



21st CENTURY  
实用规划教材

21世纪全国高职高专  
计算机系列实用规划教材  
实训型教材系列

# 电子商务网站 设计与管理

主 编 沈凤池  
副主编 丁荣涛

## 内容特点:

- 本书内容较为务实, 突出操作技能的培养, 学以致用。体裁上以实训项目为线索, 便于组织教学
- 本书从实际应用的角度出发, 系统地介绍了电子商务网站设计与管理的的基本方法、相关技术及相关理论
- 本书既可以作为高职高专信息类和经贸类电子商务专业的教材, 也可作为职业培训用书



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS



本书可作为高等院校电子商务专业及相关专业的教材，也可供从事电子商务工作的工程技术人员参考。

# 电子商务网站

## 设计与管理

第2版

张健 主编

- 1. 本书可作为高等院校电子商务专业及相关专业的教材，也可供从事电子商务工作的工程技术人员参考。
- 2. 本书可作为高等院校电子商务专业及相关专业的教材，也可供从事电子商务工作的工程技术人员参考。
- 3. 本书可作为高等院校电子商务专业及相关专业的教材，也可供从事电子商务工作的工程技术人员参考。

清华大学出版社

21 世纪全国高职高专计算机系列实用规划教材

• 实训型教材系列

# 电子商务网站设计与管理

主 编 沈凤池

副主编 丁荣涛

参 编 沈 杰 王 慧



北京大学出版社  
PEKING UNIVERSITY PRESS

## 内 容 简 介

本书从实际应用的角度出发,系统地介绍电子商务网站设计与管理的基本方法、相关技术及相关理论。主要内容有电子商务网站规划、运行环境选择与创建、前台用户系统设计、后台远程管理系统开发、网站测试、网站发布与推广、网站管理,最后介绍一些优秀网站并进行剖析。

本书内容较为务实,突出操作技能的培养,学以致用。体裁上以实训项目为线索,便于组织教学。本书既可作为高职高专信息类和经贸类电子商务专业的教材,也可作为职业培训用书。

### 图书在版编目(CIP)数据

电子商务网站设计与管理/沈凤池主编. —北京:北京大学出版社, 2006.8

(21世纪全国高职高专计算机系列实用规划教材)

ISBN 7-301-10880-X

I. 电… II. 沈… III. 电子商务—网站—建设—高等学校: 技术学校—教材 IV. ① F713.36

② TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2006)第 092411 号

书 名: 电子商务网站设计与管理

著作责任者: 沈凤池 主编

策 划 编 辑: 魏红梅

责 任 编 辑: 刘 丽

标 准 书 号: ISBN 7-301-10880-X/TP · 0884

出 版 者: 北京大学出版社

地 址: 北京市海淀区成府路 205 号 100871

网 址: <http://www.pup.cn> <http://www.pup6.com>

电 话: 邮购部 62752015 发行部 62750672 编辑部 62750667 出版部 62754962

电 子 邮 箱: [pup\\_6@163.com](mailto:pup_6@163.com)

印 刷 者: 北京宏伟双华印刷有限公司

发 行 者: 北京大学出版社

经 销 者: 新华书店

787 毫米×1092 毫米 16 开本 15 印张 336 千字

2006 年 8 月第 1 版 2006 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 22.00 元

---

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有,侵权必究

举报电话: 010-62752024

电子邮箱: [fd@pup.pku.edu.cn](mailto:fd@pup.pku.edu.cn)

# 信息技术的职业化教育

(代丛书序)

刘瑞挺/文

北京大学出版社第六事业部组编了一套《21 世纪全国高职高专计算机系列实用规划教材》。为此，制订了详细的编写目的、丛书特色、内容要求和风格规范。在内容上强调面向职业、项目驱动、注重实例、培养能力；在风格上力求文字精练、图表丰富、脉络清晰、版式明快。

## 一、组编过程

2004 年 10 月，第六事业部开始策划这套丛书，分派编辑深入各地职业院校，了解教学第一线的情况，物色经验丰富的作者。2005 年 1 月 15 日在济南召开了“北大出版社高职高专计算机规划教材研讨会”。来自 13 个省、41 所院校的 70 多位教师汇聚一堂，共同商讨未来高职高专计算机教材建设的思路和方法，并对规划教材进行了讨论与分工。2005 年 6 月 13 日在苏州又召开了“高职高专计算机教材大纲和初稿审定会”。编审委员会委员和 45 个选题的主、参编，共 52 位教师参加了会议。审稿会分为公共基础课、计算机软件技术专业、计算机网络技术专业、计算机应用技术专业 4 个小组对稿件逐一进行审核。力争编写出一套高质量的、符合职业教育特点的精品教材。

