

全国联编



新概念教材

高职高专

物流管理专业教材新系

国际货运代理

(第二版)

孙家庆 主编

方光罗 总主编

Guoji
HuoyunDaili

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

全国联编



高职高专

物流管理专业教材新系

国际货运代理

(第二版)

孙家庆 主编

方光罗 总主编

Guoji
HuoyunDaili

FE 东北财经大学出版社
Dongbei University of Finance & Economics Press

大连

© 孙家庆 2008

图书在版编目 (CIP) 数据

国际货运代理 / 孙家庆主编. —2 版. —大连: 东北财经大学出版社, 2008. 3

(高职高专物流管理专业教材新系)

ISBN 978 - 7 - 81122 - 298 - 2

I. 国… II. 孙… III. 国际运输: 货物运输 - 代理 (经济)
- 高等学校: 技术学校 - 教材 IV. F511.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 022406 号

东北财经大学出版社出版

(大连市黑石礁尖山街 217 号 邮政编码 116025)

总编室: (0411) 84710523

营销部: (0411) 84710711

网 址: <http://www.dufep.cn>

读者信箱: dufep@dufe.edu.cn

大连经济技术开发区兴华彩印包装有限公司印刷 东北财经大学出版社发行

幅面尺寸: 170mm × 240mm

字数: 434 千字

印张: 19

2008 年 3 月第 2 版

2008 年 3 月第 7 次印刷

责任编辑: 杨慧敏 时 博

责任校对: 张旭凤

封面设计: 冀贵收

版式设计: 钟福建

ISBN 978 - 7 - 81122 - 298 - 2

定价: 24.00 元

编写委员会

主任委员

方光罗 全国商业职业教育教学指导委员会委员，中国商业高等职业教育研究会副会长，全国高职高专院校市场营销专业研究会会长，安徽商贸职业技术学院院长，副教授

副主任委员

李 刚 江苏无锡商业职业技术学院党委书记，教授

委 员 (以姓氏笔画为序)

杜明汉 全国高职高专院校市场营销专业研究会副会长，山西财贸职业技术学院院长，副教授

李明泉 中国商业高等职业教育研究会副会长，山东商业职业技术学院党委书记，教授

俞吉兴 中国商业高等职业教育研究会副会长，浙江商业职业技术学院院长，副教授

总

序

被认为是第三利润源的“现代物流”在我国社会主义市场经济持续快速健康发展、世界经济一体化进程加快和科学技术突飞猛进的带动下欣欣向荣。物流产业作为国民经济中的一个新兴的产业部门和新的经济增长点,日益受到国家和社会的重视。特别是随着我国加入 WTO,物流行业和分销服务业向国际市场全面开放,物流市场将会在一个高层次、高起点上展开激烈的竞争。应对物流市场竞争,加速经济发展,推进全面建设小康社会,迫切需要培养数以万计的高级物流管理人才和数以十万、百万计的物流技术操作及营销人才。为此,以培养高等技术应用型专门人才为己任的高职高专教育院校,紧跟社会经济发展步伐,瞄准高级应用型专门人才发展的趋势,纷纷开设物流管理专业,以培养市场紧缺的现代物流综合性管理人才,企业尤其是流通企业改造传统物流与加强物流管理、城市规划物流系统运筹、第三方物流企业运作技术操作等现代物流人才。

为了适应高职高专物流管理专业人才培养需要,我们成立了高职高专物流管理专业教材编写委员会,在全国范围内组织有物流管理专业经验、师资和优势的高职高专院校的领导和、专家、物流企业家,以及东北财经大学出版社一道研究开发高职高专物流管理专业新型教材,拟定编写方案,遴选确定编写人员。

考虑到部分教材的专业性、理论性较强,我们又聘请了全国物流研究较权威的本科院校的老师主持编写,并邀请北京物资学院多位国内著名的物流专家担任了主审。

根据高职高专物流管理专业教学计划和培养目标的要求,列入第一批编写的教材有《现代物流学》、《国际货运代理》、《物流运输管理》、《商品采购管理》、《物流实务操作与法律》、《仓储与配送管理》、《物流信息管理》、《第三方物流》、《物流设施与设备》、《国际物流》和《商品检验与养护》等 11 本。这些教材的编写力求体现如下特点:

