

现代

中国对外贸易概论

(第三版)

廖庆薪 廖力平 / 编著

中山大学出版社

现代中国对外贸易概论

(第三版)

廖庆薪 廖力平 编著

中山大学出版社

· 广州 ·

版权所有 翻印必究

图书在版编目 (CIP) 数据

现代中国对外贸易概论/廖庆薪, 廖力平编著. —3 版. —广州: 中山大学出版社, 2007. 8

ISBN 978 - 7 - 306 - 02923 - 2

I. 现… II. ①廖…②廖… III. 对外贸易—研究—中国 IV. F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 115693 号

出 版 人: 叶侨健

策划编辑: 蔡浩然

责任编辑: 浩 然

封面设计: 方 竹

责任校对: 曾育林

责任技编: 黄少伟

出版发行: 中山大学出版社

电 话: 编辑部 (020) 84111996, 84113349

发行部 (020) 84111998, 84111981, 84111160

地 址: 广州市新港西路 135 号

邮 编: 510275 传真: (020) 84036565

网 址: <http://www.zsup.com.cn> E-mail: zdcbs@mail.sysu.edu.com

印 刷 者: 广东佛山市南海印刷厂有限公司

规 格: 787mm×960mm 1/16 22.75 印张 378 千字

版次印次: 2000 年 10 月第 1 版 2003 年 5 月第 2 版 2007 年 8 月第 3 版 2007 年 8 月第 6 次印刷

定 价: 34.90 元 印数: 25001 - 28000 册

本书如有印装质量问题影响阅读, 请与出版社发行部联系调换

内 容 提 要

本书第一版、第二版出版后,由于内容新颖、实用而受到广大读者的欢迎,并于2005年8月荣获中国大学出版社协会颁发的2003~2004年度中南地区大学出版社优秀教材二等奖。

本书第三版根据党的十六届五中全会精神及我国“十一五”规划纲要对外经贸发展的要求,在第二版的内容的基础上作了较大篇幅的删改和增补。

本书介绍了现代中国对外贸易的基本情况、基本理论和基本政策,讲述了中国对外贸易体制、经营思想、发展战略、对外贸易管理、对外贸易国别地区关系、对外贸易与社会经济发展的关系等问题。

第三版新增的内容主要有:①中国特色的“引进来”与“走出去”相结合的跨国经营理论;②中国大陆与“港、澳、台”的经贸关系及CEPA的实施;③我国许可证管理、配额管理、海关管理、出口退税管理等改革与变化;④利用外资与引进技术的新要求、经济贸易增长方式的转变等。

本书内容有以下特点:①内容新颖。既保留了本学科知识的全面性,又阐明党的十六届五中全会提出的有关政策,以及我国加入WTO后,世界贸易组织与中国对外经济贸易关系的新发展、新问题等内容。②理论联系实际。书中将中国对外贸易与世界经济、政治、科技、贸易等结合起来阐述,重视从全球战略高度结合外交政策去分析中国对外贸易的历史、现状和未来发展。③重视应用。书中依据最新的权威资料、数据及最新的有关常用经济法律法规,对外贸宏观、微观管理作了全面而具体的论述和介绍,具新颖性、实用性和可操作性。

本书可供经济贸易院校或专业作教材,也适合作外经贸干部工作用书和党政干部培训用书,对参加成人自学考试者或自学者亦是一本理想的入门读物。

第三版前言

21 世纪头 20 年是我国社会经济发展的重要战略机遇期，也是我国全面建设小康社会与和谐社会的关键时期。

我国自 2001 年底加入世界贸易组织以来，经济贸易的超高速增长，引起世界各国的普遍关注。党的十六届五中全会准确认识到国际国内的发展环境，对国内外形势做出了科学论断，并及时调整、制定了我国经济社会发展路线和方针政策与战略转型措施。对我国自改革开放 28 年来以扩大出口和投资引导的经济贸易增长转向以投资、扩大内需与外需、消费协调拉动的增长模式的战略决策，以确保我国今后更加平衡、质量更高、更加健康稳定、可持续性发展，影响重大而深远。