## 二、知识结构

职业生涯的成功与人们的知识结构有关。以著名侦探福尔摩斯为例，作家柯南道尔在“血字的研究”中，对其知识结构描述如下：

- ◆ 文学知识——无；
- ◆ 哲学知识——无；
- ◆ 政治学知识——浅薄；
- ◆ 植物学知识——不全面。对于药物制剂和鸦片却知之甚详。对毒剂有一般了解，而对于实用园艺却一无所知；
- ◆ 化学知识——精深；
- ◆ 地质学知识——偏于应用，但也有限。他一眼就能分辨出不同的土质。根据裤子上泥点的颜色和坚实程度就能说明是在伦敦什么地方溅上的；
- ◆ 解剖学知识——准确，却不系统；
- ◆ 惊险小说知识——很渊博。似乎对近一个世纪发生的一切恐怖事件都深知底细；
- ◆ 法律知识——熟悉英国法律，并能充分实用；
- ◆ 其他——提琴拉得很好，精于拳术、剑术。

事实上，我国唐朝名臣狄仁杰，大宋提刑官宋慈，都有类似的知识结构。审视我们自己，每人的知识结构都是按自己的职业而建构的。因此，我们必须面向职场需要来设计教材。

### 三、职业门类

我国的职业门类分为 18 个大类：农林牧渔、交通运输、生化与制药、地矿与测绘、材料与能源、土建水利、制造、电气信息、环保与安全、轻纺与食品、财经、医药卫生、旅游、公共事业、文化教育、艺术设计传媒、公安、法律。

每个职业大类又分为二级类，例如电气信息大类又分为 5 个二级类：计算机、电子信息、通信、智能控制、电气技术。因此，18 个大类共有 75 个二级类。

在二级类的下面，又有不同的专业。75 个二级类共有 590 种专业。俗话说：“三百六十行，行行出状元”，现代职业仍在不断涌现。

### 四、IT 能力领域

通常信息技术分为 11 个能力领域：规划的能力、分析与设计 IT 解决方案的能力、构建 IT 方案的能力、测试 IT 方案的能力、实施 IT 方案的能力、支持 IT 方案的能力、应用 IT 方案的能力、团队合作能力、文档编写能力、项目管理能力以及其他能力。

每个能力领域下面又包含若干个能力单元，11 个能力领域共有 328 个能力单元。例如，应用 IT 方案能力领域就包括 12 个能力单元。它们是操作计算机硬件的能力、操作计算机软件包的能力、维护设备与耗材的能力、使用计算机软件包设计机构文档的能力、集成商务计算软件包的能力、操作文字处理软件的能力、操作电子表格应用软件的能力、操作数据库应用软件的能力、连接到互联网的能力、制作多媒体网页的能力、应用基本的计算机技术处理数据的能力、使用特定的企业系统以满足用户需求的能力。

显然，不同的职业对 IT 能力有不同的要求。

### 五、规划梦想

于是我们建立了一个职业门类与信息技术的平面图，以职业门类为横坐标、以信息技术为纵坐标。每个点都是一个函数，即  $IT(Professional)$ ，而不是  $IT+Professional$  单纯的相加。针对不同的职业，编写它所需要的信息技术教材，这是我们永恒的主题。

这样组合起来，就会有  $IT((328) \cdot (Pro(590)))$ ，这将是一个非常庞大的数字。组织这么多的特色教材，真的只能是一个梦想，而且过犹不及。能做到  $IT((11) \cdot (Pro(75)))$  也就很不容易了。

因此，我们既要在宏观上把握职业门类的大而全，也要在微观上选择信息技术的少而精。

### 六、精选内容

在计算机科学中，有一个统计规律，称为 90/10 局部性原理(Locality Rule)：即程序执行的 90% 代码，只用了 10% 的指令。这就是说，频繁使用的指令只有 10%，它们足以完成 90% 的日常任务。

事实上，我们经常使用的语言文字也只有总量的 10%，却可以完成 90% 的交流任务。同理，我们只要掌握了信息技术中 10% 频繁使用的内容，就能处理 90% 的职业化任务。

有人把它改为 80/20 局部性原理，似乎适应的范围更广些。这个规律为编写符合职业教育需要的精品教材指明了方向：坚持少而精，反对多而杂。

## 七、职业本领

以计算机为核心、贴近职场需要的信息技术已经成为大多数人就业的关键本领。职业教育的目标之一就是培养学生过硬的 IT 从业本领，而且这个本领必须上升到职业化的高度。

职场需要的信息技术不仅是会使用键盘、录入汉字，而且还要提高效率、改善质量、降低成本。例如，两位学生都会用 Office 软件，但他们的工作效率、完成质量、消耗成本可能有天壤之别。领导喜欢谁？这是不言而喻的。因此，除了道德品质、工作态度外，必须通过严格的行业规范和个人行为规范，进行职业化训练才能养成正确的职业习惯。

我们肩负着艰巨的历史使命。我国人口众多，劳动力供大于求的矛盾将长期存在。发展和改革职业教育，是我国全面建设小康社会进程中一项艰巨而光荣的任务，关系到千家万户人民群众的切身利益。职业教育和高技能人才在社会主义现代化建设中有特殊的作用。我们一定要兢兢业业、不辱使命，把这套高职高专教材编写好，为我国职业教育的发展贡献一份力量。