1. 依据高职高专教育人才培养宗旨和人才培养模式的基本特征,围绕物流管理技术操作和物流营销职业岗位群的要求,坚持以提高学生整体素质为基础,以培养学生物流管理综合能力特别是创新能力和实践能力为主线,兼顾学生的后续发展需要,确立专业课程新体系和教材内容新体系。各门课程的教材在基本理论和基础知识的选择上以应用为目的,以“必需、够用”为度,服从培养能力的需要。

2. 着力于学生物流技术操作和物流营销能力的培养,但不是一些与中等职业教育相同的单项技能,而是综合运用物流管理理论分析、解决物流管理实际问题的能力。因此,“必需、够用”的基本理论也必须理论概念清楚、知识完整准确、重点突出,有一定的深度和难度,使其与中等职业教育教材相区别。

3. 坚持实用性与前瞻性统一。高职高专教育属于大众化教育,旨在培养适应我国社会主义市场经济体制下新型物流管理岗位第一线需要,掌握现代物流理念、先进的物流技术和现代物流经营模式,具有物流管理综合能力的高等应用型专门人才。学生毕业后,绝大多数要进入物流岗位就业,或者自己去创业,因此教材内容必须强调实用性和针对性。同时,兼顾物流管理职业岗位群发展和学生的后续发展需要,坚持前瞻性原则,在内容上要新,做到充分吸收本学科海内外最新教科书、最新科研成果和最新物流实践经验、举措和案例,反映物流规律及现代物流所具有的速度和效率的本质特点,并把这些新内容与高职高专教育教学要求及学生的接受能力结合起来,以强化教材的科学性、先进性和适应性。

4. 自觉摆脱传统教育的学科型教育和专科教育教材为本科教育教材的压缩的框框,摒弃传统教材以理论知识为核心,以原理、范畴、概念、分类为主线,以从理论到理论的阐述为章节结构的惯性做法,在重点、扼要、完整论述“必需、够用”的基本理论知识的同时,增加图、表、例、案例分析、观念应用等栏目的内容比例,强化了内容的可读性、典型性、普遍性、实用性和可操作性,以启迪读者的思维,开拓读者视野,培养读者创新精神,促使读者做到理论与实际的结合、学习知识与开发智力的结合、动脑思考与动手操作的结合,真正体现高等职业教育的特色。

教材改革与创新是一项系统工程,旨在培养高等技术应用型人才的高职高专物流管理专业的教材改革和创新更是如此。我们试图在深入调查研究的基础上,大胆创新,推出具有我国高职高专特色、优化配套的物流管理专业教材新系。但实践起来,由于受到客观条件特别是主观因素的制约,确实存在着诸多困难。本“教材新系”只是一种带有探索性的阶段性成果,其预期目标的进一步实现,尚有赖于广大专家、作者和读者们的关怀与支持下的修订。

**“高职高专物流管理专业教材新系”
编写委员会**

第二版前言

《国际货运代理》第一版于2003年出版,2003年以来,国际货运代理市场发生了较大的变化,我国国际货运代理行业已由过去的审批制改为备案制,并于2005年起对外资全面开放。随着我国对外贸易的飞速发展和市场竞争的日趋激烈,国际货运代理已不再仅仅是从事纯粹的代理人业务,而是以当事人的身份开展更为广泛的业务,尤其是最近几年,许多国际货运代理在完善传统的海陆空货运代理及多式联运服务的基础上,纷纷提供外贸代理、保险代理、报关报检代理、展品运输代理、危险品运输代理等拓展服务,有的则向物流转型,提供现代物流服务,力争使自己成为现代物流服务的组织者和供应链的管理者。现在的国际货运代理业务覆盖了国际贸易、国际运输与仓储、国际物流、国际商务、现代信息技术、法律等诸多领域,对国际货运代理人员在基本素质、知识水平、经验积累等方面也提出了更高的要求。对此,中国国际货运代理协会每隔两年就对其出版的全国国际货代行业从业人员资格培训考试专用教材进行修订,以适应国际货运代理行业的这种变化,此外,中国商业技师协会也于2006年推出了国际货运代理师的培训和认证考试。相应地,许多本、专科院校设置了国际货运代理及其相关专业或开设了国际货运代理课程。据不完全统计,截至2003年,正式出版的有关国际货运代理方面的书籍仅为13种左右,而2004—2007年此类书籍却达40种左右。在这种背景下,原教材有必要重新修订,以使其既能适应国际货运代理行业对国际货运代理人才培养的需要,又能在众多同类教材中独占鳌头,具有鲜明的特色。基于此,在广泛听取使用本教材的大专院校师生的修订意见和建议,以及参照国内外本行业的最新发展动态、同类教材的特色和实际业务操作情况的基础上,结合作者近几年的教学与培训实践,尤其是参与中国国际货运代理协会、全国国际货代行业从业人员资格培训考试专用教材的编写与培训的经验,对本教材进行了修订。新修订的教材力图体现以下特色:

(1) 结构更为合理、清晰。按业务内容设计了国际货运代理概述、外贸代理操作实务、报关报检代理操作实务、保险代理操作实务、海运货代操

作实务、海运经纪操作实务、陆运货代操作实务、空运货代操作实务、国际多式联运操作实务、危险品货代操作实务、展品货代操作实务、国际货代物流操作实务、国际货运代理理赔与风险防范实务,共13章。

(2) 在对原有内容进行修订、补充的基础上,特别增设了许多国际货运代理企业正在试图扩展的业务,比如,外贸代理业务、保险代理业务、危险品运输代理业务、展品运输代理业务、货代物流业务、货代理赔与风险防范实务等。这也是本书有别于其他同类书籍的最大特色之一。

(3) 将学位教育和职业资格 examination 相结合,参照中国国际货运代理协会的国际货代员,中国商业技师协会的国际货代师、国际物流师,中国物流与采购联合会的物流师,中国国际贸易学会的外贸物流员等资格考试的课程大纲,对本教材内容进行了修订与补充。

(4) 每章首列出了“知识目标”、“技能目标”和“能力目标”,在内容阐述上兼顾了“知识点”、“技能点”和“能力点”,并特别注重对学生货运代理业务技能与实践能力的培养,每章后设置了诸如单选、多选、判断、计算、实训、案例分析等各类习题,以帮助学生实现这些目标。

(5) 增加了更多的图、表、流程,并根据需要在每章安排了相关的案例,从而进一步加大了教材的案例化程度。

(6) 本教材配有电子课件、两套期末考试模拟试卷及参考答案、各章习题参考答案、常见的各类运输单证式样等,用书教师可以登录 www.dufep.cn 免费下载。

在本书完成修订之时,对大连海事局的孙巍,以及我的研究生谷飞、张丽丽、李思雯、任平华、赵鑫、孔百灵、郑建、张文、任向文、杨杰、韦政、芮鹏等参与收集资料和部分内容的编写表示衷心的感谢。向提供大量实务材料和指导意见的朋友与老师,以及本书所参考的论文、专著、教材及报纸、杂志、网站等资料的作者表示敬意!鉴于篇幅有限,不能一一列出。

由于我国国际货运代理行业发展较快,所涉及的内容又相当庞杂,本书难免有不足或偏颇之处,敬请读者批评指正。

孙家庆

2008年1月于大连海事大学

第一版前言

国际货运代理被称为国际货运、国际多式联运和国际物流的组织者、设计师和建筑师。目前，比较有名的国际现代物流（第三方物流）企业，比如，日本的日通、山九，美国的飞驰、环球捷运、总统集运，德国的辛克、德迅，丹麦马士基集团的有利集运，中国的中外运、中远物流、中海物流等，基本上是以从事国际货运代理业务为主的。这一方面说明了现代物流服务是国际多式联运发展的必然趋势，现代物流业务是国际货运代理业务的最高形式，另一方面也说明了传统的货代业务以及多式联运业务是现代物流业务的一个重要组成部分。因此，对于物流管理专业的学生以及物流从业人员而言，“国际货运代理”是一门十分重要的专业课程。

“国际货运代理”是一门新兴的边缘性学科，是多专业、多学科知识与理论的有机融合。为了便于授课者和读者对教材内容的取舍，以及使教材的内容能反映国际上该行业的发展趋势，本书在体系上分为国际货运代理业务基础、国际海运业务、国际陆运与空运业务、国际多式联运业务等四大部分；在内容上既包括传统的海陆空货运代理业务，也包括诸如海运经纪（船舶租赁与船舶买卖）、无船承运、多式联运等我国国际货运代理企业正在努力拓展的业务。同时考虑与其他物流管理教材的分工，本书未包括诸如国际货运代理企业开展现代物流服务、仓储服务的理论与实践等内容。

