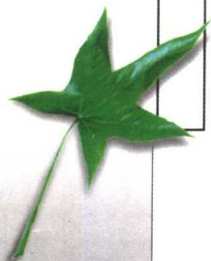


本书得到南开大学“985”工程区域经济国家哲学社会科学创新基地资助

ZHONGQINGNIAN JINGJIXUEJIA WENKU

中青年

经济学家文库



超大城市产业空间形态 的生成与发展研究

高雪莲 / 著

CHAODA CHENGSHI CHANYE KONGJIAN XINGTAI
DE SHENGCHENG YU FAZHAN YANJIU



经济科学出版社

中青年经济学家文库

本著得到南开大学“985”工程区域经济国家哲学社会科学创新基地资助

超大城市产业空间形态的生成与发展研究

**The Form and Development of Spatial
Industrial Configuration in Metropolis**

高雪莲 著

经济科学出版社

责任编辑：张意姜 吕 萍
责任校对：董蔚挺 张长松
技术编辑：邱 天

图书在版编目 (CIP) 数据

超大城市产业空间形态的生成与发展研究 / 高雪莲著.
北京：经济科学出版社，2007.6
(中青年经济学家文库)
ISBN 978 - 7 - 5058 - 6253 - 1

I. 超... II. 高... III. 城市 - 产业经济学 - 研究
IV. F290

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 046318 号

超大城市产业空间形态的生成与发展研究

高雪莲 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销
社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036
总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

北京欣舒印务有限公司印刷

永胜装订厂装订

850 × 1168 32 开 8.5 印张 190000 字

2007 年 6 月第一版 2007 年 6 月第一次印刷

ISBN 978 - 7 - 5058 - 6253 - 1/F · 5514 定价：18.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

序

美国资深作家乔尔·科特金在他的《全球化城市史》一书结尾，有段概括性的文字：“只有占据神圣之地，社会秩序有条不紊，来自五湖四海的城市居民的多样化人性能够得到激发，城市才能兴旺发达。在长达 5000 多年的时间里，人们可眷恋的城市是政治和物质进步的主要场所。只有在城市这个古老的神圣、安全和繁忙的合流之地，才能塑造人类的未来。”这里的神圣、安全和繁忙六个字，中文版译者王旭诠释为城市所具备的精神、政治和经济三个方面的特质，它们共同构成城市存在和发展的基础。前两类暂且不论，这里主要讨论一下城市发展的经济基础。

城市作为经济、社会和文化高度发展的庞大系统，它的最重要的一个特征就是聚集或集中，从经济方面论，它主要是通过生产要素的聚集和扩散效应，带动一个地区、全国，甚至世界经济发展的。这种聚集效应又是通过与时俱进的产业结构调整和产业组织发展来实现的。一个城市如何在有限空间内合理发展主导的产业集群，从而实现土地和其他资源的最优配置，这是近代空间经济学研究的重要领域。高雪莲博士所著的《超大城市产业空间形态的生成与发展研究》对这一问题进行了宝贵的探索。

在这一专著中，作者带着产业在城市中怎样聚集才会更为高

效？聚集的表现形态是什么？产业集群在空间是如何分布的？一个大城市，特别是超大城市中产业集群的分布具有怎样的特征？在知识经济条件下产业集群会发生什么样的变化？中国超大城市产业空间形态的现状是怎样的？如何推动其合理发展等一系列的疑问，对城市产业空间形态发展的规律性做了较为集中的研究，这在理论和实践方面都具有重要的意义。从理论研究方面它可以推进城市功能分区理论的研究，提升了企业区位的研究，提出产业组织形态（集群）的城市功能分区的研究新思路，有助于推进把空间经济研究纳入主流经济学的研究历程；在产业组织理论方面，提出了知识经济条件下产业组织发展的一些值得重视的轨迹及其表现形式；对城市产业群落的空间特性的概括有助于产业空间组织理论的纵深发展。在实践方面，这一研究的意义主要是为城市产业发展，空间分布的规划，进而为城市科学发展规划的制定提供了重要的决策参考，从而为一个城市或区域的投资环境建设，进而促进城市和谐发展提供了重要的理论支撑。

作为一部经济学的研究成果，我认为有几点是作者致力于创新的地方：

第一，致力于知识经济条件下城市产业集群发展形态的研究，提出在产业发达的大城市，生命力极强的网络化产业群落将成为城市产业空间的主导形态。作者在这方面所做的理论概括和推理分析，是具有创新意义的，值得重视。

第二，在梳理近代城市产业集群发展进程的基础上，提出了产业空间形态的三个特征：一是由城市土地的稀缺性决定的高浓缩特性。企业的区位选择，促进了产业的空间浓缩形成集群，而集群产生之后，又促进了资源、信息和技术的共享，企业核心能力得到提升，又进一步促进了空间浓缩。二是紧密的关联性。不仅是一种产品的投入产出的关联，更广泛的是制造业、生产者服