**刘瑞挺教授** 曾任中国计算机学会教育培训委员会副主任、教育部理科计算机科学教学指导委员会委员、全国计算机等级考试委员会委员。目前担任的社会职务有：全国高等院校计算机基础教育研究会副会长、全国计算机应用技术证书考试委员会副主任、北京市计算机教育培训中心副理事长。

# 本系列教材编写目的和教学服务

本系列教材在遍布全国的各位编写老师的共同辛勤努力下，在编委会主任刘瑞挺教授和其他编审委员会成员的指导下，在北京大学出版社第六事业部的各位编辑刻苦努力下，本系列教材终于与广大师生们见面了。

## 教材编写目的

近几年来，职业技术教育事业得以蓬勃的发展，全国各地的高等职业院校以及高等专科学校无论是从招生人数还是学校的软、硬件设施上都达到了相当规模。随着我国经济的高速发展，尽快提高职业技术教育的水平显得越来越重要。教育部提出：职业教育就是就业教育，也就是说教学要直接面对就业，强调实践。不但要介绍技术，更要介绍具体应用，注重技术与应用的结合。本套教材的主要编写思想如下。

1. 与发达国家相比，我国职业技术教育教材的发展比较缓慢并且滞后，远远跟不上职业技术教育发展的需求。我们常常提倡职业教育的实用性，但在课堂教学中仍然使用理论性和技术性教材进行职业实践教学。针对这种现状，急需推出一系列切合当前教育改革需要的高质量的优秀职业技术实训型教材。

2. 本套教材总结了目前优秀计算机职业教育专家的教学思想与经验，与广大职业教育一线老师共同探讨，最终落实到本套教材中，开发出一套适合于我国职业教育教学目标和教学要求的教材，它是一套能切实提高学生专业动手实践能力和职业技术素质的教材。

3. 社会对学生的职业能力的要求不断提高，从而催化出了许多新型的课程结构和教学模式。新型教学模式是必须以工作为基础的模仿学习，它是将学生置于一种逼真的模拟环境中，呈现给学生的是具有挑战性、真实性和复杂性的问题，使学生得到较真实的锻炼。

4. 教材的结构必须按照职业能力的要求创建并组织实施新的教学模式。教学以专项能力的培养展开，以综合能力的形成为目标。能力的培养既是教学目标，又是评估的依据和标准。

5. 本套的重点是先让学生实践，从实践中领悟、总结理论，然后再学习必要的理论，用理论指导实践。从这一个循环的教学过程中，学生的职业能力将得到极大的提高。

## 教学服务

### 1. 提供电子教案

本系列教材绝大多数都是教程与实训二合一，每一本书都有配套的电子教案，以降低任课老师的备课强度，此课件可以在我们网站上随时下载。

### 2. 提供教学资源下载

本系列教材中涉及到的实例(习题)的原始图片和其他素材或者是源代码、原始数据等文件，都可以在我们网站上下载。

### 3. 提供多媒体课件和教师培训

针对某些重点课程，我们配套有相应的多媒体课件。对大批量使用本套教材的学校，我们会免费提供多媒体课件，另外还将免费提供教师培训名额，组织使用本套教材的教师进行相应的培训。



# 前 言

电子商务网站是企业开展电子商务活动的平台,企业通过建立自己的商务网站,可以发布商品信息、提供咨询服务、接收客户反馈,从而扩大企业知名度,树立良好的企业形象。

电子商务网站是网页的集合,但电子商务网站设计与管理则是一个系统工程,不仅需要在建设前对电子商务网站进行良好的规划与设计,而且更需要在建设过程中与建设后进行合理的管理与完善的维护。

本书就如何合理地规划和构建电子商务网站、如何有效地管理与维护电子商务网站等方面做了比较详细的介绍。通过电子商务网站构建过程中每一个项目的设计与管理,使学生掌握电子商务网站具体设计与制作的技能和网站管理与维护的知识。

本书依据高职高专学生的培养目标,针对高职高专学生学习的特点,以实训项目为线索,全面介绍电子商务网站设计与管理的知识与技能。全书共分8章:分别介绍电子商务网站规划、电子商务网站的环境选择与创建、电子商务网站前台设计、电子商务网站后台管理系统的开发、电子商务网站测试、电子商务网站发布与推广、电子商务网站管理与电子商务网站赏析。完成整个教学过程需要54~68课时。具体课时分配:第1章4课时、第2章6课时、第3章12~16课时、第4章12~16课时、第5章6~8课时、第6章4~6课时、第7章6~8课时、第8章4课时。本课程应精讲多练,让学生在完成整个项目的过程中领会专业知识,掌握专业技能。建议本课程安排一周的课程设计,以进一步提高学生电子商务网站设计与管理综合能力。