考虑到职业教育的特点，本书引用了大量的实例、合同与单证样本进行实践性教学，避免了以往教材重理论、轻实际的做法，提供了一种实在的职业帮助。

在本书交付出版之际，对我的同事闵德权老师在百忙之中参与编写本书第5、6、7章中的部分内容表示衷心的感谢。向提供大量实务材料和指导意见的各位前辈和朋友，尤其是中海集装箱运输大连有限公司隋军总经理、沙兴国总经理助理，中外运辽宁集团公司江舰总经理，中外运天地快件辽宁公司于波总经理，大连安泰船务有限公司王国强总经理，大连捷胜船务有限公司刘剑总经理，大连山信国际货运代理公司赵淑红总经理，新加坡明华船务代理有限公司张承川总经理，香港华夏航业公司船舶买卖部毕小干经理、吴

晓云女士等表示衷心的感谢。同时也向东北财经大学出版社表示谢意。

由于编写时间短，国际货运代理行业发展变化较快，很多问题考虑仍不成熟，书中错误疏漏之处在所难免，望广大读者和教材使用者多提宝贵意见，以便修订再版时改进。

孙家庆

2003 年 6 月于大连海事大学

目 录

第1章 国际货运代理概述	1
学习目标	1
1.1 国际货运代理基本概述	2
1.2 国际货运代理行来管理	4
1.3 国际货运代理费用的计收与结算	7
基本训练	9
知识应用	10

第2章 外贸代理操作实务	11
学习目标	11
2.1 外贸代理概述	12
2.2 外贸代理业务基础	12
2.3 外贸代理操作流程	18
2.4 外贸代理业务风险防范	19
基本训练	20
知识应用	21

第3章 报关报检代理操作实务	22
学习目标	22
3.1 报关代理业务	23
3.2 报检代理业务	31
基本训练	37
知识应用	38

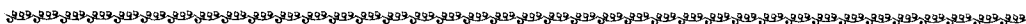
第4章 保险代理操作实务	40
学习目标	40
4.1 保险兼业代理人及其业务	41
4.2 保险经纪人及其业务	43
4.3 国际货物运输保险代理实务	46
4.4 国际货物保险事故索赔实务	54
基本训练	55

知识应用	56
第5章 海运货运代理操作实务	57
学习目标	57
5.1 海上运输系统概述	58
5.2 海运代理概述	62
5.3 海上班轮运费计算	68
5.4 海上货运单证与班轮提单操作实务	73
5.5 无船承运人提单操作实务	88
5.6 海运单操作实务	91
5.7 交付业务单证操作实务	93
5.8 海运代理运作流程	98
5.9 无船承运运作流程	100
基本训练	103
知识应用	103
第6章 海运经纪操作实务	105
学习目标	105
6.1 海运经纪人概述	106
6.2 船舶买卖经纪业务操作实务	112
6.3 租船合同分析	118
6.4 租船提单操作实务	120
6.5 滞期费与速遣费的计算	122
6.6 租船业务操作程序	130
基本训练	137
知识应用	138
第7章 陆运货运代理操作实务	139
学习目标	139
7.1 铁路货运代理操作实务	140
7.2 公路货运代理操作实务	152
基本训练	157
知识应用	157
第8章 空运货运代理操作实务	159
学习目标	159
8.1 空运代理概述	160
8.2 国际航空货物运价及其计算	162
8.3 国际航空货物托运书与航空货运单	167
8.4 空运包舱包板业务	172

8.5	空运集中托运业务	177
8.6	国际航空进出口货运代理流程	178
8.7	国际航空快递业务	186
	基本训练	187
	知识应用	188
第9章	国际多式联运操作实务	189
	学习目标	189
9.1	国际多式联运概述	190
9.2	国际多式联运经营人	192
9.3	国际多式联运方案设计	194
9.4	国际多式联运单证与计费业务	198
9.5	国际多式联运运作流程	202
	基本训练	208
	知识应用	208
第10章	危险品货运代理操作实务	210
	学习目标	210
10.1	危险品货运代理概述	211
10.2	危险货物运输概述	212
10.3	危险品报关报检操作实务	213
10.4	海上危险品货运代理操作实务	214
10.5	航空危险品货运代理操作实务	221
10.6	铁路危险品货运代理操作实务	223
10.7	道路危险品货运代理操作实务	226
	基本训练	230
	知识应用	231
第11章	展品货运代理操作实务	232
	学习目标	232
11.1	展品货运代理概述	233
11.2	展品运输概述	233
11.3	展品进出口货运代理操作流程	236
11.4	展品运输指南的制作与报价	241
11.5	展品保险与报关报检操作实务	242
	基本训练	248
	知识应用	249
第12章	国际货运代理物流操作实务	250
	学习目标	250