务业、分配性服务业、消费者服务业等各类产业群落内部与群落之间的功能衔接。三是有序的分布性。即聚集在大城市的产业群落，是通过生产、经营或规模经济等纽带彼此紧密联系，相互依存，并按所提供商品的等级顺序沿中心区向外扩张，形成有序的空间层级序列，而不同功能层级序列的产业空间又组合在一起，相互融合，构成盘根错节而又有序的空间网络。作者不仅对产业空间特征做了上述抽象，而且对各种特征的度量方法进行了梳理评述，为以后的实证研究做了铺垫。

第三，在研究视角上，作者选取了大城市作为对象，以中国大城市产业发展的实践作为研究依据并进行了实证研究，这是非常可取的。一般来说，大城市的聚集效益和规模效益都是比较高的，有的研究成果已经证实，在中国的各种规模不同的城市当中，净聚集效益最高的城市是人口 100 万 ~ 400 万之间的特大城市。从中国工业化、现代化发展进程看，这种规模的城市不是太多而是太少，以大城市为对象研究其产业空间的生成与发展，无疑会大力推进区域和全国经济实力的提高。作者在书中用了一半的篇幅，以上海和天津两大直辖市为例进行了实证研究。在对两大城市产业空间形态历史溯源的基础上，对两大城市产业集群和产业群落做了聚焦经济效应分析，从而得出对两大城市产业空间特征的认识和产业空间发展的见解。尽管这里的实证研究，涵盖的面不够广泛，主要是侧重第二产业的制造业方面，还缺乏更详尽的高科技产业和现代服务业的集聚效益分析，但这仍然不失为有一定说服力的研究成果。

高雪莲博士的这本著作是她的博士学位论文。在治学上她是以科学态度求诸自己的，努力在前人研究成果的基础上有所发现和创新。“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索”。在科学研究的长河中，每项成果虽不都是照耀寰宇的鸿篇巨制，然而只要以科学的精神去探索，总会有所发现和前进的。我是以这

一看法对待她的这一著作的，希望她按照自己在书中提到的不足继续探索下去。我也以同样的观点诚挚地向读者推荐这本新著。

郭鸿懋

2007年2月7日于南开园

摘 要

城市成长和发展的根基在于产业，在于生命力强大的产业集群和产业群落，产业的空间形态也由此占据着城市空间形态的核心地位。在知识经济、全球经济这一新时代背景和新经济动态的大环境中，诸多产业以新的态势持续向城市集聚，并在城市逐步形成众多的产业集群和产业群落。

产业在城市空间中是如何分布的？产业聚集的表现形态是什么？怎样的产业聚集才会更为高效？何种产业空间分布更有利于产业集群和产业群落的形成、发展、升级、优化？这些问题构成了本书的出发点和主要目的，希望能够在准确把握新的经济动态、新的外部环境的基础上，把握城市产业空间形态的形成、演化轨迹和最优分布特性，研究找寻产业空间形成和发展的机理，探索城市产业空间优化和重构的路径，并能以此推动城市形态的优化发展。

在我国，超大城市通常是综合性大城市，兼具专业化和多样化两大功能。产业集群和群落的各级阶段——形成、发展、转型、迁移在这类城市中均有体现。而即使是发展较快的超大城市，其产业空间的分布格局仍然有着空间狭小与土地浪费并存的现象，空间置换与空间调整仍是亟待解决的问题。同时，产业分布格局的重置绝不仅仅只是意味着土地的优化利用，它决定着产业的发展是否合理，是一盘散沙各自为战，还是根植本土聚集成

群。此外,从城市未来的发展方向看,城市化进程的加快,将推动更多的城市跨入超大城市行列。这些城市,是中国及全球尺度上经济、技术和社会动态发展的精魂,是文化、政治创新的中心,是各种全球网络的核心节点。选取超大城市作为研究对象,能够更有代表性、更为全面地说明问题,研究超大城市产业空间形态的生成与发展态势可说是理论与实践的双重需要。

遵从上述研究主旨和实践的要求,本书设计了这样的研究思路:从城市产业空间的分布态势所引发的丰富理论和实践背景出发,探讨在新的经济条件下,产业群的空间特性对城市空间形态的影响,进而探索城市产业集群和群落空间的形成和发展机理,并以上海、天津等超大城市为例,剖析我国城市当前的产业空间格局现状,寻求未来产业空间形态的优化路径。根据这一思路,本书拟定了如下研究内容:

本书共八章。其中,前四章侧重理论层面的分析,五、六、七章侧重案例分析,第八章是本书的结论。第一章导论,主要回答为何要研究超大城市的产业空间形态问题,并提出本书的分析框架、理论支撑和研究方法。第二章对国内外的现有理论和实证分析做了较系统的梳理评述。第三章主要论证了知识经济条件下产业集聚的新态势为何表现为网络式的产业集群和产业群落,说明在知识和网络带来便利的交流、物流条件下,专业化分工和交易网络仍是产业向城市集聚的最主要根源。第四章是理论分析中较为核心的部分。首先阐明了超大城市本身及其空间特点,进而在这一基础上探讨集群空间的三大特性——空间浓缩性、空间关联性和有序分布性及其度量方法,并就集群空间的形成与发展机理作了概括总结。第五、六、七章以上海和天津两个超大城市为例,追踪了超大城市产业空间形态由萌芽、到发展、再到重构、优化的演变轨迹及其成因,并对两大城市的工业集聚、各分行业集聚、新区的工业集聚进行了计量经济分析,勾勒了两大城市的

代表性产业群落的空间形态。第八章在前面的分析基础上,指出超大城市未来产业空间形态的发展方向、组织路径及其原则,并就现存问题提出了相应对策。

关键词: 产业空间形态 产业集聚 产业集群 产业群落

Abstract

Industry development is the basis for the urban growth, while the vigorous industrial clusters are the advanced form of industry development at the age of information and knowledge economy. Therefore, the spatial configuration of industry takes up the core status of urban spatial configuration.

Where are these industries distributed in the urban? What is the form of these industries agglomeration? Which kind of industry agglomeration is most effective? And which form of these industry distributions can be more favorable to the industry clusters to be germinated, developed, upgraded and optimized? This book will answer these questions and elicit its main objectives, such as: on the basis of new economic trends and new environments, to grasp the track of the spatial configuration of urban industries and the optimum characteristics of distribution, to research the mechanism of the form and development of the urban industry space, to quest for the path of optimum and reconstruction of the space, and finally, to promote the spatial configuration of the urban.

According to these objectives, the book goes along with such a frame as following:

There are seven chapters in the book. The first four chapters em-

phasize particularly on theories. Chapter 1 is an introduction to bring about the subject of this dissertation the book, and enact the integrate frame and technique. Chapter 2 reviews the existing study fruits. Chapter 3 illustrates that at the age of knowledge economy, why the new forms of these industries agglomeration are industrial clusters like network, and why specialized division and business networks are still the main source of industry agglomeration in the urban, even though knowledge and networks bring about convenient intercommunication and logistics for our world. Chapter 4 is the core of the theoretical part, which illustrates that three characteristics and measurements of industrial clusters space, and sums up the mechanism of the form and development of the space.

Chapter 5 and 6 take Shanghai and Tianjin as examples. Chaters diseusses the cause of the two cities' formation and tries' to track their traces from germination, development reconstruction and upgrade. in Chapter 6, the author hopes to exploit econometric technique to analyze agglomeration economy of the whole industry, including the subsidiary industry and new zones of these two metropolises, and at the end of Chapter 6, the author outlines the figure of space of these representative industrial clusters. Chapter 7 puts forward some countermeasures to the present problems for urban industry distribution, and points out the developing prospects, organizing paths and corresponding principles of the spatial configuration of urban industry in the future.

Key Words: spatial configuration; industry agglomeration; industrial clusters; industrial community

目 录

第一章 导论	1
第一节 问题的提出和研究意义.....	1
一、城市产业空间形态问题的提出	1
二、研究意义	4
第二节 分析框架和研究方法.....	7
一、基本思路与架构设计	7
二、主要研究方法	10
第三节 主要观点和理论创新	10
一、主要观点	11
二、创新之处	12
第二章 理论综述	14
第一节 国外相关理论文献回顾	14
一、理论研究回顾	14
二、实证检验研究回顾	20
第二节 国内相关理论与实证研究	22
一、改革开放前的产业布局理论	22
二、改革开放后的理论与实证检验进展	23
第三章 产业集群——知识经济条件下产业集聚的新态势	28
第一节 完全知识经济中的产业集聚	28
一、知识经济和基于知识经济的产业	28