本书内容较为务实,突出操作技能的培养,学以致用。体裁上也便于组织教学。本书既可作为高职高专信息类和经贸类电子商务专业的教材,也可作为职业培训用书。

本书具体编写工作由浙江商业职业技术学院沈凤池组织实施,由沈凤池任主编、丁荣涛任副主编。第1章、第6章与第7章由沈凤池编写,第3章与第8章由丁荣涛编写,第2章与第5章由王慧编写,第4章由沈杰编写。

由于电子商务网站开发技术与管理理念日新月异,加之编者水平有限,书中不妥之处在所难免,敬请读者批评指正。

编 者

2006年6月

# 目 录

## 第 1 章 电子商务网站规划 ..... 1

- 1.1 实训项目一 商务网站需求  
调研与可行性分析..... 1
  - 1.1.1 实训目的与要求..... 1
  - 1.1.2 实训预备知识..... 1
  - 1.1.3 实训步骤 ..... 6
  - 1.1.4 思考与练习 ..... 8
- 1.2 实训项目二 电子商务网站  
内容与功能设计..... 9
  - 1.2.1 实训目的与要求..... 9
  - 1.2.2 实训预备知识..... 9
  - 1.2.3 实训步骤 ..... 11
  - 1.2.4 思考与练习 ..... 14
- 1.3 实训项目三 网站规划书撰写..... 14
  - 1.3.1 实训目的与要求..... 14
  - 1.3.2 实训预备知识..... 14
  - 1.3.3 实训步骤 ..... 15
  - 1.3.4 思考与练习 ..... 17

## 第 2 章 电子商务网站运行 环境选择与创建 ..... 18

- 2.1 实训项目一 服务器软件的选择与操作 ..... 18
  - 2.1.1 实训目的与要求..... 18
  - 2.1.2 实训预备知识..... 18
  - 2.1.3 实训步骤 ..... 20
  - 2.1.4 思考与练习 ..... 25
- 2.2 实训项目二 网络数据库的选择与操作 ..... 26
  - 2.2.1 实训目的与要求..... 26
  - 2.2.2 实训预备知识..... 26
  - 2.2.3 实训步骤 ..... 28
  - 2.2.4 思考与练习 ..... 42

- 2.3 实训项目三 网络数据库系统 DSN 的配置..... 42
  - 2.3.1 实训目的与要求..... 42
  - 2.3.2 实训预备知识..... 42
  - 2.3.3 实训步骤..... 45
  - 2.3.4 思考与练习 ..... 50
- 2.4 实训项目四 面向 Web 应用开发的站点建立与数据库连接设置..... 51
  - 2.4.1 实训目的与要求..... 51
  - 2.4.2 实训预备知识..... 51
  - 2.4.3 实训步骤..... 51
  - 2.4.4 思考与练习 ..... 56

## 第 3 章 电子商务网站前台 用户系统设计 ..... 57

- 3.1 实训项目一 电子商务网站首页设计..... 57
  - 3.1.1 实训目的与要求..... 57
  - 3.1.2 实训预备知识..... 57
  - 3.1.3 实训步骤..... 59
  - 3.1.4 思考与练习..... 67
- 3.2 实训项目二 电子商务网站二级页面设计..... 68
  - 3.2.1 实训目的与要求..... 68
  - 3.2.2 实训预备知识..... 68
  - 3.2.3 实训步骤..... 70
  - 3.2.4 思考与练习..... 73
- 3.3 实训项目三 电子商务网站界面艺术设计..... 73
  - 3.3.1 实训目的与要求..... 73
  - 3.3.2 实训预备知识..... 73
  - 3.3.3 实训步骤..... 75
  - 3.3.4 思考与练习..... 77

