区原副司令员向守荣将军赠送书法作品



老革命家叶尚志为本书题词

商道即了道一代
徽商的心路歷程

為徐新永同志書此詩集題

劉正宗





作者荣获金骆驼奖



作者被评为中国最值得尊敬新徽商

锦绣前程
无限辉煌

为锦绣前程木业有限公司题
二〇〇一年九月布赫



原全国人大常委会副委员长布赫为锦绣前程企业题词

序言一

人性向善 锦绣前程

早就听说在无锡有一个徽商，做得很成功。上个世纪 80 年代初，他到无锡创下了驰名无锡的木业品牌。以后在激励竞争的市场上，这个徽商又创造了“锦绣前程”的品牌。2007 年 2 月 4 日，被安徽日报报业集团、安徽省企业（家）联合会、安徽省徽学研究会、安徽国际徽商交流协会、2006 重走徽商路组委会授予“中国最值得尊敬新徽商——徐新华”荣誉称号，让人们不得不用尊敬的眼光注视他，这位二十年磨一剑并取得辉煌成就的新徽商。让人欣慰的是，2007 年的国际徽商精英年会在无锡举办，由徐新华担任会长的无锡市安徽商会承办，徐新华还担任徽商精英云集的年会秘书长。这不仅是全国乃至国际商会的一次群英聚会，而且是由徐新华领头的无锡徽商的成功标志和展示。

真正认识慕名已久的徐新华是在 2005 年的夏天，一幅醒目的诗作《新厂落成抒怀》挂在他办公室的墙上，令我对这位企业家刮目相看。“似儒而贾皖南人，谱写徽商太湖情。从商领悟一个理，学会做人是真经”，开头四句，一个从安徽到无锡创业的儒商，境界高远，风格豪放，于此可见。全诗 24 句，作者用自己的真心、真情记录了他艰辛创业的历程，折射出他豁达大度的人生感悟。

同徐兄相见，我不仅了解了他是一个成功的企业家，而且还是地地道道的儒商。他在人生的实践中，始终用语言和行动表达对儒家的景仰。他说自己做人与处事，都力争以儒家文化的核心——性善论为原则。对此，虽不能至，心向往之。他的“良贾积财，财能施善，善则兴贾，贾旺矣”的从商之道，就是最好的写照。做一个普通人与做一个成功的儒商是不同

的。作为普通人，刚愎自用，一意孤行；稍有成绩就沾沾自喜，目无他人；办事前拍脑袋，办事时拍胸脯，办砸了拍屁股，等等。这都不算什么，只要不犯法，怎么做都是你的自由。但作为企业家，作为到外地创业的徽商，这些缺点都可能会导致决策的失误，甚至导致事业的失败。徐新华深深懂得这个道理，他的《谦能获助》、《勤可补拙》、《徽商言商》、《战略战术》、《日常管理》等等诗篇，都是在商场摸爬滚打的磨练中总结出来的经验和感受，是修养和知识的积累，更是为人处世的基本准则。

一个人忙忙碌碌做事不难，在忙中抽闲写心得感悟却不易，如果以短小精悍的诗歌来表达就更不容易，但徐新华做到了。徐兄曾对我说，他想以诗的形式来写他的人生。果然，徐兄说到做到，一部《商儒悟道》的诗集摆在了我的面前。这是一个新徽商的人生诗感，这是一个企业家在另一个领域中对自己挑战的胜利成果。

中国是一个诗国。中国文学的创始，源于诗歌。《诗序》曰：“诗者，志之所之也。在心为志，发言为诗。”在所有的文学形式中，诗歌是最有情的。徐新华的情，浸透在他的《商儒悟道》中。他的诗不讲究构思的巧妙，不追求用词的奇特。他的诗是从他的心海里流出来的一股生命活水，自然流畅，坦率真挚，天然大气，通俗易懂。他的诗是他足迹的回声，是他个人的语言符号，有内心的独白，有灵魂的写真。他以一个儒商的严谨的生活态度，用他的诗表达了极其丰富的人生内涵。

老子有言“大道至简，大医至爱，适者有寿，仁者无敌。”翻开徐新华的《商儒悟道》，无不折射出这些至理箴言。从他的诗感中，我们可以看出他的“悟道”智商非同一般。

对事业的悟道智商：“厚积薄发炼内功，步步为营方正义”、“诚信徽商百年名，微利生财长久存。乐做善事留民间，不以富贵显门庭”、“高尚品德凝聚人，聪明才智汇集人，诚信仁义感召人，正气浩然征服人”、“谦虚信用人相助，勤奋创新是永恒”。在他的“警言善语”辑中有不少劝人为善的警句格言，字里行间，律动着独具儒商个性的脉搏和心音。有这样的领头人经营企业，自然是事业有成，锦绣前程啊！

对家庭的悟道智商：“四世同赏太湖景，天伦之道乐无边”、“呵护翁姬儿童样，喜怒哀乐让几分”、“人间苍茫难相问，惟有亲情把心连”。徐新华在《家庭动员会》、《米寿——祝母亲 88 岁大寿》、《忆父亲》、《徐南方》、《徐东方》、《杨嘉颖》、《念华文》等诗中，不无抒发对亲情的内心情感。其中有高昂的信仰，豪放的理想，也有欢乐的景象，轻快的吟唱；有婉约的勉励，真诚的祝愿，也有怀旧的追念，未来的期望。有这样的一家之主支撑家业，自然是家庭幸福，锦绣前程啊！