作者根据新的发展变化和我国“十一五”规划纲要的要求，对原书第二版作了大幅度的调整、删改和补充。新增加的主要内容有：中国特色的“引进来”与“走出去”相结合的跨国经营理论；中国与其他国家的经济贸易关系；中国大陆与香港、澳门和台湾地区的经济贸易关系以及对 CEPA 的阐述；对技术进出口的管理等。修改补充的内容涉及全书各个章节，主要有：世界经济贸易与我国经济贸易发展变化的新格局；我国对外贸易发展与改革开放的新变化，特别是我国加入世界贸易组织以来的发展变化和新问题；我国许可证管理、配额管理、外汇管理、海关管理、出口退税管理等改革与变化；利用外资与引进技术的新要求；经济贸易增长方式的转变与发展战略的调整等。

本书在修订过程中，力求做到与时俱进、内容常新，以适应国内外形势发展变化的需要，但由于作者水平所限，不妥之处，敬请专家学者不吝指正。

作 者

2007 年 6 月于广州

目 录

上编 中国对外贸易概述

第一章 导论	(1)
第一节 中国对外贸易概论的产生、性质和特点	(1)
第二节 中国对外贸易概论的内容和研究对象	(2)
第三节 中国对外贸易概论的研究方法	(4)
一、关于对外贸易理论问题	(4)
二、关于联系实际问题	(5)
第四节 中国对外贸易与当今世界政治经济发展的基本趋势	(6)
一、改革开放与对外贸易	(6)
二、世界角逐从政治军事向经济科技转移与对外贸易的发展	(7)
三、和平共处、友好合作是发展各国经济贸易关系的基础	(7)
四、世界政治生活民主化是促进各国经济发展的关键	(7)
五、和平与发展是当今世界政治经济发展的主旋律	(8)
六、经济全球化和世界多极化是当今世界政治经济发展的基本趋势	(8)
第五节 新的世界科技革命与中国对外贸易的发展	(11)
第六节 世界经济贸易的新变化与新趋势	(13)
一、世界经济结构的变化趋势与区域经济集团化的发展	(13)
二、国际贸易观念和国际贸易企业结构发生了重要变化	(15)
三、国际贸易方式和国际贸易手段发生了根本变化	(15)
四、国际贸易中的人才争夺与智能企业的发展	(16)
复习思考题	(17)
第二章 中国社会主义初级阶段的对外贸易	(18)
第一节 中国社会主义初级阶段对外贸易的产生和建立	(18)
一、中国社会主义对外贸易的萌芽	(18)
二、中国社会主义初级阶段对外贸易的产生	(18)
第二节 中国社会主义初级阶段对外贸易的发展	(21)
一、从对外货物贸易情况看	(21)
二、从对外技术贸易情况看	(24)
三、从对外服务贸易情况看	(27)

第三节 中国社会主义初级阶段对外贸易的性质	(29)
一、对外贸易性质的两重性	(29)
二、社会主义初级阶段对外贸易的两重性	(31)
第四节 中国社会主义初级阶段对外贸易的性质及与资本主义对外贸易的 本质区别	(32)
一、从所有制看	(33)
二、从“互相交换其活动”的关系看	(36)
三、从分配关系看	(37)
第五节 学习、研究对外贸易性质的现实意义	(37)
一、明确对外贸易的两重性, 可以使我们在开放、改革、搞活中开阔视野, 拓展思路	(37)
二、明确对外贸易的自然属性, 可以使我们认清发展对外贸易的根本出路 在于发展生产	(38)
三、明确对外贸易的社会属性, 可以使我们在外贸体制改革中更好地坚持 对外贸易的社会主义方向, 发挥社会主义对外贸易的优越性	(38)
四、明确对外贸易的共性, 可以使我们更好地认识和发挥对外贸易的 基本职能作用	(39)
五、明确社会主义初级阶段对外贸易包含着某些资本主义因素, 可以使我们 在处理对外贸易领域中的各种经济关系和问题时, 保持清醒的头脑	(39)
第六节 中国社会主义初级阶段对外贸易的基本特征	(40)
一、改革开放前, 中国单一全民所有制条件下对外贸易的基本特征	(40)
二、改革开放后在多种经济成分下中国对外贸易的基本特征	(41)
复习思考题	(42)
第三章 中国对外贸易的基本理论与基本政策	(43)
第一节 中国社会主义对外贸易的理论基础	(43)
一、社会再生产理论	(43)
二、国际价值理论	(45)
三、外贸自乘效益理论	(46)
第二节 中国特色的社会主义对外贸易理论	(49)
一、邓小平理论	(50)
二、“引进来”和“走出去”的跨国经营理论	(54)
第三节 中国社会主义对外贸易的基本政策	(60)
一、关于独立自主、自力更生的方针	(61)
二、关于平等互利的的基本原则	(62)