|                              |     |                           |     |
|------------------------------|-----|---------------------------|-----|
| <b>第4章 后台远程管理系统开发</b> .....  | 78  | 6.1.4 思考与练习               | 169 |
| 4.1 实训项目一 新闻发布管理系统           | 78  | 6.2 实训项目二 电子商务网站发布        | 169 |
| 4.1.1 实训目的与要求                | 78  | 6.2.1 实训目的与要求             | 169 |
| 4.1.2 实训预备知识                 | 78  | 6.2.2 实训预备知识              | 169 |
| 4.1.3 实训步骤                   | 79  | 6.2.3 实训步骤                | 171 |
| 4.1.4 思考与练习                  | 91  | 6.2.4 思考与练习               | 173 |
| 4.2 实训项目二 在线购物管理系统           | 92  | 6.3 实训项目三 电子商务网站推广        | 173 |
| 4.2.1 实训目的与要求                | 92  | 6.3.1 实训目的与要求             | 173 |
| 4.2.2 实训预备知识                 | 92  | 6.3.2 实训预备知识              | 173 |
| 4.2.3 实训步骤                   | 93  | 6.3.3 实训步骤                | 174 |
| 4.2.4 思考与练习                  | 121 | 6.3.4 思考与练习               | 177 |
| 4.3 实训项目三 在线文件管理系统           | 122 | <b>第7章 电子商务网站管理</b> ..... | 178 |
| 4.3.1 实训目的与要求                | 122 | 7.1 实训项目一 商务网站运行管理        | 178 |
| 4.3.2 实训预备知识                 | 122 | 7.1.1 实训目的与要求             | 178 |
| 4.3.3 实训步骤                   | 122 | 7.1.2 实训预备知识              | 178 |
| 4.3.4 思考与练习                  | 130 | 7.1.3 实训步骤                | 182 |
| 4.4 实训项目四 网上论坛系统             | 130 | 7.1.4 思考与练习               | 184 |
| 4.4.1 实训目的与要求                | 130 | 7.2 实训项目二 商务网站安全管理        | 184 |
| 4.4.2 实训预备知识                 | 131 | 7.2.1 实训目的与要求             | 184 |
| 4.4.3 实训步骤                   | 131 | 7.2.2 实训预备知识              | 184 |
| 4.4.4 思考与练习                  | 152 | 7.2.3 实训步骤                | 186 |
| <b>第5章 电子商务网站测试</b> .....    | 153 | 7.2.4 思考与练习               | 188 |
| 5.1 实训项目一 程序及数据库测试           | 153 | 7.3 实训项目三 商务网站评价          | 188 |
| 5.1.1 实训目的与要求                | 153 | 7.3.1 实训目的与要求             | 188 |
| 5.1.2 实训预备知识                 | 153 | 7.3.2 实训预备知识              | 188 |
| 5.1.3 实训步骤                   | 159 | 7.3.3 实训步骤                | 191 |
| 5.1.4 思考与练习                  | 160 | 7.3.4 思考与练习               | 193 |
| 5.2 实训项目二 网页测试               | 160 | <b>第8章 电子商务网站赏析</b> ..... | 194 |
| 5.2.1 实训目的与要求                | 160 | 8.1 阿里巴巴电子商务网站赏析          | 194 |
| 5.2.2 实训预备知识                 | 160 | 8.1.1 阿里巴巴中文站             | 194 |
| 5.2.3 实训步骤                   | 162 | 8.1.2 阿里巴巴国际站             | 196 |
| 5.2.4 思考与练习                  | 163 | 8.1.3 阿里巴巴淘宝网             | 197 |
| <b>第6章 电子商务网站发布与推广</b> ..... | 164 | 8.1.4 阿里巴巴支付宝             | 199 |
| 6.1 实训项目一 商务网站域名注册           | 164 | 8.1.5 雅虎中国                | 200 |
| 6.1.1 实训目的与要求                | 164 | 8.2 三星中文电子商务网站赏析          | 203 |
| 6.1.2 实训预备知识                 | 164 | 8.2.1 三星中文电子商务            |     |
| 6.1.3 实训步骤                   | 167 | 网站首页                      | 203 |

---

|                          |                         |
|--------------------------|-------------------------|
| 8.2.2 三星中文电子商务           | 8.3.3 MassMutual 保险公司   |
| 网站的功能模块.....204          | 首页赏析..... 218           |
| 8.2.3 三星中文电子商务           | 8.3.4 2ADVANCED STUDIOS |
| 网站交易流程.....215           | 首页赏析..... 219           |
| 8.3 经典电子商务网站页面赏析.....217 | 参考文献..... 221           |
| 8.3.1 爱立信公司首页赏析.....217  |                         |
| 8.3.2 奔驰公司首页与            |                         |
| 产品页赏析 .....217           |                         |

# 第1章 电子商务网站规划

## 1.1 实训项目一 商务网站需求调研与可行性分析

### 1.1.1 实训目的与要求

通过学习与实训，学生应掌握电子商务网站需求调研的方法，能制定调研计划并组织实施需求调研，撰写调研报告。

### 1.1.2 实训预备知识

#### 1. 商务网站的含义

众所周知，未来的商务交易的主要运营模式是电子商务，而电子商务实施与运作有赖于电子商务系统，电子商务网站则是电子商务系统工作与运作的承担者与表现者。一般来说，电子商务网站由一系列网页、后台服务器、网络设备和数据库等软件和硬件组成。电子商务网站是企业开展电子商务活动的基本手段，是企业树立企业形象，与用户交流和沟通的窗口；也是买卖双方信息交流的渠道，是企业展示其产品与服务的平台。

电子商务网站的构成要素依据网站类型的不同和规模的不同而各有差异。一般情况下，企业特别是中小企业在建立电子商务网站时，并不一定要构建网络基础设施，可以借用公众的网络多媒体平台搭建自己的网站运行平台，因此，构建电子商务网站时，只要重点考虑网站的软件结构与网页的结构设计，以及数据库系统的选择与开发。图 1.1 展示的是典型的电子商务网站构成。