12.1	国际货运代理物流转型的方向与策略·····	251
12.2	国际货运代理物流业务运作与市场开发实务·····	258
12.3	国际货运代理保税物流操作实务·····	262
12.4	国际货运代理物流仓单质押操作实务·····	264
	基本训练·····	266
	知识应用·····	267
第13章	国际货运代理理赔与风险防范操作实务·····	269
	学习目标·····	269
13.1	国际货运代理的权利、义务与责任·····	270
13.2	国际货运代理理赔实务·····	281
13.3	国际货运代理责任风险防范对策·····	284
	基本训练·····	285
	知识应用·····	286
参考文献·····		287

第 1 章



国际货运代理概述

* 学习目标

☐ 知识目标：认识国际货运代理的发展历史、行业管理现状和行业管理组织；掌握国际货运代理的基本概念、分类和业务范围；掌握国际货运代理费用的分类构成。

☐ 技能目标：掌握国际货运代理费用计收计付的要求与方法。

☐ 能力目标：能够运用本章所涉及的法律法规知识设立一家国际货运代理企业。

1. 1

国际货运代理基本概念

1. 1. 1 国际货运代理的概念

国际货运代理 (international freight forwarding) 是伴随着社会生产, 国与国之间的商品交换的发展和社会分工的细化而产生的。国际贸易发展的初期, 一般来说, 贸易和运输两者结合在一起进行国际间商品交换。随着公共仓库在港口和城市的建立, 尤其是海上贸易的扩大以及欧洲交易会的举办, 运输从国际贸易中分离出来, 逐渐成为一个独立的行业。国际贸易和国际运输的进一步发展, 对社会分工又提出了一个新的要求, 那就是在贸易行或运输业之间需要有中间人, 以便为国际贸易商探听运输信息, 选择承运人和运输工具, 为其组织安排货物运输并办理相应的业务手续。因此, 从公元 10 世纪起, 国际货运代理开始在欧洲出现, 最初是作为佣金代理 (commission agency), 依附于进出口贸易商, 代表进出口贸易商进行货物的装卸、储存、运输、收取货款等日常业务工作。以后, 逐步发展成现在我们所熟悉的、中间人性质的独立的行业, 并渐渐地停止了收取货款和其他财务管理, 这些业务转由商业银行办理。

第二次世界大战以后, 开始了定期的航班空运业务, 不久发展成我们今天所了解的世界航空运输网。航空公司为了集中精力搞好空运组织与生产, 往往将有关地面运输的手续 (如货物的取送、报关、保管、包装等) 委托其他部门办理, 由此产生了航空货运代理业 (简称空运代理)。最初的空运代理由经营海运和旅游代理业务的公司兼营, 即在公司内部附设一个空运代理部。由于空运代理是一种业务性很强的工作, 后来逐步发展成为一个独立的以空运代理业务为主的企业。目前, 各国空运代理都致力于开展集运业务、包机业务、快递业务以及航空联运业务, 约 80% 的空运货物由空运代理掌握。

20 世纪 50 年代以来, 公路运输步铁路运输的后尘赶了上来, 有了空前规模的发展。国际货运代理在发展又快又灵活的运输方式——公路运输中起了一定的作用, 它不仅提供设备, 如托盘、折叠式集装箱等, 而且在货物合理装运方面做出了许多努力。从 20 世纪 60 年代开始, 集装箱化运输已成为国际贸易的显著特征。随着国际贸易中集装箱运输的增长, 为国际货运代理提供了一个拓展业务的机会, 即拼箱和拆箱服务。由于部分发货人的货物不能单独装一个集装箱, 因此国际货运代理可以利用自己拥有的或租赁的集装箱货运站, 将运往同一目的地但属于不同发货人的货物拼装于一个集装箱内, 然后以整箱货的运价交给船公司承运, 从中既可以赚取拼箱货与整箱货之间的运费差价, 又可赚取货的拼箱及拆箱费用。国际货运代理在提供这种服务中所扮演的角色发生了变化, 已开始突破作为一个代理人的传统作用范围, 实际上担负起一个委托人 (当事人) 的作用。国际货运代理开始签发自己的提单, 直接承担在运输途中货物损坏或灭失的责任, 成了无船承运人。目前, 拼箱业务已成为国际货运代理的最主要业务。这种一身两任, 既是海上货运代理又是海上承运人的货运代理是现代海上货运代理的特征, 虽然由此产生了很多复杂的业务和法律问题, 但已日益为国际海运市场所认可。20 世纪 70 年代到 80 年代, 随着国际集装箱运输的进一步发展, 国际贸易与国际运输随之发生了深刻的变化, 单一的海运或陆运或空运的方式已远不能满足时代的需要, 越来越多的国家在大力发展和促进本国的国际多