三、外贸与外交相互配合的原则	(64)
第四节 中国对外开放的基本国策	(66)
一、对外开放政策的含义和内容	(66)
二、实行对外开放符合国内外经济发展规律的客观要求	(66)
三、中国对外开放的格局与发展趋势	(67)
复习思考题	(69)
第四章 中国对外贸易与社会经济发展的关系	(70)
第一节 中国对外贸易在社会经济发展中的地位	(70)
一、从社会再生产的客观要求看	(70)
二、从社会历史发展看	(71)
三、从战略意义上看	(73)
第二节 中国对外贸易在社会经济发展中的作用	(73)
一、它是搞好国民经济综合平衡的重要手段,对社会主义国民经济起着 调节器和加速器的作用	(74)
二、它是利用国际分工和国际市场来节约社会劳动、增值价值的重要 途径	(75)
三、它是利用外资,获得国外先进技术,增强自力更生能力的重要手段	(77)
四、它是国家外汇收入、财政收入、积累资金的重要源泉,又是扩大城乡 劳动就业的重要手段	(79)
五、它是促进和加强各国经济技术合作、科学文化艺术交流和友好关系的 纽带,可为国家经济建设创造良好的外部环境	(79)
第三节 中国社会主义对外贸易的任务	(80)
复习思考题	(82)
第五章 中国对外贸易体制	(83)
第一节 改革开放前的中国对外贸易体制	(83)
一、改革开放前中国对外贸易体制的建立和发展	(83)
二、改革开放前中国对外贸易体制的主要内容和特点	(83)
三、改革开放前中国对外贸易体制的利弊	(84)
第二节 改革开放后中国对外贸易体制的改革	(85)
一、调整国家对外贸易行政管理机构	(85)
二、政企分开,简政放权	(86)
三、广开外贸渠道,下放对外贸易企业经营权	(87)
四、实行进出口代理制	(88)
五、实行工贸结合、技贸结合	(89)

六、改革对外贸易计划体制	(90)
七、改革外汇管理体制和财务税收体制	(90)
八、兴办经济特区、开发区、开放区	(92)
九、实行对外贸易承包经营责任制	(93)
十、深化和加快以改革进口管理体制为重点的对外贸易体制改革	(94)
第三节 社会主义市场经济体制下的中国对外贸易体制	(95)
一、社会主义市场经济体制下中国对外贸易体制改革的内容和措施	(96)
二、社会主义市场经济体制下中国对外贸易体制的特点	(102)
复习思考题	(103)
第六章 中国对外贸易经营的主体思想	(104)
第一节 树立以提高对外贸易经济效益为中心的思想	(104)
一、为什么要树立以提高对外贸易经济效益为中心的思想	(104)
二、对外贸易经济效益的概念	(105)
三、正确处理外贸宏观经济效益与微观经济效益的关系	(108)
四、正确认识外贸盈亏与外贸经济效益的关系	(109)
五、评价外经贸企业经济效益的指标体系	(109)
第二节 提高对外贸易经济效益的途径	(110)
一、提高外贸宏观经济效益的途径	(110)
二、提高外贸微观经济效益的途径	(111)
第三节 对外贸易经营活动必须按照社会主义基本经济规律办事	(112)
一、外贸经济效益从根本上说表现为社会主义基本经济规律的实现	(113)
二、社会主义对外贸易的盈利观	(113)
复习思考题	(114)
第七章 中国对外贸易价格	(115)
第一节 对外贸易价格与国内贸易价格	(115)
一、对外贸易价格构成与国内贸易价格构成	(115)
二、对外贸易价格与国内贸易价格的计价货币	(117)
第二节 中国处理国内外市场价格关系的政策	(117)
一、在计划经济体制下,采取国内外市场价格完全割断的政策	(118)
二、在社会主义市场经济体制下,采取国内外市场价格挂钩的政策	(119)
第三节 中国进出口商品的对外作价原则	(120)
一、中国进出口商品对外作价原则的变化	(120)
二、中国进出口商品的对外作价原则的含义和内容	(121)
第四节 影响对外贸易价格的因素	(124)