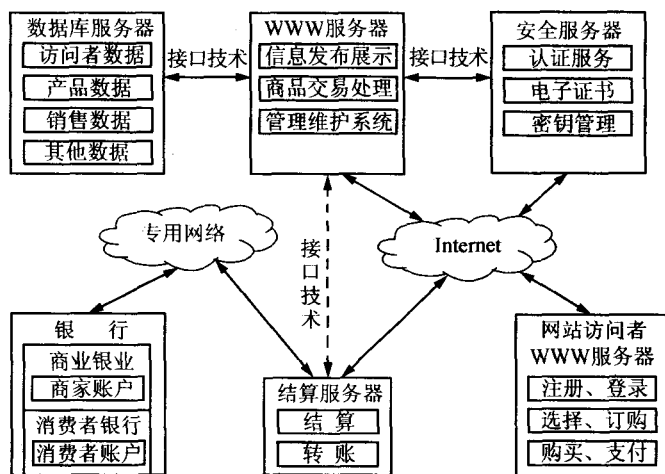


图 1.1 典型的电子商务网站构成

电子商务网站软件系统的功能应该包括商品目录显示、购物车功能、交易处理、支持商品陈列与店铺展示工具、支持在线支付等。由于电子商务网站对系统安全、运行速度、运行效率等方面有较高的要求,因此,无论是在选择网络接入方式还是在选择数据库时,都必须考虑满足多方面的要求,以保证为企业提供强大的前台与后台管理功能,使用户安全、快捷地实现电子商务。

## 2. 商务网站模式

电子商务网站根据所采用的技术不同,可以分为基于ERP的内联网电子商务网站模式、基于EDI的外联网电子商务网站模式与基于Web的互联网电子商务网站模式。目前,基于Web的互联网电子商务网站模式已成为主流,它主要是通过建设Web站点,让互联网访问者在规定的权限内获取与发送信息,实现网站交易双方之间的信息流、资金流、物资流的高效率畅通和自动化进行,完成商业贸易活动。它具体有以下几种形式。

### 1) 网上商店

由企业在互联网上建立网上商店,在网上推销商品与服务并开展网络营销活动,在这种形式下,企业通过网站传达自己的经营理念、发布产品信息、树立企业形象;并提供商品在线订购和在线支付等基本功能。这种形式也就是通常所说的B2C网站。

如果将多个网上商店集合就形成了网上购物中心,这个中心实际上是一个基于网络环境的中间商。

### 2) 网上拍卖平台

这种形式是参照传统的拍卖方式,卖方运用网络多媒体技术将需要拍卖的商品在网上展示与拍卖,免除了将实物商品移动到拍卖场所带来的一系列问题。买方也通过网络参与竞拍,从而实现足不出户就能完成商品的所有权的转移。在这种形式下,拍卖平台的建设者从买卖双方的交易活动及相关活动中获取利益。淘宝网与eBay中国就是网上拍卖平台的典型代表。

### 3) 第三方交易市场

这种形式的特点是产品供应商的网络营销活动交给第三方交易市场来完成,第三方交易市场为商品的供应商建立产品目录,提供界面和产品数量数据库。由于第三方交易市场具有明显的行业特性,商品采购商在第三方交易市场上很容易地找到理想的商品与价格,并在第三方交易市场提供的各种服务下顺利、安全地完成交易。阿里巴巴网、中国煤焦数字交易市场都是这一类的网站。

### 4) 网上采购中心

网上采购中心是专门用来将商品与服务在网上招标与采购的网站。国家要求政府部门、事业单位或大企业采购大件商品或者贵重物品时都要根据有关规定,采用这种电子采购模式,以降低采购成本,同时使购买过程公开化、公正化和程序化。

## 3. 商务网站需求调研的意义

电子商务网站的需求调研是建设好电子商务网站的第一步,只有明确了网站建设所要实现的功能及想要达到的目的,才能使后续的网站规划与设计有基本的依据。

网站的需求调研主要解决的问题是明确网站的使用者、建设网站的主要目的、核心的业务流程、网站建设的技术条件、用户群之间的关系等。在这里,网站的使用者是多种多

样的：可能是消费者、企业，也可能是行业领导机构。即使是企业，也因为分工不同而有不同的使用者。各种不同的使用者对网站建设都有不同的期望，他们希望得到什么或者网站能提供什么都是他们所关心的，也是在调研阶段应该明确的。

除此以外，电子商务网站的调研还必须对竞争对手进行调查分析，了解竞争对手网站的主要业务、网站的基本架构、营运策略等，从而学习竞争对手的长处，吸取竞争对手的经验，突出自己的优势。

#### 4. 商务网站的可行性分析

电子商务网站的可行性分析包括技术可行性分析和经济可行性分析。

##### 1) 技术可行性分析

电子商务网站技术可行性分析是指对电子商务网站的建设与运行阶段所涉及的硬件、软件与相关技术等方面进行分析。随着网络技术的发展，支撑电子商务应用的技术日益增多。从技术上说，以下技术适合于电子商务的应用。