式联运,并放松了运输管制,从而使一些有能力的国际货运代理突破单一运输方式的限制,介入了国际多式联运领域。这时,国际货运代理充当了总承运人,承担组织在一个单一合同下,通过多种运输方式,进行门到门的货物运输的业务。20世纪90年代,计算机网络、通讯的发展和信息技术革命,以及因特网在全球的普及,为大型跨国公司提供了全新的市场环境。随着现代物流向专业化服务方向发展,企业开始产生对“第三方物流服务”的需求。为适应这一发展趋势,第三方物流服务业应运而生,并以其服务专业化、高效化、一体化给全球经济的发展带来了强大的推动力。近10年来,国外一些大型国际货运代理迎合生产企业的需要,积极开展全球性现代物流服务,已出现了不仅与大型生产企业建立了合作关系,而且与其他有物流服务需求的组织合作的趋势。为此,已有一些国际货运代理提出了除传统点到点运输以外的其他服务项目,包括进出口货物运输、仓储、包装、拼货、选货、装配、产品测试、库存管理、门到门服务等。

国际货运代理业既是一个悠久的行业也可以说是一个新兴的行业,因为从其历史发展来看它已经经历了漫长的过程,但进入21世纪后随着全球化脚步的加快,世界经济贸易往来的频繁,就使国际货运代理这一行业又面临新的发展与变革。国际货运代理已从传统的代理人变为国际贸易周转过程中的组织者。因此,在不同的历史发展阶段,国际货运代理的含义与法律地位有较大的区别。目前,无论是从国际货运代理本身所从事的业务范围来看,还是从国际国内立法、司法审判的实践来看,均已出现国际货运代理由代理人向当事人的演变,即国际货运代理已具有代理人与当事人双重角色。据此,我们认为应将国际货运代理做出狭义与广义的解释。狭义上,国际货运代理是指接受进出口发货人、收货人的委托,以居间人、代理人的身份,为委托人办理国际货物运输及其相关业务并收取服务报酬的人。狭义上的国际货运代理包括以下两种类型。

(1)居间人型。这种类型的国际货运代理的特点是其经营收入来源为佣金,即作为中间人,根据委托人的指示和要求,向委托人提供订约的机会或进行订约的介绍活动,在成功地促成双方达成交易后,有权收取相应的佣金。这种类型的国际货运代理一般规模小、业务品种单一。

(2)代理人型。这种类型的国际货运代理的特点是其经营收入来源为代理费。根据代理人开展业务活动中是否披露委托人的身份,可再细分为以下两种类型。①披露委托人身份的国际货运代理,即国际货运代理接受委托后以委托人名义与第三方发生业务关系。传统意义下的国际货运代理人即属于此种类型,在英美法系国家,这类代理通常被称为直接代理、显名代理。②未披露委托人身份的国际货运代理,即国际货运代理接受委托后以自己名义与第三方发生业务关系。在英美法系国家,这类代理通常被称为间接代理、隐名代理;在德国、法国、日本等大陆法系国家,这类代理通常被称为行纪人。在我国《合同法》委托合同一章,吸收了英美法系有关这类代理的相关规定,对此做了相应的规定。

广义上,国际货运代理是指接受进出口发货人、收货人的委托,既可以以居间人、代理人的身份,也可以以独立经营人的身份,为委托人办理国际货物运输及其相关业务并收取服务报酬的人。这类国际货运代理往往称为当事人型,也称委托入型、独立经营人型。其特点是其经营收入的来源为运费或仓储费差价,即已突破传统货运代理的界线,成为独立经营人,具有了承运人或场站经营人的功能。这种类型的国际货运代理既