一、商品成本因素	(124)
二、供求关系因素	(125)
三、政策性因素	(126)
四、市场条件因素	(126)
五、外贸业务因素	(127)
复习思考题	(127)
第八章 中国对外经济贸易关系	(128)
第一节 中国外交政策与对外经济贸易关系的发展	(128)
一、第一阶段(1949~1960年)	(128)
二、第二阶段(1961~1970年)	(129)
三、第三阶段(1971~1980年)	(129)
四、第四阶段(1981年以后)	(130)
第二节 中国同美国的经济贸易关系	(131)
一、中美经贸关系发展概况	(131)
二、中美经贸关系中的主要问题	(133)
三、中美经贸关系的发展前景	(139)
第三节 中国同日本的经济贸易关系	(141)
一、中日经贸关系发展概况	(141)
二、中日经贸关系中存在的主要问题	(143)
三、中日经贸关系发展的前景	(145)
第四节 中国同欧盟的经济贸易关系	(147)
一、中欧经贸关系发展概况	(148)
二、中欧经贸关系发展中存在的主要问题	(150)
三、中欧经贸关系的发展前景	(151)
第五节 中国同俄罗斯和独联体国家的经济贸易关系	(153)
一、中国同俄罗斯和独联体国家经贸关系发展概况	(154)
二、中国同俄罗斯和独联体国家在经贸关系中存在的主要问题	(157)
三、中国同俄罗斯和独联体国家发展经贸关系的前景	(159)
第六节 中国同发展中国家的经济贸易关系	(161)
一、中国同发展中国家经贸关系的指导原则	(162)
二、中国同发展中国家的经贸关系发展概况	(162)
三、中国同发展中国家发展经贸关系中存在的问题	(167)
四、中国同发展中国家发展经贸关系的前景	(168)
第七节 中国与大洋洲国家的经济贸易关系	(168)

一、澳大利亚	(169)
二、新西兰	(170)
第八节 中国大陆与香港、澳门及台湾的经济贸易关系	(170)
一、内地与香港的经济贸易关系	(171)
二、内地与澳门的经济贸易关系	(172)
三、内地与台湾的经济贸易关系	(173)
四、CEPA 的签署与实施	(175)
复习思考题	(177)
第九章 世界贸易组织与中国对外经济贸易的关系	(178)
第一节 世界贸易组织的基本知识	(178)
一、世界贸易组织概述	(178)
二、WTO 的基本原则	(179)
三、WTO 的主要协议	(179)
第二节 加入世界贸易组织、促进中国对外经济贸易的发展	(179)
一、中国加入世界贸易组织的历程	(179)
二、加入世界贸易组织, 发展中国对外经济贸易的对策	(181)
第三节 我国“入世”以来的新情况	(184)
一、经济总量迈上了新台阶	(184)
二、农业发生了“沧桑巨变”	(185)
三、汽车工业取得了前所未有快速的发展	(185)
四、信息技术产业欣欣向荣	(186)
五、服务业快速发展	(187)
六、外商投资纷至沓来	(190)
第四节 “入世”后的新问题	(191)
一、中国市场经济地位问题	(191)
二、中国是发展中国家的身份问题	(193)
三、关于反倾销与反补贴问题	(195)
四、关于实施保障措施问题	(197)
五、关于技术性贸易壁垒问题	(199)
六、关于应对美国“337 调查”问题	(202)
七、关于后过渡期的问题	(204)
八、关于我国贸易顺差问题	(207)
九、关于转变外贸增长方式问题	(209)
复习思考题	(211)

中编 中国对外贸易管理

第十章 中国对外贸易管理概述	(212)
第一节 计划经济体制下的中国对外贸易国家统制	(212)
一、实行对外贸易国家统制的概念和内容	(213)
二、实行对外贸易国家统制的作用和必要性	(213)
第二节 社会主义市场经济体制下的中国对外贸易管理	(215)
一、对外贸易国家统制向对外贸易管理的演变	(215)
二、实行对外贸易管理的依据	(216)
三、中国实行对外贸易管理的主要内容	(217)
复习思考题	(217)
第十一章 对外贸经营者的备案登记与管理	(218)
第一节 外贸经营者的备案登记	(219)
一、外贸经营者备案登记的程序	(219)
二、对备案登记机关的要求	(219)
三、外贸经营者应注意事项	(220)
第二节 对外贸经营者经营行为的规范与管理	(220)
一、对各类外贸经营者经营行为的规范	(220)
二、对各类外贸经营者经营行为的管理	(221)
复习思考题	(222)
第十二章 对货物、技术进出口与国际服务贸易的管理	(223)
第一节 对禁止进出口货物的管理	(224)
第二节 对限制进出口货物的管理	(224)
一、实行配额管理的限制进出口货物的管理	(225)
二、实行许可证管理的限制进出口货物的管理	(226)
三、对配额管理部门和许可证管理部门的要求	(226)
第三节 对自由进出口货物的管理	(226)
第四节 对关税配额管理货物的管理	(226)
第五节 对实行国营贸易和指定经营货物的管理	(227)
一、实行国营贸易货物的管理	(227)
二、对指定经营货物的管理	(227)
第六节 对出口配额货物的管理	(229)
一、对主动出口配额货物的管理	(229)
二、对纺织品出口的管理	(231)