对健康的悟道智商：“生成骨头长成相，人造模样莫主张。五味调和养颜法，健康才是真漂亮”、“包涵容忍厚待人，谦虚退让可保身。安静祥和宽处事，清心寡欲淡养心”。另有一首《健康是只神奇盆》，将健康比喻成“神奇盆”，“若想天论乐长伴，请君珍惜此奇盆”。可见，徐新华在创业的同时，是很注意养生保健的。这不能不说是一种理智的选择，是一种高智商在企业家身上的体现。有这样既关心别人、又善待自己的人调理生活，自然也能健康长寿，锦绣前程啊！

著名医学教授洪昭光说，人生要赶好“三驾马车”——事业、家庭、健康。要有正确的观念，事业不能干扰家庭，有了家庭，也不能放弃事业和梦想，但是健康是一切的基础。没有了健康一切就变成无源之水，无本之木。如果一个人能够很好地认识自己，这样事业成功了，家庭幸福了，身体健康长寿了，世界上还有什么比这样的人更美满吗？

诗言志，读徐新华的诗，要透过诗的本身，品出诗的本质，领悟诗在生活中的原汁原味的那种意境，才能真正懂得《商儒悟道》的真谛：人性向善，锦绣前程。

浦学坤

2007 年 8 月于无锡

浦学坤，原无锡市委宣传部副部长，现任太湖文化研究会会长、无锡市文联主席等职。1994 年加入中国作家协会。著有诗集《太湖魂》、《海眼》、《湖山情》、《再现灵感》(合著)，散文集《心灵的虹桥》等。

序言二

儒道商德激情颂

结识徐新华，可以说，是我此次无锡之行最有意义的事情之一了。因为在他的身上，我清晰地看到了徽商精神，他就像一峰坚强不屈的“徽骆驼”，表现出了徽商应有的爱国、进取、竞争、勤俭的精神。而正如其人，徐新华的诗也表现出了中国诗理、式、情的传统特征。

“贾而好儒”是徽商的重要特色；为此，明人曾把徽商分为“儒贾”和“贾儒”两类。儒贾者，贾名而儒行也，即以经商为名而行儒教之事；贾儒者，以儒饰贾也，即以崇儒为名而行经商之事。其实，两者并无多大区别，只不过是说法不同而已，实质上都是具有文化的商人，或具有商才的文化人，是贾与儒的结合，文与商的交融。无怪乎徽、晋两商在明代本是势均力敌的两大商帮，但到了明代后期及至清代嘉庆、道光之际，晋商便每况愈下，而徽商却迅猛发展，其最重要的一条原因便是：晋商不重视教育，而徽商却贾而好儒，以至于徽商能在明清两代兴盛数百年，鼎盛到“无徽不成镇”的盛况。

徐新华本就是一儒，用他在《新厂落成抒怀》诗中的题记所言：他是“乘改革开放之风，84年弃教从商”，从此踏上了商儒人生的坎坷之路的，二十多年来，徐新华效仿他的前辈徽商，“似儒而贾皖南人，谱写徽商太湖情”（引自徐新华《新厂落成抒怀》）。可是商海无情，沉浮在所难免。徐新华凭借他受过良好的文化教育，具有深厚的文化素养，在“一根粗绳分几股，分道扬镳各自奔；披荆斩棘大胆走，品牌又生弦外音”（引自《新厂落成抒怀》）的情况下，善于用心，精于筹谋，审时度势，决定取予，终于“力挽狂澜把业振，再聚资源育新人；创新品牌树形象，昂首阔

步勇前进”（引自《新厂落成抒怀》），度过了自己的商儒危险期，从此步入“创新品牌施良策，决胜终端前路宽”（引自徐新华《战略》）的良性轨道。

徽商不仅好儒，而且还不忘商德，真所谓“虽为贾者，咸近士风”（引自清代戴震《戴东原集》）而为求商德，徽商是以诚待人、以信接物、以义为利，做到货真、价实、量足、守信。陕西省丹尼尔企业集团总裁王国庆在他的《国庆商法·商德篇》里说：“德者，本也。商贾立业，当以德为先。大德之商立大业，小德之商成小业，无德之商年焉有业乎”。因此，他总结道：“德乃人之本，商之基。善终有报，恶终有惩。无德之人无以立身，无德之商无以成业。”

徐新华更具徽商精神，不但能恪守商德，而且还心有所得：“从商领悟一个理，学会做人是真经”（引自《新厂落成抒怀》）。理者也，真经也者，皆乃德也。而就在他荣任无锡安徽商会会长之际，徐新华也没忘寄语商会同仁，与己共勉：“乐做善事留民间，不以富贵显门庭”（引自徐新华《寄语无锡安徽商会》）。这一思想折射到他平常的待人待物上，他一方面“答应赴宴为承诺，人品形象展餐桌。整齐着装表尊重，准时入席主客乐”（引自徐新华《作客》），另一方面“办席容易请客难，耐心等待莫心烦。笑脸迎来姗姗者，空席以待迟到汉”（引自徐新华《请客》），一东一客，都体现出了他做人的品德与修养，再由此推而商之，不也一乎！

再论其诗，徐新华更爱言情，微语激扬。而“诗缘情”是中国诗歌的传统美学思想，早在陆机著作《文心雕龙·文赋篇》中就有“诗缘情而绮靡”之说，突破了前人“语言志”说的一统思想，开辟了诗歌抒情的美学历史，并揭示出情感是诗人进行创作活动的内在动因，以及诗歌的审美本质，使诗歌美学上升到情感的又一个高峰。“诗缘情”说自提出之日起，就一直没有停止过其对后世诗歌的影响，具有中国传统美德的儒贾徐新华的诗歌，当然也免不了会受到这一学说的影响了。

不过，情有大情，也有小绪。在徐新华的诗歌中，大情更多地表现为他对安徽之爱超越了以往徽商狭义的徽州情结，如“安徽广袤两千里，六