##### (1) EDI 技术

EDI 技术是以报文交换为基础的数据交换技术，它推动了世界贸易的电子化。在电子商务的应用过程中，EDI 可用于单证与商务文件的传递与交换以及客户管理等方面。

##### (2) 电子邮件

电子邮件技术广泛应用于电子商务活动中，它为客户与合作伙伴之间提供实时的商务信息交流、信息查询、信息反馈的平台，也为企业与员工之间架设了沟通的桥梁。

##### (3) Web 技术

Web 技术在商务活动中的应用极大地扩大了商务活动的范围。基于 Internet 与 Intranet 的电子商务，可以完成信息发布、信息浏览、信息查询、信息处理和信息检索等任务。

##### (4) 数据仓库与数据挖掘技术

数据仓库与数据挖掘技术在电子商务活动中主要用于各种大量的繁杂数据的存储与分析，并提高数据处理的效率。

##### (5) 条形码技术

在电子商务中，条形码技术主要用于商品的快速判断与识别，以及客户身份的识别与鉴定，并将数据快速集成到其他的应用与数据库中。

当企业对实施电子商务并构建电子商务网站做出决策时，需要分析与确定可以满足企业需要的各种技术的可行性。增加硬件系统和选择电子商务技术的原则应该是以与企业原有的技术相衔接的程度和提高企业业务能力为基准，也要考虑技术对电子商务网站功能实现的支持程度。如果企业目标层次低，所建立的网站功能简单，只是用来宣传与推广企业的形象与产品，则选择满足 Web 服务器的软硬件技术即可。如果企业建立网站的目标是在网上销售商品并与供应商、合作伙伴等进行网上信息交流，那么网站的功能不仅应包括发布、信息浏览、信息反馈，而且还应包括比较复杂的网上支付、网上认证等功能。在技术的选择上，要充分考虑实现这些功能的技术支持程度，需要配置包括 Web 浏览器、数据库服务、邮件服务、防火墙与代理服务器、中间组件、客户操作系统、网络服务系统、商务应用系统在内的软件与硬件设施。

##### 2) 经济可行性分析

电子商务网站经济可行性分析是指对电子商务网站建设与运行阶段的投入与产出进行

评估。电子商务网站在建设过程中需要投入大量的人力、物力和财力。人员、技术、设备和材料等的投入构成了电子商务的成本，其中在规划、分析、设计与构建过程中的投入是投资的主要部分。一般情况下，将电子商务网站的成本分为构建开发成本与运行管理成本两部分。如图 1.2 所示是电子商务网站的成本构成。