第七节 对机电产品进口的许可管理	(233)
一、对特定机电产品进口的许可管理	(233)
二、对机电产品自动进口的许可管理	(234)
第八节 对技术进出口的管理	(235)
一、技术进口管理办法	(236)
二、技术出口管理办法	(238)
三、法律责任	(239)
第九节 对两用物项和技术进出口的管理	(239)
一、两用物项和技术进出口许可证管理内容与要求	(240)
二、两用物项和技术进出口许可证的申领和签发	(240)
三、特殊情况的处理	(241)
四、监督检查	(242)
五、完善两级管理模式	(243)
第十节 出口退税管理	(244)
一、我国出口退税制度的建立和变化	(244)
二、办理出口货物退税申请的条件	(245)
三、办理出口退税的申报和审核程序	(245)
第十一节 对国际服务贸易的管理	(247)
一、我国发展国际服务贸易的政策	(247)
二、我国服务行业的发展规划	(248)
复习思考题	(250)
第十三章 海关管理	(251)
第一节 海关的基本任务与权力	(251)
一、海关的基本任务	(251)
二、海关的权力	(252)
第二节 海关对进出境货物、物品、运输工具的监管	(253)
一、对进出境货物的监管	(253)
二、对进出境物品的监管	(257)
三、对进出境运输工具的监管	(258)
第三节 查缉走私	(259)
第四节 海关管理制度的改革	(261)
复习思考题	(262)
第十四章 商检管理	(263)
第一节 法定检验	(263)

一、关于进口商品的检验	(264)
二、关于出口商品的检验	(264)
第二节 监督管理	(264)
第三节 公证鉴定	(265)
第四节 认证管理	(266)
第五节 关于中国商检体制的改革	(267)
一、中国商检工作的现状	(267)
二、对策	(268)
复习思考题	(269)
第十五章 外汇管理	(270)
第一节 1994 年前的中国外汇管理	(270)
第二节 1994 年开始的中国外汇管理	(271)
一、实现汇率并轨, 实行以市场供求为基础的、单一的、有管理的 浮动汇率制	(271)
二、实行银行结汇、售汇制	(272)
三、对外汇账户的管理	(274)
第三节 关于中国外汇管理的改革	(276)
一、2005 年的汇制改革	(276)
二、注意外汇宏观管理的调整	(279)
三、关于人民币资本项目可兑换问题	(280)
复习思考题	(282)
第十六章 知识产权管理	(283)
第一节 知识产权的主要内容	(283)
一、专利制度	(283)
二、商标	(284)
三、著作权(版权)	(286)
第二节 中国对知识产权的法律保护	(287)
第三节 中国对知识产权保护的成就	(288)
复习思考题	(290)

下编 中国对外贸易发展战略

第十七章 中国对外贸易发展战略概述	(291)
第一节 对外贸易发展战略的概念和内容	(291)
一、对外贸易发展战略的概念	(291)