二、完全知识经济假设下的产业集聚	32
三、朝向完全知识经济的努力：知识和信息网络中的 产业扩展与内聚	36
第二节 知识经济不完全条件下的城市产业集聚	42
一、知识经济条件下的非完全信息	42
二、物流成本——运输成本的扩展	44
三、专业化和多样化分工的高层级演进	50
四、产业集聚与中心城市的出现	57
第三节 产业集聚的新态势——网络式产业群落	59
一、产业组织网络及其类型	59
二、城市产业的网络式集聚——产业集群和产业群落	65
第四章 超大城市产业群落的地域空间特性	72
第一节 超大城市的产业集聚特性	72
一、超大城市的集聚特性	72
二、超大城市的产业集聚态势	76
三、城市产业集群及其空间特性	77
第二节 单个产业集群空间的高度浓缩性	78
一、战略性区位论视角的空间浓缩	78
二、非战略性区位论演绎的空间浓缩	91
第三节 产业群落空间的紧密关联性	95
一、产业群空间的广度扩张与产业群落的多重交汇	95
二、制造业群落间的地域性关联	97
三、生产者服务业群落的网络形态	100
四、商业性和消费性服务业群落的大型化、多样化与 专业化	104
第四节 产业群落空间的有序分布性	106
一、产业空间层级	107

二、产业空间网络	109
三、产业集群空间的有序分布	112
第五节 产业空间特性的度量指标	113
一、产业空间浓缩性的度量	115
二、产业空间关联性的度量	117
第六节 产业集群空间形态生成和发展的机理分析	119
一、专业化分工、交易——超大城市产业群空间形成的 微观机制	119
二、超大城市产业群空间形成的宏观机理	120
三、城市产业群空间的外在影响因素	124

第五章 超大城市产业空间形态的演变轨迹——以上海、

天津为例

第一节 上海城市产业空间形态的历史溯源	127
一、上海的城市起源和产业萌芽 (1291 ~ 1841 年)	127
二、上海城市和产业空间形态的成长 (1842 ~ 1948 年)	130
三、上海城市和产业空间形态的扩展 (1949 ~ 1982 年)	138
四、上海产业布局调整与新产业空间的多元化扩张 (1983 年至今)	142
第二节 天津城市产业空间形态的历史溯源	151
一、天津的城市起源和产业初兴 (1404 ~ 1859 年) ——封闭型单核心产业空间	151
二、天津城市和产业空间形态的成长 (1860 ~ 1948 年): 单核心 (旧城区) ——双核心 (旧城区、租界) ——单核心 (租界)	154
三、天津城市和产业空间形态的扩展 (1949 ~ 1978 年) ——商业空间萎缩和工业空间扩张	161
四、天津城镇体系形成和产业空间的多元化扩张 (1979 年至今) ——“双核心”形态	164

第三节 沪、津两市产业空间形态成因分析	169
一、当前沪、津两市的产业空间形态共性	169
二、超大城市产业空间形成的区位优势	170
三、历史累积过程	171
四、政治的力量和政府导向作用	174
五、产业和市场的力量	175
第六章 上海市与天津市产业聚集经济效应分析	178
第一节 上海市产业聚集经济效应分析	178
一、上海市第二产业整体聚集经济效应分析	178
二、上海市制造业主要行业的聚集经济效应分析	181
三、浦东新区工业聚集经济效应分析和产业空间概况	185
第二节 天津市产业聚集经济效应分析	187
一、天津市第二产业的聚集经济效应分析	187
二、天津滨海新区工业聚集经济效应分析	189
三、天津市主要行业的聚集经济效应分析	190
第三节 主要结论及其启示	192
一、主要结论	192
二、对其他城市产业发展的启示	193
第七章 上海市和天津市产业基地的空间特性	195
第一节 上海产业基地的空间特性	195
一、微电子产业基地的空间特性	195
二、上海汽车产业未来发展的空间特征——高层级的 国际汽车城规划分析	199
第二节 天津产业集群的空间特性	202
一、天津电子信息产业集群的空间特性	202
二、天津汽车产业集群的分工交易网络和空间特性	210

三、天津自行车产业集群的成长和空间特性	217
第三节 主要结论	220
一、产业空间分布形态与产业特性高度相关, 且 呈梯度分布	220
二、空间整体集聚和集群发展不足	222
三、现有集群的空间特性初现	222
四、整体产业群空间的内在良性机制尚未完备	223
第八章 结语: 城市产业空间的未来发展取向	225
第一节 城市未来产业空间的发展方向	225
一、高度浓缩的产业空间内核	225
二、紧密关联的产业空间衔接	226
三、有序分布的产业空间结构	226
第二节 产业空间的组织路径及原则	227
一、产业空间的组织路径——渐近的、动态的演进 过程	227
二、产业空间的优化和重构原则	229
第三节 城市产业空间优化和重构中的现存问题 及对策	230
一、城市商业和金融中心的空间非高度浓缩	230
二、都市型工业园区亟待升级, 空间聚集和关联特征 较弱	231
三、工业集群空间仍需持续优化	232
第四节 有待进一步研究的问题	233
一、理论上的深层次探索	234
二、实证上的分析细化	236
参考文献	237
后记	253