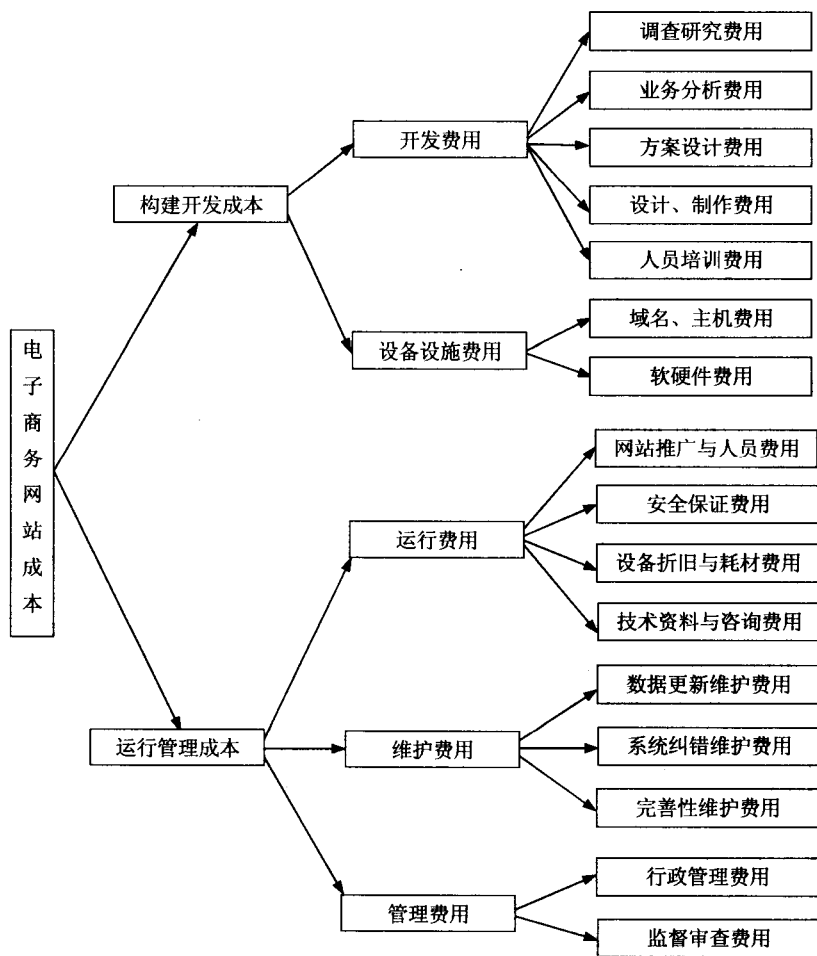


图 1.2 电子商务网站的成本构成

电子商务网站构建的费用主要包括域名使用的费用、硬件的费用、主机托管的费用、系统软件、开发工具及开发费用等。网站的开发费用是比较难以计算准确的。一般来说，开发费用的成本是按照员工工资、各项费用和利润来计算的，即总价=工资+费用+利润。目前，网站开发费用有多种计算方法。如果参考电子商务服务商的报价，网站开发费用的常见计算方法有 3 种：套餐法、时间法和项目评估法。套餐法也称页面法，即指定明确的页面数、图像数、链接数和功能等。这种办法最通用，但不是一种较好的计算办法。因为按照页面计价，开发商对有关开发费用的解释很含糊。时间法就是按照每小时成本计算的方法。但是这种方法经常遭到质疑和拒绝，因而实行起来比较困难。项目评估法是将整个项目分解成一个一个小的工作项目，评估每个工作的技能难度，计算其完成的时间，再根



据每小时成本计价。表 1-1 列出了某网络公司页面设计报价, 表 1-2 列出了某网络公司程序设计的报价。

表 1-1 网站页面设计报价表

| 项 目   | 说 明                                                                                                                                                           | 价 格        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 网站策划  | 精彩广告规划人员都有扎实的与电子商务相关的专业背景和两年以上企业网站规划经验, 他们将根据您公司的行业特性与建站要求, 为您提供专业的网站策划方案                                                                                     | 免费提供       |
| 形象页 A | 用于展示企业形象或多语言导航, 主要以非进程性 Flash 技术表现。例如, 江苏通光集团网站 <a href="http://www.tgjt.cn">www.tgjt.cn</a> 和上海国际集团网站 <a href="http://www.sigchina.com">www.sigchina.com</a> | 1000 元     |
| 形象页 B | 以非进程性 Flash 技术表现, 用于展示企业形象或多语言版本网站导航。例如, 新加坡金鹰集团网站 <a href="http://www.rgmi.com.cn">www.rgmi.com.cn</a>                                                       | 1500 元     |
| 视觉设计  | 良好的全站色彩与风格设计突出企业性质与精神, 景彩广告顶尖级设计师将深入研究客户的行业特点、企业文化以及您的宝贵意见, 将您的企业精彩展现                                                                                         | 1200 元     |
| 页面制作  | 详细展现与阐述网站的主要产品信息与服务内容的页面                                                                                                                                      | 150 元/页    |
| 动态效果  | Flash 动画及 Java 特殊效果制作(使网站生动而富有表现力)                                                                                                                            | 400 元      |
| 批量扫描  | 批量产品或案例图片扫描以及图片的后期艺术处理                                                                                                                                        | 100 元/20 幅 |
| 数码摄影  | 网站内容素材的现场数码摄影以及图片的后期艺术处理                                                                                                                                      | 500 元/30 幅 |
| 多语言版  | 费用按照主语言版本“页面设计”费用的 40% 计算                                                                                                                                     | 按实际情况      |

表 1-2 网站程序设计报价表

| 项 目      | 说 明                                                               | 价 格       |
|----------|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 公告系统 A 型 | 企业公告信息发布与管理系统(限一条)                                                | 400 元/个   |
| 公告系统 B 型 | 弹出式, 有背景图, 可选择弹出或不弹出                                              | 800 元/个   |
| 新闻系统 A 型 | 可以 unlimited 发布新闻, 每条新闻由 3 个字段描述, 可以设定有效时间段, 可以加载多张相关图片           | 1500 元/个  |
| 新闻系统 B 型 | B 型较 A 型增加新闻分类、新闻检索、点击量统计功能                                       | 2000 元/个  |
| 新闻系统 C 型 | C 型较 B 型增加新闻分权限审核与发布功能                                            | 3000 元/个  |
| 在线视频宣传   | 通过录像带、VCD、数码摄像机转制                                                 | 1000 元/分钟 |
| 产品发布 A 型 | unlimited 发布产品, 每个产品由 10 个字段描述, 可以加载多张相关图片、有点击量统计、可以设定为推荐以便首页突出显示 | 2500 元/个  |
| 产品发布 B 型 | B 型较 A 型增加产品一级分类设置、产品搜索功能                                         | 4000 元/个  |
| 产品发布 C 型 | C 型较 B 型增加产品二级分类设置功能                                              | 5000 元/个  |
| 产品搜索系统   | “下拉列表+自由搜索词”模糊匹配搜索系统                                              | 800 元/个   |