二、对外贸易发展战略的内容	(294)
第二节 制定中国对外贸易发展战略的指导思想	(294)
一、要以国内外的现实条件为依据	(294)
二、要坚持对外开放的战略方针	(295)
三、要以提高经济效益为中心, 坚持可持续发展战略	(295)
四、要以自力更生为根本立足点	(296)
五、要以科学发展观为统领	(296)
第三节 中国对外贸易发展战略的构成	(297)
一、战略目标	(297)
二、战略重点	(297)
三、战略步骤	(297)
四、战略措施	(298)
第四节 中国对外贸易发展战略模式	(303)
一、世界发展中国家的战略模式	(303)
二、中国的战略模式	(305)
复习思考题	(307)
第十八章 中国出口贸易发展战略	(308)
第一节 出口贸易发展战略的提出	(308)
第二节 出口商品战略	(310)
一、关于发挥“四个优势”	(311)
二、实现出口商品的“两个转变”	(312)
三、第二个转变的优化	(313)
四、制定出口商品可持续发展战略	(314)
第三节 出口生产战略	(315)
一、出口生产体系的概念与基本特征	(315)
二、建立出口生产体系的原则	(316)
三、建立出口生产体系的措施	(317)
第四节 出口销售战略	(318)
一、建立全球情报信息网络, 搞好市场调研	(318)
二、提高商品质量, 改进包装装潢	(318)
三、采取多种方式, 开展促销活动	(319)
四、注意销售渠道的选择, 建立推销系统	(319)
五、制定合理销售价格, 促进出口发展	(319)
六、抓好出口运输, 做到按时交货	(320)

七、立足国际市场, 做好售后服务	(320)
八、搞好出口产品发展的长期规划	(320)
第五节 出口市场战略	(320)
一、大力开拓发展中国家市场	(321)
二、进一步发展和稳定港澳台市场	(322)
三、加强与发达国家的经贸合作, 提高合作档次, 减少对单个国家的依赖, 分散市场风险	(322)
四、积极参与亚太地区各种经济合作、贸易集团和组织, 增强中国 在亚太地区市场的竞争能力	(323)
复习思考题	(323)
第十九章 中国进口贸易发展战略	(324)
第一节 进口贸易发展战略的提出	(324)
第二节 进口商品战略	(326)
一、调整和优化进口商品结构	(326)
二、组织安排进口商品的原则和指导思想	(327)
第三节 引进技术战略	(328)
一、引进技术的概念	(328)
二、引进技术的重要意义和作用	(329)
三、引进技术的方式和途径	(331)
四、中国引进技术的基本方针和原则	(332)
第四节 利用外资战略	(335)
一、利用外资的概念	(335)
二、利用外资的重要意义和作用	(335)
三、利用外资的形式	(337)
四、中国利用外资的基本方针和原则	(339)
复习思考题	(346)
主要参考文献	(347)

上编 中国对外贸易概述

第一章 导 论

有不少学生在听完本课“导论”后说：“导论”是教与学的前哨战。这是一个很好的启迪。导论既要介绍这门学科的产生、性质和特点，又要介绍它的内容、研究对象和研究方法，特别需要强调理论联系实际的重要性。学习、研究中国对外贸易概论，必须与世界经济、政治、科技、贸易联系起来，要从全球战略高度和政策高度去观察、分析中国对外贸易的过去、现状和未来的发展。

第一节 中国对外贸易概论的产生、性质和特点

中国对外贸易概论这门学科是在中华人民共和国建国初期、在苏联专家的帮助下，为中国人民大学对外贸易专业开设的，当时名为《中苏对外贸易原理》。20世纪50年代中期改名为《社会主义阵营对外贸易》，并曾一度与《国际贸易》合并，名为《国际贸易原理》。进入20世纪60年代，又从《国际贸易原理》中分离出来，名为《中国对外贸易政策》，后改称《中国对外贸易政策理论》，又改名为《中国对外贸易理论与政策》。“文化大革命”后期，合并于《中国对外贸易基础知识》。1980年重新编写名为《中国对外贸易经济概论》。1985年统编教材改名为《中国对外贸易概论》。

各个时期名称不同，其内容、重点和结构体系也有所不同，在20世纪50年代简称《原理》课，60年代简称《政策》课，80年代简称《概论》课。它是中国特有的一门学科。随着中国改革开放的不断深入和扩大，特别是参加世界贸易组织后，中国对外贸易经济合作关系迅速发展，新情况、新事物不断涌现，《中国对外贸易概论》的内容也不断丰富和发展；作为一门学科，也日趋成熟。

中国对外贸易概论是社会主义政治经济学的一个分支，又是世界经济的重要组成部分。它同国际经济学、国际贸易学等都有着密不可分的联系。它在对外贸易课程体系中是一门基础理论课，必然要涉及到对外贸易领域的各个方面，因而带有综合性。它是在马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观的指导下，在总结中国社会主义对外贸易的实践经验的基础上，经过全国对外贸易理论、教育、科研和实际工作者的共同努力，逐步创立、完善起来的新学科。它是研究中国社会